



月次動向 2018年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		13.1	4.9	9.7	7.4	9.7	10.0	3.6	2.9				
既存店	売上高(%)		13.4	5.2	10.0	7.4	9.6	9.8	3.4	2.7				
	客数(%)		4.2	3.8	3.6	4.9	5.9	5.4	-2.3	3.8				
	客単価(%)		8.8	1.3	6.2	2.4	3.5	4.2	5.8	-1.1				

四半期動向 2018年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第2四半期累計 (1月~6月)
全店	売上高(%)	9.3	9.0			9.2
既存店	売上高(%)	9.6	8.9			9.3
	客数(%)	3.9	5.4			4.7
	客単価(%)	5.5	3.3			4.4

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

8月は、既存店売上高が対前年同月比2.7%の増加となり、33か月連続の対前年同月比プラスとなりました。全店売上高でも対前年同月比2.9%の増加となり、ビジネスは着実に成長を続けています。

8月は、ご当地グルメの味わいとことんこだわり開発した「宮崎名物チキン南蛮バーガー(全国販売)」「名古屋名物みそカツバーガー(東日本限定)」「金沢名物黒カレーカツバーガー(西日本限定)」の3種類のバーガーを、全国キャンペーンとしてマクドナルド初の試みとなる、日本を東西に分けて限定販売して多くのお客様にお楽しみいただきました。

又、「夜マック」の第2弾として、人気サイドメニューの「マックフライポテト」と「チキンマックナゲット」をお得に楽しめるセット「ポテナゲ」を販売し、大変ご好評いただいております。

さらに「マックフライポテト」をより多くのお客様にお楽しみいただくために、期間限定で全サイズ150円で販売いたしました。

デザートでは3種の「ももづくし」の贅沢なおいしさをお楽しみいただける「マックシェイク もも3種いれちゃいました」を発売し、ご好評いただいております。

ハッピーセットには人気の「チョコQ」「マイメロディ」が登場し、ファミリーのお客様を中心に美味しさと楽しさをお届けしました。

マクドナルドでは安全で安心な美味しい商品をお客様にも一緒にお楽しみいただけるキャンペーンとお手ごろな価格でお届けし、清潔で快適な店舗環境と最高のQSC&V(Quality, Service, Cleanliness & Value)とともにお客様にお届けいたします。

これからも、「おいしさ 笑顔と 快適なひとときを すべてのお客様に」の実現を目指し、常にお客様を第一に考えてお客様のお声を伺いながら、お客様のご期待を上回る店舗体験の提供に努めてまいります。