

The Mirai Salad Company
ROCK FIELD

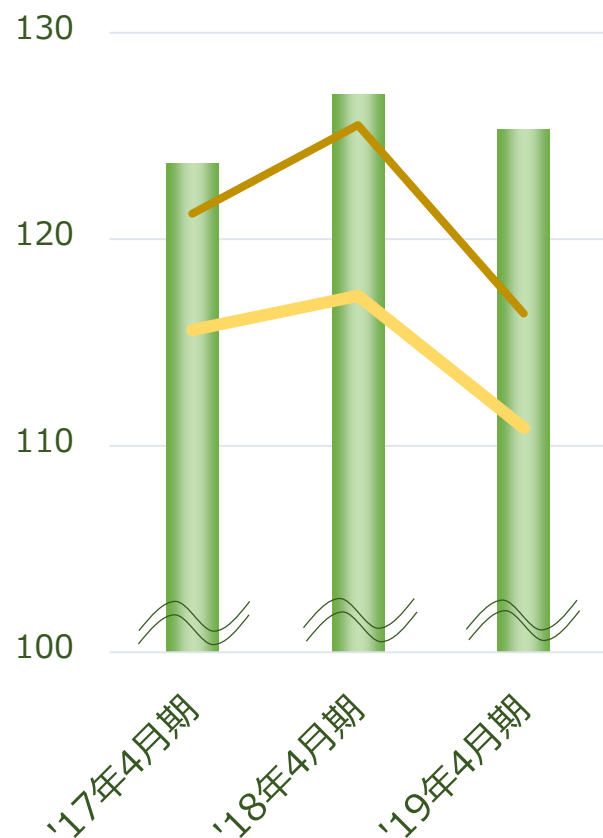
2019年（平成31年）4月期
第1四半期決算補足説明資料

2018年9月3日
株式会社ロック・フィールド

2019年4月期 第1四半期 決算概要

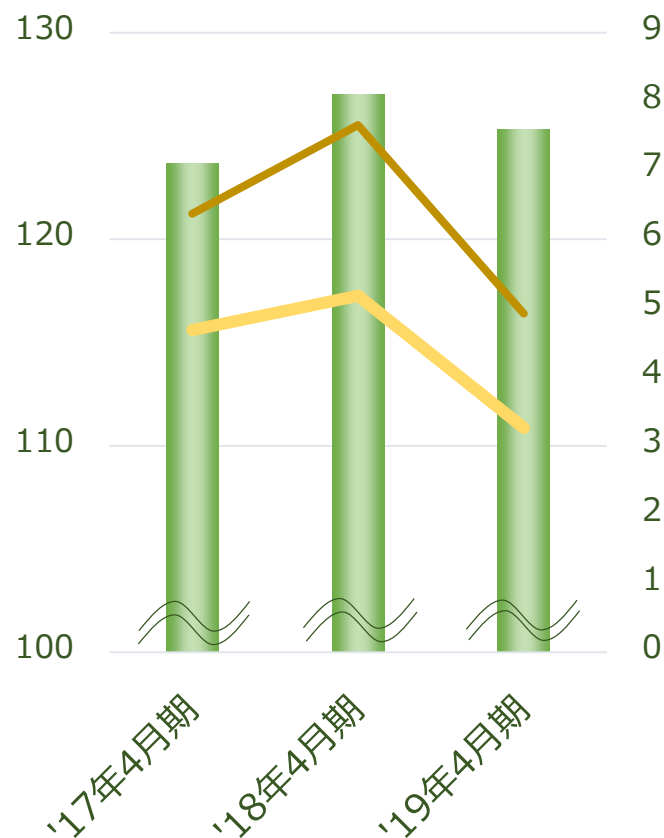
(単位：億円)

【売上高】



(単位：億円)

【営業・当期利益】



(単位：百万円)

	2019年4月期 第1四半期		2018年4月期 第1四半期		前期同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	増減比
売上高	12,531	-	12,703	-	△171	98.6%
売上原価	5,192	41.4%	5,108	40.2%	+83	-
販管費	6,847	54.6%	6,828	53.8%	+18	-
営業利益	492	3.9%	766	6.0%	△274	64.2%
経常利益	510	4.1%	791	6.2%	△280	64.5%
当期純利益	326	2.6%	518	4.1%	△191	63.1%

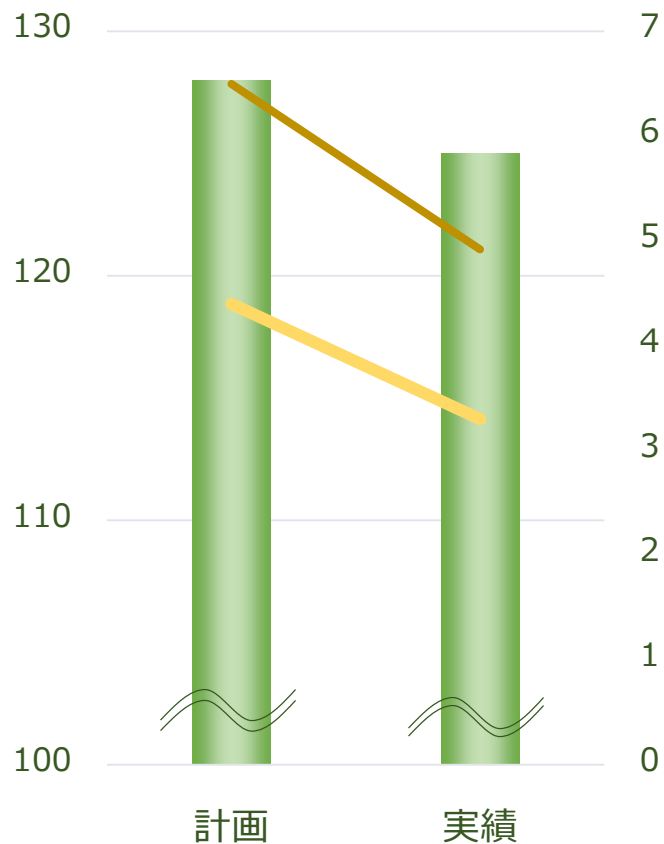
■売上高 ■営業利益 ■当期純利益

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております 1

2019年4月期 第1四半期 計画対比

(単位：億円)

【売上高】



(単位：億円)

【営業・当期利益】

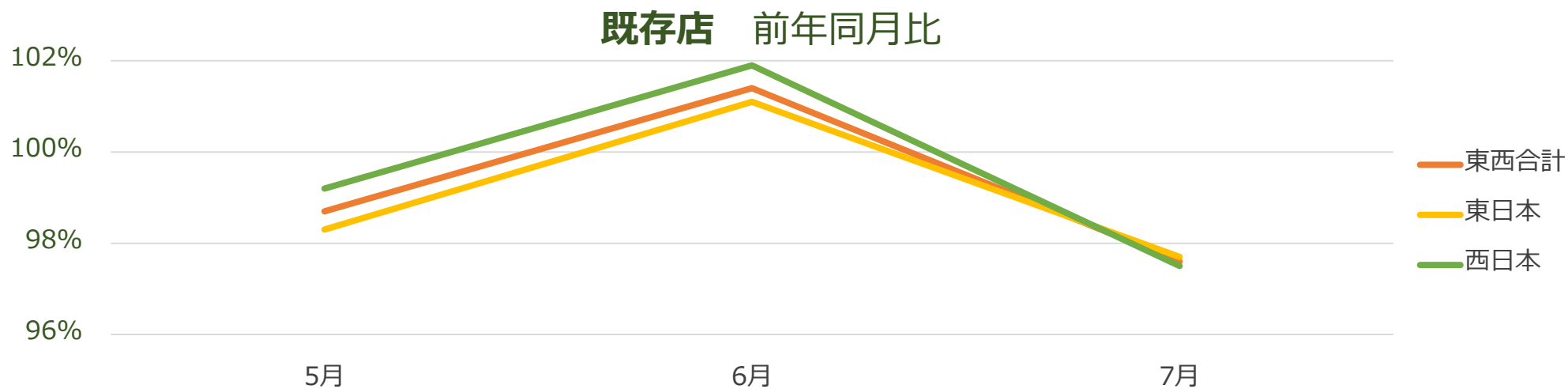
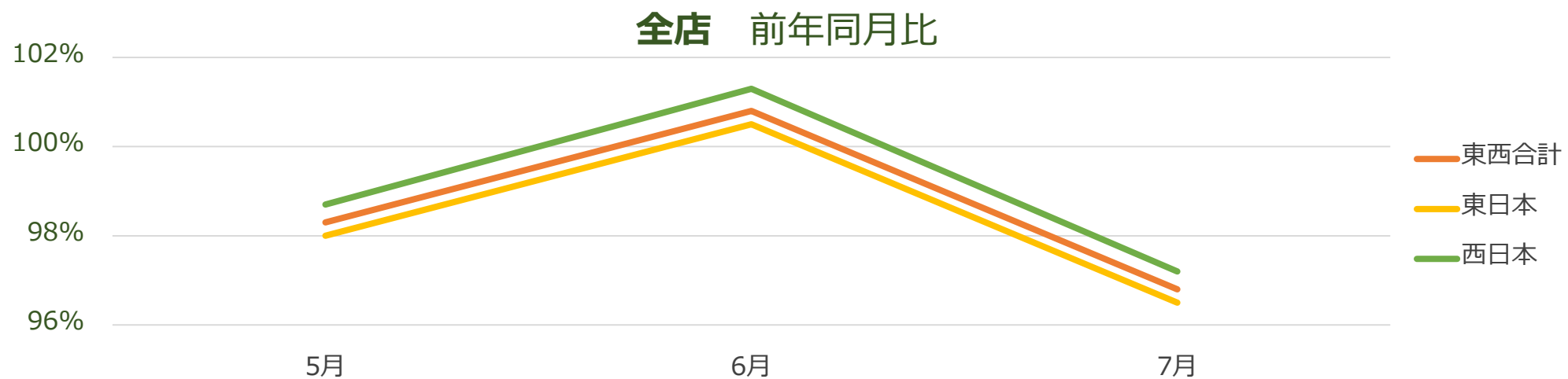
(単位：百万円)

	2019年4月期 第1四半期実績		2019年4月期 第1四半期計画		計画対比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	達成率
売上高	12,531	—	12,859	—	△327	97.5%
売上原価	5,192	41.4%	5,235	40.7%	-43	—
販管費	6,847	54.6%	6,973	54.2%	-125	—
営業利益	492	3.9%	650	5.1%	△158	75.6%
経常利益	510	4.1%	672	5.2%	△161	75.9%
当期純利益	326	2.6%	440	3.4%	△113	74.2%

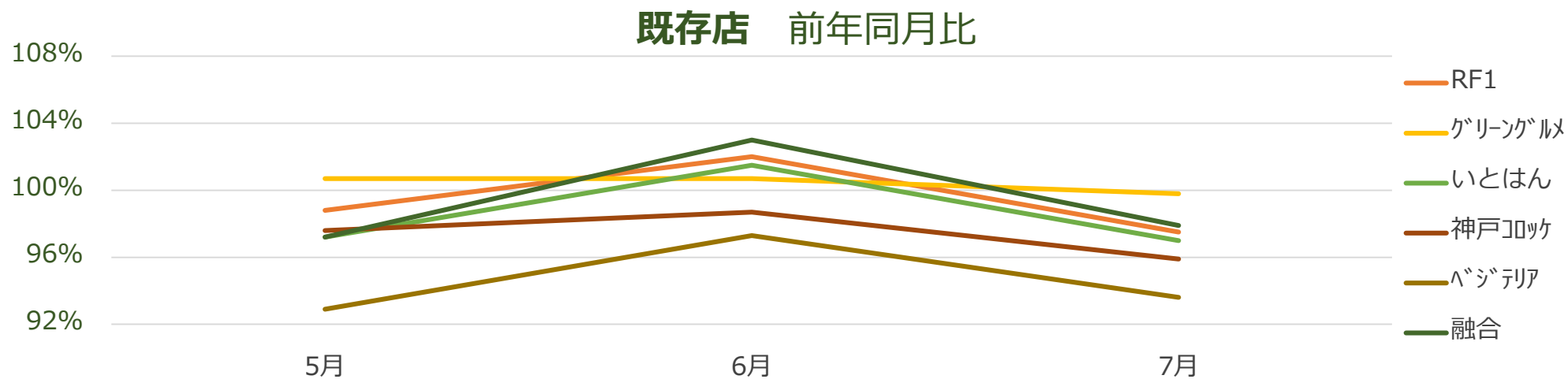
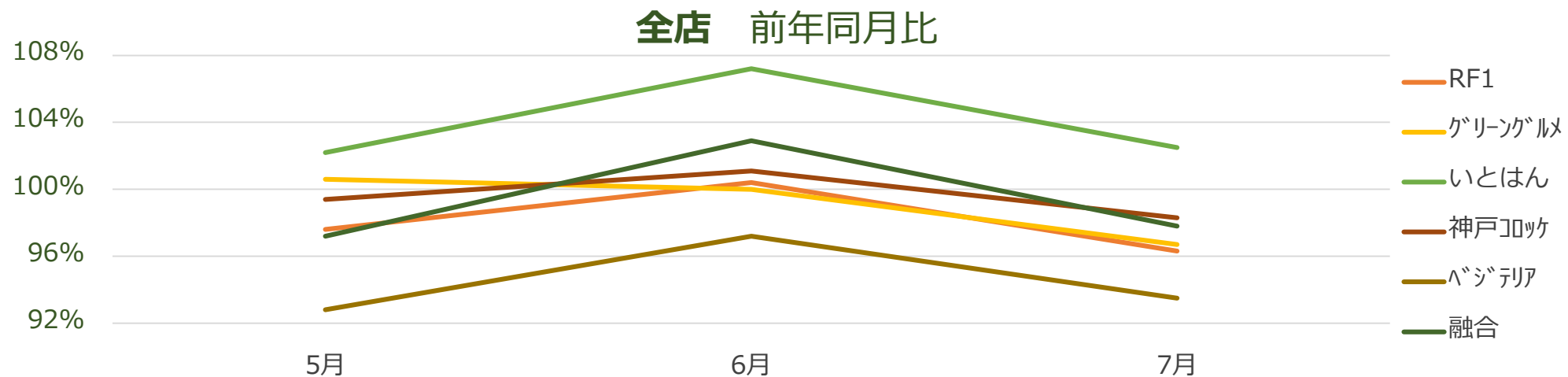
■売上高 ■営業利益 ■当期純利益

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

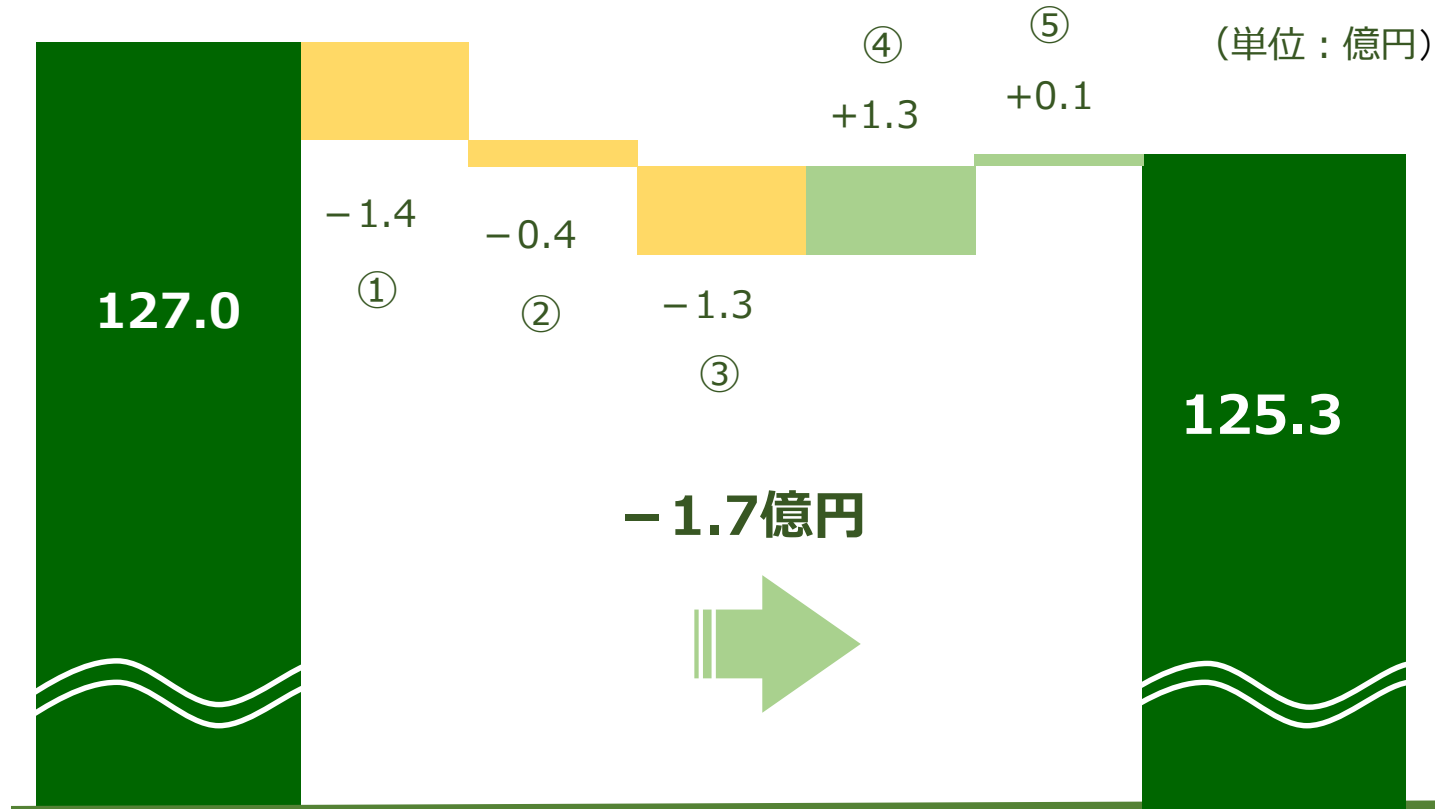
2019年4月期 第1四半期 月別売上推移



2019年4月期 第1四半期 月別売上推移（ブランド別）



2019年4月期 第1四半期 売上分析



売上減少要因

- ① 2018年4月期退店店舗の売上
- 1.4億円
- ② 2019年4月期退店店舗の売上
- 0.4億円
- ③ 既存店売上の減少
- 1.3億円
- ④ 2018年4月期出店店舗の売上
+ 1.3億円
- ⑤ 2019年4月期出店店舗の売上
+ 0.1億円

2018年4月期第1四半期

2019年4月期第1四半期

2019年4月期 第1四半期 売上原価と販管費の内訳

(単位：百万円)

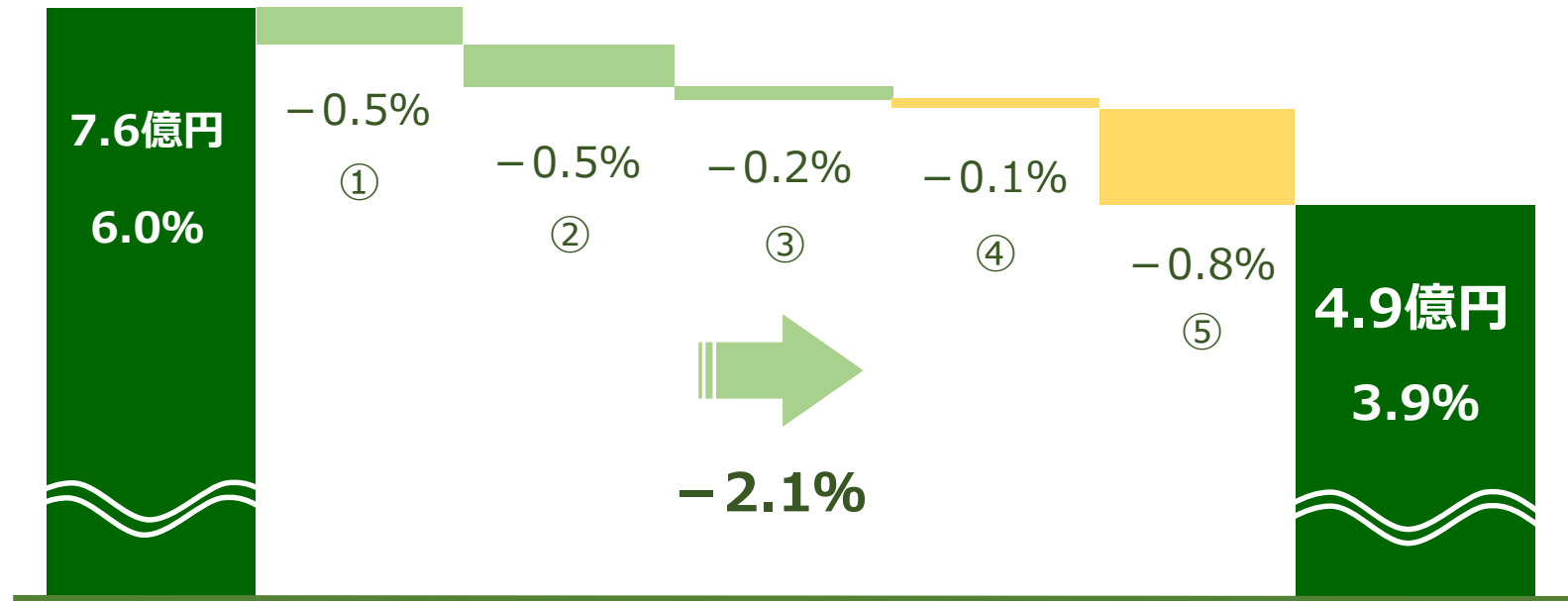
	2019年4月期 第1四半期		2018年4月期 第1四半期	
	金額	売上比	金額	売上比
売上高	12,531	—	12,703	—
<売上原価>	5,192	41.4%	5,108	40.2%
原材料費	3,413	27.2%	3,395	26.7%
労務費	1,146	9.1%	1,091	8.6%
その他経費	632	5.0%	620	4.9%
<販売費・一般管理費>	6,847	54.6%	6,828	53.8%
人件費	3,106	24.8%	3,136	24.7%
その他経費	3,740	29.8%	3,692	29.1%
営業利益	492	3.9%	766	6.0%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2019年4月期 第1四半期 営業利益分析

売上原価率の増加
1.2ポイント

販管費率の増加
0.9ポイント



営業利益率増減要因

売上原価によるもの

- ① 原材料費率の増加 0.5%
- ② 労務費率の増加 0.5%
- ③ その他経費率の増加 0.2%

販売費・一般管理費によるもの

- ④ 人件費率の増加 0.1%
- ⑤ その他経費率の増加 0.8%

2018年4月期第1四半期

2019年4月期第1四半期

2019年4月期 第1四半期 ブランド別の状況

(単位：百万円)

ブランド	2019年4月期 第1四半期				2018年4月期 第1四半期
	売上高	売上原価	売上原価率	前年同期比	売上原価率
RF1	8,099	3,352	41.4%	+1.2%	40.2%
グリーングルメ	2,039	866	42.5%	+1.3%	41.2%
いとはん	880	371	42.2%	+1.7%	40.5%
神戸コロッケ	713	278	39.0%	+0.9%	38.1%
ベジテリア	381	132	34.6%	+1.4%	33.2%
融合	303	131	43.2%	+0.6%	42.6%
その他	113	60	53.2%	-0.0%	53.2%
合計	12,531	5,192	41.4%	+1.2%	40.2%

2019年4月期 第1四半期 出店・退店の状況

ブランド	期首 (2018.5.1)	出店	退店	業態 変更	第1四半期末 (2018.7.31)
RF1	156	0	2	-2	152
グリーングルメ	57	1	1	+2	59
いとはん	31	0	0	0	31
神戸コロッケ	37	0	0	0	37
ベジテリア	26	0	0	0	26
融合	11	0	0	0	11
その他	2	0	0	0	2
計	320	1	3	0	318

2019年4月期 店舗リニューアルの状況

	2019年4月期 事業計画	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
東日本店舗	19店舗	3店舗	—	—	—	3店舗
西日本店舗	18店舗	5店舗	—	—	—	5店舗
計	37店舗	8店舗	—	—	—	8店舗

The Mirai Salad Company
ROCK FIELD

本件に関するご照会先

株式会社 ロック・フィールド 経理部
〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町15-2
TEL : 078-435-2800
E-mail : ir@rockfield.co.jp

本資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通しなどは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいており、その達成を約束する主旨のものではありません。将来の業績等につきましては経営環境の変化等、様々なリスク及び不確定要因により変化・変動がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。