



2018年8月期（連結） 決算補足説明資料



2018年10月10日

株式会社地域新聞社
(東証ジャスダック, G 2164)



目次

▶▶▶ 1. 2018年8月期 決算サマリー

▶▶▶ 2. 2018年8月期 決算のポイント



1. 2018年8月期 決算サマリー

(単位: 百万円)

	2017年8月期		2018年8月期			
	実績		実績	増減率	計画	達成率
売上高	3,955		4,069	+2.9% 	4,279	95.1%
営業利益	△152		21	—	4	329.0%
経常利益	△152		21	—	5	330.3%
親会社に帰属する 四半期純利益	△161		1	—	△17	—



広告主への積極的なアプローチが実り増収を達成するも、新聞等発行事業の売上高は計画値を下回る



2. 2018年8月期 決算のポイント

売上高は計画値を下回るも、当期純利益は計画値を上回る

(単位：百万円)

科 目	期首計画	2018年8月期	対計画比	計画との増減要因
売 上 高	4,279	4,069	△209 (△4.9%)	折込チラシ配布、販促支援事業が計画を上回るも、それ以外の事業は伸び悩み計画を下回る
営 業 利 益	4	21	16 (329.0%)	売上高が計画値を下回るも、販売費及び一般管理費は想定内
経 常 利 益	5	21	16 (330.3%)	営業利益と大きな乖離なし
親会社株主に 帰属する当期 純 利 益	△17	1	19 (—)	リース解約損1百万円、減損損失1百万円の特別損失発生



2. 2018年8月期 決算のポイント

事業別売上高

(単位：千円)

事業名	2017年8月期	2018年8月期	対前年同期増減額	対前年同期増減率(%)
新聞等発行	1,977,743	1,906,562	△71,180	96.4
折込チラシ配布	1,595,465	1,704,434	+108,968	106.8
販売促進総合支援	191,578	249,461	+57,882	130.2
その他	190,751	209,282	+18,530	109.7
合計	3,955,539	4,069,740	+114,201	102.9

新聞等発行事業は伸び悩むもそれ以外の事業で前期より伸展



2. 2018年8月期 決算のポイント

事業別売上高の増減要因

(単位：千円、%)

事業名	前年同期比 増減額(千円) 増減率(%)	傾向	増減要因
新聞等発行	△71,180 △3.6%		前期より新版を創刊するも伸び悩む
折込チラシ配布	108,968 6.8%		地図情報システムを活用したサービスにより取引増加
販売促進総合支援	57,882 30.2%		行政に関わる事業が大幅に伸びる
その他	18,530 9.7%		Web広告売上(+33,607千円)が増加、 カルチャー売上(+4,465千円)が増加、 出版事業売上(△9,918千円)が増加
合計	114,201 2.9%		新聞等発行事業以外の事業売上が拡大し増収



2. 2018年8月期 決算のポイント

事業別売上総利益

(単位：千円、%)

事業名	2017年8月期	2018年8月期	対前年同期 増減額、率
新聞等発行	1,019,116 (51.5%)	995,043 (52.2%)	△24,073 (△2.4%)
折込チラシ配布	1,595,465 (100.0%)	1,704,434 (100.0%)	108,968 (6.8%)
販売促進総合支援	65,931 (34.4%)	112,841 (45.2%)	46,909 (71.1%)
その他	86,995 (45.6%)	112,560 (53.8%)	25,564 (29.4%)
合計	2,767,509 (70.0%)	2,924,878 (71.9%)	157,368 (5.7%)