

会社名 株式会社王将フードサービス  
 代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人  
 (コード番号 9936 東証1部)  
 問合せ先 広報部  
 内田 浩次 (090-1153-4483)

## 2018年9月 月次売上高(速報)

台風24号ならびに台風21号、平成30年北海道胆振東部地震により被災された皆様に心からお見舞い申し上げます。  
 数値は現時点での速報値であり、10月10日にHPへ掲載する確定版とは差異が生じる可能性があることを予めご了承ください。

### 1. 月次動向(直営店)

本年9月の直営店における全店売上高は 61億70百万円、対前年同月比は104.0%となり、今年度2月より 8か月連続して過去最高売上を更新致しました。また、既存店売上高は 56億29百万円、対前年同月比 101.7%となり、こちらも前年同月を上回ることができました。

- ・全店売上高は、前期同月客数に対し 209千人(103.3%)の増加により、2億35百万円(104.0%)の増収。
- ・既存店売上高は、客数が 53千人(100.9%)と増加したことにより、93百万円(101.7%)の増収。

#### <売上向上の要因>

記録的な豪雨や台風、北海道胆振東部地震など外食企業にとって客数低下要因が多かったにも拘わらず、客数を増加させることで売上を向上させることが出来た主たる要因は以下の通りです。

- ①昨年度より継続的に推し進めている従業員教育により店舗QSCが向上したことで、お客様に評価されリピート客が増加した。
- ②材料費、人件費の高騰に対し、生産性を高める努力によって価格を据え置くことが可能となり離反客を防止できた。
- ③50周年を記念するスタンプキャンペーン、スマホアプリ導入などの販促活動により、顧客の来店頻度を増加させた。
- ④9日までの生ビールキャンペーン、16日からのスタンプ2倍押しキャンペーンなどの期間限定販促により客単価、客数とも増加した。

自然災害による不安が続く初秋ではありますが、ご利用されるすべてのお客様が元気になっていただけるよう「心温まる接客」「美味しい料理」を提供し続け、1人でも多くの王将ファンを増やして参ります。

### 2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2018年4月	6,073	108.1	6,463	108.8	940	99.3	5,795	104.2	6,157	104.7	941	99.5
5月	6,174	108.2	6,552	108.5	942	99.8	5,909	104.8	6,258	104.9	944	100.0
6月	5,779	105.5	6,274	107.9	921	97.7	5,419	103.2	5,876	105.4	922	97.9
第1四半期 計	18,027	107.3	19,290	108.4	935	99.0	17,125	104.1	18,292	105.0	936	99.2
7月	6,452	104.5	6,735	103.9	958	100.6	6,168	101.9	6,427	101.2	960	100.7
8月	6,884	106.2	7,187	105.1	958	101.0	6,580	103.6	6,854	102.4	960	101.2
9月	6,170	104.0	6,457	103.3	956	100.6	5,629	101.7	5,861	100.9	960	101.1
第2四半期 計	19,507	104.9	20,379	104.2	957	100.7	18,379	102.4	19,143	101.5	960	101.0
第2四半期 累計	37,535	106.0	39,670	106.2	946	99.9	35,504	103.2	37,435	103.2	948	100.1

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

### 3. 9月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	FC店	四ツ橋店	9月8日	大阪府大阪市西区北堀江1丁目3-7 倉商ビル 地下1階	51.3坪	83席	一

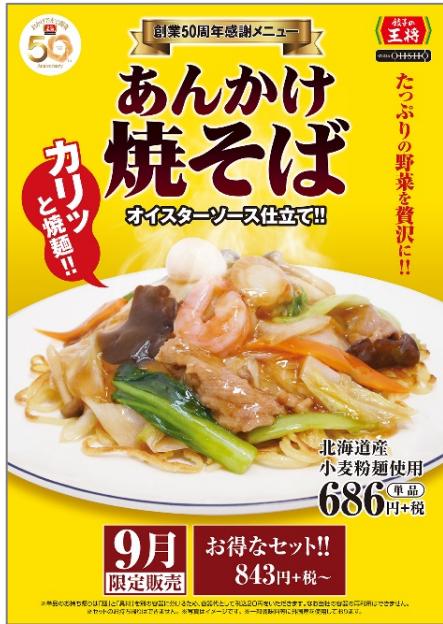
### 4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			507			227			734
2018年4月	0	0	507	2	0	229	2	0	736
5月	0	0	507	0	1	228	0	1	735
6月	2	0	509	1	4	225	3	4	734
7月	1	0	510	0	1	224	1	1	734
8月	1	0	510	0	1	224	1	1	734
9月	0	0	510	1	0	225	1	0	735
累計	4	0	511	4	7	224	8	7	735

5. キャンペーン情報

月替わりフェア

【9月1日～9月30日】  
【全国フェア】



【10月1日～10月31日】  
【全国フェア】



期間限定キャンペーン

【9月1日～9月9日】  
【生ビール半額券プレゼントキャンペーン】



【9月16日～9月30日】

【スタンプ2倍押しキャンペーン】

【au×王将水曜もらえるキャンペーン】



KDDI (au) 社とのコラボにより、「毎日もらえるキャンペーン」に継続して参画。4月から店内飲食限定となり、餃子付き定食にも使えるようになりました。

【第3弾お客様感謝キャンペーン】



お会計税込500円ごとにスタンプを押し、個数に応じて割引券やぎょうざ倶楽部会員カード、創業50周年ロゴ入りラーメン鉢、特製餃子返しや目覚まし時計などの限定オリジナルグッズと交換。キャンペーン期間は12月9日まで。



ペーパーにおけるスタンプを2倍の個数押しするキャンペーンを実施。

以上