



2019年2月期 第2四半期 決算補足資料

株式会社スタジオアリス

東京証券取引所 市場第1部 <証券コード:2305>

2018年10月10日

連結業績、セグメント業績の概要（第2四半期累計実績）

（単位：百万円）

【連結業績】	2018年度 第2Q実績
売上高	18,684
売上総利益	5,083
販管費	3,707
営業利益	1,375
経常利益	1,382
親会社株主に帰属する 四半期純利益	580

【セグメント業績】	2018年度 第2Q実績
売上高	18,684
写真事業	18,620
衣装製造卸売事業	63
営業利益	1,375
写真事業	1,531
衣装製造卸売事業	45
（調整額）	△201

※決算期変更に伴い、前期と比較対象期間が異なるため、対前年の増減率は記載しておりません。

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

連結 特別損失、投資額、減価償却費（第2四半期累計実績）

■ 特別損失：301百万円（通期計画：360百万円）

〔主な内容〕 店舗改装等による廃却損 151百万円、
店舗等の減損 149百万円

■ 設備投資額：2,715百万円（通期計画：5,600百万円）

〔主な内容〕 新店、移転、改装等 808百万円、 機材・設備 543百万円
衣装・小物 826百万円、 システム関連 537百万円

■ 減価償却費：1,534百万円（通期計画：3,400百万円）

単体 撮影項目別売上高実績(直営全店)

(単位:百万円)

		お宮参り	百日 (お食い 初め)	誕生日	七五三	入園 入学	節句	記念	成人	その他 (撮影以 外)	合計
19/2期 3-8月 実績	実績	2,491	1,105	3,166	6,428	1,870	1,376	482	261	562	17,741
	構成比	14.0%	6.2%	17.8%	36.2%	10.5%	7.8%	2.7%	1.5%	3.2%	100.0%

※決算期変更に伴い、前期と比較対象期間が異なるため、対前年の増減率は記載しておりません。

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

国内写真館 新店、移転出店実績

	上半期出店数 (店)
フリースタANDING	1
ショッピングセンター	7
合 計	8

上記出店数には、移転に伴う出店数も含む。

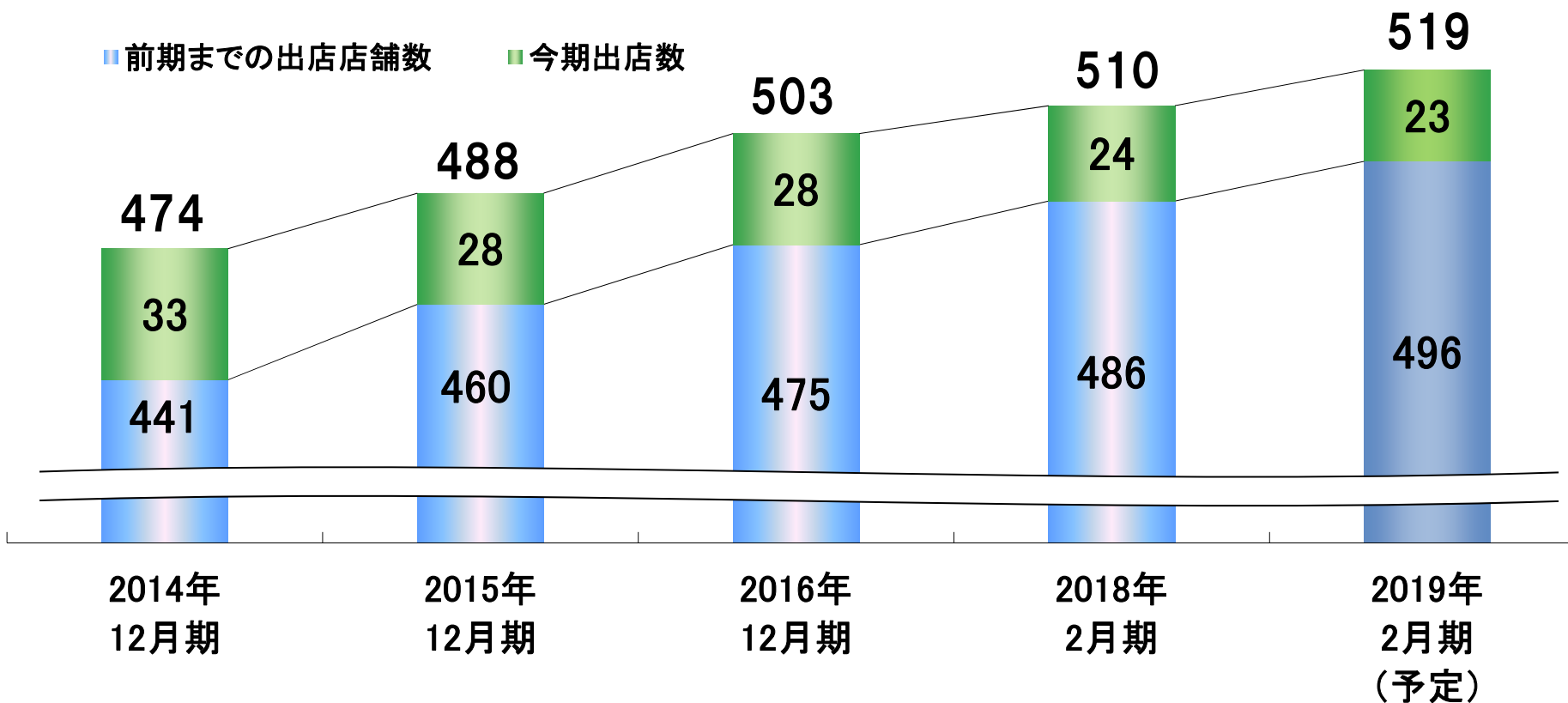
※退店は、移転による退店以外に3店舗実施。

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測する範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

国内写真館 期末店舗数の推移

店舗数：**510**店舗（2018年8月末）

＜直営店：500店舗、フランチャイズ店：10店舗＞



■海外店舗/韓国:2店

■今期出店数には、移転に伴う出店数も含めております。

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的方法または機械的方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

2019年2月期 通期の取り組み

経営方針：「進化」

- こども写真館事業の需要拡大に向けた取り組みの進化
- 利益の最大化に向けた費用コントロールの進化
- 新規事業の売上規模拡大に向けた進化
- 「確かな品質」の進化
- 組織力の進化

2019年2月期 連結通期予想

	2019/2 計画 (百万円)	【参考】2018/2 実績 (百万円)
売上高	41,150	43,057
営業利益	4,610	3,850
経常利益	4,600	3,847
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,550	1,706

※2018年2月期は、決算期変更に伴い14ヶ月決算となっておりますので、対前年度の増減率は記載しておりません。

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

【参考】2019年2月期 単体 通期計画

	2019/2 計画 (百万円)	【参考】2018/2 実績 (百万円)
売上高	39,760	41,707
営業利益	3,500	2,399
経常利益	3,460	2,392
当期純利益	1,900	883

※2018年2月期は、決算期変更に伴い14ヶ月決算となっておりますので、対前年度の増減率は記載しておりません。

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。