

## 2018年8月度 高島屋営業報告

### 〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

(株) 高島屋	+2.3
---------	------

(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	+1.6
------------------------	------

### 〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	+4.9	△5.2	大 宮 店	△3.2	+1.7
堺 店	△3.6	△3.7	柏 店	+8.2	4.9
京 都 店	+2.9	△1.9	(株) 高 島 屋 国内百貨店13店舗	+1.5	△0.1
泉 北 店	+3.5	△1.8	岡 山 高 島 屋	△3.0	△0.6
日 本 橋 店	△8.7	+6.6	岐 阜 高 島 屋	△8.1	△9.3
横 浜 店	+4.0	+0.7	米 子 高 島 屋	+4.2	△4.3
港 南 台 店	△2.8	△3.1	高 崎 高 島 屋	△9.5	+30.9
新 宿 店	+2.7	+3.0	(株)高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社17店舗	+0.9	+0.1
玉 川 店	+2.6	△0.6	法 人 事 業	+8.5	
立 川 店	△24.8	+3.6	クロスメディア事業	+22.8	

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

横浜店の売上高は「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」を含みます。

柏店の売上高は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

### 〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△2.1	△2.0	食料品	+0.2	+0.2	サービス	△15.3	△15.3
紳士服・洋品	+4.2	+3.0	生鮮食品	+0.8	+0.6	その他	+2.7	+2.6
婦人服・洋品	△2.2	△2.0	菓 子	△1.4	△1.4			
子供服・洋品	+2.6	+3.0	惣 菜	+0.5	+0.4	合 計	+2.3	+1.6
その他衣料品	△16.9	△16.3	そ の 他	+1.4	+1.7			
身のまわり品	+3.7	+0.9	食堂・喫茶	△2.3	△2.1			
家庭用品	+7.6	+6.8	雑貨	+9.4	+8.8			
家 具	+16.6	+14.8	化 粧 品	+11.4	+10.4			
家 電	+264.8	+260.1	美術・宝飾品・貴金属	+9.8	+9.4			
その他家庭用品	△8.3	△7.8	そ の 他	+0.2	+0.1			

○百貨店は、関西地区を中心に台風の影響があったものの、高額品や免税売上が引き続き売上を伸ばしたことなどにより、2ヵ月ぶりに前年実績を上回りました。なお、免税売上は前年比+24.2%となりました。

9月度の店頭売上は、関西5店舗が台風により臨時休業した影響などにより、13日までの累計が前年比△10.9%、免税売上は同△6.2%で推移しています。

○立川店・米子店は前年同月比で売場面積が縮小しております。

○クロスメディア事業は、ネット販売などの好調により12ヵ月連続前年比プラスとなりました。