

2018年7月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

(株) 高島屋	Δ3.5
---------	------

(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	Δ3.7
------------------------	------

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	Δ0.7	Δ8.5	大 宮 店	Δ4.7	Δ0.5
堺 店	+1.0	Δ2.1	柏 店	+1.8	Δ 1.6
京 都 店	Δ1.4	Δ5.0	(株) 高 島 屋 国内百貨店13店舗	Δ3.5	Δ3.3
泉 北 店	+4.4	Δ1.4	岡 山 高 島 屋	Δ11.3	Δ5.5
日 本 橋 店	Δ11.0	+10.4	岐 阜 高 島 屋	Δ9.0	Δ9.5
横 浜 店	Δ3.0	Δ5.5	米 子 高 島 屋	Δ5.6	Δ18.7
港 南 台 店	Δ5.6	Δ3.8	高 崎 高 島 屋	+4.3	+22.9
新 宿 店	Δ2.1	+0.1	(株)高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社17店舗	Δ3.7	Δ3.3
玉 川 店	+0.2	Δ0.7	法 人 事 業	Δ14.4	
立 川 店	Δ37.9	Δ7.3	クロスメディア事業	+16.5	

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

横浜店の売上高は「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」を含みます。

柏店の売上高は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	Δ8.9	Δ9.1	食料品	Δ0.5	Δ0.5	サービス	Δ31.8	Δ31.5
紳士服・洋品	Δ10.3	Δ10.4	生鮮食品	Δ1.3	Δ1.6	その他	Δ3.7	Δ3.7
婦人服・洋品	Δ9.2	Δ9.4	菓 子	Δ1.6	Δ1.4			
子供服・洋品	Δ8.1	Δ8.3	惣 菜	Δ1.0	Δ1.1	合 計	Δ3.5	Δ3.7
その他衣料品	Δ4.5	Δ4.4	そ の 他	+1.5	+1.6			
身のまわり品	Δ4.6	Δ5.2	食 堂・喫 茶	Δ6.7	Δ6.5			
家庭用品	Δ7.6	Δ7.3	雑 貨	+5.0	+4.6			
家 具	+7.0	+5.8	化 粧 品	+8.2	+7.9			
家 電	Δ51.6	Δ43.6	美 術・宝 飾 品・貴 金 属	+3.7	+3.0			
その他家庭用品	Δ9.5	Δ9.2	そ の 他	Δ5.1	Δ5.5			

○百貨店は、6月末からのクリアランスセールが昨年より1日早くスタートした影響に加え、豪雨・台風などの天候影響もあり、前年実績に届きませんでした。なお、免税売上は前年比+19.5%となりました。

8月度の店頭売上は、14日までの累計が前年比+1.5%、免税売上は同+28.2%で推移しています。

○立川店・米子店は前年同月比で売場面積が縮小しております。

○クロスメディア事業は、中元商戦の好調などにより11ヵ月連続前年比プラスとなりました。