

2019年3月期第1四半期 決算補足資料



2018年8月14日

目次

1. 2019年3月期第1四半期決算の概況について
2. 業績の季節変動について
3. 新規出店の状況について
4. セグメント別売上構成比
(前年実績・今期予想比)

2019年3月期第1四半期決算の概況について

第1四半期は繁忙期に向けた飲食事業の新規出店、人材採用により費用が先行しております。

単位(百万円)	2019年3月期 第1四半期	構成比	2019年3月期 通期予想	構成比
売上高	1,649	100.0%	7,232	100.0%
売上総利益	1,091	66.2%	4,859	67.2%
販管費および 一般管理費	1,108	67.2%	4,561	63.1%
営業損益	-16	—	297	4.1%
経常損益	-15	—	293	4.1%
当期純損益	-12	—	187	2.6%

■ セグメント別売上・営業利益

① 飲食事業

売上高 **1,063**百万円
営業損失 **40**百万円

② ブライダル事業

売上高 **585**百万円
営業利益 **23**百万円

当期計画において、第1四半期および第2四半期は、飲食事業の最大繁忙期である12月に向け、集中して出店を進める方針であり、新規出店に向け第1四半期は新卒41名の採用に加え、キャリア社員の採用を積極的に行ってまいりました。

それによる採用費の増加、新卒採用およびキャリア社員の採用による人員増での人件費増に加え、飲食事業の新規出店に係るコスト、屋台屋博多劇場の外部販促やキャンペーン強化およびブライダル事業での来館数増加に向けた販促強化などでの広告宣伝費の増加などにより、費用が先行しておりますが、それも計画には織り込んでおります。

業績の季節変動について

飲食事業・ブライダル事業ともに第3四半期に売上・利益ともに増加する傾向にあります。通期計画に対する進捗は順調に推移。

当社において、過去の実績からも第3四半期において通期利益に対しての利益寄与の割合が他四半期に比べ非常に高くなる傾向にあります。その要因として、飲食事業では忘年会等の需要が高まる12月の客数の増加、ブライダル事業での、婚礼の需要が高まる10～11月の施行件数の増加などにより売上が増加する一方、第1～2四半期において、飲食事業の新規出店を集中し、それに伴う出店コストや人員確保のための採用費、新卒入社での人員増による人件費の増加などにより、費用が先行する形になりますが、第3四半期は第1～2四半期に新規出店した店舗の売上の寄与もあり、より売上高および営業利益が増加する傾向があります。

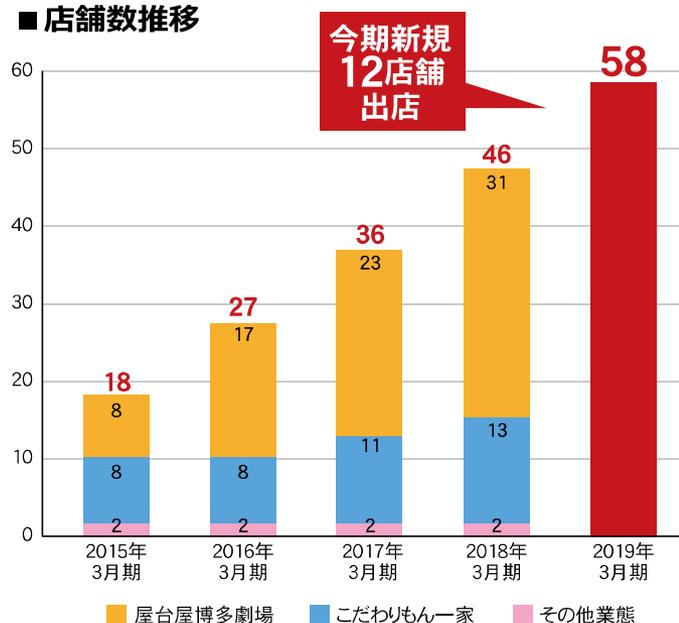
通期業績予想に関しては、上記を前提とした計画を立てており、通期計画に対する進捗は順調に推移しております。

新規出店の状況について

今期は新規12店舗の出店を計画。当第1四半期は計画通り新規5店舗を出店し、直営店は合計51店舗となりました。



■ 店舗数推移



2019年3月期において、新規12店舗の出店を計画しております。前期、新規10店舗出店に対し今期は新規12店舗を出店することで、さらなる事業拡大と認知向上を図るとともに、出店の時期を第1四半期および第2四半期に集中することにより、飲食事業において最大の繁忙期である忘年会シーズンである12月を含む第3四半期での売上および利益の寄与を見込んでおります。

当第1四半期は前期第1四半期の新規4店舗出店の実績を上回る新規5店舗を出店を致しました。

新規出店に関しては、山手線沿線の都心部への出店（屋台屋博多劇場池袋東口店・大手町店・高田馬場店）の他、小田急線沿線への出店（屋台屋博多劇場町田店）、埼玉県への出店（屋台屋博多劇場武蔵浦和店）により直営店5店舗を出店いたしました。

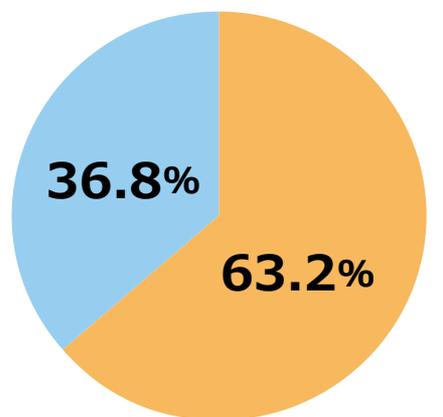
また、第2四半期は新規4店舗出店を計画しておりますが、順調に推移しております。

- 7月5日 博多劇場上野広小路店OPEN
- 7月26日 博多劇場五反田店OPEN
- 8月30日 博多劇場五井店OPEN予定
- 9月28日 博多劇場新橋2号店OPEN予定

セグメント別売上構成比 (前年実績・今期予想比)

ブライダル事業は既存施設の「The Place of Tokyo」の安定的な収益確保を継続しつつ、今後は主力業態である「屋台屋博多劇場」の出店戦略により飲食事業を拡大。

■ 2018年3月期実績

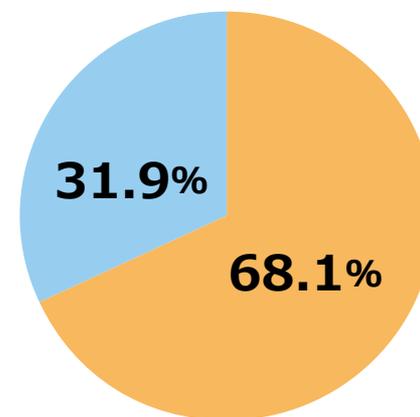


■ 飲食事業部 ■ ブライダル事業部

(百万円)

全社	6,149	100%
飲食事業部	3,885	63.2%
ブライダル事業部	2,264	36.8%

■ 2019年3月期予算



■ 飲食事業部 ■ ブライダル事業部

(百万円)

全社	7,232	100%
飲食事業部	4,922	68.1%
ブライダル事業部	2,310	31.9%

免責事項

本資料は、株式会社一家ダイニングプロジェクト（以下、当社）についての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される当社の実績・計画・見積もり・予測・その他将来情報については、現時点で入手可能な情報や現時点における判断・考えあり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

また、本資料は、現時点で一般的に認識されている経済・社会等の情勢に基づいて作成しているものですが、経済情勢の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

掲載内容に関して、細心の注意を払い作成しておりますが、不可抗力により情報誤伝を生ずる可能性もありますのでご注意ください。

尚、無断での複製、転用等は行わない様、宜しくお願い申し上げます。

お問い合わせ先

株式会社一家ダイニングプロジェクト 管理部

TEL : 047-302-5115

<https://ikkadining.co.jp/ir/>



參考資料

会社概要

社名：株式会社 一家ダイニングプロジェクト

本社：千葉県市川市八幡二丁目5番6号

設立：1997年10月27日

代表者：代表取締役社長 武長 太郎

資本金：364,993,600円

発行済株式数：1,534,800株

事業内容：多業種飲食店の経営/ブライダル事業

(2018年3月末現在)



株式会社

一家ダイニングプロジェクト

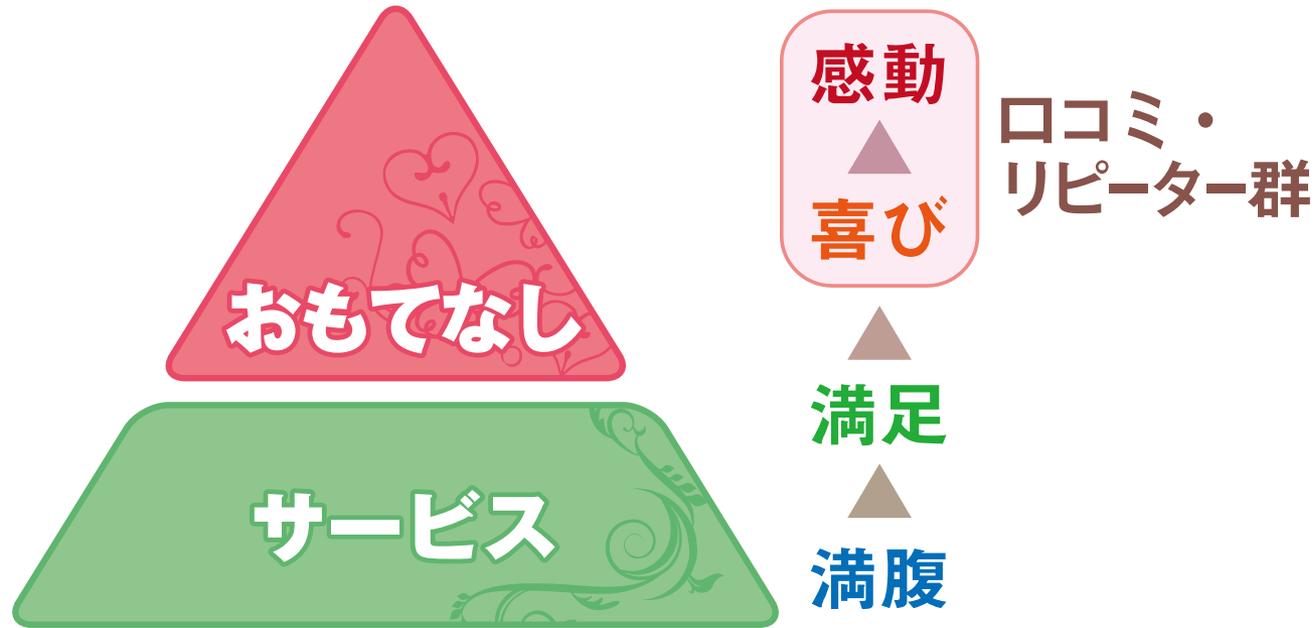
IKKA Dining Project.,Ltd.

沿革

1997年10月	千葉県市川市に有限会社ロイスカンパニー(資本金3,000千円)を設立。
12月	1号店として「くいどころバー一家(現こだわりもん一家)本八幡店」を千葉県市川市にオープン。
1998年6月	「くいどころバー一家(現こだわりもん一家)船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2000年5月	「こだわりもん一家柏店」を千葉県柏市にオープン。 同時にくいどころバー一家からこだわりもん一家に屋号変更。
8月	有限会社から株式会社へ組織変更し、同時に商号を「株式会社一家ダイニングプロジェクト」へ変更。
2001年3月	「こだわりもん一家 津田沼店」を千葉県船橋市にオープン。
2007年11月	古民家を改築した一軒家型の「こだわりもん一家 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2010年2月	屋台屋博多劇場1号店目として「屋台屋博多劇場 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2011年8月	屋台屋博多劇場の初の都心部の出店となる「屋台屋博多劇場 八重洲店」を東京都中央区にオープン。
2012年8月	ブライダル施設「The Place of Tokyo」を東京都港区にオープンし、ブライダル事業へ参入。
2013年10月	こだわりもん一家の都内旗艦店となる「こだわりもん一家銀座店」を東京都中央区にオープン。
2014年12月	「Trattoria&Winebar TANGO六本木店」を東京都港区にオープン。
2015年2月	本格江戸前鮨「鮨 あらた銀座店」を東京都中央区にオープン。
5月	屋台屋博多劇場10号店目となる「屋台屋博多劇場 西新宿店」を東京都新宿区にオープン。
2016年3月	株式会社ダイヤモンドダイニング(現 株式会社DDホールディングス)より出資を受け資本提携。
3月	埼玉県初出店となる「屋台屋博多劇場 大宮店」を埼玉県さいたま市にオープン。
5月	東京本社を東京都港区に開設。
7月	直営店30店舗目となる「こだわりもん一家 東陽町店」を東京都江東区にオープン。
8月	こだわりもん一家10店舗目となる「こだわりもん一家 西船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2017年6月	ガレージダイニングプロジェクト1号店となる「屋台屋博多劇場 大井町店」を東京都品川区にオープン。
12月12日	東京証券取引所マザーズ市場へ上場。

事業概要

サービス業を超えた“おもてなし”業でありたい



経営理念/グループミッション

創業時から変わらぬ経営理念。

経営理念

1. お客様、関わる全ての人と喜びと感動を分かち合う。
2. 誇りの持てる「家族のような会社」であり続ける。
3. 夢を持ち、限りなき挑戦をしていく。

グループミッション

あらゆる人の幸せに関わる日本一の「おもてなし」集団



事業内容

“おもてなし”を軸に飲食事業とブライダル事業を展開



株式会社
一家ダイニングプロジェクト
IKKA Dining Project.,Ltd.

飲食事業部

屋台屋博多劇場

こだわりもん一家

Trattoria&WineBar TANGO

鮨あらた

ブライダル事業部

婚礼事業

宴席事業

Terrace Dining TANGO

飲食事業 「屋台屋 博多劇場」



博多業態

餃子・串焼き・もつ鍋

博多劇場

— 業態概要 —

客単価 2,500円

店舗数 31店舗

(2018年3月末時点)

— コンセプト —

「博多中洲の屋台村」

九州博多の風物詩「屋台」を再現。
鉄鍋餃子や博多料理をご用意。
元気と活気・笑顔が溢れる空間。



飲食事業 「こだわりもん一家」



一家業態 炉端・蒸焼・大鍋

一家
いかに
かき
もん

— 業態概要 —

客単価 3,800円

店舗数 13店舗

(2018年3月末時点)

— コンセプト —

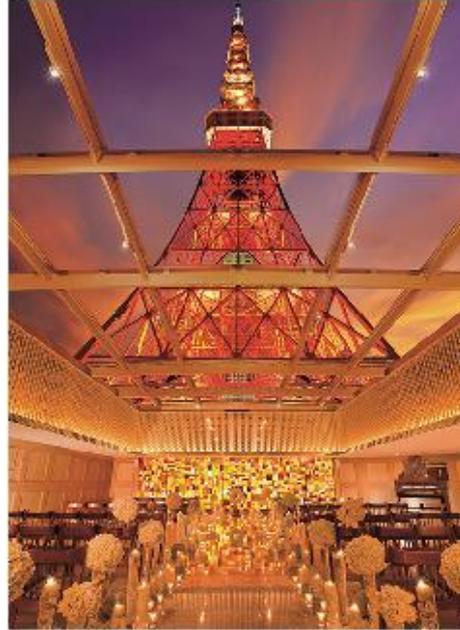
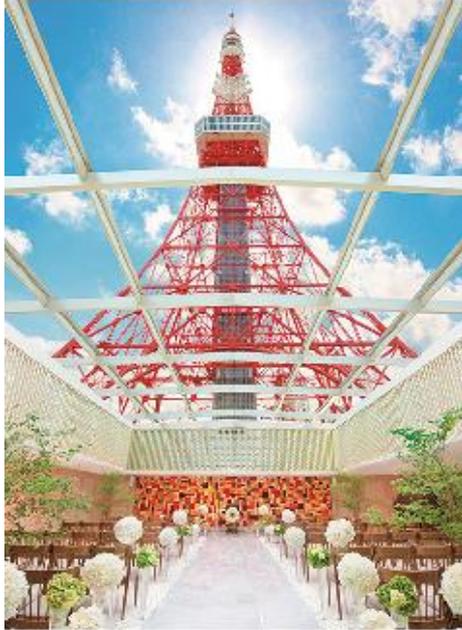
「第二の我が家」

10年ぶりに最愛の人が帰ってきた
ような「お帰りなさい」でお迎えする
ほっとくつろげる空間。



炉端 蒸焼 大鍋

ブライダル事業 「 The Place of TOKYO 」



THE PLACE of TOKYO

東京タワーの麓のロケーション。
チャペルと3つのバンケットを有する
婚礼施設。

設立：2012年8月1日

住所：東京都港区芝公園3-5-4

敷地：約1,000坪

雰囲気異なる3つのバンケット

