



平成 30 年 9 月 19 日

各 位

会 社 名 **株式会社 ニツキ**

代表者名 取締役社長 和田 孝

(コード番号 6042 東証第 2 部)

問合せ先 常務取締役 田中宣夫

(TEL. 046 - 285 - 0227)

新中期経営計画（2018 年度～2020 年度）策定のお知らせ

当社グループは、このたび、最近時の経済環境等を踏まえ、更なる事業の発展・拡大に向け、2020 年度を最終年度とする新たな中期経営計画（2018 年 4 月～2021 年 3 月）を策定いたしましたので、その概要につき下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 新中期経営計画の基本方針

現在、自動車業界は 100 年に一度の大変革期を迎え、その変化への対応が強く求められている。新たな中期経営計画は、この大きな外部環境の変化に適切に対応するとともに、その変化を大きなチャンスとして捉え、現状をブレークスルーして、「成長軌道への転換」を実現し、更なる企業価値の向上を図ることを基本方針とする。

2. 計画の骨子

「成長軌道への転換」を実現するため、①既存事業の磨き上げ+②新規市場・新規事業への進出の 2 点を重点方策として展開する。

(1) 既存差別化戦略の更なる展開（既存事業の磨き上げ）

当社の差別化戦略のコアとなるガス機器事業（大型天然ガス自動車システム）での更なるシェアアップを実現するため、成長性の高い中国市場・インド市場を重点市場として位置付け、従来以上により積極的な対応を図る。

(2) 新たな事業戦略の展開（新規市場・新規事業への進出）

A. 当社の持つ高度な制御技術システムのノウハウを活用し、新たに電動系ビジネスへの展開を図る。

B. 新たに認証取得した自動車向け機能安全国際規格である ISO26262:2011 を活用し新規事業への参入・進出を図る。

C. 安定的・継続的な売上規模の見込めるメジャー市場対応商品・技術の開発を推進する。

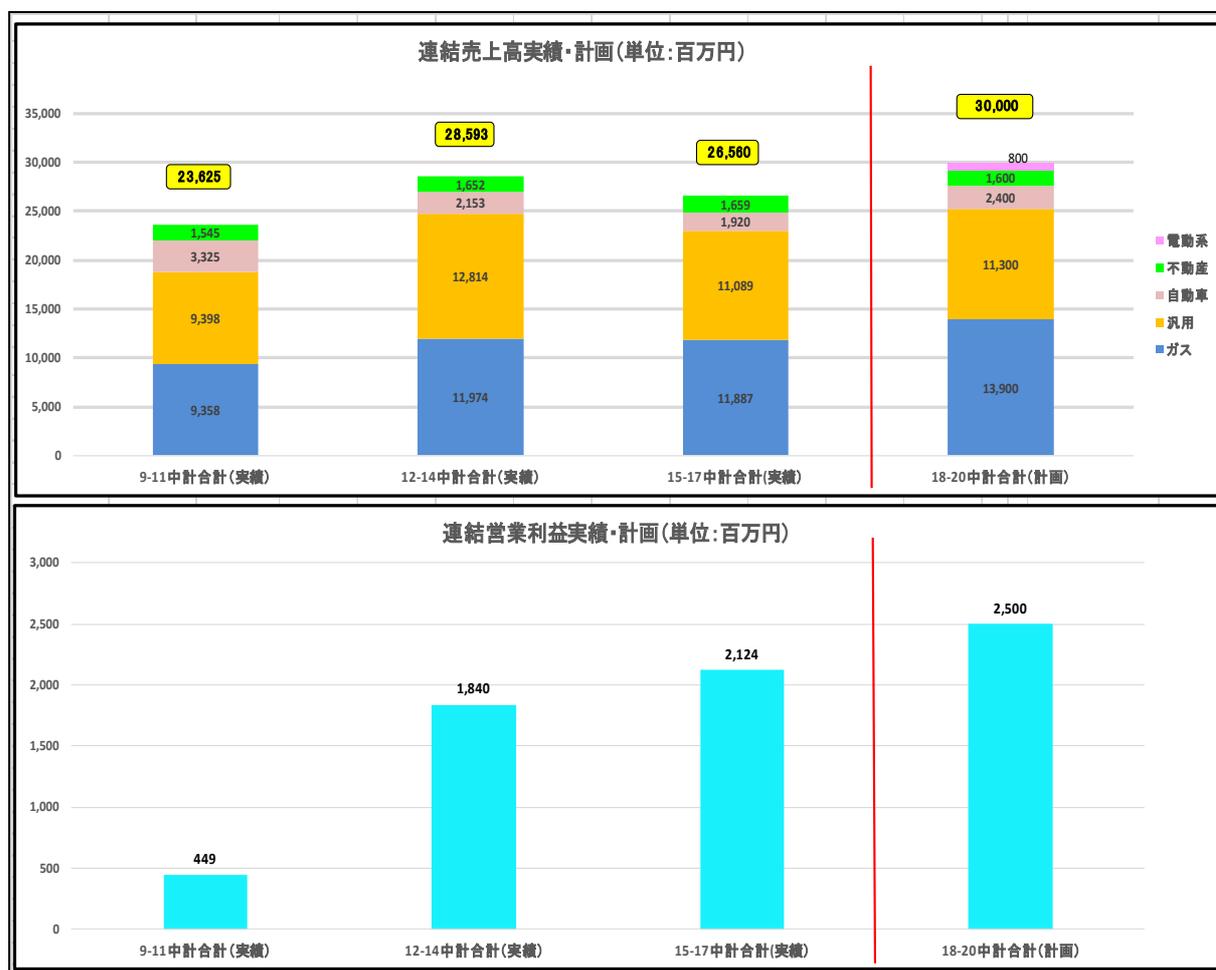
(3) その他

顧客ニーズの多様化・高度化への対応を強化するために、製品開発手法の拡充・多様化（自社製品+他社製品の組み合わせ）やファブレス化（開発・設計+製造は外注化）等についても検討を進め異業種も含めた提携の強化・連携の強化を図る。

3. 計数目標（連結）

| | 中期経営計画期間（3ヶ年）合計 |
|----------|-----------------|
| 連結売上高合計 | 30,000 百万円 |
| 連結営業利益合計 | 2,500 百万円 |

< 参考：中期経営計画数値推移（実績・計画） >



(注) 18-20 中計合計は 2018 年度～2020 年度の 3 ヶ年の中期経営計画期間中の合計を示しております。

以 上

上記の予想は、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。実際の業績は、外部環境の変化等による様々な要因の変化により、記載内容と異なる可能性があります。