

飲食事業(タイ)【全店】

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期	
売上高(%)	83.0	86.6	81.8	86.9	83.1	78.2	83.1	
来客数(%)	83.9	80.2	80.6	78.8	80.8	79.2	80.6	
客単価(%)	98.9	108.0	101.6	110.1	102.8	98.7	103.3	
店舗数(前年店舗数)	2(3)	2(3)	2(3)	2(3)	2(3)	2(3)		
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
売上高(%)	83.0	81.9	86.3					
来客数(%)	79.1	79.9	87.2					
客単価(%)	104.9	102.6	98.8					
店舗数(前年店舗数)	2(3)	2(3)	2(3)					

飲食事業(タイ)【既存店】

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期	
売上高(%)	106.0	108.9	101.4	112.1	102.8	97.9	104.6	
来客数(%)	110.3	106.6	104.1	104.0	104.2	104.5	105.6	
客単価(%)	96.1	102.2	97.4	107.7	98.6	93.7	99.2	
店舗数	2	2	2	2	2	2		
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
売上高(%)	109.6	102.7	109.8					
来客数(%)	110.3	101.4	113.3					
客単価(%)	99.3	101.4	96.8					
店舗数	2	2	2					

※タイの連結子会社は12月決算のため今期の状況を記載していません。

以上