



平成30年9月7日  
 会社名:株式会社ハブ  
 代表者名:代表取締役社長 太田 剛  
 (東証第一部:コード3030)  
 問合せ先:広報・IR担当 駒田 知也  
 TEL:03-3526-8690

各位

## 8月度 月次速報についてのお知らせ

平成31年2月期 8月度の月次速報についてお知らせいたします。

### 【全店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	101.2	105.7	103.1	123.5	103.0	100.4	106.1								
客数 (%)	102.7	107.9	102.7	110.8	101.7	104.4	105.0								
客単価 (%)	98.6	98.0	100.4	111.5	101.2	96.2	101.0								
店舗数	104	104	105	105	105	105									

### 【既存店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	96.1	100.4	100.5	120.7	100.7	98.3	102.7								
客数 (%)	97.7	102.6	100.2	108.1	99.4	102.1	101.7								
客単価 (%)	98.4	97.9	100.3	111.6	101.3	96.2	101.0								
対象店舗数	98	99	101	102	102	102									

※既存店は、オープン後13ヵ月を経過した店舗を対象として算出しております。

※改装等で休業した場合、月次の既存店実績には含めておりません。

### (ご参考)平成30年2月期の月次推移

#### 【全店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	118.9	108.5	110.0	114.5	106.4	114.4	112.0	105.0	97.6	107.5	104.1	100.5	105.3	103.2	107.5
客数 (%)	118.9	110.6	112.6	117.0	108.6	114.1	113.6	107.4	99.0	108.4	106.1	106.0	103.8	105.0	109.2
客単価 (%)	100.0	98.1	97.7	97.9	97.9	100.3	98.6	97.8	98.6	99.2	98.1	94.8	101.4	98.3	98.4
店舗数	99	101	102	102	102	103		103	103	103	103	103	104		

#### 【既存店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	109.5	98.7	98.8	104.3	97.5	104.5	102.2	96.1	91.0	101.4	98.5	96.3	101.2	97.3	99.7
客数 (%)	109.4	100.6	100.8	106.4	99.6	104.3	103.5	98.3	92.5	102.2	100.6	101.7	99.7	99.1	101.3
客単価 (%)	100.1	98.1	98.0	98.0	97.9	100.2	98.7	97.7	98.4	99.2	97.9	94.8	101.6	98.2	98.4
対象店舗数	91	91	91	93	93	94		94	95	95	97	97	97		

### <TOPICS>

- ・8月度は、全店実績の対前年比が売上高100.4%、客数104.4%、既存店実績の対前年比が売上高98.3%、客数102.1%となりました。
- ・平成31年2月期 第2四半期累計期間の速報値は、全店実績の対前年比が売上高106.1%、客数105.0%、既存店実績の対前年比が売上高102.7%、客数101.7%となりました。  
尚、決算短信の開示は10月12日を、四半期報告書の開示は10月15日を予定しております。
- ・8月1日から8月31日の1ヵ月間、全従業員から公募したオリジナルカクテル416品の中から選出された優秀作品数点を、「HUB」・「82(エイティトゥー)」両ブランド全店(HUB浅草店を除く)にて販売する「サマーカクテルキャンペーン」を実施し、大変ご好評をいただきました。
- ・8月2日は、毎年恒例のお客様感謝デーであります「HUBの日」「82の日」を実施いたしました。  
全てのドリンクメニューを終日、HUB・82全店にて50%OFFで販売しお客様への日頃の感謝の意を表すると共にお客様の来店動機向上を図りました。