



**2019年2月期
(第47期)**

**第2四半期累計期間
決算補足資料
Brief Summary**

イオン九州株式会社
AEON KYUSHU CO., LTD.

目 次 CONTENTS

1. 決算概要 (Financial Highlights)	1
2. 売上高の状況 (Sales Breakdown)	2
(1) 県別売上高の状況 (Sales by Store Area)	
(2) 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)	
(3) 店舗形態別売上高の状況 (Sales by Store Type)	
(4) 店舗規模別売上高の状況 (GMS・SuC) (Sales by Store Space (GMS・SuC))	
(5) 既存店の客数・客単価・買上点数の前期比推移 (GMS・SuC) (Comparable Stores (GMS・SuC): Customer Growth Rate, Change in Average Spending per Customer, Change in Average Number of Items Purchased)	
(6) 既存店前期比月別推移 (GMS・SuC) (Comparable Store Sales by Month (GMS・SuC))	
3. 在庫回転率とロス率 (GMS・SuC) (Inventory Turnover and Loss Ratio(GMS・SuC))	4
4. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)	4
5. 従業員の状況 (Number of Employees)	4
6. 店舗の状況 (Store Operations)	5
(1) 店舗数の推移 (Number of Stores)	
(2) 2018 年度 第 2 四半期(累計期間) 開店店舗 (New Store Opened in the 1st Half of FY2018)	
(3) 2018 年度 第 2 四半期(累計期間) 閉店店舗 (Stores Closed in the 1st Half of FY2018)	
(4) 2018 年度 第 3・4 四半期 閉店予定店舗 (Stores Closures in the 2nd Half of FY2018)	
(5) 店舗年齢別分類 (GMS・SuC) (Classification by Store Age (GMS・SuC))	
7. 設備投資額の状況 (Capital Expenditures)	7
8. 借入金の状況 (Debt Position)	7
9. キャッシュ・フロー計算書 (Cash Flow Statement)	7
10. 金融収支の状況 (Financial Position)	8
11. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)	8

イオン九州株式会社

1. 決算概要 (Financial Highlights)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

第2四半期累計期間 1st Half	2016/8	前中間比 YoY	2017/8	前中間比 YoY	2018/8	前中間比 YoY
営業収益 Revenues	119,185	99.5	115,776	97.1	111,594	96.4
営業利益 Operating Income	△ 398	—	△ 708	—	△ 1,518	—
経常利益 Ordinary Income	△ 219	—	△ 492	—	△ 1,348	—
四半期純利益 Net Income	394	—	△ 480	—	△ 1,206	—
1株当たり四半期純利益(円) EPS(yen)	21.01	—	△ 25.56	—	△ 64.18	—

年 間 Annual	2017/2	前期比 YoY	2018/2	前期比 YoY	2019/2予想 Annual Forecast	前期比 YoY
営業収益 Revenues	236,410	98.4	232,076	98.2	233,000	100.4
営業利益 Operating Income	779	—	874	112.2	1,000	114.4
経常利益 Ordinary Income	947	—	1,377	145.4	1,100	79.9
当期純利益 Net Income	408	—	101	24.9	200	196.9
1株当たり当期純利益(円) EPS(yen)	21.72	—	5.40	24.9	10.64	196.9

	2017/8	前期末比 YoY	2018/2	前期末比 YoY	2018/8	前期末比 YoY
流動資産 Current Assets	32,766	106.1	30,375	98.4	32,406	106.7
固定資産 Fixed Assets	69,350	102.3	66,000	97.4	65,511	99.3
資産合計 Total Assets	102,116	103.5	96,376	97.7	97,917	101.6
流動負債 Current Liabilities	54,987	104.4	50,502	95.9	53,110	105.2
固定負債 Long-term Liabilities	33,519	105.7	31,803	100.3	32,112	101.0
負債合計 Total Liabilities	88,506	104.9	82,305	97.5	85,223	103.5
純資産 Net Assets	13,609	95.3	14,070	98.6	12,694	90.2
1株当たり純資産 BPS(yen)	722.66	95.3	747.19	98.5	673.41	90.1

2. 売上高の状況 (Sales Breakdown)

※ 以下の各表における既存比については、「平成30年7月豪雨」により被災し営業休止した店舗を除外して算出しております。

(1) 県別売上高の状況 (Sales by Store Area)

【単位:百万円;% (Millions of Yen;%)】

県名 Prefectures	2017/8					2018/8				
	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
福岡県 Fukuoka	41	45,508	42.5	96.9	98.0	38	43,687	42.3	96.0	99.4
佐賀県 Saga	7	6,049	5.6	90.2	94.5	7	5,809	5.6	96.0	99.1
長崎県 Nagasaki	10	11,829	11.0	97.1	97.1	11	11,432	11.1	96.6	97.0
熊本県 Kumamoto	15	11,767	11.0	102.7	102.2	15	11,210	10.8	95.3	95.2
大分県 Oita	22	12,396	11.6	93.4	96.1	22	12,007	11.6	96.9	96.9
宮崎県 Miyazaki	15	12,530	11.7	97.2	97.1	15	12,056	11.7	96.2	95.9
鹿児島県 Kagoshima	4	6,764	6.3	104.4	102.7	5	6,862	6.6	101.4	100.8
山口県 Yamaguchi	1	294	0.3	97.7	97.7	1	288	0.3	98.0	98.0
合計 Total	115	107,140	100.0	97.2	98.0	114	103,354	100.0	96.5	98.0

※ 福岡県には各事業に帰属しない売上高を含んでいます

(2) 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)

【単位:百万円;% (Millions of Yen;%)】

	2017/8					2018/8				
	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 per Comp. Stores	荒利率 Gross margin ratio	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 per Comp. Stores	荒利率 Gross margin ratio
衣料品 Clothing	23,320	21.8	105.8	—	36.8	21,971	21.3	94.2	96.7	36.6
食料品 Food	53,929	50.3	97.5	—	23.6	52,621	50.9	97.6	98.6	23.9
住居余暇商品 Home, Digital, Sports and H&BC	17,922	16.7	90.4	—	30.5	17,475	16.9	97.5	99.8	30.4
その他 Others	3	0.0	91.6	—	17.8	10	0.0	266.5	88.8	19.2
総合小売事業計(※1) GMS, SuC	95,176	88.8	97.9	98.2	28.2	92,079	89.1	96.7	98.3	28.2
H C事業 Home Center	9,840	9.2	93.4	96.9	27.9	9,337	9.0	94.9	95.1	28.9
その他事業(※2) Others	2,078	1.9	96.5	96.1	23.8	1,906	1.8	91.7	97.5	26.4
その他調整額(※3)	44	0.0	10.6	—	—	31	0.0	70.1	—	—
合計 Total	107,140	100.0	97.2	98.0	27.8	103,354	100.0	96.5	98.0	28.1
営業収入 Others Operation Revenues	8,635	—	97.0	—	—	8,239	—	95.4	—	—
営業収益 Revenues	115,776	—	97.1	—	—	111,594	—	96.4	—	—

※1 2017年度より、住居余暇商品から衣料品、食料品への部門移行を含めた商品分類の見直しを実施した為

2017年8月期における総合小売事業の部門別既存比の表示はいたしておりません。

※2 その他の事業には「ワイドマートドラッグ&フード店舗」と「イオンバイク店舗」を含んでいます。

※3 その他調整額は各事業に帰属しない売上高であります。

(3) 店舗形態別売上高の状況 (Sales by Store Type)

【単位:百万円;% (Millions of Yen;%)】

店舗形態 Store Type	2017/8					2018/8				
	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
GMS, SuC General Merchandise Stores	52	95,176	88.8	97.9	98.2	52	92,079	89.1	96.7	98.3
HC Home Centers	36	9,840	9.2	93.4	96.9	36	9,337	9.0	94.9	95.1
WIDE MART Drug&Food Others	10	1,625	1.5	94.0	94.0	7	1,240	1.2	76.3	95.2
AEONBIKE Cycle Shop	16	453	0.4	106.8	109.8	18	665	0.6	146.8	107.6
その他	1	44	0.0	10.4	—	1	31	0.0	70.5	—
合計 Total	119	107,140	100.0	97.2	97.8	114	103,354	100.0	96.5	98.0

※その他には各事業に帰属しない売上高を含んでいます

(4) 店舗規模別売上高の状況 (GMS・SuC)
(Sales by Store Space (GMS-SuC))

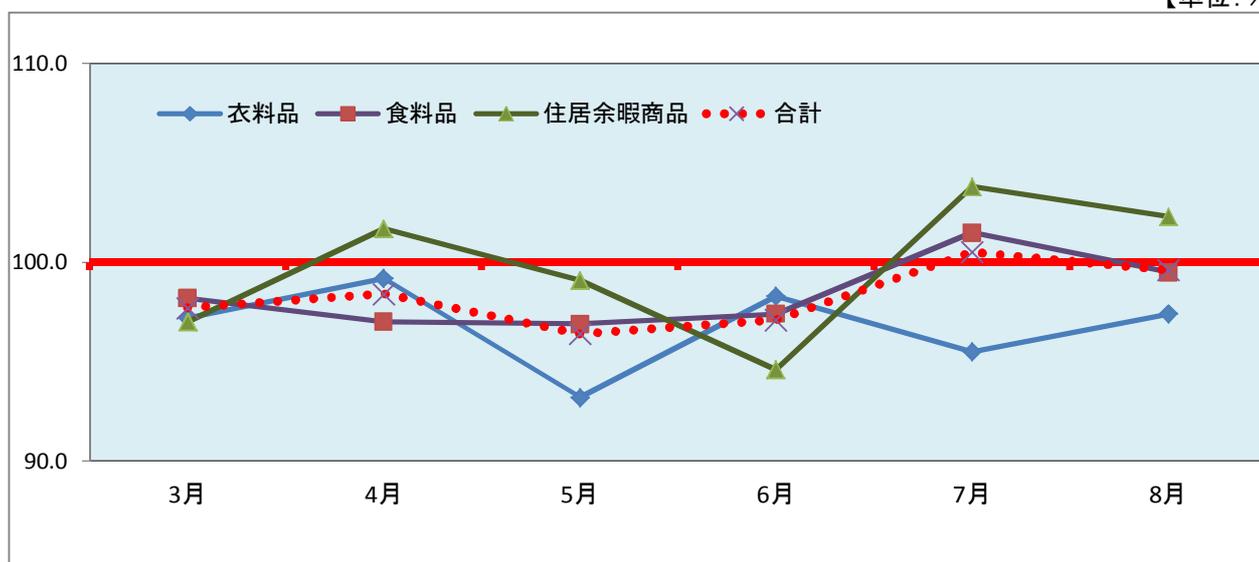
【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

直営売場面積 Directly Operated Store Space	2017/8					2018/8				
	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	期末 店舗数 Number of Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
10,000㎡以上 10,000㎡ and over	39	82,267	86.4	96.6	98.2	38	79,570	86.4	96.7	98.6
10,000㎡未満 Under 10,000㎡	13	12,917	13.6	107.9	97.9	14	12,508	13.6	96.8	96.3
合計	52	95,176	100.0	97.9	98.2	52	92,079	100.0	96.7	98.3

(5) 既存店の客数・客単価・買上点数の前期比推移 (GMS・SuC)
(Comparable Stores (GMS-SuC) : Customer Growth Rate, Change in
Average Spending per Customer, Change in Average Number of Items
Purchased)

	2016/8 前期比 (YoY)	2017/8 前期比 (YoY)	2018/8 前期比 (YoY)
客数 Customer Growth Rate	95.8 %	97.3 %	98.0 %
客単価 Change in Average Spending per Customer	102.8 %	101.0 %	100.3 %
買上点数 Change in Average Number of Items Purchased	99.6 %	99.7 %	101.6 %

(6) 既存店前期比月別推移 (GMS-SuC) (Comparable Store Sales by Month (GMS-SuC))
【単位: %】



※「平成30年7月豪雨」により被災し、営業を休止している1店舗を7月度より既存店から除外して算出しております。
※曜日まわりの影響を除くため、比較する前年同月については、同曜日と比較しております。

3. 在庫回転率とロス率 (GMS・SuC)(Inventory Turnover and Loss Ratio(GMS・SuC))

		2016/8	2017/8	2018/8
衣料品 Clothing	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	2.0	2.1	2.1
	ロス率(%) Loss Ratio	19.6	19.3	20.4
食料品 Food	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	18.4	18.3	17.9
	ロス率(%) Loss Ratio	6.1	5.8	6.0
住居余暇商品 Home,Digital,Sports and H&BC	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	2.0	2.2	2.2
	ロス率(%) Loss Ratio	12.5	12.5	12.6
合計 Total	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	4.5	4.7	4.5
	ロス率(%) Loss Ratio	10.2	10.2	10.7

※ 2017年度より、住居余暇商品から衣料品、食料品への部門移行を含めた商品分類の見直しを実施しておりますが前々年実績につきましては、当時の分類での表示をいたしております。

※在庫回転率＝売上原価÷平均在庫(原価ベース)

※ロス率＝(売価変更高＋不明ロス高)÷商品売上高

4. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)

【単位：百万円；%(Millions of Yen；%)】

	2016/8			2017/8			2018/8		
	金額 Amount	前中間比 YoY	営収比 % of Revenue	金額 Amount	前中間比 YoY	営収比 % of Revenue	金額 Amount	前中間比 YoY	営収比 % of Revenue
人件費 Personnel Cost	17,212	103.3	14.4	16,897	98.2	14.6	16,800	99.4	15.1
販促費 Advertising Cost	2,611	94.7	2.2	2,644	101.3	2.3	2,609	98.7	2.3
販売費 Selling Cost	2,562	101.8	2.1	2,399	93.7	2.1	2,290	95.5	2.1
設備費 Facilities Cost	14,985	98.2	12.6	14,842	99.0	12.8	14,724	99.2	13.2
一般費 General Expenditure	2,349	100.1	2.0	2,380	101.3	2.1	2,371	99.6	2.1
合計 Total	39,721	100.4	33.3	39,166	98.6	33.8	38,797	99.1	34.8

5. 従業員の状況 (Number of Employees)

【単位：人；%(Number；%)】

	2016/8			2017/8			2018/8		
	人数 Number	構成比 Share	前中間増減 Change	人数 Number	構成比 Share	前中間増減 Change	人数 Number	構成比 Share	前中間増減 Change
社員 Full-timers	2,727	25.1	87	2,780	26.1	53	2,817	27.5	37
コミュニティ社員 Part-timers	8,147	74.9	△ 335	7,874	73.9	△ 273	7,442	72.5	△ 432
合計 Total	10,874	100.0	△ 248	10,654	100.0	△ 220	10,259	100.0	△ 395
労働分配率 Labor Share	43.8			43.9			45.1		

※社員は第2四半期末現在、コミュニティ社員は平均雇用人数(160H換算)

※社員は出向者を除き、受入出向者を含む

6. 店舗の状況 (Store Operations)

(1) 店舗数の推移 (Number of Stores)

		2017/2	2018/2	2019/2		
				上半期 1st Half	下半期(予定) 2nd Half	年間(予定) Annual
新店 New Stores	GMS・SuC	1	1	0	0	0
	H C	0	0	0	0	0
	WM D&F	0	0	0	0	0
	イオンバイク	2	7	2	1	3
	その他	1	0	0	0	0
閉店等 Stores Closed Others	GMS・SuC	0	1	0	2	2
	H C	2	0	0	2	2
	WM D&F	0	2	1	0	1
	イオンバイク	3	6	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0
期末店舗数 Number of Stores	GMS・SuC	52	52	52	50	50
	H C	36	36	36	34	34
	WM D&F	10	8	7	7	7
	イオンバイク	15	16	18	19	19
	その他	1	1	1	1	1
	合計 Total	114	113	114	111	111

(2) 2018年度 第2四半期(累計期間) 開店店舗 (New Store Opened in the 1st Half of FY2018)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	開店日 Open Date	直営売場面積 Directly Operated Floor (㎡)
イオンバイク大村店(GMS店舗内)	イオンバイク	長崎県大村市	2018/6/1	※426
イオンバイク隼人国分店(GMS店舗内)	イオンバイク	鹿児島県霧島市	2018/7/1	※163

※イオンバイク2店舗は、GMS店舗内でのサイクル売場の業態転換の為、直営売場面積としては増加いたしません。

(3) 2018年度 第2四半期(累計期間) 閉店店舗 (Stores Closed in the 1st Half of FY2018)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	閉店日 Close Date	直営売場面積 Directly Operated Floor (㎡)
ワイドマートドラッグ&フード白銀店	WM D&F	福岡県北九州市小倉北区	2018/3/31	840

(4) 2018年度 第3・4四半期 開店予定店舗 (New Store Planned in the 2nd Half of FY2018)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	開店日 Open Date	直営売場面積 Directly Operated Floor (㎡)
イオンバイクマリナタウン店	イオンバイク	福岡県福岡市西区	2018/9/28	255

(5) 2018年度 第3・4四半期 閉店予定店舗 (Stores Closures in the 2nd Half of FY2018)

店名 Store Name	業態 Type	所在地 Location	閉店日 Close Date	直営売場面積 Directly Operated Floor (㎡)
イオン原店	GMS	福岡県福岡市早良区	2019/1/31	10,020
イオン上峰店	GMS	佐賀県三養基郡上峰町	2019/2/28	9,464
ホームワイド小郡店	HC	福岡県小郡市	2018/9/20	3,200
ホームワイド緑ヶ丘店	HC	宮崎県延岡市	2019/2/28	3,071

(6)店舗年齢別分類(GMS・SuC) (Classification by Store Age (GMS・SuC))

店舗年齢 Store Age	2016/8		2017/8		2018/8	
	店舗数 Number	売場面積 構成比 % % of Operated space	店舗数 Number	売場面積 構成比 % % of Operated space	店舗数 Number	売場面積 構成比 % % of Operated space
20年以上 20 years and over	15	22.5	16	24.0	19	30.2
15年以上～20年未満 Over 15 yrs. -under 20 yrs.	13	23.5	12	23.6	11	23.2
10年以上～15年未満 Over 10 yrs. -under 15 yrs.	11	28.2	13	32.1	14	33.7
5年以上～10年未満 Over 5 yrs. -under 10 yrs.	8	16.9	6	12.9	4	6.5
1年以上～5年未満 Over 1 yr. -under 5 yrs.	4	6.1	4	7.0	4	6.4
1年未満 Under 1 yr.	1	2.7	1	0.4	0	0.0
合計 Total	52	100.0	52	100.0	52	100.0

7.設備投資額の状況 (Capital Expenditures)

【単位:百万円 (Millions of Yen)】

	2017/2	2018/2	2019/2	
			第1・2四半期 2nd Half	年間予想 Annual Forecast
新店投資 For New Store	1,110	2,860	12	500
既存店投資 For Renovation	2,350	1,974	2,277	4,300
その他 For Others	5,360	182	-	200
設備投資額計 Total Capital Expenditure	8,822	5,017	2,289	5,000
減価償却費 Depreciation and Amortization	4,546	4,774	2,381	4,800

8. 借入金の状況 (Debt Position)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2017/8		2018/2		2018/8	
	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY	金額 Amount	前期末比 YoY
長期借入金 (1年以内返済予定分を含む) Long-term Loans	33,122	107.6	31,698	103.0	31,844	100.5
短期借入金 Short-term Loans	126	4.1	1,639	52.9	2,008	122.5
コマーシャルペーパー Commercial Paper	-	-	-	-	-	-
借入金計 Total	33,248	98.2	33,337	98.4	33,852	101.5
総資産有利子負債比率 Debt-to-Total Asset ratio	32.6%		34.6%		35.0%	
DEレシオ (倍) Debt Equity Ratio	2.4		2.4		2.7	

9. キャッシュ・フロー計算書 (Cash Flow Statement)

【単位:百万円 (Millions of Yen)】

	2017/8	2018/8	増減額	備考
税引前四半期純損失(△)	△ 541	△ 1,566	△ 1,024	
減価償却費	2,404	2,381	△ 23	
法人税等の支払額	△ 774	△ 233	541	
運転資金の増減	2,080	1,310	△ 769	
受取保険金	-	△ 1,350	△ 1,350	豪雨災害保険未収入金による調整
災害による損失	-	1,309	1,309	豪雨災害影響による損失の調整
その他	△ 1,439	△ 1,039	400	
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,728	811	△ 916	
設備投資	△ 1,411	△ 1,777	△ 366	
その他	332	502	170	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,079	△ 1,275	△ 196	
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 812	321	1,133	
現金及び現金同等物の増減額	△ 163	△ 142	20	

10. 金融収支の状況 (Financial Position)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2016/8		2017/8		2018/8	
	金額 Amount	前中間比 YoY	金額 Amount	前中間比 YoY	金額 Amount	前中間比 YoY
受取利息 Interest Income	16	84.8	13	83.1	10	80.0
受取配当金 Dividend Income	9	103.8	8	91.2	2	33.5
小計(A) Financial Income	25	90.7	21	85.9	13	62.5
支払利息 Interest Expense	130	91.3	118	91.2	115	97.0
小計(B) Financial Expense	130	91.3	118	91.2	115	97.0
金融収支(A)-(B) Net Financial Charges	△ 104	-	△ 96	-	△ 101	-
前期比増減 Change	9	-	7	-	△ 4	-
インテレスト・カバレッジ・レシオ Interest Coverage Ratio	△ 2.87 倍(times)		△ 5.78 倍(times)		△ 13.06 倍(times)	

11. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

		2016/8	2017/8	2018/8
総資本経常利益率 Ordinary Income-to-Total Equity Ratio	%	△ 0.2	△ 0.5	△ 1.4
総資本当期純利益率(ROA) Return on Assets	%	0.4	△ 0.5	△ 1.2
純資産当期純利益率(ROE) Return on Equity	%	2.8	△ 3.5	△ 9.0
総資本回転率 Turnover-to-Total Equity	回 times	1.2	1.2	1.1
営業収益営業利益率 Operating Income to Revenues	%	△ 0.3	△ 0.6	△ 1.4
営業収益経常利益率 Ordinary Income to Revenues	%	△ 0.2	△ 0.4	△ 1.2
1株当たり純資産 Shareholders' Equity per Share	¥ Yen	753.80	722.66	673.41
自己資本比率 Shareholders' Equity Ratio	%	13.7	13.3	12.9