



# NEWS RELEASE

2018年（平成30年）10月10日  
広報部（近畿圏）TEL 06-6150-6285  
（首都圏）TEL 03-5807-5722

## 平成31年2月期 第2四半期 決算・参考資料

### 目次

1. 業績の推移（連結・単体） . . . . . P 2
2. 売上高の状況（単体） . . . . . P 2～4
3. 設備投資の実績・計画（連結） . . . . . P 4
4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体） . . P 5
5. 販売費および一般管理費の状況（連結・単体） . . . . P 6
6. 従業員および新卒採用の状況（連結） . . . . . P 6
7. 主要財務指標（連結・単体） . . . . . P 7
8. 会社の概要 . . . . . P 7

## 1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	28/8		29/8		30/8		31/2 (予)	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	323,685	-	335,443	3.6	348,029	3.8	706,000	4.2
売上高	314,614	-	325,886	3.6	337,841	3.7	683,400	3.8
営業利益	6,031	-	4,956	△17.8	4,652	△6.1	10,800	△10.7
経常利益	6,105	-	5,190	△15.0	4,921	△5.2	11,000	△12.4
親会社株主に帰属する 四半期当期純利益	3,799	-	2,502	△34.2	2,930	17.1	6,800	3.7
1株当たり配当(円)	15.00		15.00		15.00		30.00	

(注) 平成29年2月期より連結財務諸表を作成しているため、平成28年8月期の対前期増減率については記載しておりません。

(単体)

(単位 百万円、%)

	28/8		29/8		30/8		31/2 (予)	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	323,636	4.2	335,242	3.6	347,741	3.7	704,500	4.0
売上高	314,614	4.1	325,886	3.6	337,841	3.7	683,400	3.8
(純既存増減率)		0.8		2.2		2.1		2.0
営業利益	6,444	14.9	5,046	△21.7	4,669	△7.5	10,750	△12.0
経常利益	6,519	14.5	5,283	△19.0	4,943	△6.4	10,950	△13.7
四半期当期純利益	4,213	18.6	2,594	△38.4	2,956	13.9	6,750	0.9
新規出店	5		3		7		10	

## 2. 売上高の状況 (単体)

(1) 売上高・客数・客単価 (前期比)

(単位 %)

	28/8		29/8		30/8	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	104.1	100.8	103.6	102.2	103.7	102.1
客数	104.8	100.8	103.4	102.0	101.7	100.0
客単価	99.4	100.0	100.1	100.2	101.9	102.1

## (2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	28/8		29/8		30/8		
		前期比		前期比		前期比	既存比
食品	267,090	104.7	276,787	103.6	287,869	104.0	102.3
農産	42,047	102.0	42,584	101.3	43,943	103.2	101.5
水産	23,279	102.7	23,840	102.4	24,737	103.8	102.0
畜産	31,311	104.7	33,103	105.7	34,853	105.3	103.3
惣菜	32,873	104.8	33,990	103.4	35,640	104.9	102.8
加工・日配	137,578	105.9	143,268	104.1	148,694	103.8	102.3
生活関連用品	28,449	103.7	29,982	105.4	30,772	102.6	101.5
衣料品	14,120	97.4	14,145	100.2	14,071	99.5	99.4
その他	4,952	98.2	4,970	100.4	5,129	103.2	101.7
合計	314,614	104.1	325,886	103.6	337,841	103.7	102.1

## (3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	28/8			29/8			30/8		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	113	147,405	46.9	115	153,442	47.1	116	159,148	47.1
東京都	72	98,760	31.4	74	102,795	31.5	76	107,325	31.8
埼玉県	12	11,631	3.7	11	12,007	3.7	9	11,532	3.4
千葉県	5	4,566	1.5	5	4,739	1.5	5	4,828	1.4
神奈川県	24	32,446	10.3	25	33,900	10.4	26	35,462	10.5
近畿圏	148	167,208	53.1	149	172,443	52.9	153	178,693	52.9
大阪府	116	128,821	40.9	116	132,775	40.8	120	138,444	41.0
兵庫県	13	17,565	5.6	14	18,711	5.7	14	18,689	5.5
奈良県	4	5,624	1.8	4	5,349	1.6	4	5,228	1.6
京都府	15	15,197	4.8	15	15,606	4.8	15	16,331	4.8
合計	261	314,614	100.0	264	325,886	100.0	269	337,841	100.0

## (4) 部門別粗利益率

(単位 %) )

部門	28/8		29/8		30/8	
		増減		増減		増減
食品	28.0	+0.1P	28.1	+0.1P	28.4	+0.3P
農産	23.5	+0.4P	24.0	+0.5P	24.8	+0.8P
水産	28.5	△0.1P	27.7	△0.8P	28.2	+0.5P
畜産	28.2	+0.6P	27.1	△1.1P	27.8	+0.7P
惣菜	52.7	+0.9P	52.9	+0.2P	52.9	±0.0P
加工・日配	23.4	△0.2P	23.7	+0.3P	23.8	+0.1P
生活関連用品	23.9	+0.5P	24.0	+0.1P	24.3	+0.3P
衣料品	36.4	+0.9P	37.2	+0.8P	37.6	+0.4P
その他	10.3	±0.0P	10.0	△0.3P	10.0	±0.0P
合計	27.8	+0.2P	27.8	±0.0P	28.1	+0.3P

## 3. 設備投資の実績・計画 (連結)

(単位 百万円)

	28/8	29/8	30/8	31/2 (計画)
新店投資	5,969	6,250	8,313	12,900
改装投資	1,018	1,320	1,876	3,900
その他	4,133	2,746	13,924	18,400
合計	11,120	10,316	24,113	35,200

4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体）

(1) 31年2月期の新規出店計画

10店（首都圏6店、近畿圏4店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	開店日 (予定)
1	八戸ノ里店	大阪府東大阪市	2,467	30. 4. 18
2	東馬込店	東京都大田区	2,184	30. 4. 25
3	鶴見今津北店	大阪市鶴見区	1,576	30. 4. 25
4	東府中店	東京都府中市	2,144	30. 5. 9
5	西淡路店	大阪市東淀川区	2,465	30. 5. 23
6	蕨駅前店	埼玉県蕨市	2,036	30. 6. 27
7	住吉山之内店	大阪市住吉区	1,758	30. 7. 11
8	マチノマ大森店	東京都大田区	2,031	30. 11月上旬
9	ムスブ田町店	東京都港区	1,175	下期
10	桜新町店	東京都世田谷区	3,270	下期

(2) 31年2月期の閉店

4店（首都圏2店、近畿圏2店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	友井店	大阪府東大阪市	2,330	30. 3. 31
2	南住吉店	大阪市住吉区	999	30. 6. 24
3	三郷高州店	埼玉県三郷市	2,500	30. 8. 31
4	北春日部店	埼玉県春日部市	1,498	30. 8. 31

(3) 期末売場面積

(単位 ㎡)

	28/8	29/8	30/8
期末売場面積	652,732	660,700	665,980

## 5. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	28/8		29/8		30/8		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	40,890	13.0	42,763	13.1	45,496	13.5	106.4
物件費	43,971	14.0	46,433	14.2	48,916	14.5	105.3
減価償却費	5,510	1.8	6,012	1.8	6,213	1.8	103.3
合計	90,371	28.7	95,209	29.2	100,626	29.8	105.7

(単体)

(単位 百万円、%)

	28/8		29/8		30/8		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	40,851	13.0	42,723	13.1	45,449	13.5	106.4
物件費	43,555	13.8	46,202	14.2	48,678	14.4	105.4
減価償却費	5,502	1.7	5,993	1.8	6,193	1.8	103.3
合計	89,909	28.5	94,919	29.1	100,321	29.7	105.7

## 6. 従業員および新卒採用の状況 (連結)

(1) 従業員の状況

(単位 人、%)

	28/8		29/8		30/8	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	6,059	24.7	6,073	23.8	6,333	23.4
パートナー	18,497	75.3	19,413	76.2	20,695	76.6
合計	24,556	100.0	25,486	100.0	27,028	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数。

(2) 新卒採用の状況

(単位 人)

	29年入社	30年入社	31年入社 (計画)
新卒採用数計	183	292	295

## 7. 主要財務指標

(連結)

(単位 %)

	28/8	29/8	30/8
営業収益営業利益率	1.9	1.5	1.3
営業収益経常利益率	1.9	1.5	1.4
営業収益当期純利益率	1.2	0.7	0.8
総資産経常利益率	2.9	2.3	2.0
総資産当期純利益率	1.8	1.1	1.2
自己資本当期純利益率	6.4	3.9	4.2
自己資本比率	27.6	28.8	29.5

(単体)

(単位 %)

	28/8	29/8	30/8
営業収益営業利益率	2.0	1.5	1.3
営業収益経常利益率	2.0	1.6	1.4
営業収益当期純利益率	1.3	0.8	0.9
総資産経常利益率	3.1	2.3	2.0
総資産当期純利益率	2.0	1.1	1.2
自己資本当期純利益率	6.9	3.9	4.1
自己資本比率	28.9	28.9	29.1

## 8. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション L I F E C O R P O R A T I O N
創業	明治43年
設立	昭和31年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	53,450,800株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス

以 上