

会社名 株式会社王将フードサービス
 代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人
 (コード番号 9936 東証1部)
 問合せ先 広報部
 内田 浩次 (090-1153-4483)

2018年8月 月次売上高(速報)

数値は現時点での速報値であり、9月10日にHPへ掲載する確定版とは差異が生じる可能性があることを予めご了承ください。

1. 月次動向(直営店)

本年8月の直営店における全店売上高は 68億80百万円、対前年同月比は 106.1%となり、今年度2月より7か月連続して同月比過去最高売上を更新致しました。また、既存店売上高は 65億76百万円、対前年同月比 103.5%となり、こちらも計画以上の数値を獲得する事が出来ました。

- ・全店売上高は、前期同月客数に対し 350千人(105.1%)と大幅増加により 700万人を越え、3億98百万円(106.1%)の増収。
- ・既存店売上高は、客数が 157千人(102.3%)と増加したことにより、2億24百万円(103.5%)の増収。

<売上向上の要因>

記録的な豪雨や台風、全国的に猛暑日が続くなど外食企業にとってマイナス要因が多かったにも拘わらず売上向上させた要因は以下の通りです。

- ①昨年度より継続的に推し進めている従業員教育により店舗QSCが向上したことで、お客様に評価されリピート客が増加した。
- ②50周年を記念するスタンプキャンペーン、スマホアプリ導入などの販促活動により、顧客の来店頻度を増加させた。
- ③複数のテレビ番組で紹介されたことにより新規顧客を獲得出来た。

暑い日が続きますが、ご利用されるすべてのお客様が元気になっていただけるよう「心温まる接客」「美味しい料理」を提供し、1人でも多くの王将ファンを増やして参ります。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2018年4月	6,073	108.1	6,463	108.8	940	99.3	5,795	104.2	6,157	104.7	941	99.5
5月	6,174	108.2	6,552	108.5	942	99.8	5,909	104.8	6,258	104.9	944	100.0
6月	5,779	105.5	6,274	107.9	921	97.7	5,419	103.2	5,876	105.4	922	97.9
第1四半期 計	18,027	107.3	19,290	108.4	935	99.0	17,125	104.1	18,292	105.0	936	99.2
7月	6,452	104.5	6,735	103.9	958	100.6	6,168	101.9	6,427	101.2	960	100.7
8月	6,880	106.1	7,185	105.1	958	101.0	6,576	103.5	6,853	102.3	960	101.2

注1. 上記 売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 8月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営店	ノジマモール横須賀店	8月8日	神奈川県横須賀市平成町3丁目28-2 ノジマモール横須賀1階	61.7坪	70席	共用

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	FC店	加古川木村店	8月4日	兵庫県加古川市加古川町木村495-1

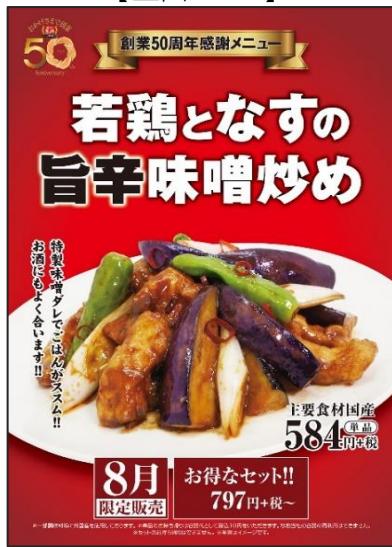
4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			507			227			734
2018年4月	0	0	507	2	0	229	2	0	736
5月	0	0	507	0	1	228	0	1	735
6月	2	0	509	1	4	225	3	4	734
7月	1	0	510	0	1	224	1	1	734
8月	1	0	511	0	1	223	1	1	734
累計	4	0	511	3	7	223	7	7	734

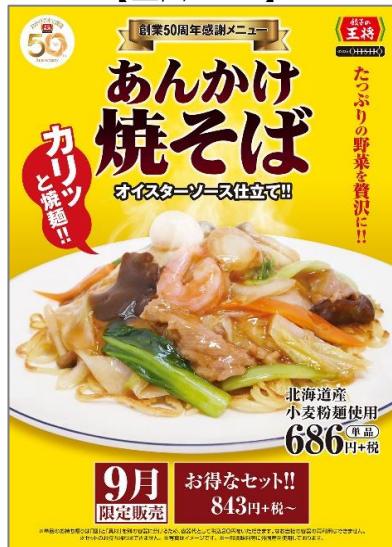
5. キャンペーン情報

月替わりフェア

【8月1日～8月31日】
【全国フェア】



【9月1日～9月30日】
【全国フェア】



期間限定キャンペーン

【9月1日～9月9日】
【生ビール半額券プレゼントキャンペーン】



【au×王将水曜もらえるキャンペーン】



KDDI(au)社とのコラボにより、「毎日もらえるキャンペーン」に継続して参画。
4月から店内飲食限定となり、餃子付き定食にも使えるようになりました。

【餃子の王将アプリ】



公式スマートフォンアプリ「餃子の王将アプリ」をリリース。お得なクーポンやお気に入り店舗のキャンペーン情報などが届きます。機能は今後随時アップデート予定。

【第3弾お客様感謝キャンペーン】



お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうぎ倶楽部会員カード、創業50周年ロゴ入りラーメン鉢、特製餃子返しや目覚まし時計などの限定オリジナルグッズと交換。キャンペーン期間は12月9日まで。

以上