

パルコグループ主要各社  
2018年度第2四半期(3~8月)経営推移

Major Companies of PARCO Group  
FY2018 Q2 Results (Mar.-Aug. 2018)

		2015年度 通年 実績 Fiscal 15 Actual	2016年度 通年 実績 Fiscal 16 Actual	2017年度 通年 実績 Fiscal 17 Actual	2018年度 第2四半期 実績 FY18 Q2 Actual	2018年度 通年 予想 Fiscal 18 Estimate		
(単位: 百万円 Unit: Million yen)								
(SO運営・エンタテインメント事業)  (株)パルコ  PARCO CO., LTD.  店舗数18店舗 ゼロゲート店舗9店舗	売上高	Net sales	249,366	240,221	-	-	【2018年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	-	56,462	27,597	3月に原宿ゼロゲート開業、4月に川崎ゼロゲート(仮称)の出店を決定したほか、8月に京都ゼロゲートを全館オープンするなど都市部の未出店エリアでの拠点開発を進行。パルコ店舗事業では、商業施設競合の激化などにより衣料品を中心に影響がある中、消費購買行動の変化に対応したテナント導入や独自性ある動員企画を実施。また、テナントの支援を目的としたサポートシステム・インキュベーションスペースの運営を開始。	
	事業利益	Business profit	-	-	9,338	4,777	9,067	
	営業利益	Operating income	11,731	11,815	11,016	5,519	9,927	
	経常利益	Ordinary income	11,727	12,618	-	-	-	【2018年度テーマ】
	当期純利益	Net income	5,932	6,049	7,680	3,900	6,770	中期経営計画の2年目として計画に基づく事業を展開。2019年開業予定の新生渋谷パルコを見据え、次世代商業施設としての価値創造とストアブランドの強化、テクノロジーの進化に対応したデジタルトランスフォーメーションを推進。開発では、都市部での事業拡大に向け、3月開業の原宿ゼロゲートに続き、9月には三宮ゼロゲートを開業。
	総資産	Total assets	233,450	247,027	258,562	254,319	-	
純資産の部	Net assets	116,827	120,758	125,089	127,444	-		
(雑貨販売)  (株)ヌーヴ・エイ  NEUVE A CO., LTD.  店舗数178店舗(内パルコ49店舗)	売上高	Net sales	21,473	21,640	-	-	【2018年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	-	21,216	9,927	20,958	不採算店舗の削減により、営業収益は前年同期実績を下回る。その他の費用における一部店舗の減損損失の計上により営業損失となるも、事業利益段階では利益改善により前年同期実績を上回る。
	事業利益	Business profit	-	-	375	97	459	
	営業利益	Operating income	694	435	75	-3	338	
	経常利益	Ordinary income	694	463	-	-	-	【2018年度テーマ】
	当期純利益	Net income	269	105	39	-6	218	既存事業の再生に向けて、スクラップ&ビルドの実施、オリジナル商品の強化による利益率の向上を図る。デジタル戦略を加速しオムニチャネル化の推進と、マーケティングの強化により利益拡大を図る。
	総資産	Total assets	7,148	7,505	6,854	7,002	-	
純資産の部	Net assets	2,785	2,890	2,827	2,821	-		
(内装・ビルメンテナンス)  (株)パルコスペースシステムズ  PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	売上高	Net sales	19,969	20,242	-	-	【2018年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	-	21,399	9,990	21,650	前年同期における大型受注の反動により、営業収益、営業利益ともに前年同期実績を下回る。
	事業利益	Business profit	-	-	642	155	580	
	営業利益	Operating income	433	629	652	165	594	
	経常利益	Ordinary income	458	596	-	-	-	【2018年度テーマ】
	当期純利益	Net income	22	554	446	119	391	パルコや外部の受託案件で培ったノウハウ・技術を強みとし、商業施設における設計工事及びビル管理業務の複合受注体制を構築。J.フロントリテイリンググループでの連携を強化し業容拡大を図る。
	総資産	Total assets	8,143	9,477	9,936	9,159	-	
純資産の部	Net assets	2,628	3,174	3,309	3,180	-		
(IT)  (株)パルコデジタルマーケティング  PARCO DIGITAL MARKETING CO., LTD.	売上高	Net sales	866	921	-	-	【2018年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	-	882	504	1,056	商業施設におけるICT活用サービスを軸としたクライアント開拓を強化。営業収益、営業利益ともに前年同期実績を上回る。
	事業利益	Business profit	-	-	83	42	95	
	営業利益	Operating income	32	70	68	42	95	
	経常利益	Ordinary income	32	71	-	-	-	【2018年度テーマ】
	当期純利益	Net income	29	62	49	29	65	商業施設におけるICT活用に向けたサービスの提供を中核事業として、クライアントの開拓、独自性のあるサービスの開発強化し業容拡大を図る。
	総資産	Total assets	308	309	365	391	-	
純資産の部	Net assets	106	168	218	247	-		
(海外)  PARCO (Singapore) Pte Ltd  (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高	Net sales	-	77	-	-	【2018年度トピックス】	
	営業収益	Operating revenue	-	-	169	85	143	開業2年目を迎えた日系飲食集積ゾーン「itadakimasu by PARCO」は客層を拡大し、順調に売上伸長。また、「THE GUEST CAFE AND DINER」は新規コンサルティング業務として、タイ・バンコクの商業施設「サイアムセンター」内で「名探偵コナンカフェ」を展開。
	事業利益	Business profit	-	-	-67	4	-39	
	営業利益	Operating income	-82	-89	-67	4	-39	
	経常利益	Ordinary income	-74	-87	-	-	-	【2018年度テーマ】
	当期純利益	Net income	-74	-87	-66	4	-38	日系飲食集積ゾーン「itadakimasu by PARCO」営業強化及び新規案件検証、並びに海外での都市型商業プロデュース案件として将来協業に向けたパートナーとの協議を継続。また、グループコンテンツの海外展開支援と国内事業へのインバウンド貢献を推進。
	総資産	Total assets	315	250	195	172	-	
純資産の部	Net assets	293	189	128	127	-		

※店舗数は2018年8月末現在

(注) 当社は2017年度第1四半期より国際会計基準(IFRS)を任意適用しております。