

各 位

2018年9月3日

東京都港区新橋三丁目20番1号
会社名 東和フードサービス株式会社
代表者名 代表取締役会長兼CEO 岸野 禎 則
(コード番号: 3329)
問合せ先 常務執行役員管理本部部長 長谷川 研二
TEL: (03) - 5843 - 7666

2018年8月度売上高速報 (前期対比)

椿屋ブランディング

8月は昨年に比べて土曜が1日少なく、記録的な猛暑や台風13号上陸によるマイナス要因が重なる中、前期対比104.6%となりました。

20期第1四半期におきましては、前年同期比101.1%の売上となりましたが、経常利益は減益となりました。当社をとりまく環境を踏まえ、社員給与ベースアップに加え、人材確保のための時給アップ、募集強化等の先行投資を積極的に実施した事が主な要因ですが、その他現在改装休業中であるダッキーダックカフェアトレ松戸店の原状回復費用10百万等が影響しております。当期純利益におきましては前期第1四半期に固定資産売却益が63百万円、8月末日に退店した大宮ダッキーダックキッチンの減損損失5百万円等が影響しております。8月度の売上は店舗、店舗外販売ともに順調に推移しており、この良い流れをとめることが無いように、業績向上に努めてまいります。

椿屋ブランディングを推進するなかでは、新たに開発した高付加価値商品である「椿屋珈琲生食パン」の販売をスタートしております。

東京圏ベストロケーションという営業戦略のもと、待望の路面店となる「椿屋珈琲 池袋離れ」の出店も決定し、人材確保が困難な社会情勢の中、現在までで300名を超える応募がありました。

椿屋ブランディングの推進を軸に、永続的な成長に努めて参ります。

当社の平成30年8月度の売上高前期比は以下の通りです。

月次売上高 前年比較推移表

※注 既存店は、原則として新規開店後15ヶ月以上経過した店舗を対象としております。

(前期対比)

	2018年	2018年	2018年	2018年	2018年	2018年	上期計	2019年	2019年	2019年	2019年	2019年	下期計	通期計
	5月	6月	7月	8月	9月	10月		11月	12月	1月	2月	3月	4月	
全社売上														
売上	100%	105%	99%	105%										
全店売上														
売上	100%	104%	98%	104%										
客数	97%	102%	98%	104%										
客単価	103%	103%	101%	100%										
既存店														
売上	98%	102%	97%	103%										
客数	96%	100%	96%	102%										
客単価	102%	103%	101%	103%										
総店舗数	119	119	119	118										
既存店舗数	104	106	106	108										
出店数														
休業店舗数		1	1	1										
退店数				1										

8月度の店舗数に関する情報は以下の通りです。

(改装休業中) ダッキーダックカフェアトレ松戸店 (千葉県松戸市)

(閉店) ダッキーダックキッチンそごう大宮店 (埼玉県さいたま市)

以上