



平成 30 年 9 月 3 日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 谷 好 通  
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)  
問 合 せ 先 常 務 取 締 役 滝 谷 正 史  
経 営 企 画 本 部 長

(TEL 0562-45-5258)

### 「キーパーラボ運営事業の月次速報 (8 月度)」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

8 月は 20 日に KeePer LABO 市原店が千葉県市原市にオープンしました。

平成 30 年 8 月は北海道、東北の一部を除いて、晴れが多く雨が少ない天候で、記録的な暑い日が続いた月でした。暑い日には車に水でもかけて冷やしてやりたいというような心理が働くのでしょうか。それとも、ご自分で洗う人は、この暑さで「暑すぎて乾いちゃうから自分で洗うのは諦めたよ。」という言葉のように思っただけなのか、店舗へのご来店数は既存店(前年実績のある店舗)前年比で 5.6%増加しました。このような場合は、単価の低い「洗車」が多くなって平均単価が下がり、 $\uparrow \times \downarrow = \pm 0$  となって、売上としてはあまり上がらないことが多いのですが、この 8 月の場合は平均単価も 0.8%増とわずかながら上っております。

その結果、ラボ運営事業全体 73 店舗(前年同月比 14 店舗増加)では前年同月比 22.3%増加の 280,207 千円でした。また、前年実績のある 59 店の既存店前年同月比では 6.5%増加の 244,027 千円でした。

お天気が晴れて洗車のご注文が増えると下がる筈ですが平均単価が下がらず売上の増加に寄与したのは、あまりの暑さでお客様が洗車を頼みづらかったのかコーティングに比べて洗車台数があまり増えなかったからです。洗車を頼まれても、お客様から「暑いのに悪いね」とねぎらいの言葉をたくさんいただいたと現場から報告を受けています。加えて、洗車の台数が思ったより少なかったのは、降雨量は少なかったのですが、降れば激しく降った雨であり汚れがボディに着きにくかったこともあります。

と同時に単価アップの要因もありました。高額商品の販売台数が合計でダイヤモンドキーパーが 30%増加、既存店比でも 9%増加するなど平均単価の上昇に貢献しています。これはクリスタルキーパーなどの比較的安価で 1 年サイクルの商品を更新する時「クリスタルキーパーが良かったので、今度はダイヤモンドキーパーにしてみるよ。」と自らグレードアップされるお客様が多いことと、SNS での評判の高さがダイヤモンドキーパー施工台数増加につながっています。かといって、クリスタルキーパーの施工台数も全体で 16%増加、既存店比でも 3%増加とエントリー商品の性格も持つクリスタルキーパーも、なお新しいお客様を掴みつつあります。

しかし、今年の夏は、なんといっても過酷なまでの猛暑であった。連日、体温を越すこの猛暑には、最大限の警戒を持って対処しました。7 月中にコーティングブース内の冷房の効き具合を総点検し、この異常な猛暑の環境において能力不足があればエアコンの追加設置、故障があったエアコンは速やかに修理し、おおむね支障なくコーティング作業が出来る環境を提供することができました。また、この事によって、涼しい環境で施工が出来るダイヤモンドキーパーを自信を持ってお客様にお勧めすることが出来たり、逆にお客様がそのことを喜んでくれたりすることもあって、心理的な販売促進効果も大きかったと言えます。

しかし「洗車」及び多くの作業は、当然、屋外での作業であり、この酷暑のシーズンを乗り越える為、「屋外 30 分作業 5 分休み」(忙しい時には困難ではあるが)を励行しました。熱中症からスタッフを守るためには「こまめな水分補給」だけでなく、「こまめに」体を冷やすことも非常に有効であり、たとえば「洗車を一台作業したら自動的に 5 分休憩」「断りなしの休憩 OK」などを励行しました。その甲斐あっ

てか、三百数十名のラボの現場で働くスタッフが7月8月にかけて、何人かの早引き程度で済み、熱中症で体を壊す者を出さずに済んだのは、むしろ、これが最大の成果とも言えます。しかしその為、若干残業も多くなって、人時生産性も特に暑かった名古屋を中心に少し落ちています。

この8月は暑さとの闘いに尽きたと言っても過言ではなく、そういう意味では、猛暑の中でお互いをかばい合いながら、販売実績をここまで上げてくれたスタッフ全員に深く感謝するものです。

以 上

# 1-東日本

新店	平成30年 8月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	8,033,333	102%	29	45	118	47	13,524	6,542
☆ 2年目	手稲店	1,987,922	84%	11	13	36	9	8,719	4,225
	仙台長町店	2,960,945	101%	9	21	43	17	9,772	4,483
2か月	泉インター店	1,092,503	-	1	9	15	6	11,500	2,246
☆ 2年目	郡山店	2,954,545	140%	13	10	42	16	12,059	5,038
☆ 2年目	小山店	2,613,297	200%	12	12	25	18	9,861	4,521
☆ 2年目	水戸内原店	3,081,623	138%	17	11	28	21	9,941	5,196
☆ 2年目	大宮店	4,027,160	213%	10	32	33	26	9,775	4,210
	さいたま店	3,429,857	136%	14	25	42	13	8,205	5,033
	浦和美園店	4,982,148	95%	19	42	63	20	8,756	5,349
	草加店	9,379,582	119%	22	51	83	31	11,724	7,480
4か月	三郷中央店	2,367,932	-	11	9	18	14	9,286	4,270
8/20 新規開店	市原店	1,026,894	-	0	8	8	1	2,242	2,185
	ちば古市場店	4,619,170	135%	12	29	60	22	10,668	6,200
☆ 2年目	千葉NT店	4,099,324	192%	9	32	48	23	9,533	5,666
	船橋店	3,803,092	113%	12	25	46	15	10,960	5,572
	野田店	3,028,786	85%	16	22	39	7	8,208	4,792
	柏店	3,648,318	90%	10	29	44	13	9,476	5,786
	松戸店	4,797,756	97%	9	36	64	17	9,673	5,858
	松戸東店	4,301,508	123%	19	28	49	17	8,797	6,225
2か月	葛飾店	2,643,170	-	6	4	19	17	11,906	4,724
	足立店	10,509,441	103%	41	58	94	42	7,480	6,280
	板橋店	5,827,026	116%	17	39	72	29	10,047	6,736
	高島平店	3,158,040	108%	4	29	32	10	9,023	6,061
	世田谷店	7,951,619	87%	17	65	90	40	9,161	6,195
2か月	246玉川店	2,046,429	-	14	7	18	9	9,136	3,854
	三鷹店	6,363,409	139%	22	33	59	33	10,570	6,020
☆ 2年目	昭島店	3,653,078	79%	9	18	54	16	8,910	5,577
	八王子店	5,005,891	-	14	22	57	32	11,100	6,112
	相模原店	3,533,046	65%	18	28	57	8	7,565	4,742
5か月	相模原淵野辺店	2,587,599	-	6	13	37	11	8,112	4,256
	上溝店	6,295,810	111%	8	39	87	25	9,946	6,101
7か月	横浜綱島店	1,847,704	-	10	10	16	10	8,140	3,486
10か月	トレッサ横浜店	2,868,157	-	12	8	36	14	8,718	3,989
東日本ラボ 34店合計		140,526,114		453	862	1,632	649	9,376	5,410
東日本ラボ 前年比			129.0%	92%	128%	125%	141%	96%	93%
東日本ラボ 既存店(25店)計		119,039,835		379	772	1,408	535	9,594	5,752
東日本ラボ 既存店前年比			109.3%	77%	114%	108%	117%	98%	99%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパー

クリスタル：クリスタルキーパー

メンテ ケア類：メンテナンスとミネラルオフ・艶パック

ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

## 2-西日本

新店	平成30年 8月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
☆ 2年目	長久手店	3,014,850	138%	12	16	23	12	10,884	5,004
	東郷店	3,244,310	92%	9	24	20	16	9,217	4,897
	豊田店	6,367,037	101%	36	35	76	27	10,171	6,846
	岡崎店	5,816,517	86%	28	37	81	24	10,028	5,929
4か月	豊橋店	2,556,887	-	3	8	14	22	15,496	4,542
	安城店	5,183,521	100%	18	32	40	23	9,546	5,904
	知立店	4,122,671	96%	13	31	53	14	10,129	5,936
	刈谷店	5,435,829	107%	25	29	57	22	11,590	5,311
	半田店	3,910,251	109%	13	16	50	26	10,511	5,284
	大府店	4,326,562	92%	18	26	50	17	8,670	4,744
	東海店	6,921,056	105%	24	36	35	33	11,593	6,723
	高針店	2,569,765	77%	14	19	30	8	8,425	4,206
	鳴海店	3,040,399	69%	21	19	29	7	7,877	4,488
	大須店	5,549,431	81%	14	34	48	28	9,999	6,246
	中川店	5,594,707	111%	17	42	48	27	13,133	6,189
	甚目寺店	3,786,631	77%	12	31	31	13	8,931	5,425
2か月	守山店	1,752,015	-	10	5	17	8	10,950	3,272
	一宮店	5,496,825	106%	8	44	54	33	11,976	6,307
4か月	可児店	1,497,407	-	9	13	18	7	10,696	2,783
☆ 2年目	春日井店	2,564,199	100%	11	15	24	12	9,862	3,760
8か月	小牧山店	1,868,118	-	8	14	15	10	11,322	3,569
☆ 2年目	師勝店	2,409,883	153%	3	18	21	10	9,958	4,030
5か月	江南店	2,751,875	-	5	7	20	18	10,708	4,858
	大垣店	2,541,643	112%	10	19	33	10	11,347	4,093
☆ 2年目	福井大和田店	2,227,795	117%	10	10	22	11	9,946	4,256
☆ 2年目	四日市店	2,986,868	175%	15	18	38	13	11,314	5,573
	鈴鹿店	4,987,153	111%	19	32	33	28	10,433	6,321
☆ 2年目	鈴鹿玉垣店	2,410,857	102%	8	14	21	11	9,529	4,383
	津店	3,950,442	117%	17	20	46	19	9,612	5,784
	名張街道店	1,665,529	102%	8	11	18	8	8,907	3,448
	彦根イオン店	2,626,546	104%	7	21	22	12	9,586	4,309
2か月	箕面店	1,427,966	-	6	4	15	11	10,984	2,649
☆ 2年目	交野店	3,172,410	135%	12	26	42	13	11,131	5,133
☆ 2年目	尼崎店	3,317,589	133%	9	41	35	9	9,786	4,821
	宝塚店	4,834,331	112%	15	63	47	23	9,649	5,946
	福山店	5,337,250	98%	12	35	58	24	10,696	6,493
9か月	広島長楽寺店	2,839,094	-	9	7	21	21	10,476	3,968
	福岡春日店	3,312,769	111%	17	14	39	12	11,665	5,097
☆ 2年目	久留米店	2,262,004	1102%	24	5	31	13	11,088	4,296
西日本ラボ 39店合計		139,680,992		529	891	1,375	655	10,351	5,121
西日本ラボ 前年比			116.2%	90%	107%	108%	121%	104%	90%
西日本ラボ 既存店(32店)計		124,987,630		479	833	1,255	558	10,240	5,365
西日本ラボ 既存店前年比			104.0%	81%	100%	98%	103%	103%	94%
ラボ 全73店合計		280,207,106		982	1,753	3,007	1,304	9,838	5,262
前年比			122.3%	91%	116%	116%	130%	100%	91%
ラボ 既存店(57店)計		244,027,465		858	1,605	2,663	1,093	9,914	5,547
既存店前年比			106.5%	79%	106%	103%	109%	101%	96%

※サービス商品の記号      ピュア：ピュアキーパー      メンテ ケア類：メンテナンスとミネラルオフ・艶パック  
 クリスタル：クリスタルキーパー      ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンド

- 注1. キーパーラボ 全85店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営73店舗の実績となります。  
 2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。  
 決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。  
 3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。  
 4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>  
 5. パーcentage (%) で表示した数値は前年同月比であります。  
 6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、  
 労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。