

# 2019年4月期 第1四半期 決算説明資料



2018年8月31日  
株式会社ラクーン  
東証第一部：3031

---

# 免責事項

当資料に記載されている意見や予測は、  
当資料作成時点における当社の判断に  
基づき作成されております。

様々な環境の変化により実際の判断や  
結果が異なる可能性があります。

# 2019年4月期第1四半期累計サマリー

売上高	：	<b>669</b> 百万円	前年同期比	：	<b>9.3%</b> 増
営業利益	：	<b>133</b> 百万円	前年同期比	：	<b>25.7%</b> 増

---

- 当期から、報告セグメントを変更。  
EC、フィナンシャルの2事業へ。
- 両事業とも売上高が増加。
- 人件費が増加したものの、その他の費用が抑制された  
ことで販管費は前年同期比0.6%減少。



経常利益 : 133,385千円 (前年同期比27.7%増)

当期純利益 : 90,081千円 (前年同期比30.3%増)

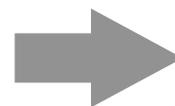
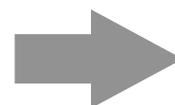
## 持株会社体制への移行に先立ち、 2019年4月期から以下の通り変更

【従来】

EC事業

Paid事業

保証事業



【新】

EC事業

フィナンシャル  
事業

# 2019年4月期第1四半期業績



(単位：百万円)

	2019年4月期 1Q実績	2018年4月期 1Q実績	前年同期比	業績予想	進捗率
売上高	<b>669</b>	612	+9.3%	2,709	24.7%
売上総利益	<b>548</b>	523	+4.7%	—	—
販管費	<b>414</b>	417	-0.6%	—	—
—広告・販促費	<b>44</b>	49	-10.6%	—	—
営業利益	<b>133</b>	106	+25.7%	513	26.0%
営業利益率	<b>19.9%</b>	17.3%	+2.6pt	18.9%	—
経常利益	<b>133</b>	104	+27.7%	508	26.3%
親会社株主に帰属 する当期純利益	<b>90</b>	69	+30.3%	330	27.3%

# 業績推移（四半期ベース）

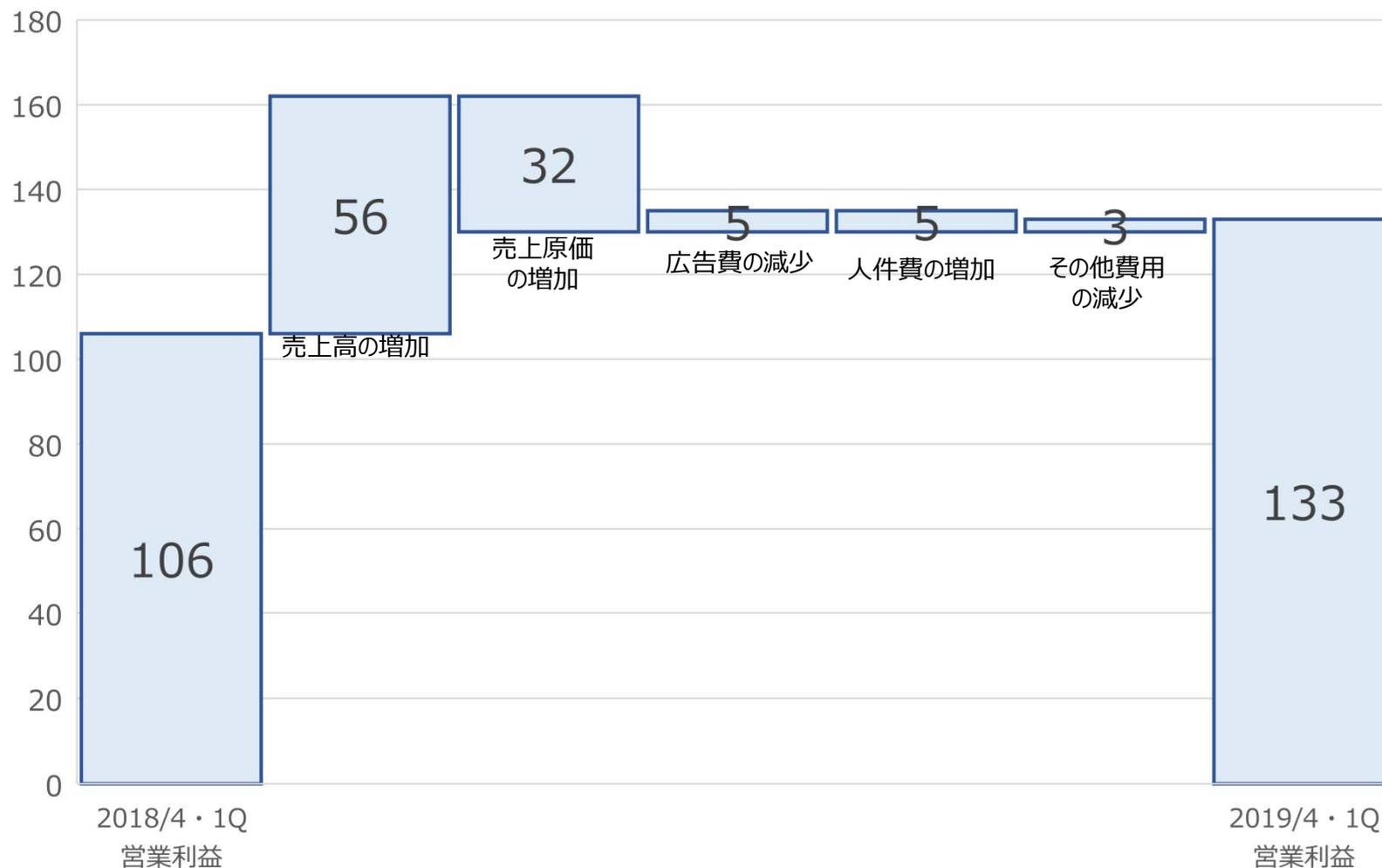


(単位：百万円)

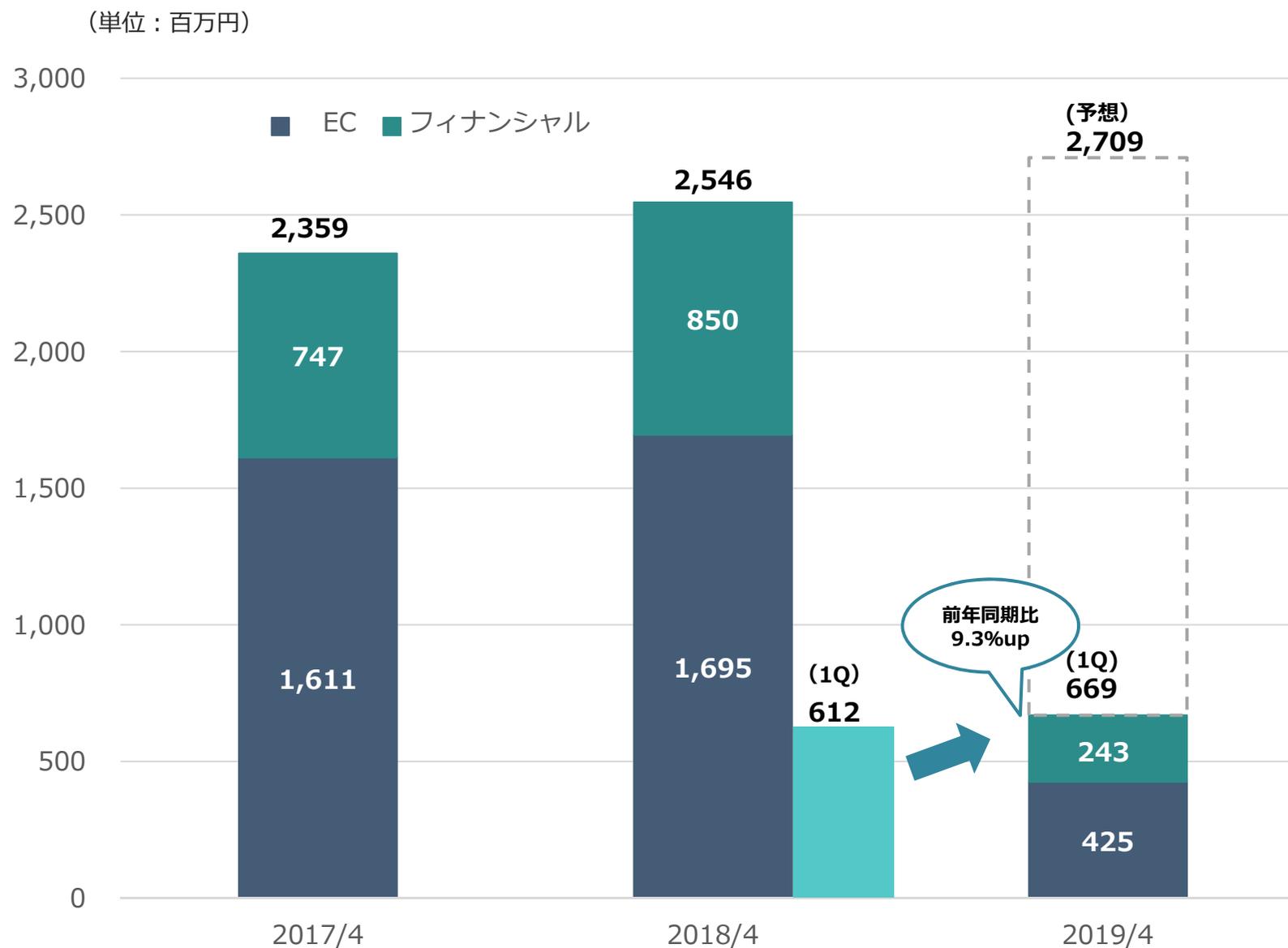
	2018年4月期				2019年4月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	612	627	647	659	<b>669</b>
売上総利益	523	518	540	522	<b>548</b>
販管費	417	412	418	418	<b>414</b>
－広告・販促費	49	47	50	51	<b>44</b>
営業利益	106	106	122	103	<b>133</b>
営業利益率	17.3%	16.9%	18.9%	15.7%	<b>19.9%</b>
経常利益	104	103	121	101	<b>133</b>
親会社株主に帰属 する当期純利益	69	70	81	61	<b>90</b>

# 営業利益の変動要因（対前年同期比）

(単位：百万円)

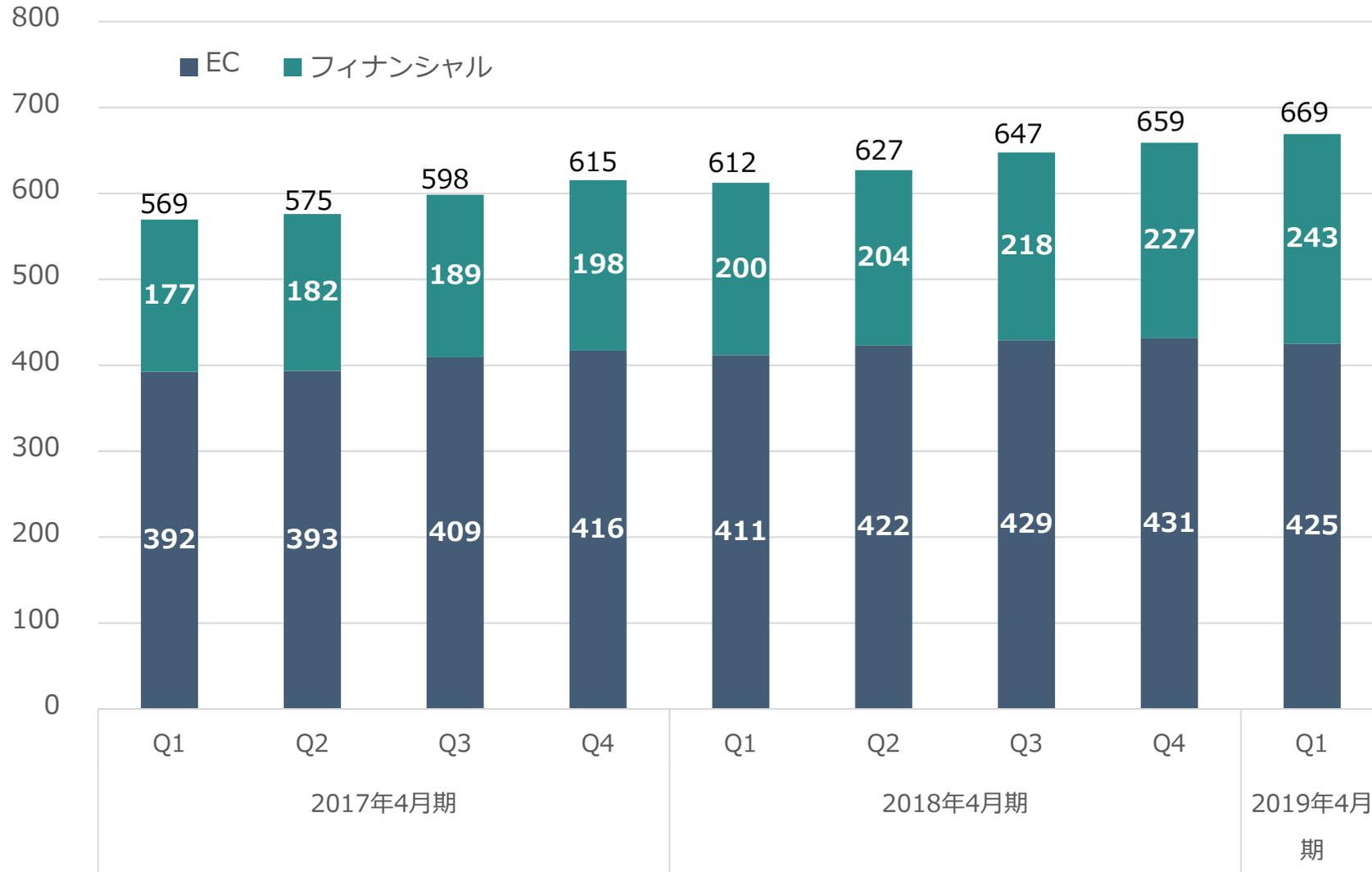


# 連結売上高推移



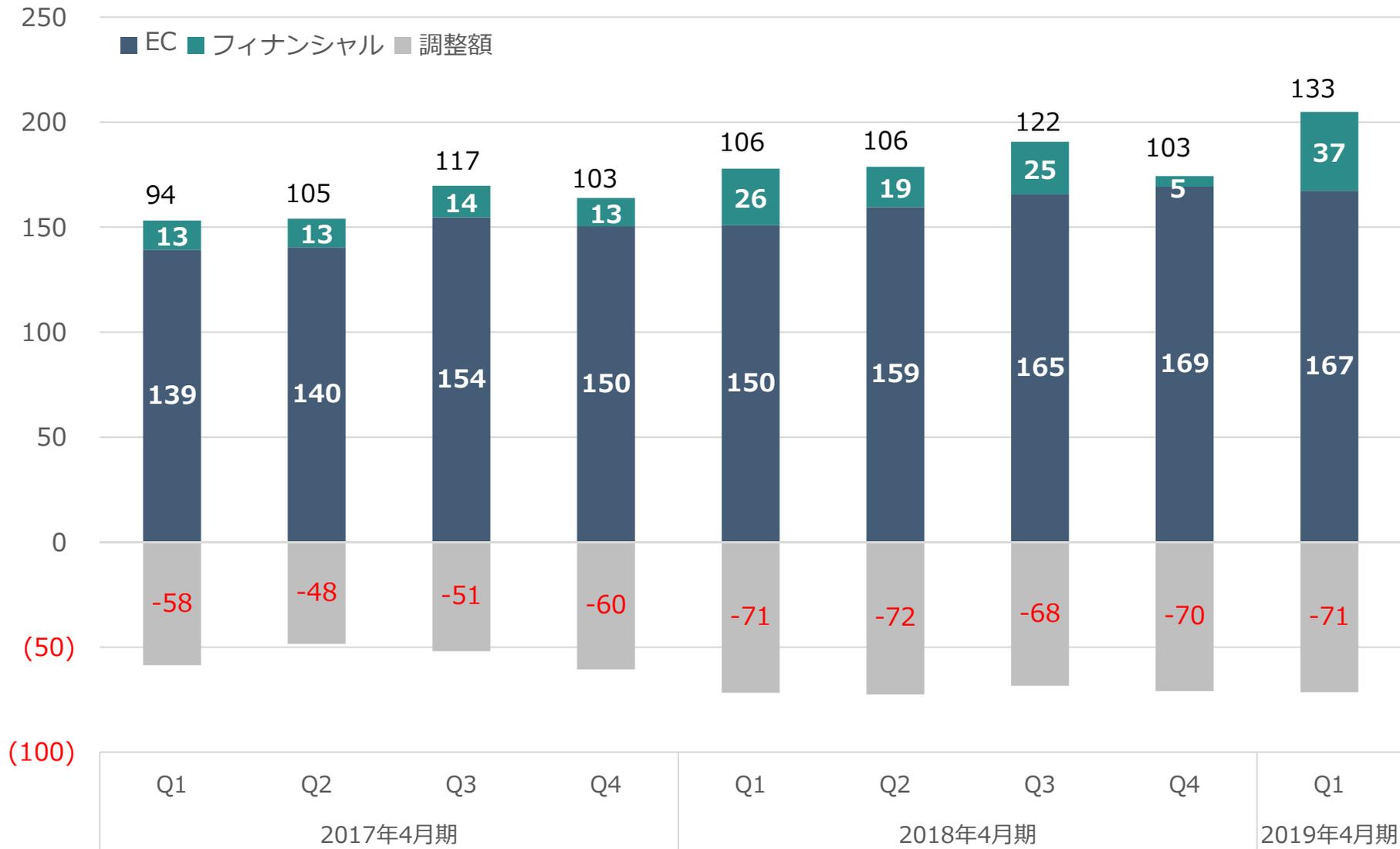
# 四半期連結売上高推移

(単位：百万円)



# 四半期連結営業利益推移

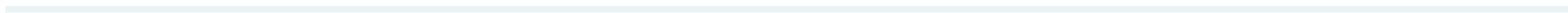
(単位：百万円)



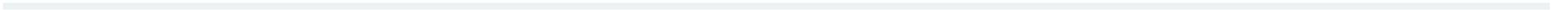
(単位：百万円)

	2019年4月期 1Q	2018年4月期	増減	前期末比
流動資産	<b>5,501</b>	5,580	-79	98.6%
固定資産	<b>470</b>	475	-5	98.8%
－有形固定資産	<b>18</b>	20	-2	89.2%
－無形固定資産	<b>215</b>	210	5	102.4%
－投資その他の資産	<b>235</b>	244	-8	96.4%
流動負債	<b>3,792</b>	3,885	-92	97.6%
固定負債	<b>45</b>	37	7	119.6%
純資産	<b>2,133</b>	2,133	0	100.0%
総資産	<b>5,971</b>	6,056	-84	98.6%

# セグメント別概要



# EC事業



セグメント売上高： **425** 百万円 前年同期比： **3.2%** 増  
セグメント利益： **167** 百万円 前年同期比： **10.9%** 増

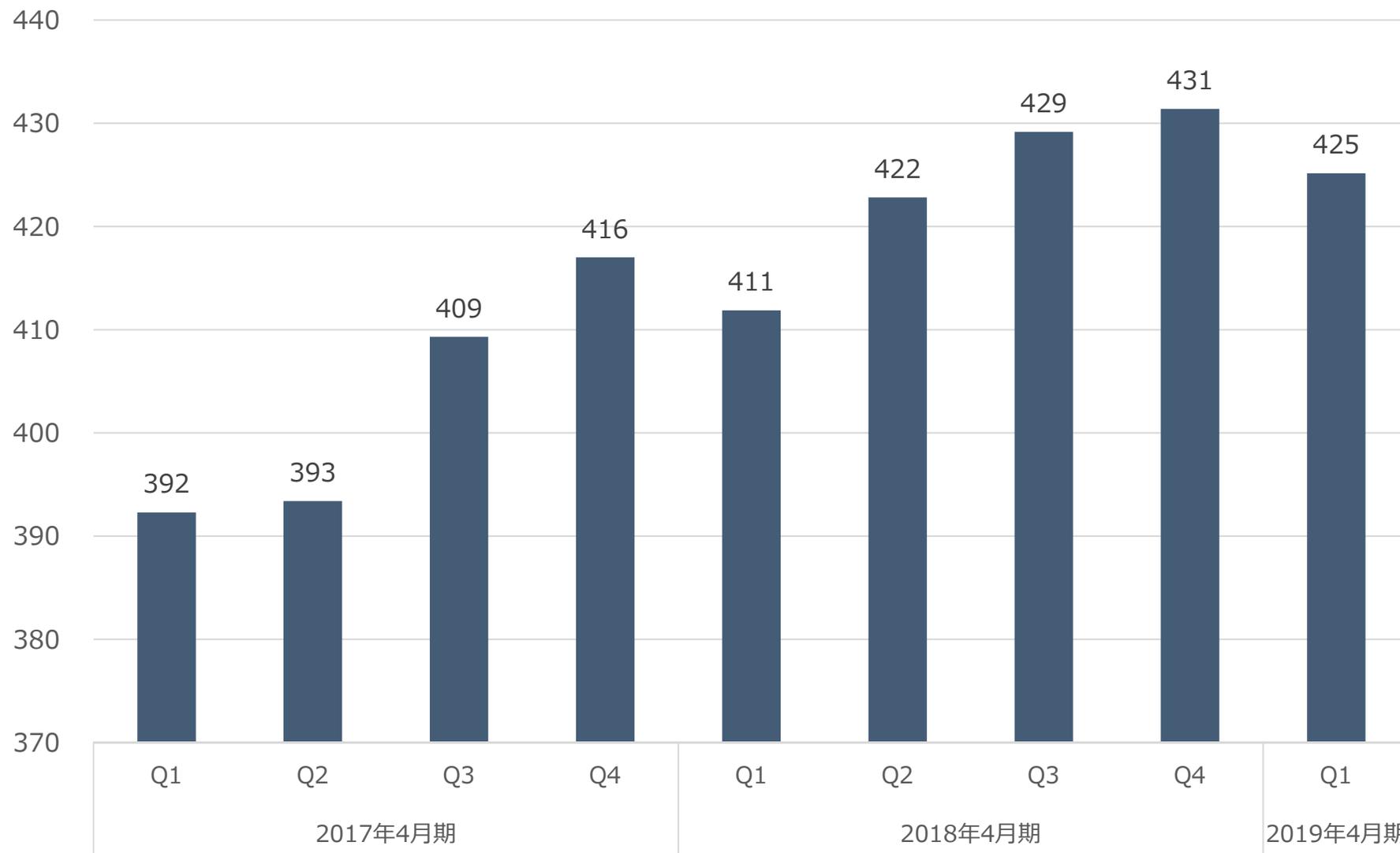
---

- スーパーデリバリーの国内流通額 → 前年同期比 0.2%増
  - スーパーデリバリーの海外流通額 → 前年同期比46.7%増
- ・「ECMS EXPRESS」の対応国を台湾、香港の2国から、韓国、タイ、シンガポール、マレーシアまで拡大。

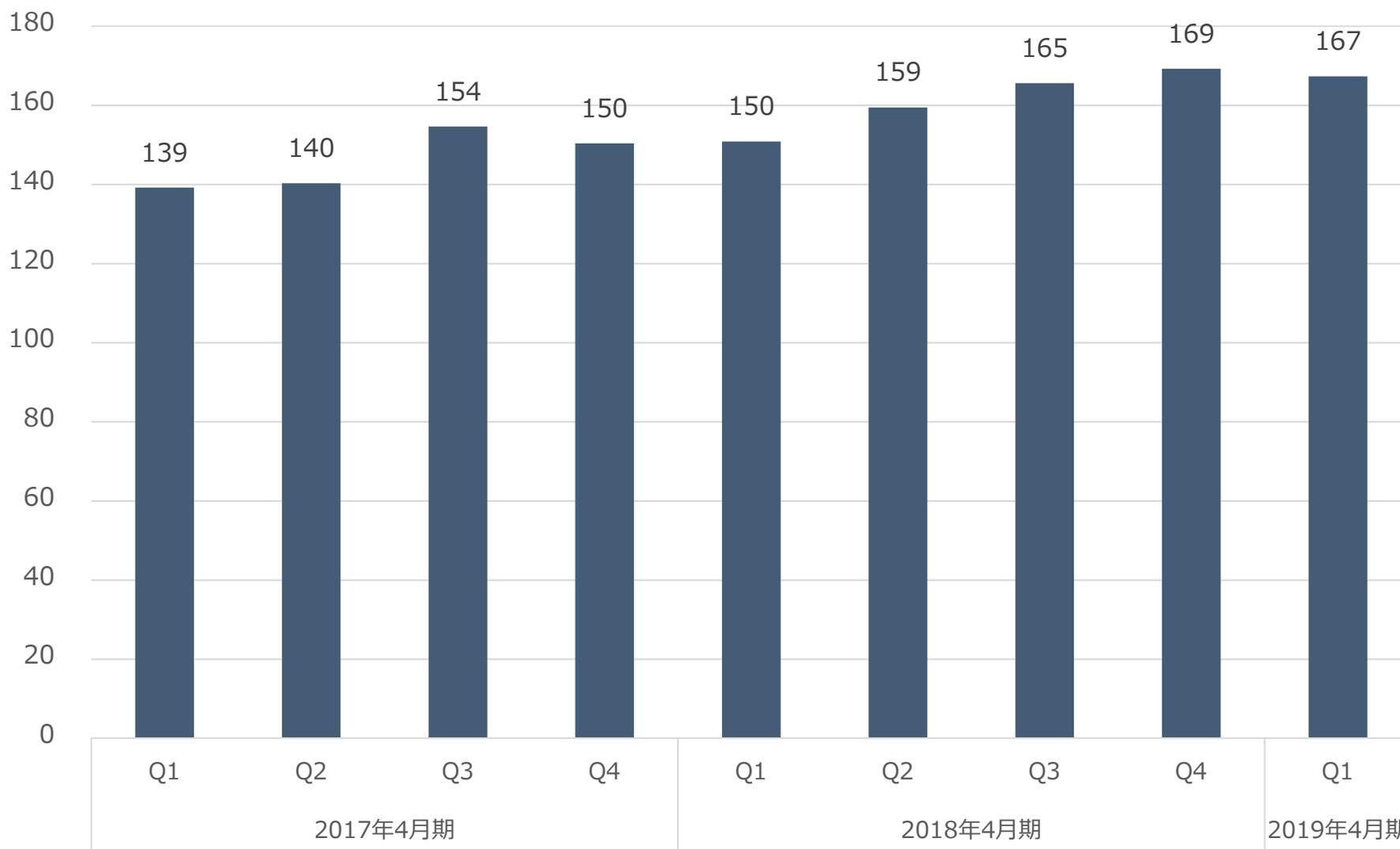


**全体流通額：2,672,949千円（前年同期比5.2%増）**

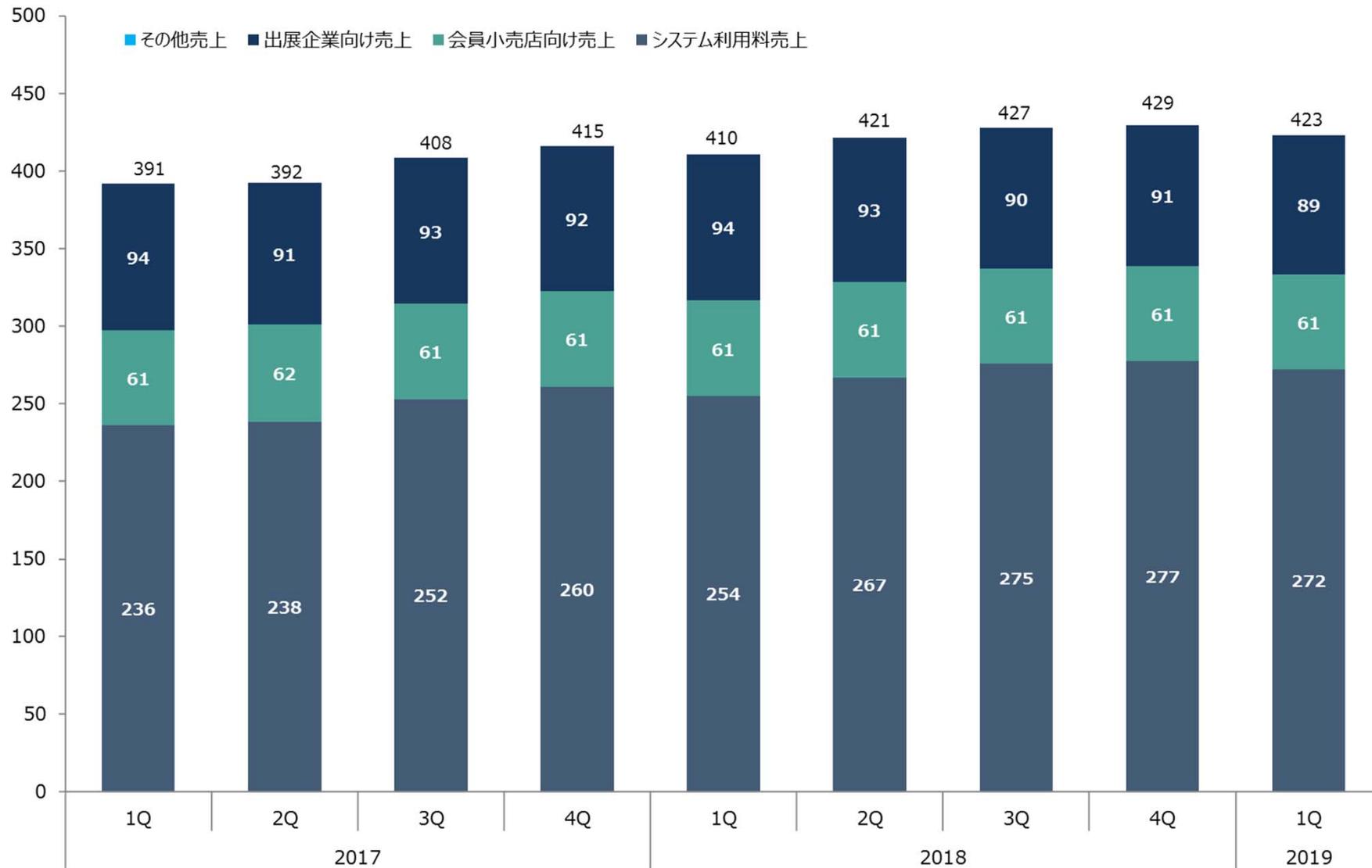
(単位：百万円)



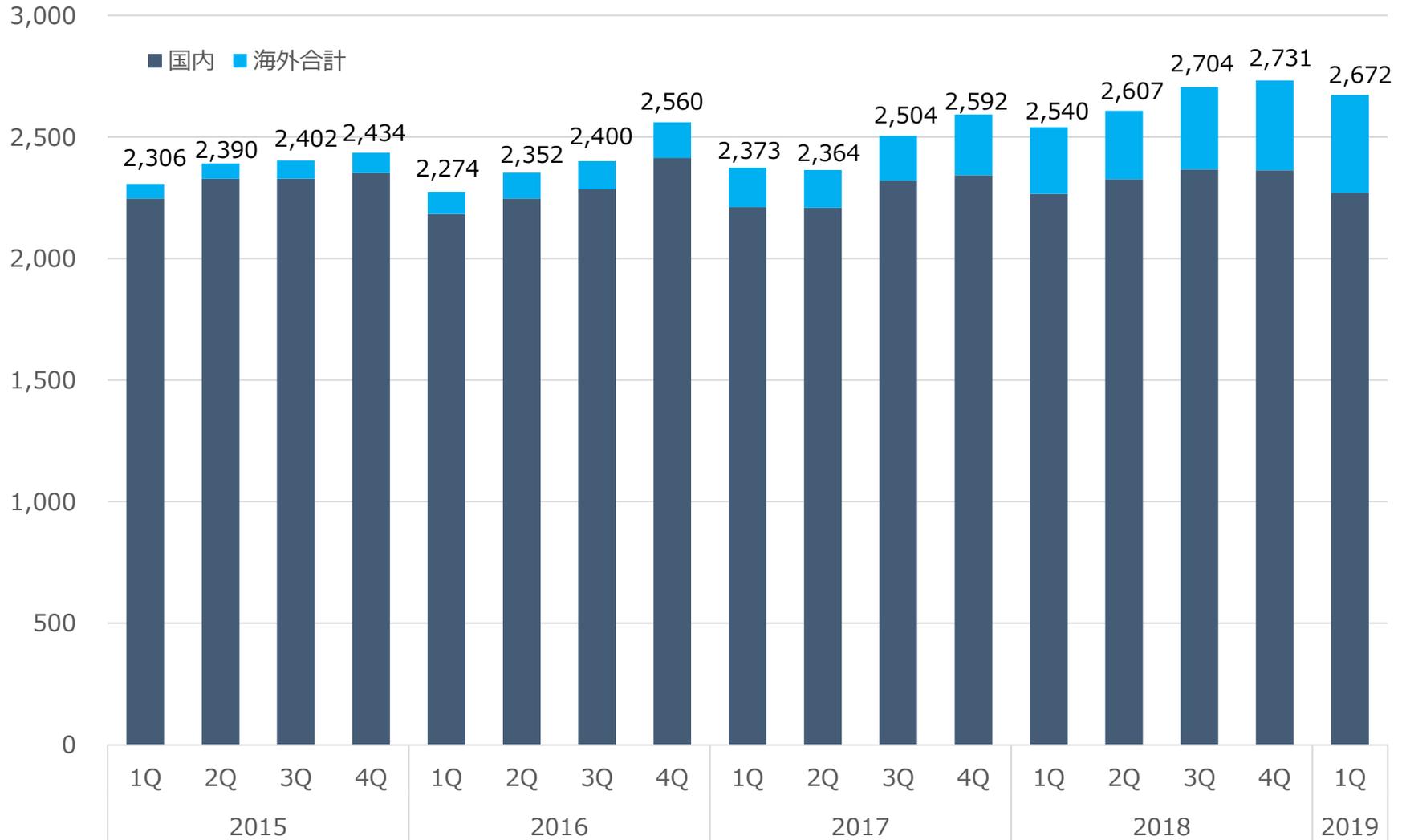
(単位：百万円)



(単位：百万円)

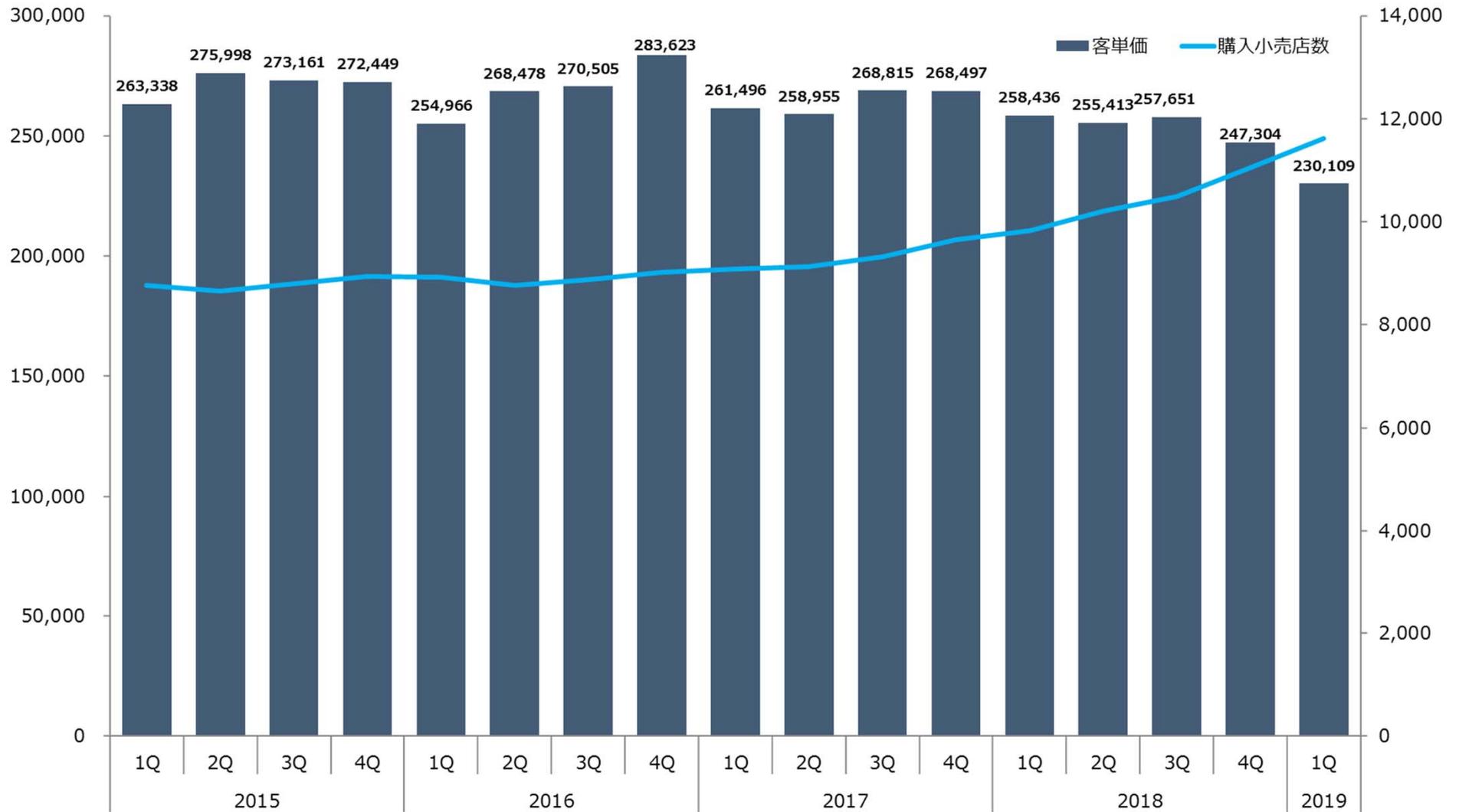


(単位：百万円)



客単価 (単位:円)

購入客数 (単位:店)



# フィナンシャル事業



セグメント売上高： **286** 百万円 前年同期比： **17.3%**増  
 セグメント利益： **37** 百万円 前年同期比： **39.3%**増

- Paidの加盟企業数は3,000社を超え、取扱高も順調に推移。

取扱高： 5,225,894千円（前年同期比15.8%増）

外部取扱高： 3,588,014千円（前年同期比26.8%増）

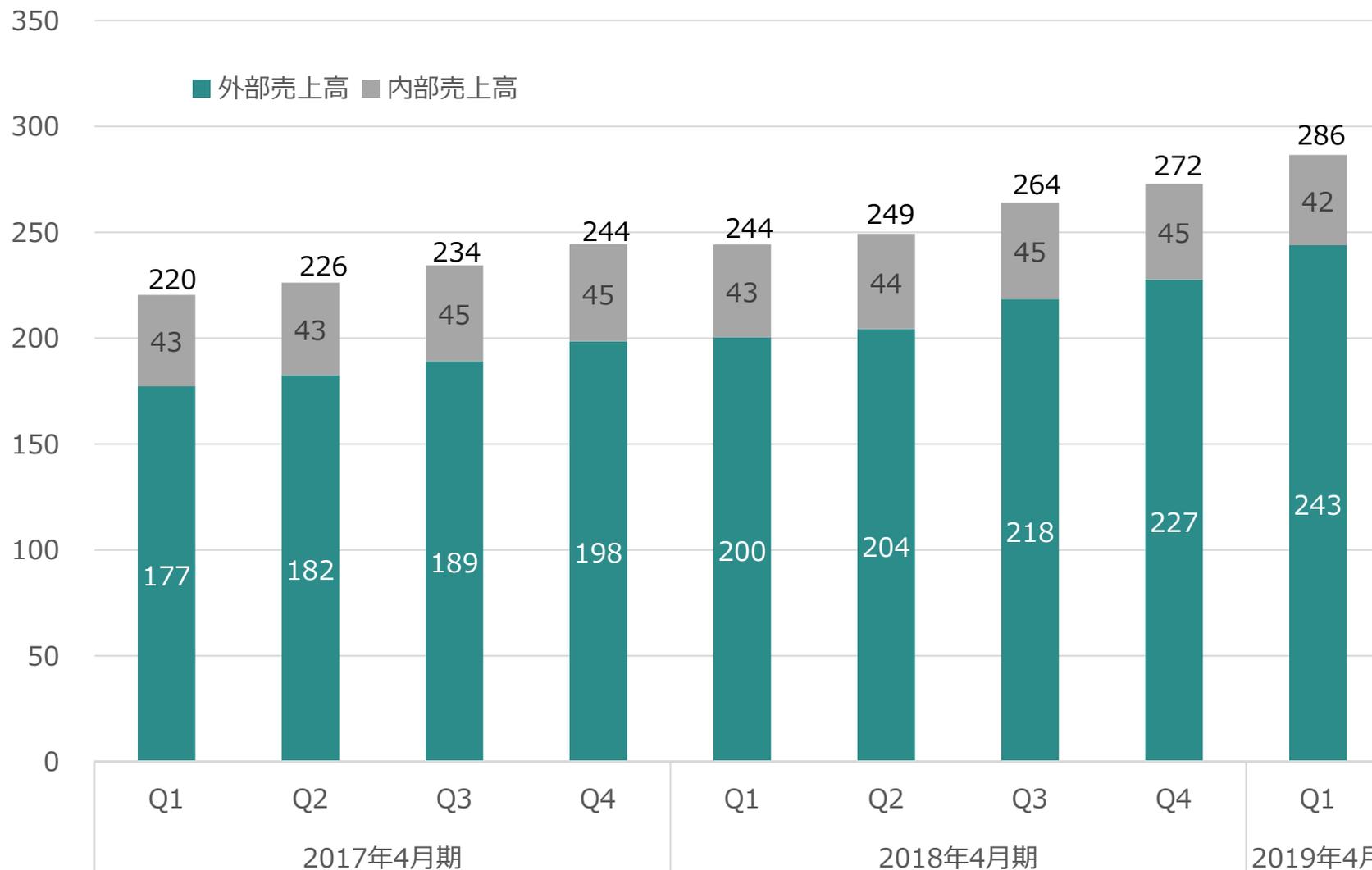
- T&G売掛保証、URIHOは引き続き、地域金融機関との業務連携を推進。

保証残高： 17,791,515千円（前期末比6.5%増）



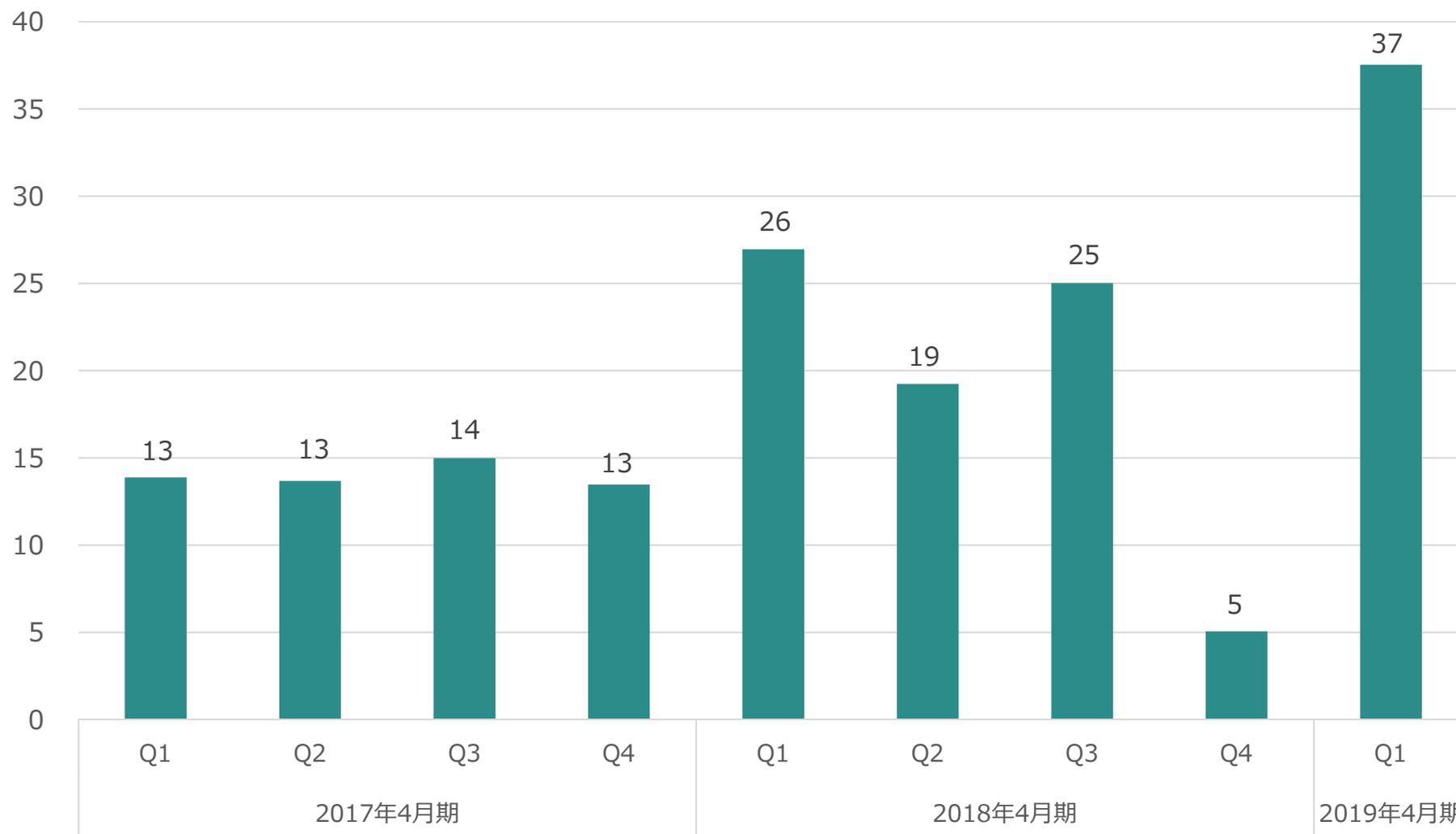
外部売上高： 243,873千円（前年同期比21.7%増）

(単位：百万円)

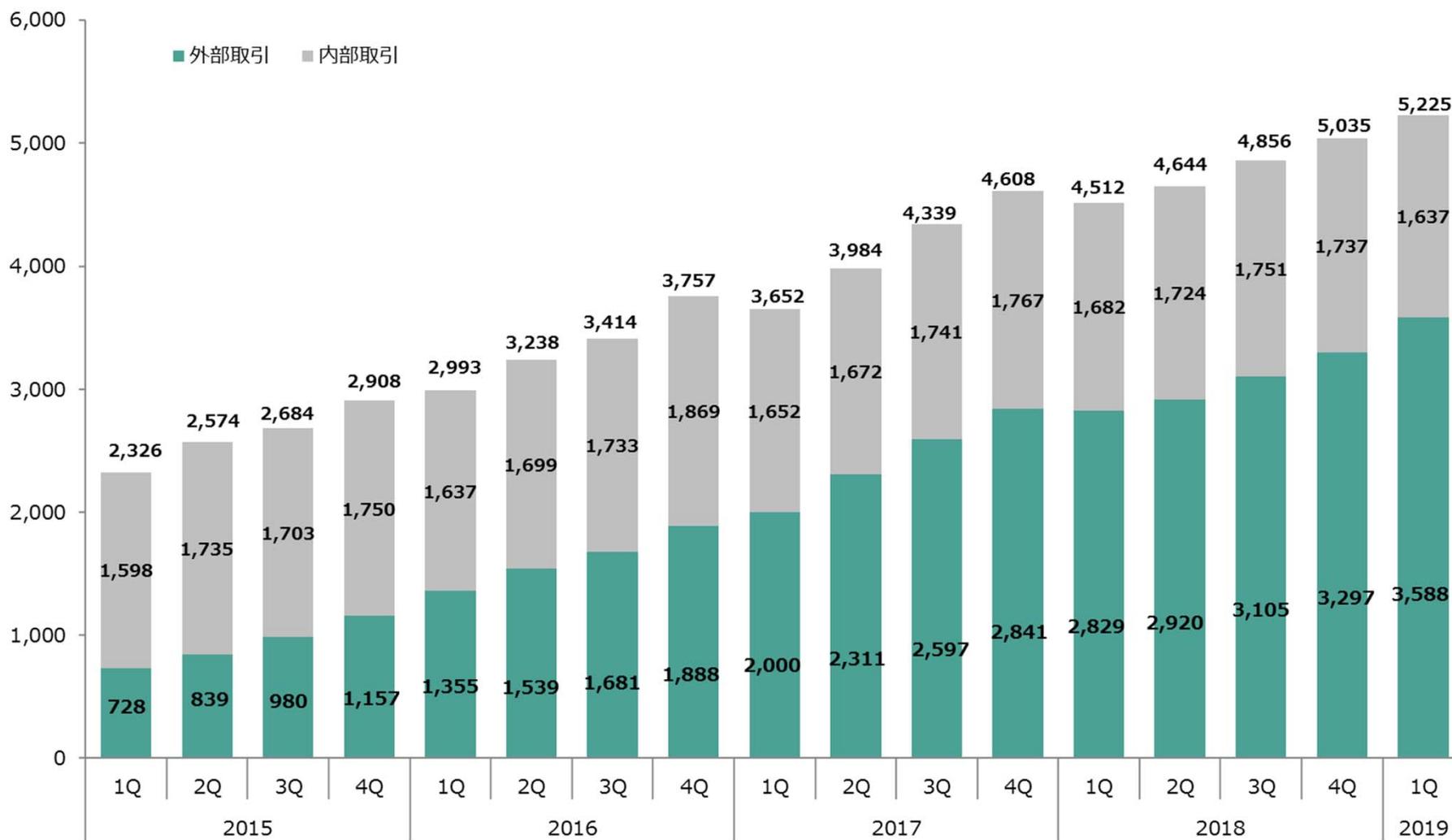


※内部売上高は、E C事業に対する売上高になります。

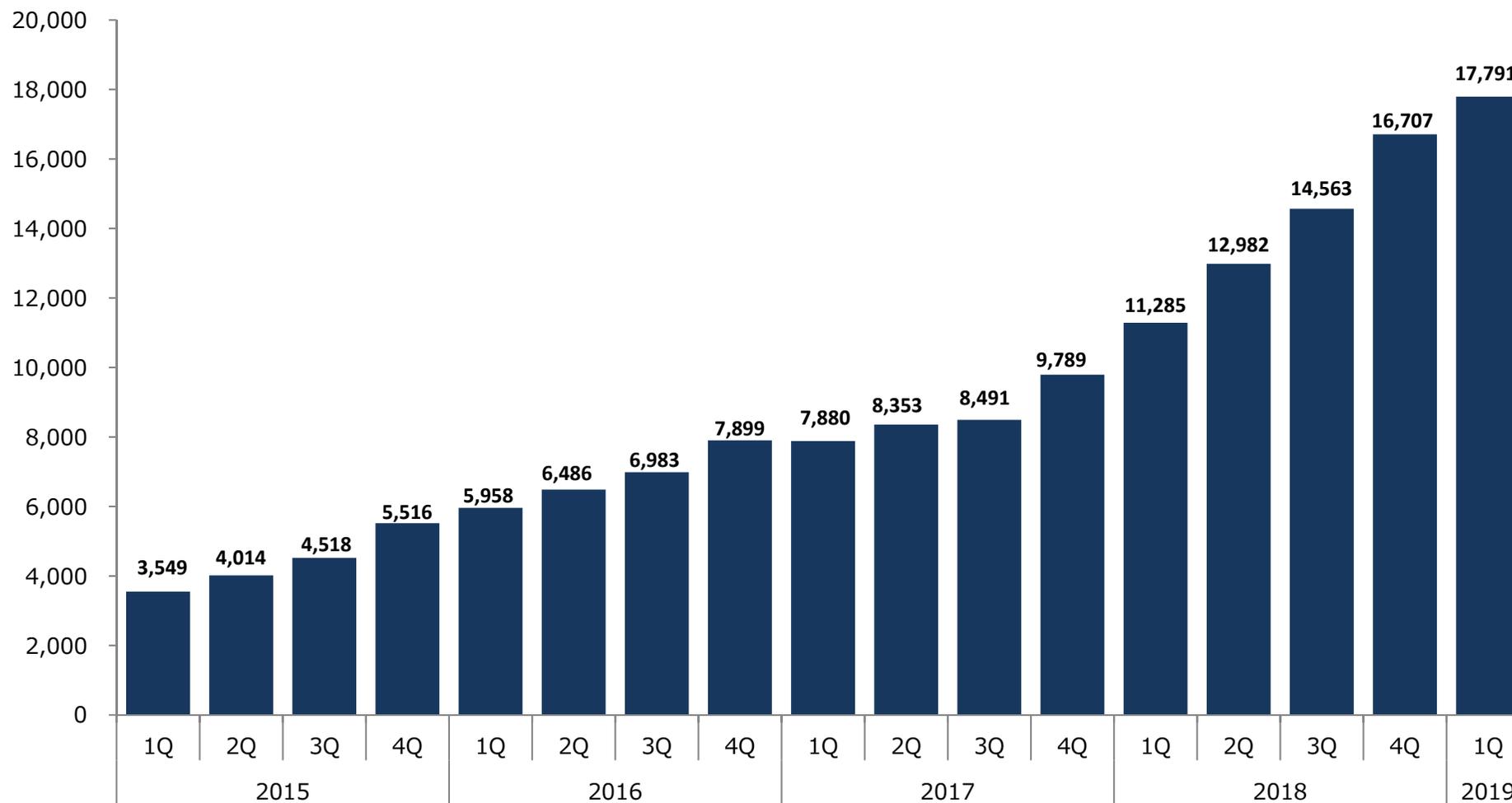
(単位：百万円)



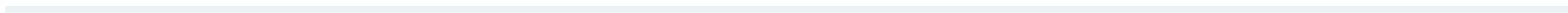
(単位：百万円)



(単位：百万円)



# **(参考) 決算補足資料**



# 四半期連結売上高推移



(単位：千円)

	2017				2018			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	392,285	393,391	409,310	416,992	411,858	422,816	429,159	431,392
フィナンシャル	177,263	182,555	189,081	198,432	200,454	204,346	218,443	227,608
合計	569,548	575,946	598,391	615,424	612,313	627,162	647,603	659,000

	2019
	1Q
EC	425,150
フィナンシャル	243,873
合計	669,023

# 四半期連結営業利益推移



(単位：千円)

	2017				2018			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	139,203	140,305	154,643	150,387	150,866	159,467	165,583	169,227
フィナンシャル	13,878	13,679	14,979	13,470	26,952	19,235	25,016	5,055
調整	-58,634	-48,480	-51,960	-60,661	-71,758	-72,556	-68,443	-70,957
合計	94,448	105,504	117,662	103,197	106,060	106,146	122,156	103,325

	2019
	1Q
EC	167,308
フィナンシャル	37,533
調整	-71,567
合計	133,274

# EC：スーパーデリバリー売上高推移



(単位：千円)

	2017				2018			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
システム利用料売上	236,045	238,416	252,671	260,824	254,911	267,006	275,823	277,465
会員小売店向け売上	61,362	62,442	61,854	61,986	61,538	61,342	61,050	61,002
出展企業向け売上	94,181	91,496	93,793	92,986	94,273	93,141	90,785	91,183
合計	391,589	392,354	408,319	415,797	410,722	421,490	427,659	429,651
流通額	2,373,604	2,364,000	2,504,825	2,592,073	2,540,172	2,607,775	2,704,572	2,731,729

	2019
	1Q
システム利用料売上	272,082
会員小売店向け売上	61,170
出展企業向け売上	89,903
合計	423,155
流通額	2,672,949

# EC：スーパーデリバリー購入者数と客単価



客単価（単位：円）

	2015				2016			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数	8,759	8,662	8,796	8,937	8,919	8,763	8,875	9,027
客単価	263,338	275,998	273,161	272,449	254,966	268,478	270,505	283,623

	2017				2018			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数	9,077	9,129	9,318	9,654	9,829	10,210	10,497	11,046
客単価	261,496	258,955	268,815	268,497	258,436	255,413	257,651	247,304

	2019
	1Q
購入者数	11,616
客単価	230,109

# フィナンシャル：売上高推移



(単位：千円)

	2017				2018			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部売上高	43,104	43,644	45,291	45,921	43,767	44,865	45,561	45,215
外部売上高	177,263	182,555	189,081	198,432	200,454	204,346	218,443	227,608
合計	220,367	226,199	234,372	244,353	244,222	249,212	264,005	272,824

	2019
	1Q
内部売上高	42,624
外部売上高	243,873
合計	286,497

# Paid : 取扱高推移



(単位：千円)

	2015				2016			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	1,598,398	1,735,527	1,703,691	1,750,567	1,637,797	1,699,168	1,733,022	1,869,146
外部取引	728,416	839,188	980,724	1,157,949	1,355,857	1,539,287	1,681,144	1,888,849
合計	2,326,815	2,574,716	2,684,416	2,908,517	2,993,654	3,238,455	3,414,167	3,757,996

	2017				2018			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	1,652,225	1,672,828	1,741,922	1,767,514	1,682,372	1,724,556	1,751,225	1,737,694
外部取引	2,000,291	2,311,575	2,597,637	2,841,259	2,829,913	2,920,373	3,105,237	3,297,511
合計	3,652,516	3,984,403	4,339,560	4,608,774	4,512,285	4,644,930	4,856,462	5,035,205

	2019
	1Q
内部取引	1,637,880
外部取引	3,588,014
合計	5,225,894

# 保証：保証残高推移

(単位：千円)

2015				2016			
1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
3,549,223	4,014,613	4,518,229	5,516,003	5,958,346	6,486,483	6,983,264	7,899,365

2017				2018			
1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
7,880,656	8,353,182	8,491,518	9,789,473	11,285,989	12,982,090	14,563,828	16,707,717

2019
1Q
17,791,515