



KOBE BUSSAN CO., LTD.



2018年9月25日

各位

会社名 株式会社神戸物産
 (コード番号: 3038 東証第1部)
 代表取締役社長 沼田 博和
 経営企画部 部長 坂本 匡浩
 問合せ先 TEL 079-496-6610

月次 IR ニュース

当社の2018年8月度の個別業績についてお知らせいたします。なお、開示する実績につきましては速報値であり、監査法人による監査を受けておりませんので、四半期・本決算の数値と異なる場合は、更新時に適宜修正いたします。

記

1. 売上高・売上総利益・営業利益・経常利益の推移 (神戸物産単体)

【売上高】

(単位: 上/百万円 下/前年比%)

11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
20,416	22,719	17,347	18,461	20,851	20,908	120,704	
110.6	108.3	110.5	110.4	106.7	106.8	108.8	
5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
21,038	20,656	21,098	21,437				
110.1	109.9	108.3	110.8				

【売上総利益】

(単位: 上/百万円 下/前年比%)

11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
1,419	1,792	1,175	1,353	1,694	1,575	9,010	
93.2	108.4	100.2	101.4	106.6	98.0	101.5	
5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
1,684	1,661	1,620	1,803				
107.9	113.8	107.3	120.9				

【営業利益】

(単位: 上/百万円 下/前年比%)

11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
858	1,256	627	874	1,106	928	5,650	
90.0	113.8	110.5	103.5	113.0	88.9	102.9	
5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
1,134	1,086	991	1,225				
107.9	115.5	99.3	125.0				

【経常利益】

(単位: 上/百万円 下/前年比%)

11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
913	1,470	31	685	1,009	1,213	5,323	
55.7	99.9	9.2	94.3	106.8	719.6	100.7	
5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
1,131	1,290	1,131	1,308				
106.7	115.2	130.1	122.5				

2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	出店数	5	3	2	3	2	1	16		
	退店数	1	0	0	0	0	1	2		
	店舗数	461	464	466	469	471	471	+14		
地方エリア	出店数	3	4	0	0	0	2	9		
	退店数	0	0	0	0	0	1	1		
	店舗数	324	328	328	328	328	329	+8		
FC店舗数合計		785	792	794	797	799	800	—		
直営店舗数合計		2	2	2	2	2	2	—		
総店舗数		787	794	796	799	801	802	+22		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	出店数	2	2	3	0					
	退店数	1	0	1	0					
	店舗数	472	474	476	476					
地方エリア	出店数	2	0	0	0					
	退店数	0	0	0	2					
	店舗数	331	331	331	329					
FC店舗数合計		803	805	807	805					
直営店舗数合計		2	2	2	2					
総店舗数		805	807	809	807					

■直轄エリア： 【関東】 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県

【関西】 大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県

【九州】 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県

【その他】 北海道

■地方エリア： 上記以外の県

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	既存店	104.2	103.0	106.2	103.9	101.9	101.5	103.4		
	全店	110.0	109.0	112.4	110.7	107.9	105.5	109.1		
全国*	全店	109.3	108.0	111.1	109.6	106.8	106.5	108.4		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	既存店	104.1	104.2	105.4	105.9					
	全店	108.4	108.6	108.9	109.5					
全国*	全店	109.3	109.1	109.3	110.1					

*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

4. 概況

2018年8月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比 **110.8%** の **214億37百万円**、売上総利益は同 **120.9%** の **18億3百万円**、営業利益は同 **125.0%** の **12億25百万円**、経常利益は同 **122.5%** の **13億8百万円** となりました。

売上高につきましては、店舗数が2018年8月末で807店舗となり、前年同期より34店舗増加したことによる新店効果で増加いたしました。なお、店舗数が前月よりも減少いたしましたが、移転による一時的なものであり、通期目標である純増30店舗に対しても堅調に推移しております。また、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比 **105.9%**、直轄エリア全店への商品出荷実績は同 **109.5%**、全国全店への商品出荷実績は同 **110.1%** となり、好調な結果となりました。

業務スーパーでは日頃のご愛顧に感謝し、9月1日から10月31日までの2ヶ月間に「業務スーパー×神戸物産 総力祭」と題してセールを開催いたしております。品質と価格にこだわった商品を数多く取り揃え、集客力を向上させることで売上高の拡大に取り組んでおります。セールの概要につきましては業務スーパーWEBサイト (<https://www.gyomusuper.jp/sale/>) で公開しております。

商品動向につきましては、前月に引き続き全国的な猛暑の影響により、アイスや飲料などが好調に推移した他、天候不順による野菜価格高騰を受け、冷凍野菜や冷凍果物を始めとした野菜加工品などの販売も前年を大幅に上回りました。加えて、「平成30年7月豪雨」や度重なる台風被害などで防災意識が高まり、ご飯パックなどのレトルト食品の需要も高まりました。

なお、当社は2018年9月6日に発生いたしました「平成30年北海道胆振（いぶり）東部地震」において甚大な被害に見舞われた被災地や被災者の方々への支援として、食品や生活雑貨などの物資をお届けしております。被災地の皆様に謹んでお見舞い申し上げますとともに、皆様のご無事と一日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。

以上