

2019年2月期 第2四半期
(2018年3月1日～2018年8月31日)
決 算 参 考 資 料

2018年10月11日

株式会社ミスターマックス・ホールディングス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目 次

	ページ数
I. 2019年2月期 第2四半期 業績	
1. 損益計算書(要旨)	1
2. 貸借対照表(要旨)	2
3. 販管費の推移	2
II. 売上高関連	
1. MrMax 部門別売上高	3
2. MrMax 月次売上高・客数の推移	3
3. MrMax 地域別売上高	3
4. MrMax プライベート・ブランド商品実績	4
III. その他	
1. MrMax 店舗数・売場面積	4
2. MrMax 開閉店実績・計画	5
3. 投資と減価償却の計画・実績	5
4. 従業員の状況	5

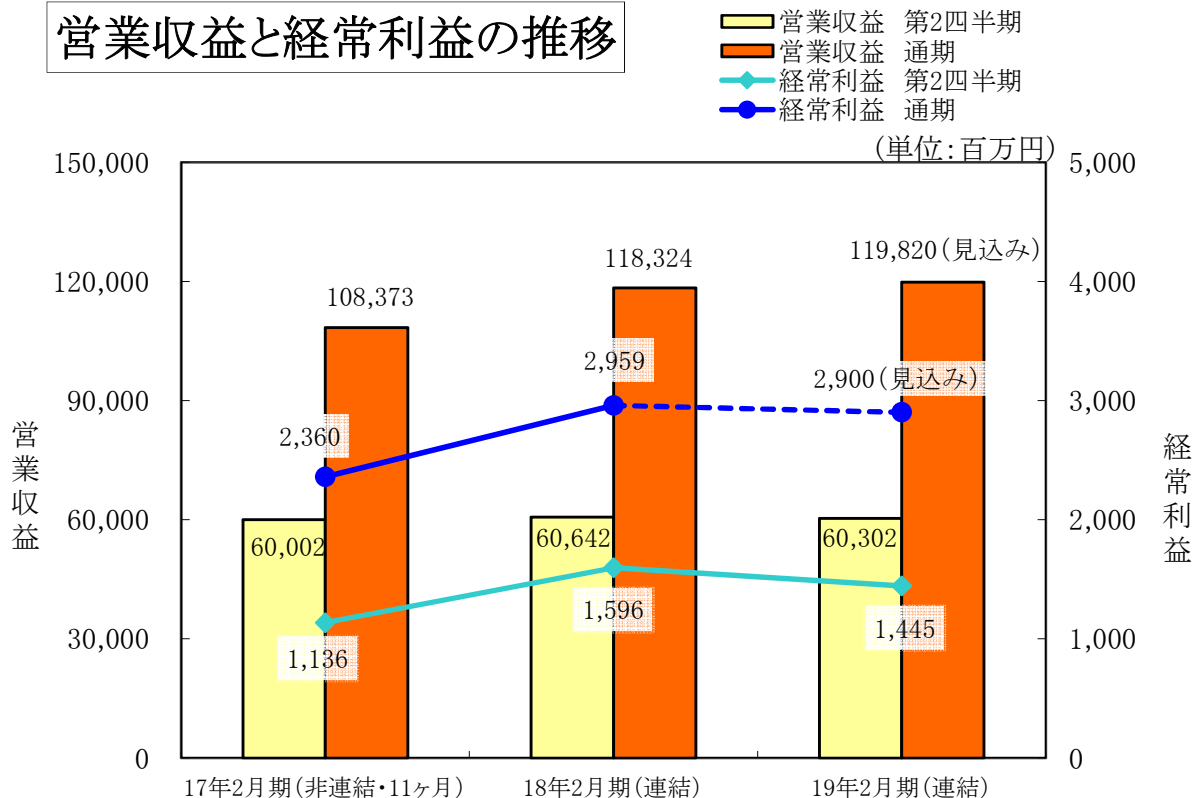
I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	18年2月期				19年2月期			
	第2四半期		通期		第2四半期		通期見込	
	17年3月～ 17年8月	※1 前年同期比	17年3月～ 18年2月	※1 前期比	18年3月～ 18年8月	前年同期比	18年3月～ 19年2月	前期比
営業収益	60,642	-	118,324	-	60,302	99.4%	119,820	101.3%
売上高	58,291	-	113,767	-	※2 57,940	99.4%	115,300	101.3%
(売上総利益)	12,535	-	24,659	-	12,589	100.4%	/	
売上高比	21.5%	-	21.7%	-	21.7%	-		
不動産賃貸収入ほか	2,351	-	4,557	-	2,362	100.5%		
営業総利益	14,886	-	29,216	-	14,951	100.4%		
販売費及び一般管理費	13,537	-	26,686	-	13,558	100.2%		
営業利益	1,349	-	2,530	-	1,393	103.2%		
売上高比	2.3%	-	2.2%	-	2.4%	-	2.4%	-
経常利益	1,596	-	2,959	-	1,445	90.6%	2,900	98.0%
売上高比	2.7%	-	2.6%	-	2.5%	-	2.5%	-
四半期純利益(親会社株主に帰属する四半期純利益)	1,089	-	2,187	-	1,433	131.6%	2,000	91.4%
売上高比	1.9%	-	1.9%	-	2.5%	-	1.7%	-
1株当たり四半期純利益	32円81銭	-	65円90銭	-	43円18銭	131.6%	60円25銭	91.4%

※1 17年2月期は決算期を変更により11ヶ月決算となります。そのため、18年2月期の前年同期比および前期比は記載しておりません。
 ※2 グループ会社間の取引について相殺消去しております。

営業収益と経常利益の推移



I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	18年2月期				19年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	17年8月末	構成比	18年2月末	構成比	18年8月末	構成比
流動資産	16,823	22.0%	13,421	18.4%	15,735	19.8%
現金・預金	3,593	4.7%	1,264	1.7%	1,595	2.0%
商品	8,632	11.3%	8,560	11.7%	9,430	11.8%
固定資産	59,748	78.0%	59,687	81.6%	63,934	80.2%
資産合計	76,571	100.0%	73,109	100.0%	79,670	100.0%
流動負債	29,915	39.1%	28,300	38.7%	29,797	37.4%
固定負債	25,369	33.1%	22,411	30.7%	26,575	33.4%
(有利子負債)	27,839	36.4%	23,576	32.2%	28,181	35.4%
純資産	21,286	27.8%	22,397	30.6%	23,296	29.2%
(自己株式)	△2,599	△3.4%	△2,600	△3.6%	△2,601	△3.3%
負債・純資産合計	76,571	100.0%	73,109	100.0%	79,670	100.0%
D/Eレシオ(倍)	1.30		1.05		1.21	
1株当たり純資産	641円21銭		674円69銭		701円79銭	

I-3. 販管費の推移

(金額単位:百万円)

	18年2月期				19年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	17年3月～ 17年8月	営業収益 比率	17年3月～ 18年2月	営業収益 比率	18年3月～ 18年8月	営業収益 比率
販 売 費	1,421	2.3%	2,893	2.4%	1,496	2.5%
人 件 費	4,664	7.7%	9,151	7.7%	4,653	7.7%
物 流 費	1,454	2.4%	2,792	2.4%	1,437	2.4%
管 理 費	5,996	9.9%	11,849	10.0%	5,971	9.9%
合 計	13,537	22.3%	26,686	22.6%	13,558	22.5%

II-1. MrMax 部門別 売上高

(金額単位:百万円)

	18年2月期				19年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	17年3月～ 17年8月	構成比	17年3月～ 18年2月	構成比	18年3月～ 18年8月	構成比
家電部	8,065	13.8%	16,517	14.5%	7,788	13.4%
アパレル部	4,555	7.8%	8,857	7.8%	4,438	7.7%
ライフスタイル部	7,733	13.3%	15,007	13.2%	7,695	13.3%
ホームリビング部	5,733	9.8%	11,173	9.8%	5,566	9.6%
HBC部	12,772	21.9%	24,293	21.4%	12,405	21.4%
食品部	19,429	33.3%	37,917	33.3%	20,051	34.6%
合計	58,291	100.0%	113,768	100.0%	57,946	100.0%

(注) MrMax単体の売上高です。

【 部門別内訳 】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

II-2. MrMax 月次売上高・客数の推移

前年同月比

		19年2月期							第2四半期 累計
		18/3月	4月	5月	6月	7月	8月		
売上高	既存店	101.3%	96.3%	95.8%	103.6%	97.9%	98.9%	98.9%	
	全店	100.9%	96.4%	96.1%	103.9%	99.5%	100.0%	99.4%	
客数	既存店	98.9%	96.6%	94.6%	99.1%	96.4%	97.2%	97.1%	
	全店	99.0%	96.7%	94.9%	99.4%	97.8%	98.4%	97.7%	

II-3. MrMax 地域別 売上高

(金額単位:百万円)

	18年2月期				19年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	17年3月～ 17年8月	構成比	17年3月～ 18年2月	構成比	18年3月～ 18年8月	構成比	
全店売上高	58,291	100.0%	113,768	100.0%	57,946	100.0%	
地区別の 内訳	九州ブロック	36,823	63.2%	71,738	63.1%	36,297	62.6%
	中国ブロック	7,946	13.6%	15,349	13.5%	7,589	13.1%
	関東ブロック	12,632	21.7%	25,011	22.0%	13,393	23.1%
	その他	888	1.5%	1,669	1.5%	665	1.1%

(注) MrMax単体の売上高です。

(注)「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

II-4. MrMax プライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

	18年2月期				19年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	17年3月～ 17年8月	全売上高比/ 全荒利益高比	17年3月～ 18年2月	全売上高比/ 全荒利益高比	18年3月～ 18年8月	全売上高比/ 全荒利益高比
売上高	8,617	14.6%	16,753	14.6%	8,776	15.1%
荒利益高	2,464	19.7%	4,724	19.2%	2,508	19.9%
荒利益率	28.6%		28.2%		28.6%	

III-1. MrMax 店舗数・売場面積

店舗数の推移

		18年2月期				19年2月期	
		第2四半期		通期		第2四半期	
		17年8月末	構成比	18年2月末	構成比	18年8月末	構成比
期末(第2四半期末)店舗数		57	100.0%	57	100.0%	58	100.0%
内訳 地区別	九州ブロック	39	68.4%	39	68.4%	39	67.2%
	中国ブロック	9	15.8%	9	15.8%	9	15.5%
	関東ブロック	9	15.8%	9	15.8%	10	17.2%
内訳 マフ ッ ト ー	ディスカウントストア	37	64.9%	37	64.9%	38	65.5%
	スーパーセンター	13	22.8%	13	22.8%	13	22.4%
	Select	7	12.3%	7	12.3%	7	12.1%

売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		18年2月期				19年2月期	
		第2四半期		通期		第2四半期	
		17年8月末	構成比	18年2月末	構成比	18年8月末	構成比
期末(第2四半期末)売場面積		327,600	100.0%	328,356	100.0%	331,525	100.0%
内訳 地区別	九州ブロック	213,822	65.3%	214,606	65.4%	214,606	64.7%
	中国ブロック	52,228	15.9%	52,228	15.9%	52,228	15.8%
	関東ブロック	61,549	18.8%	61,522	18.7%	64,691	19.5%

III-2. MrMax 開閉店実績・計画

2019年2月期 開店実績・計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
MrMax南桜井店	埼玉県 春日部市	3,169㎡ (959坪)	テナント入居	2018年7月13日

III-3. 投資と減価償却の計画・実績

(金額単位:百万円)

	19年2月期 計画	19年2月 第2四半期 累計実績
投資金額	6,760	4,833
減価償却費	2,200	1,116

III-4. 従業員の状況

	18年2月期				19年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	17年8月末	前年同月末 比較増減	18年2月末	前年同月末 比較増減	18年8月末	前年同月末 比較増減
社員期末人員数(人)	755	△8	745	△18	749	△6
パート・アルバイト平均人数	1,861	△49	1,848	△44	1,836	△25
全従業員数(人)	2,616	△57	2,593	△62	2,585	△31

(注)パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。