




FY2019 Financial Results

2019年4月期 1Q
決算説明資料



株式会社フルスピード

Full Speed Inc. September 7th 2018

Topics

- | | | | |
|---|-----------------|-------------------|----|
|  | 01 エグゼクティブ・サマリー | Executive Summary | 3 |
|  | 02 トピックス | Topics | 10 |
|  | 03 ビジネス・サマリー | Business Summary | 12 |

Appendix

- | | | | |
|---|--------------|------------------------|----|
|  | フルスピード社 会社概要 | About Full Speed Group | 29 |
|  | サービス紹介 | Our Service | 33 |



エグゼクティブ・サマリー

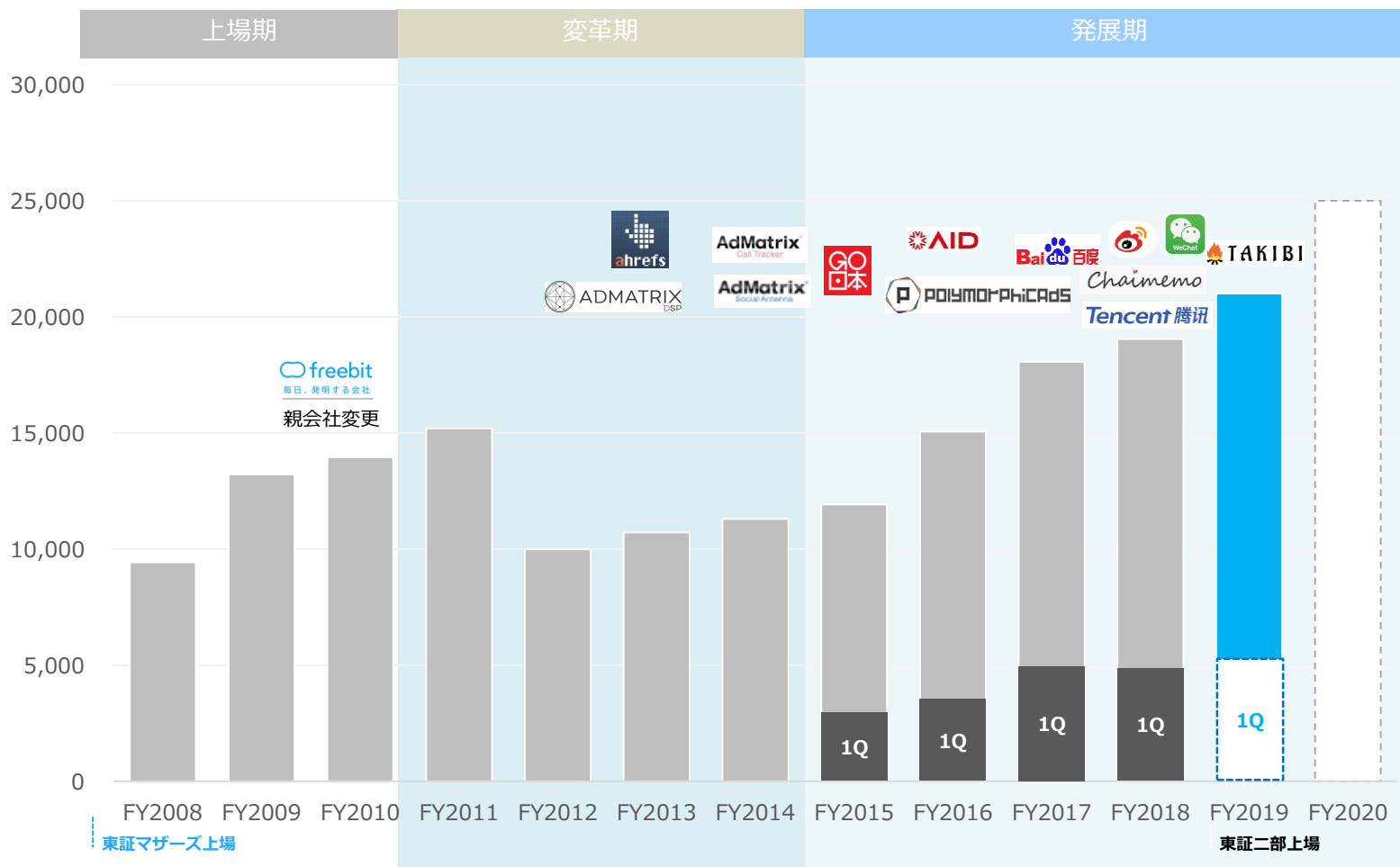
Executive Summary

変革期以降、プロダクト・ポートフォリオ拡充により持続的な売上伸長

アドテクノロジー x マーケティング の両セグメントの牽引、更なる展開拡大を狙う

連結売上高

(単位：百万円)

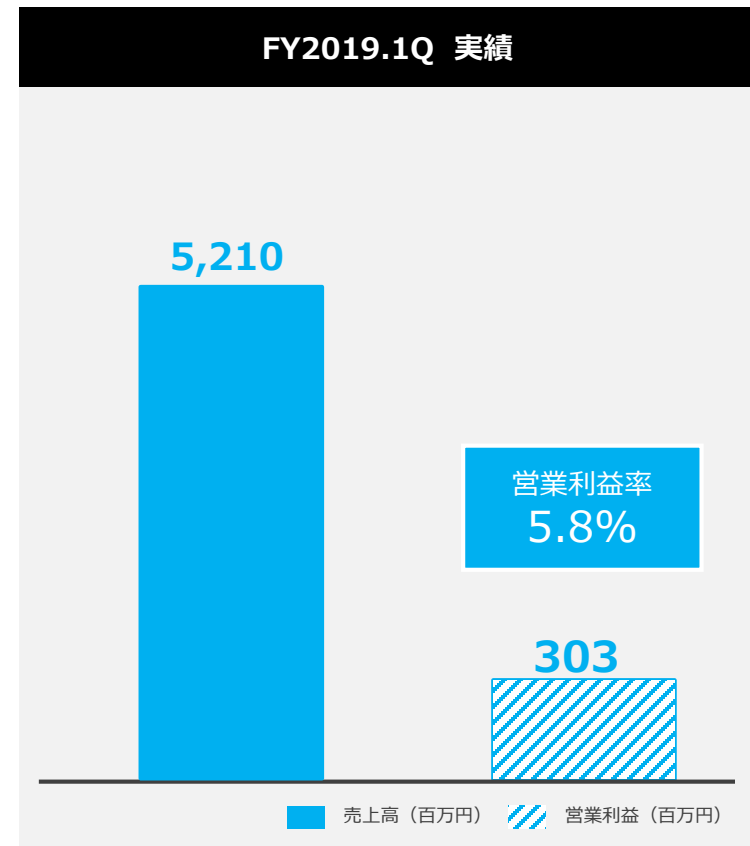
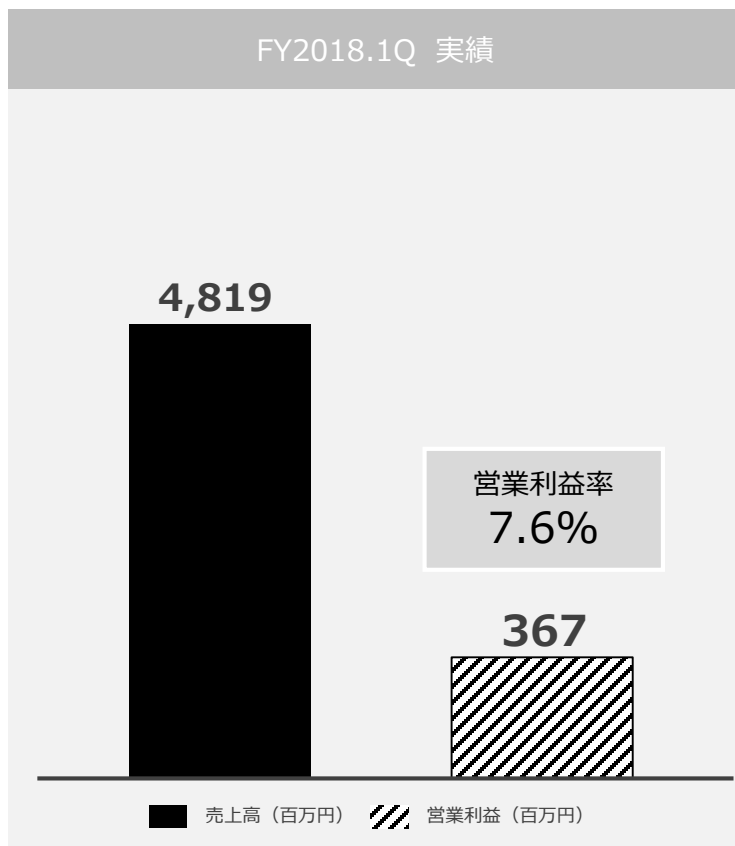


アドテクノロジー、マーケティングの両セグメントともに増収 **前年比+8.1%**

インキュベーション関連の人材投資により減益 **前年比▲17.5%**

～ 売上高増による粗利益の増加 前年比+8.0%

売上高・営業利益

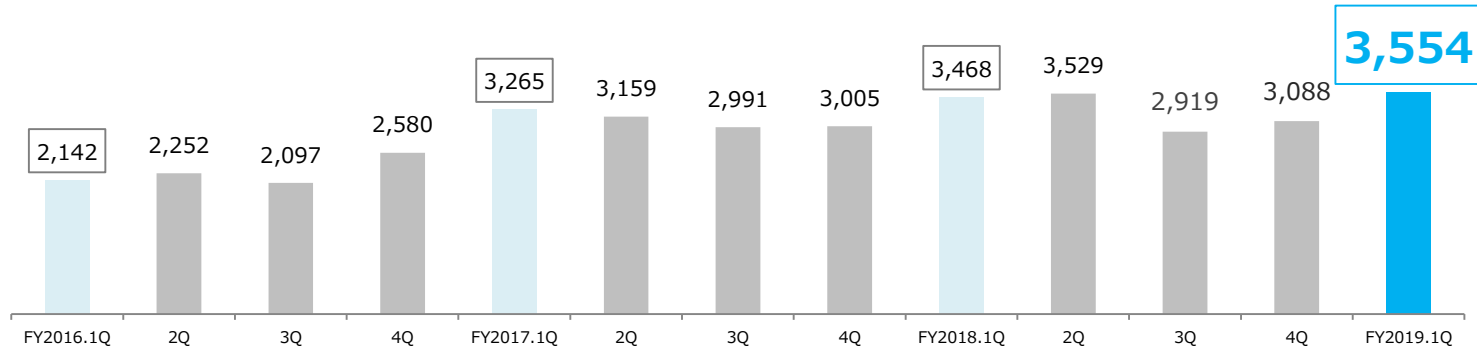


アフィリエイト・プラットフォーム事業とDSPが堅調推移 前年比+2.4%

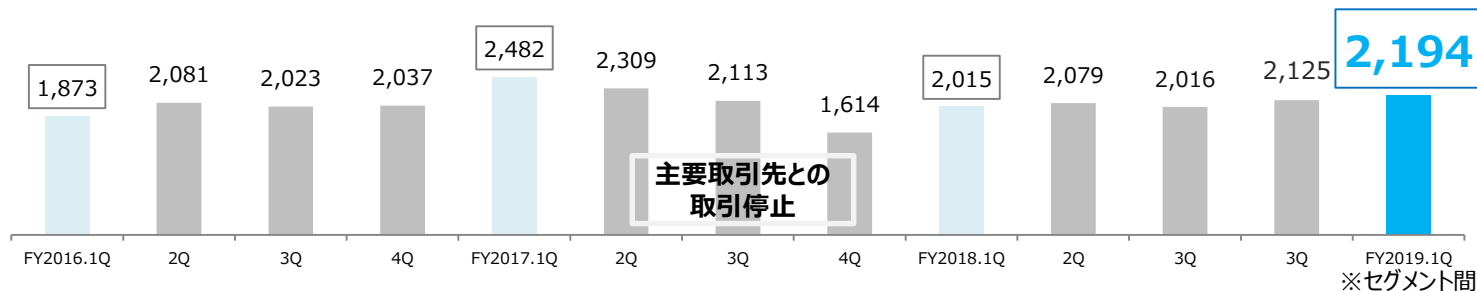
ソーシャルマーケティングコンサルが堅調推移 前年比+8.9%

セグメント別売上

アドテクノロジー



インターネット
マーケティング



アドテクノロジー、ソーシャルコンサルが事業拡大 前年比+8.1%



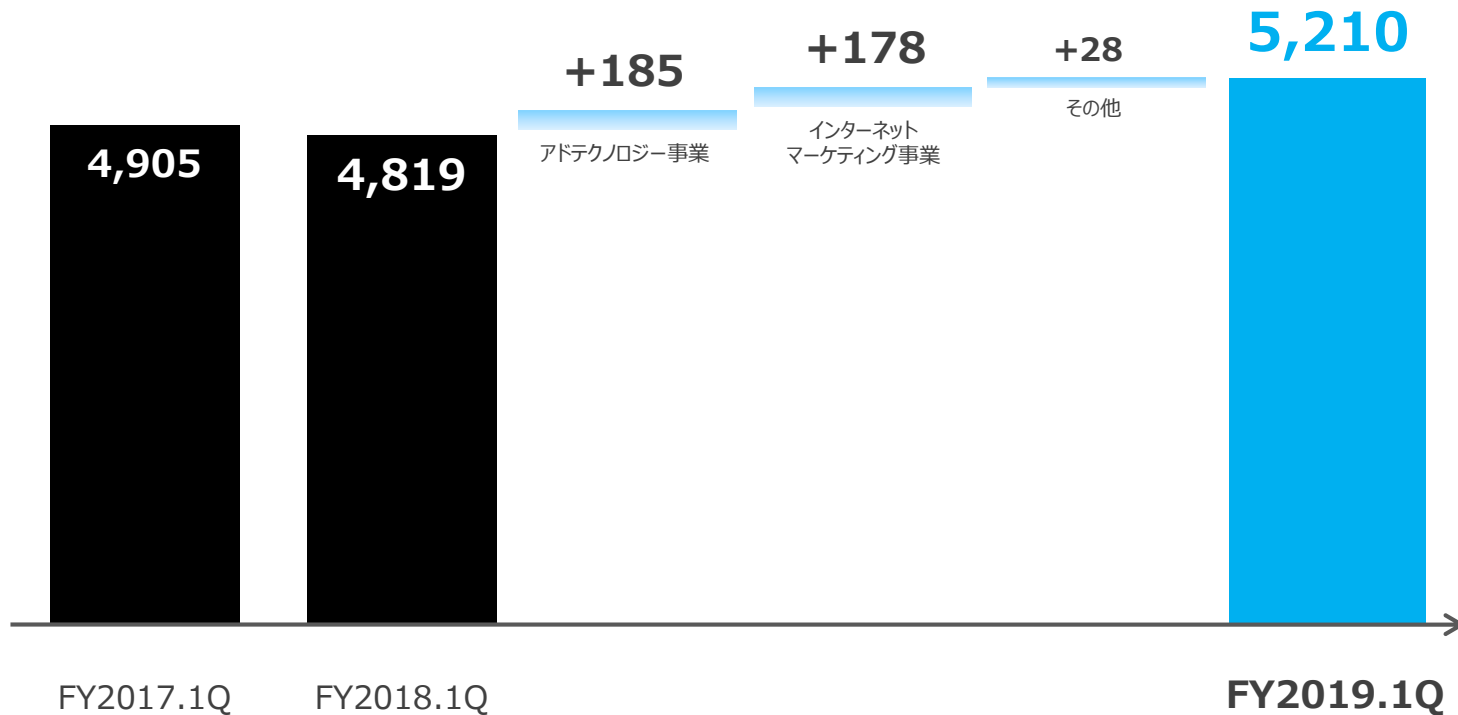
ITPや検索エンジン対応により安定成長へ



BtoBマーケティング支援 No.1 DSPとしての認知浸透/事業拡大

売上高差異(前年比)

(単位：百万円)



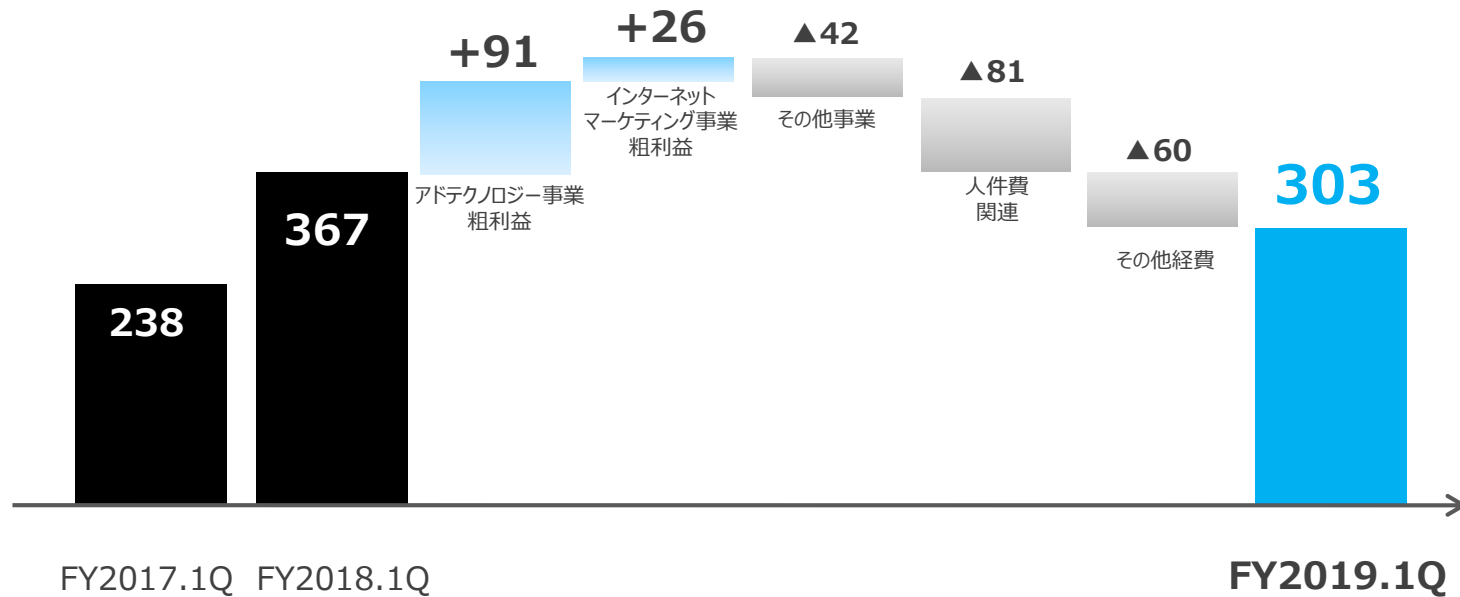
新しい取り組みに対する“人材”投資により、販管費増加

売上高増加に伴う粗利益増加

インキュベーション関連の人材投資により減益 前年比▲17.5%

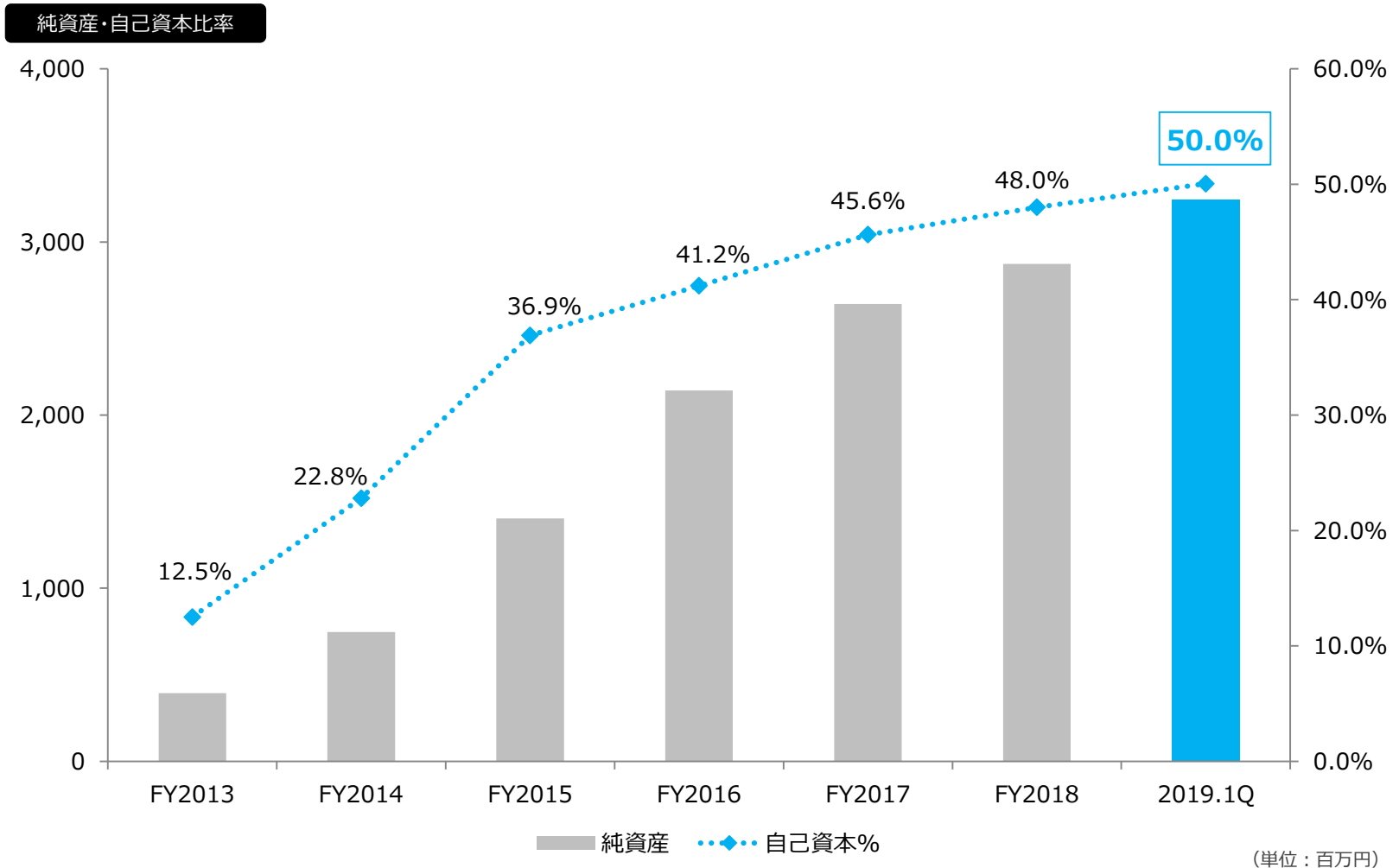
営業利益差異(前年比)

(単位：百万円)



堅実な営業CFにより、健全な財務体質 自己資本比率 50.0%

～ 機動的なM&A・アライアンス展開の実現体制





トピックス

Topics

2018年9月1日

東京証券取引所市場第二部への市場変更に関するお知らせ

Full Speed
Ad Technology & Marketing Company

平成30年9月3日

各位

上場会社名 株式会社フルスピード
(コード番号: 2159 東証一部)
本社所在地 東京都渋谷区円山町3番6号
代表者 代表取締役社長 友松 功一
問合せ先 取締役経営管理本部長 小宮山 雄己
電話番号 03-5728-4460 (代表)
(URL <https://www.fullspeed.co.jp/>)

東京証券取引所市場第二部への市場変更に関するお知らせ

当社は、平成30年9月1日に東証マザーズ市場から東京証券取引所市場第二部へ市場変更いたしましたのでお知らせいたします。

これもひとえに、株主の皆様、お客様、お取引先様をはじめ、これまで当社を支えてくださった全てのステークホルダーの皆様からのご支援の賜物と心より感謝申し上げます。

今後も皆様のご期待にお応えできるよう、フルスピードグループは一丸となり、さらなる事業の拡大と企業価値の向上に努めてまいりますので、引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、どうぞよろしくお願い申し上げます。

なお、銘柄略称が「M-FS」から「フルスピード」へ変更されました。

当社の市場変更に関する詳細につきましては、日本取引所グループのホームページ(<https://www.jpxx.co.jp/>)をご覧ください。

以上

長期的な企業の成長を目指し、
東証一部指定を検討予定





ビジネスサマリー

Business Summary

既存事業・新規取組みの展開加速

アドテクノロジー
事業

インターネット
マーケティング事業

インキュベーション
(新規事業・M&A)

+

CVC機能

戦略的投資により、
当グループとシナジーを生み出す

開発/運用機能

日本/フィリピンに抱えるエンジニア人員
および開発パートナーネットワーク

海外展開機能

上海・台湾・フィリピン (+北京)

1 アドテクノロジー事業

2 インターネットマーケティング事業

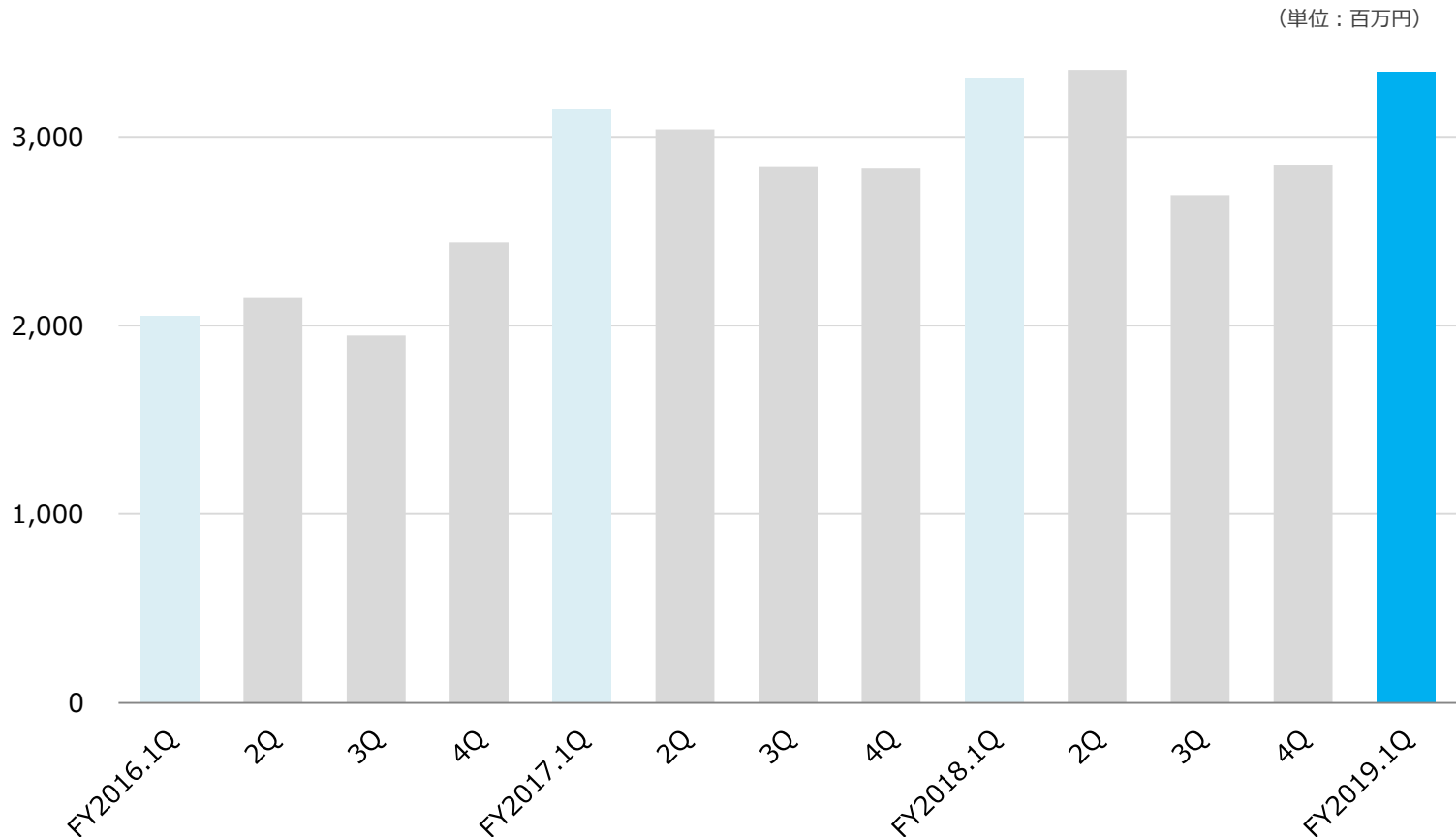
3 インキュベーション

アフィリエイト・プラットフォーム事業 afb が順調進捗



ASEAN・台湾への順調展開、環境変化(ITP・検索エンジンアルゴリズム)に対応

売上高推移

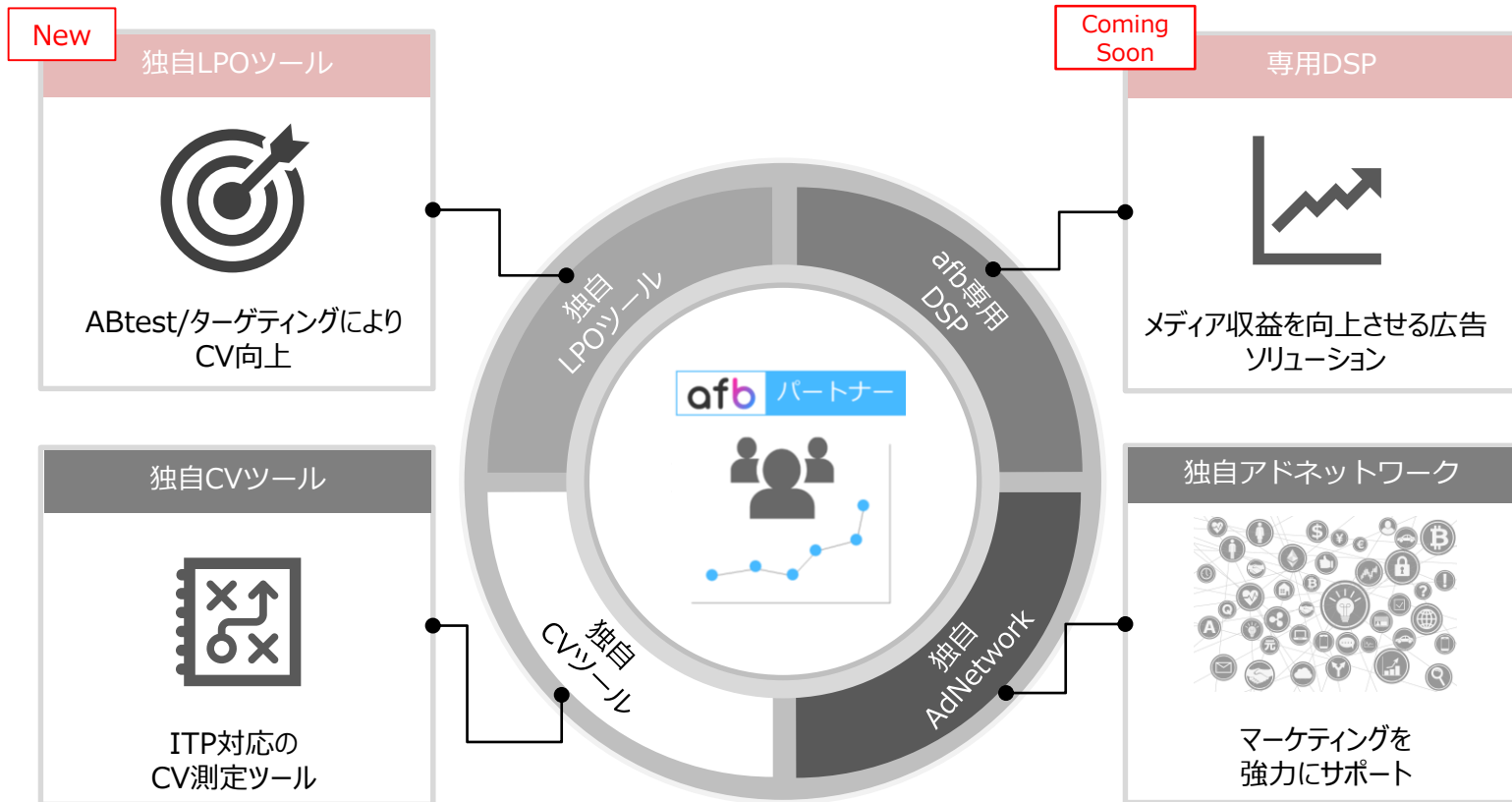


※セグメント間消去前数値

プラットフォーム強化



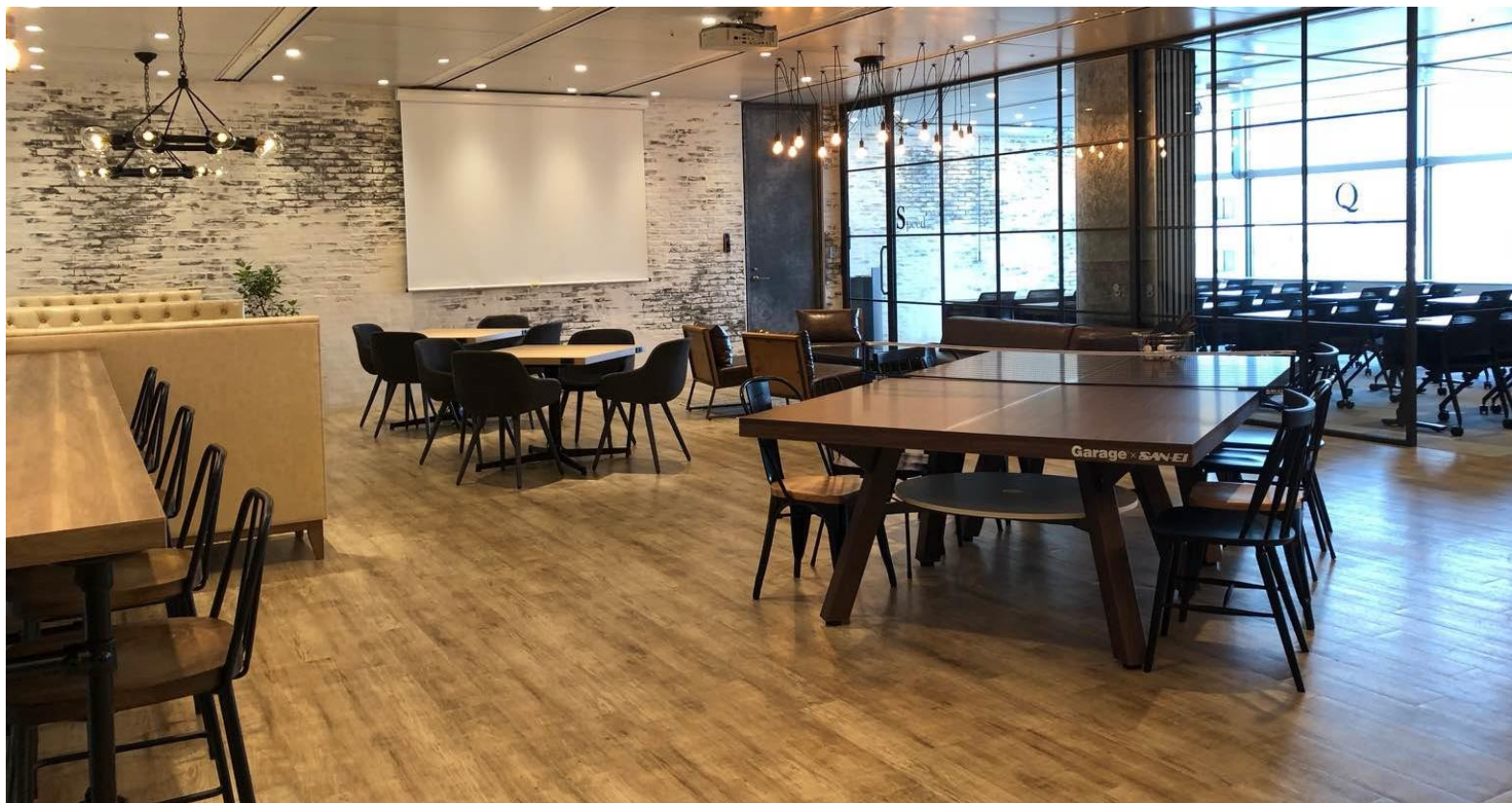
グループのテクノロジーリソースをフル活用し、afbパートナーの満足度向上を目指し、afbパートナー専用の**アドテクノロジーソリューション**を提供



圧倒的なメディアパートナー満足度NO 1を目指し、**プラットフォームを強化**

プラットフォーム強化

afbパートナーの満足度向上を目指し、afbパートナー専用の**コワーキングスペース**を用意

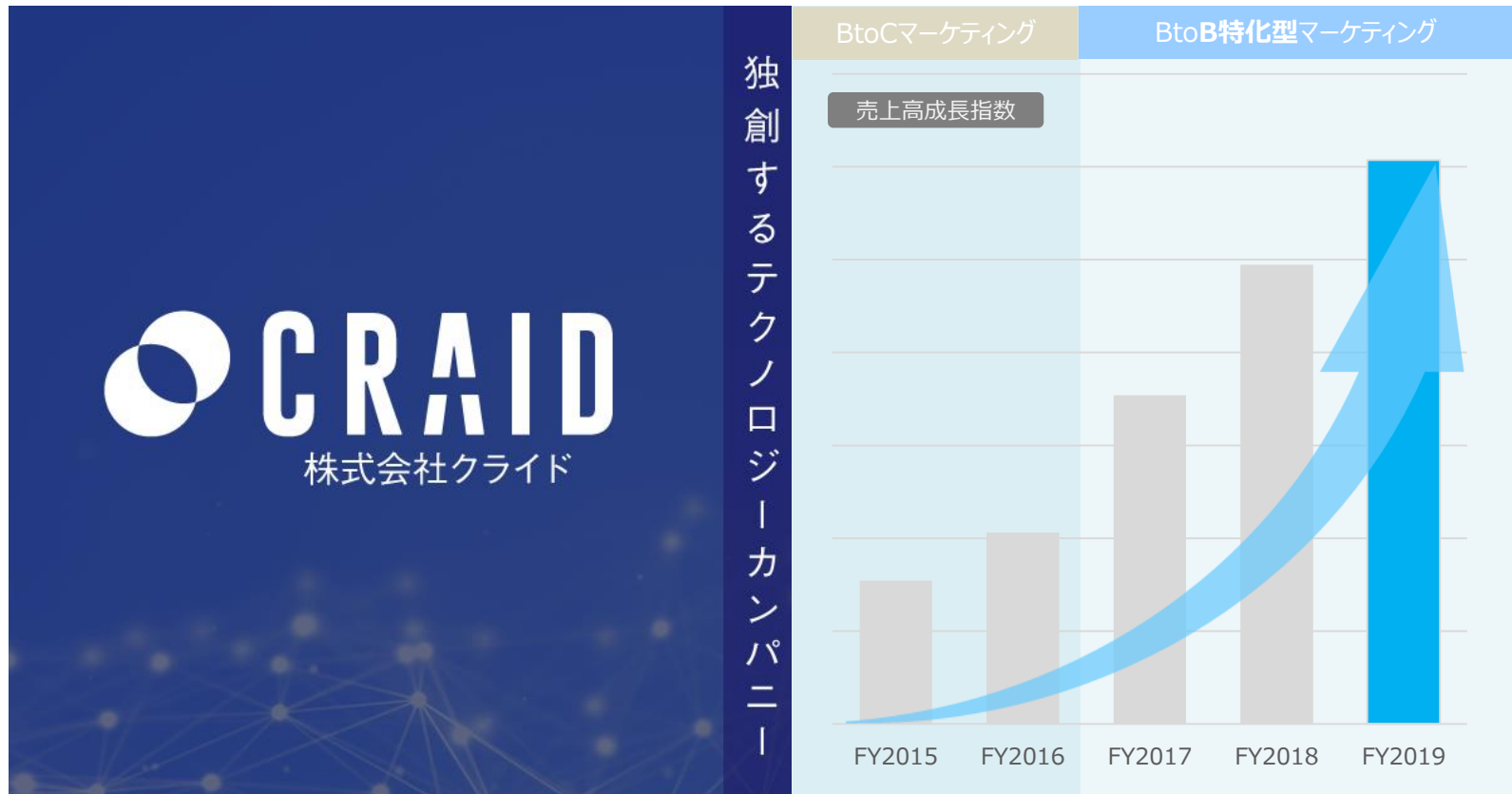


コミュニティ形成を目的に「TSUNAGU（ツナグ）」と命名したコワーキングスペース。作業スペースおよび、アフィリエイト様同士の交流の場としても活用。今後はこの「TSUNAGU」を通じて、より一層”人と人のつながり”を広げる

株式会社クライド、BtoBマーケティング支援DSP特化型の戦略的子会社

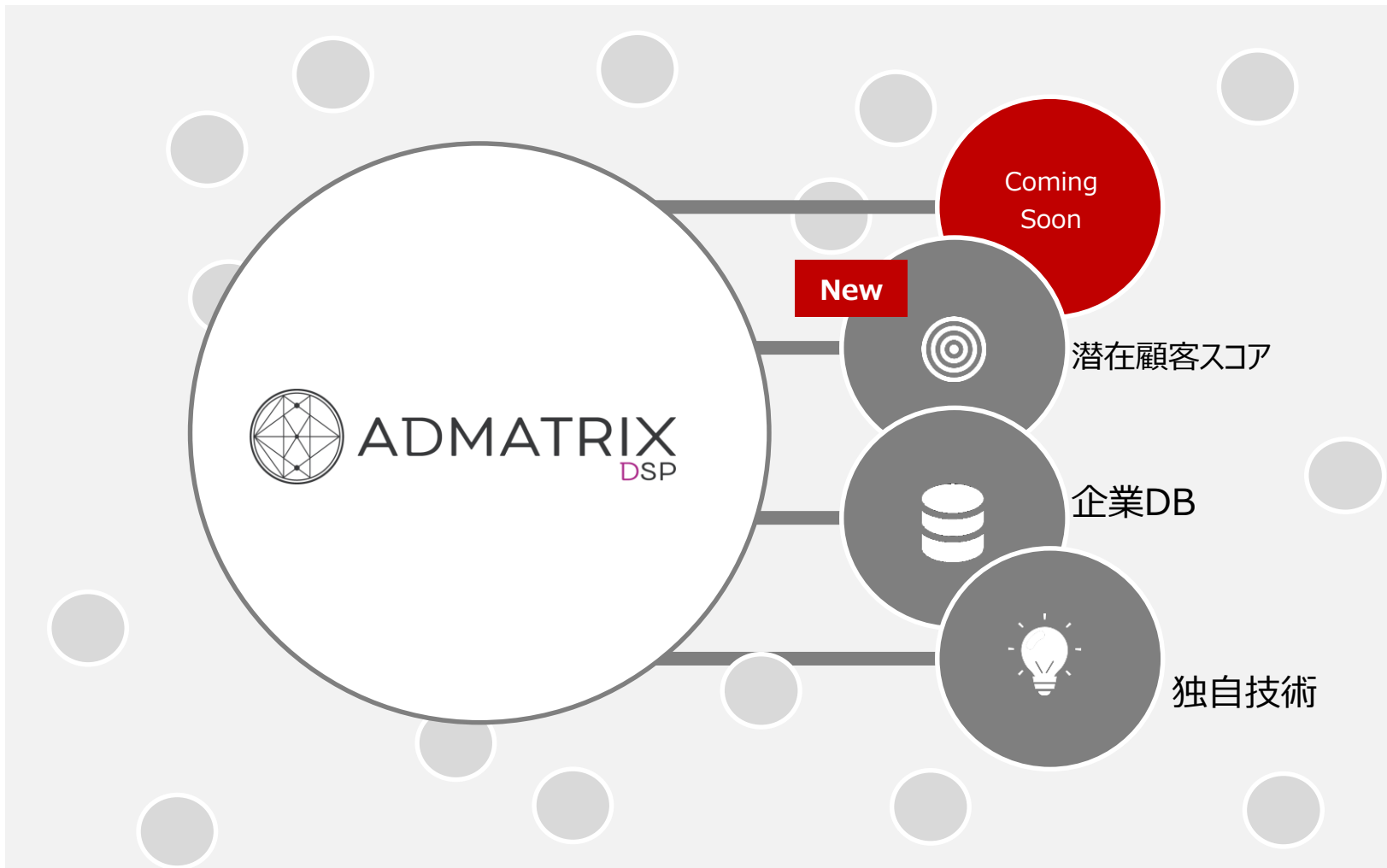


アドテクノロジープロダクト「ADMATRIX DSP」の事業・プロダクト開発を牽引する、服部司が代表取締役社長に就任



株式会社フルスピードにおけるアドテクノロジー事業を統括し、現在も当社の取締役を務める服部司が株式会社クライドの代表取締役社長に就任。クライドは「独創的なテクノロジーカンパニー」として、事業ビジョンである「BtoB向けDSPでNo.1」の実現を目指した事業推進を加速

戦略的事業提携によるビッグデータ連携、**業界最大級DMP展開**を実現へ
 潜在顧客スコアを連携し、BtoB支援No1に向け**ターゲティング機能**を強化



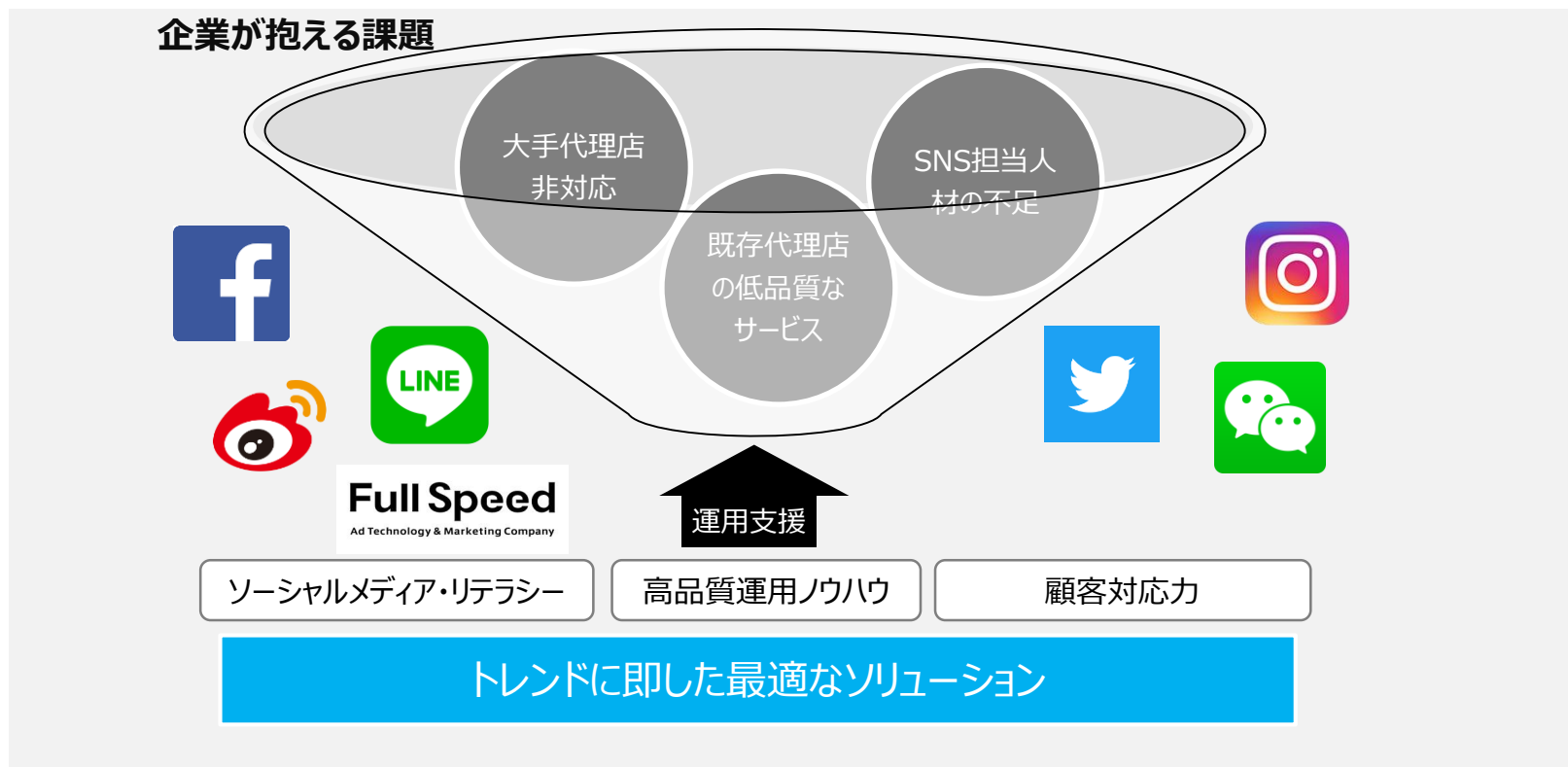
1 アドテクノロジー事業

2 インターネットマーケティング事業

3 インキュベーション

業界最大級のソーシャルメディアマーケティング・ソリューション

コンサルティング・運用代行・マーケティング支援の一通貫サービスを提供



企業にとってソーシャルメディア担当は必須となるなか、担当者の確保、育成のハードルは高い。
トレンドに即した高品質な運用支援サービスを提供

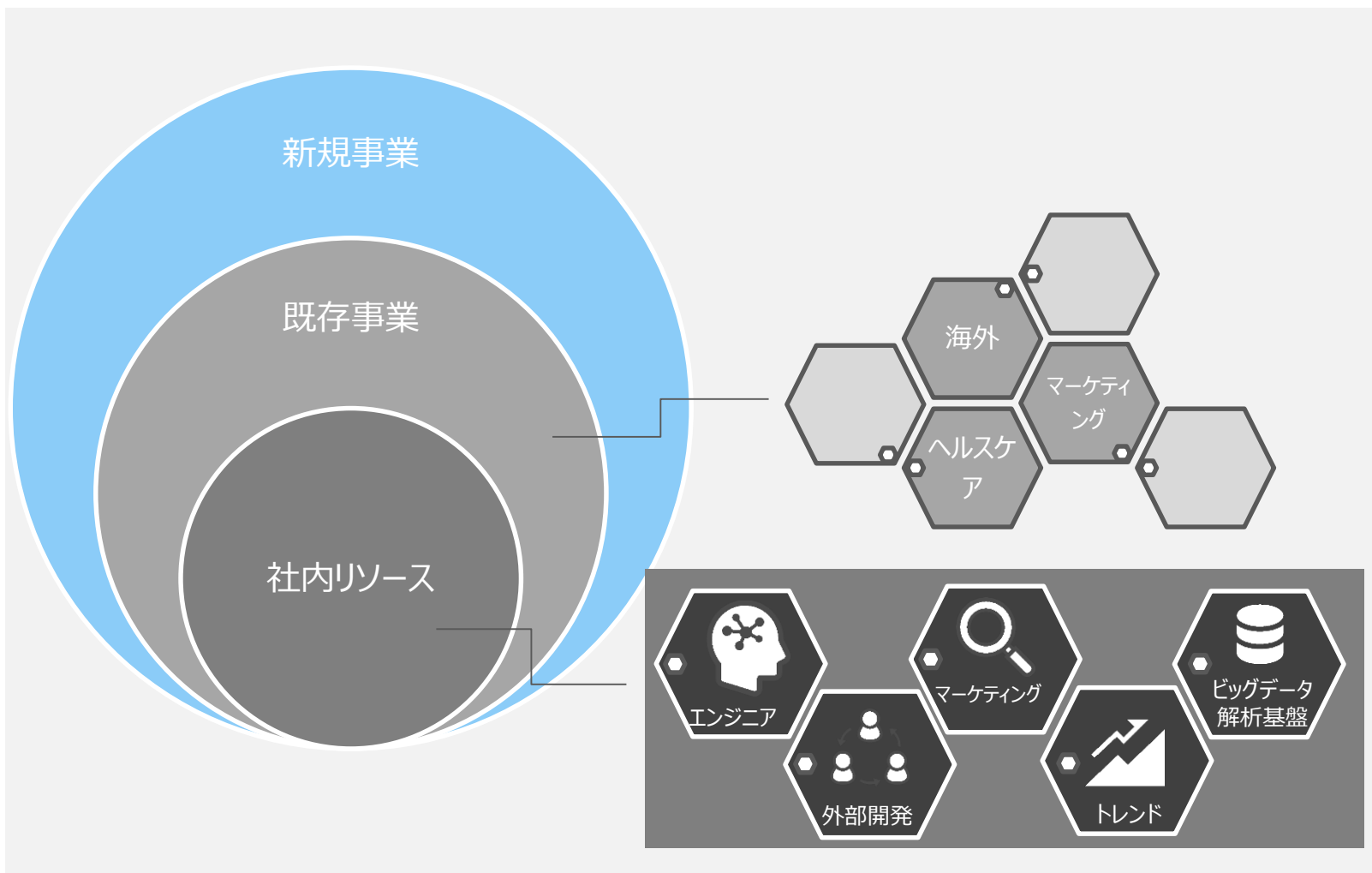
1 アドテクノロジー事業

2 インターネットマーケティング事業

3 インキュベーション

新規・既存領域に向けた積極的展開

蓄積した現預金&営業CFを再投資、事業価値の向上、そして更なる企業価値の向上へ



Ruby社との資本提携 ～開発基盤体制の更なる強化

新規事業開発およびCVC展開における開発支援体制の構築

対象会社



ナショナル顧客を多数保有するITエンジニア特化型開発会社

50名以上のエンジニア集団

シナジー



開発案件対応キャパシティ増大

AI/IoTなどのノウハウを活かした新規事業領域への協働連携

インキュベーション機能（スタートアップスタジオ）
における開発パートナーネットワークの拡大

スキーム



新規発行株式取得後の持株比率 25.0%

当社の持分法適用関連会社

地方創生

×

アウトドア

F O R I T



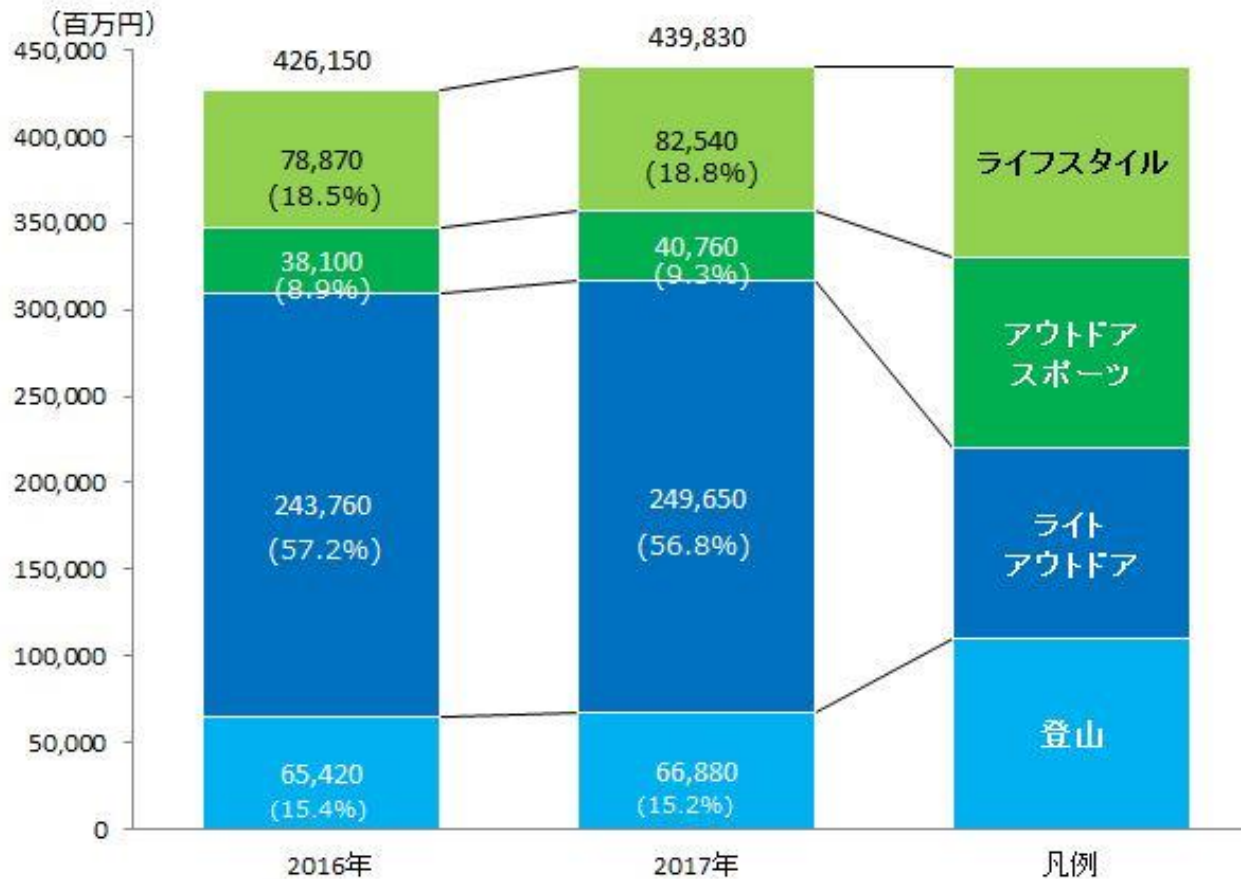
地方創生・アウトドア関連情報メディア「TAKIBI」をローンチ



TAKIBIがミッションとして掲げている「アウトドアを通じ地方創生を行い、社会に貢献する」を実現するため、国内外のアウトドアファンと地方を結びつけるメディアを目指す。今後、加速度的に展開予定

2017年の国内アウトドア市場は4,398億3,000万円

アウトドア市場規模

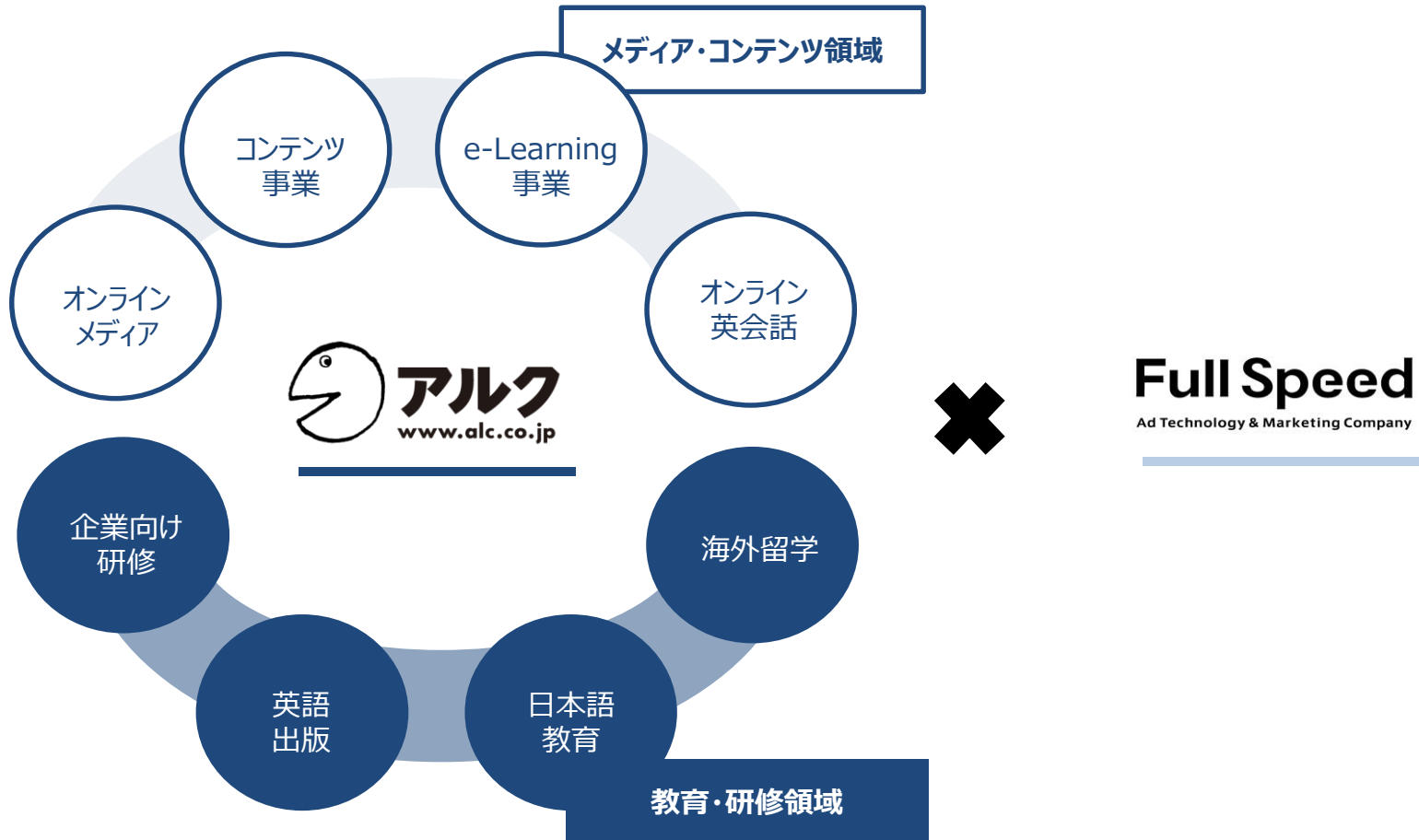


注.販売金額ベース

出典) 矢野経済研究所

アルク社との戦略的事業提携に向けた検討開始

アルク社が有する事業アセットとの相性が良い当社にとって絶好の新規領域創出機会



Appendix

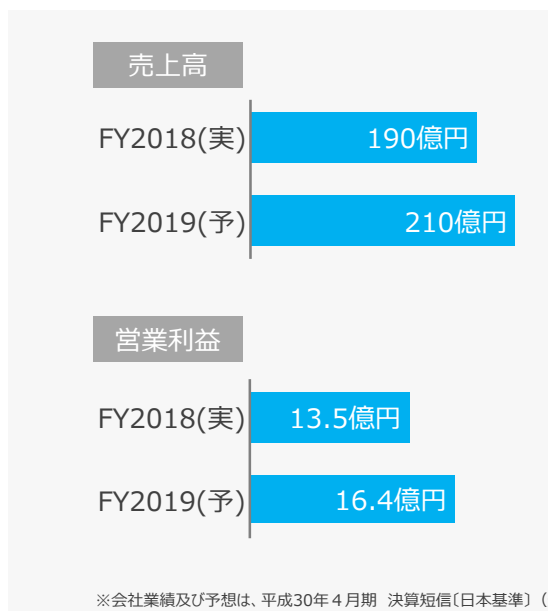


フルスピード社 会社概要

About Full Speed Group

- 会社名 株式会社フルスピード | **Full Speed Inc.**
- 事業内容 アドテクノロジーの開発及びインターネットマーケティング事業
- 設立 2001年1月4日
- 資本金 8.9億円
- 上場市場 東京証券取引所市場第二部
- 年商 190億円（※2018年4月期 連結売上実績ベース）

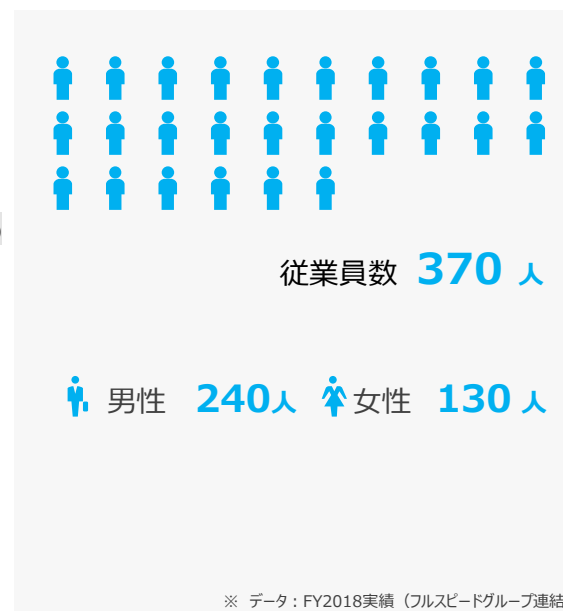
会社業績



拠点一覧



従業員情報



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

連結子会社



国内

海外

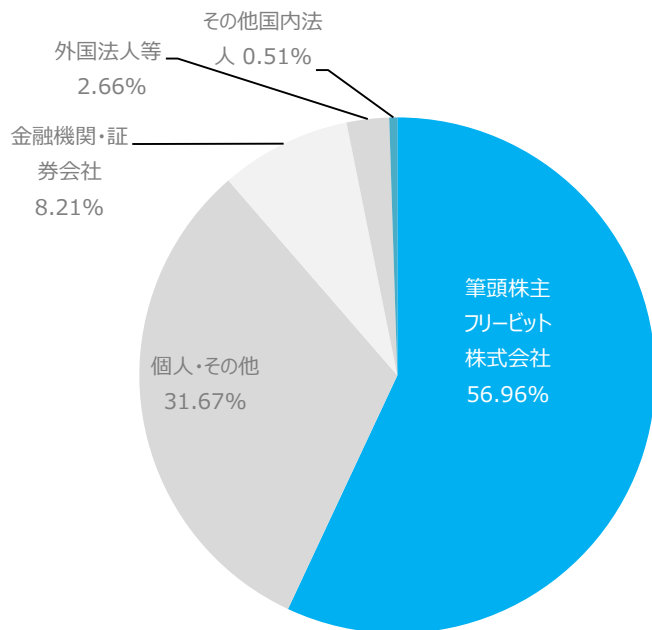
持分法適用会社



株式数・株主数

発行可能株式総数	20,000,000株
発行済み株式数	15,571,000株
株主数(議決権あり)	4,931名

所有者別株主構成



上位株主(1位~10位)の状況

2018年4月30日現在

順位	株主氏名	所有株数	比率
1	フリービット株式会社	8,870,400	56.96%
2	株式会社SBI証券	526,400	3.38%
3	一般個人株主	315,000	2.02%
4	楽天証券株式会社	286,600	1.84%
5	一般個人株主	237,200	1.52%
6	松井証券株式会社	187,000	1.20%
7	一般個人株主	130,000	0.83%
8	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	114,900	0.73%
9	MSCO CUSTOMER SECURITIES	107,234	0.68%
10	一般個人株主	78,000	0.50%



サービス紹介

Our Service

サービス概要

afb

成功報酬型プラットフォーム「afb」は、国内初の4年連続で利用者の満足度率No.1に選出されたASP（アフィリエイトサービスプロバイダー）

ADMATRIX DSP

ディスプレイ広告配信プラットフォーム「ADMATRIX DSP」は、国内最大級の広告配信在庫を持つDSP, オフィスタargeting機能や、国内初の動的IPアドレス特定技術を開発するなど、高精度なBtoBマーケティングを支援

ウェブマーケティング/
ソーシャルマーケティング

リスティング広告、ソーシャルメディア広告、SEOコンサルティング、ソーシャルメディア運用コンサルティング、Webサイト制作、アプリ開発など、Webマーケティングのあらゆる領域をワンストップで提供

アジアマーケティング

アジアを中心とした観光客の訪日インバウンド支援
訪日中国人旅行者向けのアプリ「GoJapan」はダウンロード数が200万を超えるなど、日本に関心のあるユーザーから圧倒的な支持を集めている

コ コ □ ∞

テ ク ノ □ ジ ー

Full Speed Inc.

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おください。

免責事項

本資料は株式会社フルスピードの2019年4月期 第1四半期の業績及び経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではなく、また今後、予告なく変更することがあります。