

## 2018年9月度 すかいらーくグループIRレポート

2018年10月9日  
株式会社すかいらーくホールディングス  
(コード番号：3197 東証一部)

### 2018年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	0.8%	2.4%	6.3%	3.4%	0.7%	6.3%	1.2%	4.6%	5.4%				3.5%
既存店	売上高前年比	-2.1%	-0.8%	2.5%	-0.4%	-2.8%	2.9%	-1.8%	1.8%	2.2%				0.2%
	客数前年比	-3.7%	-2.3%	1.8%	-1.5%	-3.3%	1.8%	-2.6%	1.2%	2.1%				-0.7%
	客単価前年比	1.7%	1.5%	0.8%	1.2%	0.6%	1.1%	0.9%	0.5%	0.1%				0.9%
店舗開発	新規出店数	9	9	15	8	5	10	10	7	5				78
	リモデル	19	35	34	22	25	31	26	11	15				218
	業態転換	3	2	3	2	0	1	0	0	0				11
店舗数	ガスト	1,367	1,367	1,368	1,366	1,366	1,368	1,367	1,367	1,368				1,368
	バーミヤン	332	332	332	332	332	332	332	332	330				330
	ジョナサン	301	301	300	300	300	300	300	300	300				300
	夢庵	194	194	193	193	193	193	194	194	194				194
	しゃぶ葉	182	182	187	187	189	192	194	197	199				199
	ステーキガスト	137	137	138	138	138	139	139	139	139				139
	海外	53	54	54	54	53	54	56	57	57				57
	その他	586	593	600	607	608	609	612	612	613				613
	計	3,152	3,160	3,172	3,177	3,179	3,187	3,194	3,198	3,200				3,200

### (2018年9月度ハイライト)

- **売上概況**

全店売上高+5.4%、既存店売上高+2.2%

  - ・ 前年9月と比較して土日祝日の日数が2日多かったことによりプラス影響。一方で、2度の大型台風（9月4日・30日）や北海道胆振東部地震（9月6日発生）などによりマイナス影響があった
  - ・ 2017年以降オープンした新店売上高効果が想定通りに上積みされ、全店売上高は5.4%増加
- **既存店**

客数+2.1%、客単価+0.1%

  - ・ 前述のとおり、土日祝日の日数が多かったことによるプラス影響と、地震や台風の発生によるマイナス影響が相殺
  - ・ すかいらーくアプリを提示することで抽選で20組に1組の会計が無料になる「ごちガスト」を9月26日まで延長して実施  
9月末時点でアプリのダウンロード総数が1,580万を超え、Twitterフォロワー数合計が95万を超えるなど、デジタルマーケティングによる客数基盤底上げがプラス影響
  - ・ ガストでは9月6日より仙台名物「牛たん」と広島産牡蠣を打ち出した季節限定メニュー開始、客単価増に貢献
  - ・ バーミヤンでは同じく9月6日よりラーメンとチャーハンによる対決をコンセプトとした「中華頂上対決」フェアを開始し、販売は好調に推移
  - ・ リモデルを15店（うち12店が夢庵の個室リモデル）実施し、既存店売上高にプラス影響
- **新規出店**

9月度新規出店は5店（しゃぶ葉2店、ガスト1店、から好し1店、その他1店）、年度累計は78店
- **その他**
  - ・ デリバリー・テイクアウト売上はともに前年同月比10%強増と引き続き好調に推移

(2018年9月度ハイライト)



ゲスト：フェアメニュー  
仙台名物牛たん・広島産牡蠣



バーミヤン：フェアメニュー  
中華頂上対決



ゲスト：キャンペーン  
倍バーグ

(参考) 2017年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	2.0%	-0.1%	2.1%	3.5%	0.5%	3.5%	2.1%	2.5%	3.3%	-2.7%	1.5%	1.2%	1.6%
既存店	売上高前年比	0.8%	-1.0%	1.3%	2.6%	-0.4%	2.0%	0.6%	0.6%	1.2%	-5.1%	-1.2%	-1.5%	0.0%
	客数前年比	-0.8%	-2.4%	-0.5%	0.9%	-1.8%	0.4%	-0.3%	-0.1%	-0.5%	-7.5%	-3.4%	-3.4%	-1.6%
	客単価前年比	1.6%	1.4%	1.8%	1.7%	1.4%	1.6%	0.9%	0.7%	1.7%	2.6%	2.3%	1.9%	1.6%
店舗開発	新規出店数	6	3	5	10	5	10	13	8	8	17	5	7	97
	リモデル	25	32	38	34	40	35	23	9	34	23	2	0	295
	業態転換	0	4	7	6	3	2	1	0	1	0	1	0	25
店舗数	計	3,064	3,055	3,061	3,075	3,079	3,090	3,104	3,109	3,117	3,133	3,139	3,144	3,144

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗含む）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均客単価

【お問い合わせ先】  
株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム  
TEL: 0422-37-5244