

# PR TIMES

2018年度第2四半期決算 説明資料

2018年10月11日



01 2018年度第2四半期 四半期決算

02 2018年度第2四半期サービス動向



03 トピックス&参考情報

# 2018年度上期業績

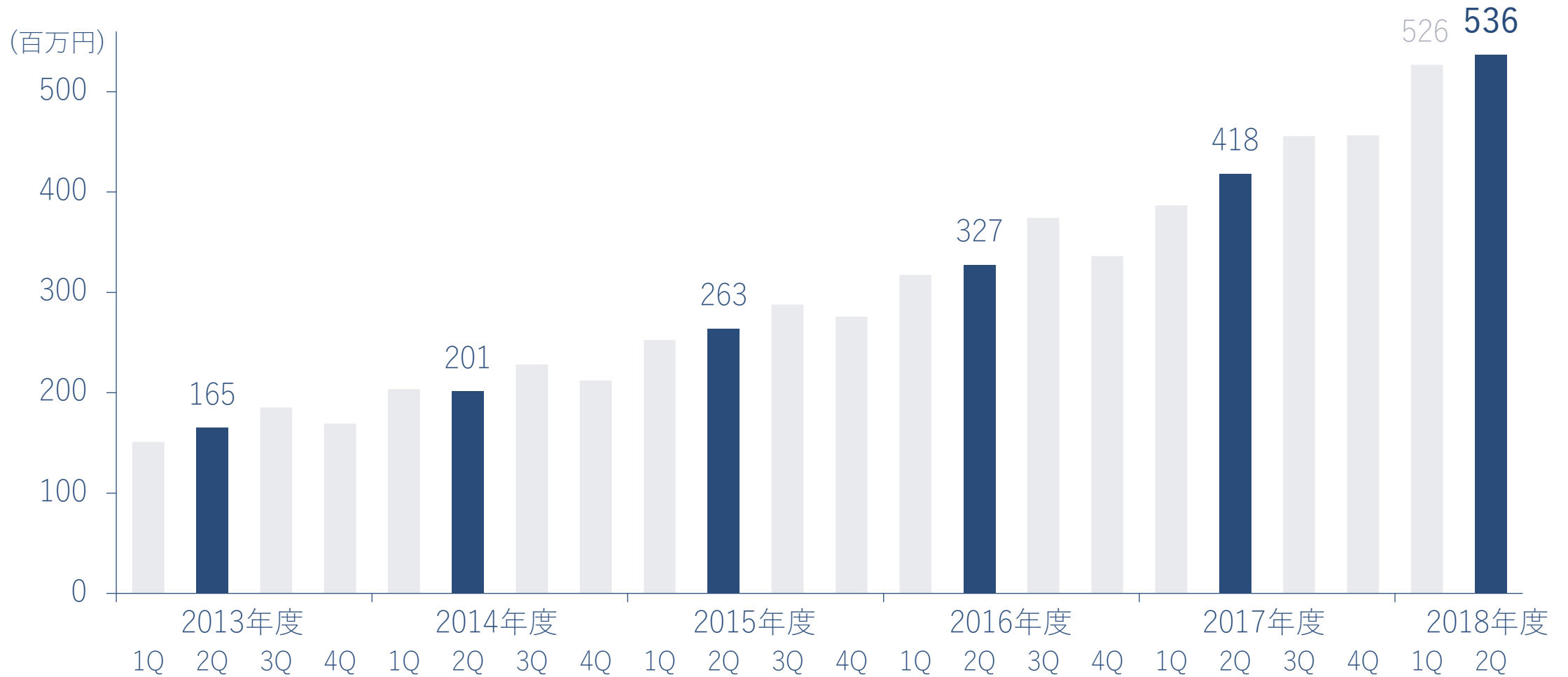
(単位：百万円)	2017年度		2018年度 上期	2018年度		当初業績予想	
	上期	下期		前年同期比	前半期比	上期	対予想比
売上高	804	912	1,063	132.2%	116.0%	989	107.6%
売上総利益 (粗利率)	617 (76.7%)	724 (79.4%)	855 (80.5%)	138.6%	118.2%	—	—
販売管理費	437	528	617	141.1%	116.9%	—	—
営業利益 (営業利益率)	179 (22.3%)	195 (21.5%)	238 (22.4%)	132.6%	121.6%	207 (20.9%)	115.1%
経常利益	179	191	211	117.6%	110.4%	198	106.7%
当期純利益	124	116	144	115.7%	123.3%	125	115.2%

# 2018年度第2四半期業績

(単位：百万円)	2017年度			2018年度		前年同期比 (YonY)	前四半期比 (QonQ)
	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q		
売上高	418	455	456	526	536	128.4%	102.0%
売上総利益 (粗利率)	320 (76.7%)	359 (78.8%)	365 (80.0%)	429 (81.5%)	426 (79.4%)	—	99.3% —
販売管理費	212	252	276	296	321	151.1%	108.5%
営業利益 (営業利益率)	108 (25.8%)	106 (23.5%)	88 (19.5%)	133 (25.3%)	105 (19.6%)	97.3% —	78.9% —
経常利益	108	106	85	132	79	73.1%	59.7%
当期純利益	75	38	78	90	53	71.5%	59.4%

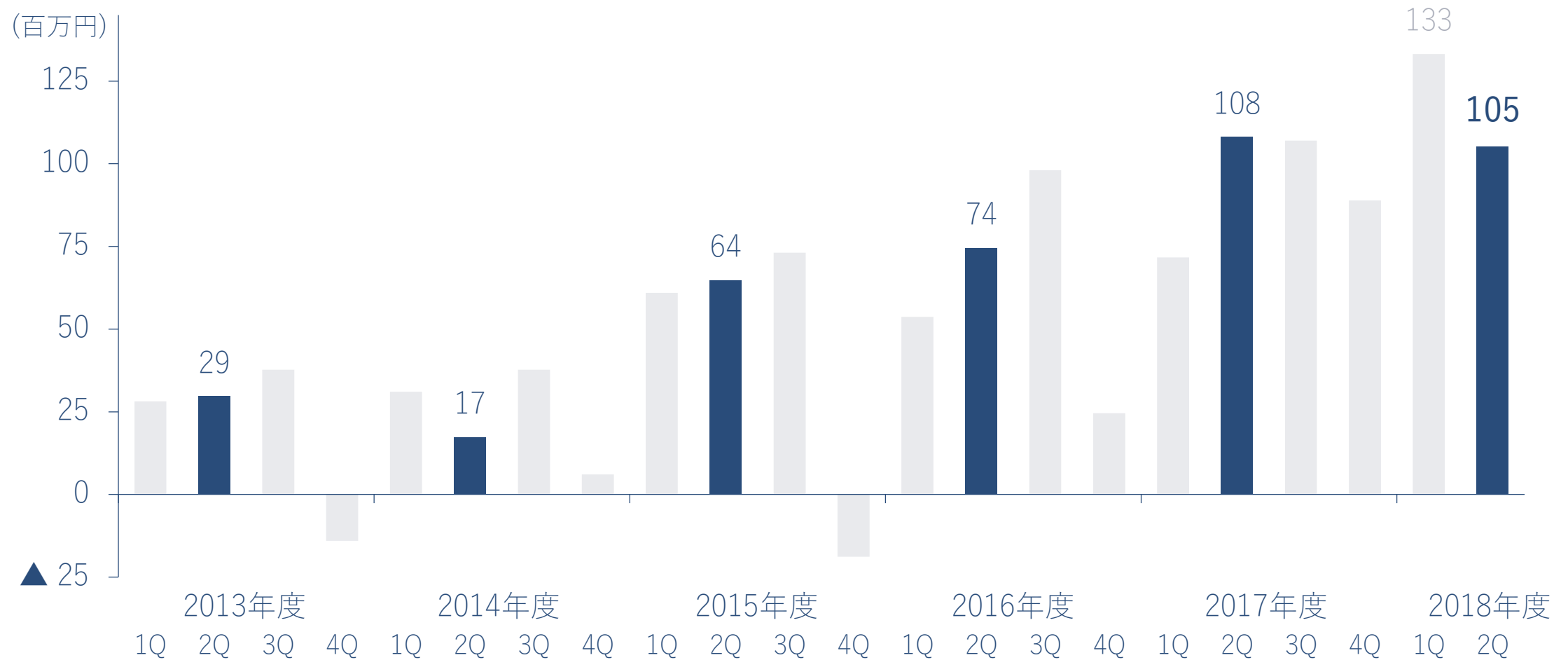
# 四半期売上高の推移

売上高は6四半期連続で過去最高を更新



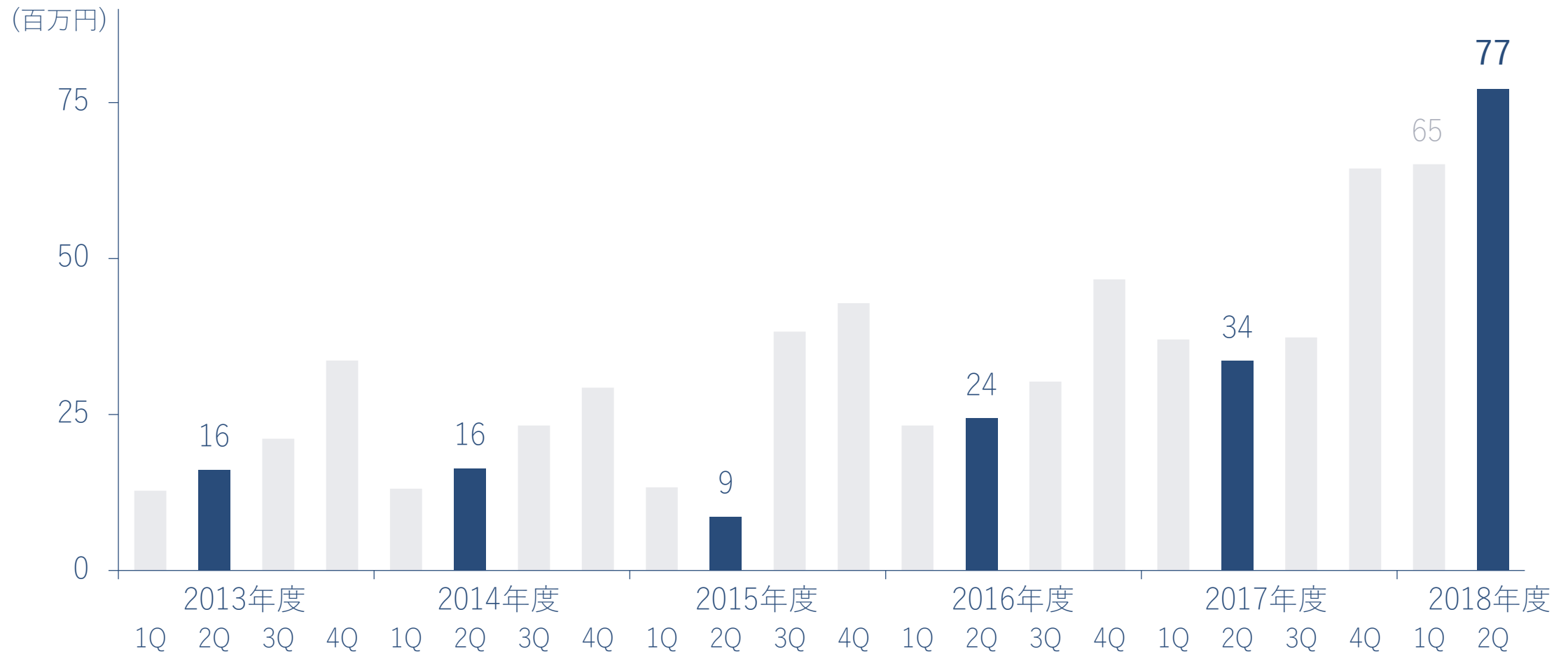
# 四半期営業利益の推移

営業利益は第2四半期に投資が集中、前年同期比・前四半期比ともに減少



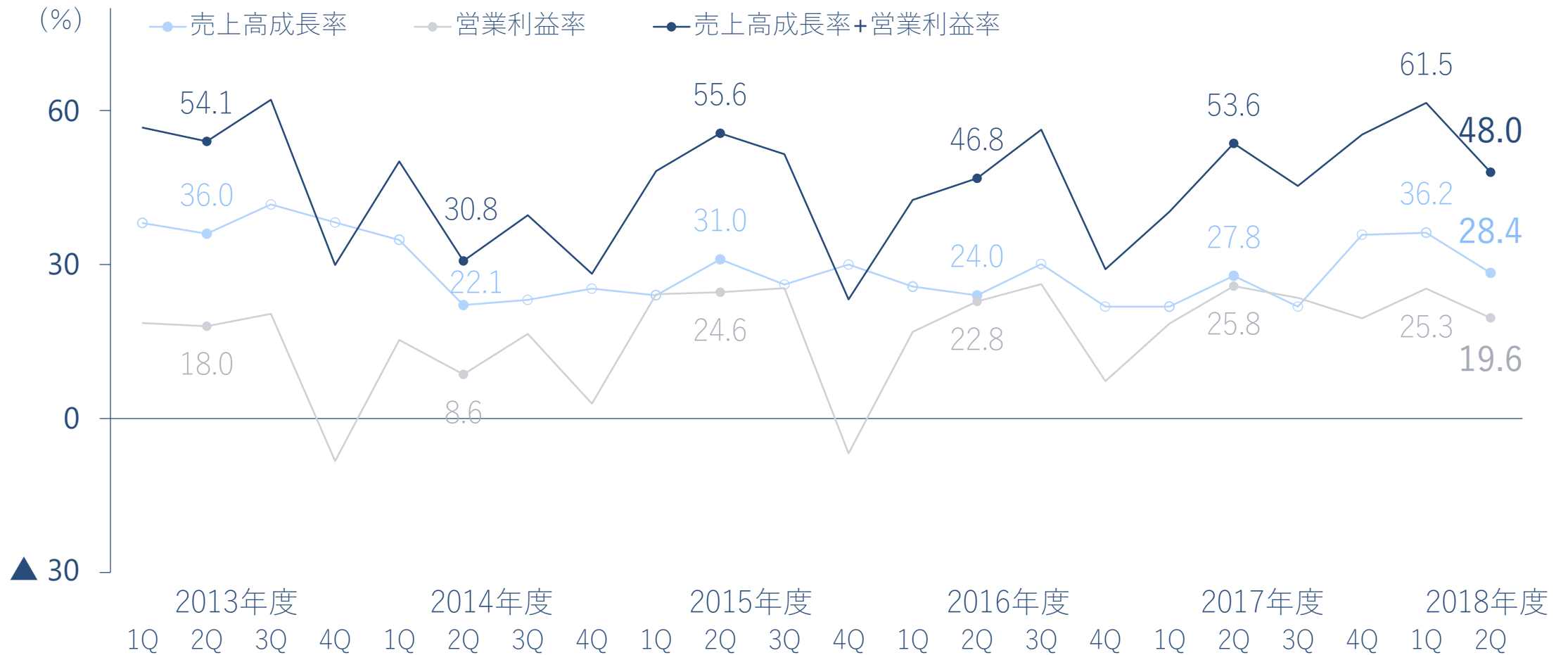
# 四半期広告宣伝費の推移

広告宣伝費は過去最高を更新、前年同期比129.5%増・前四半期比18.4%増



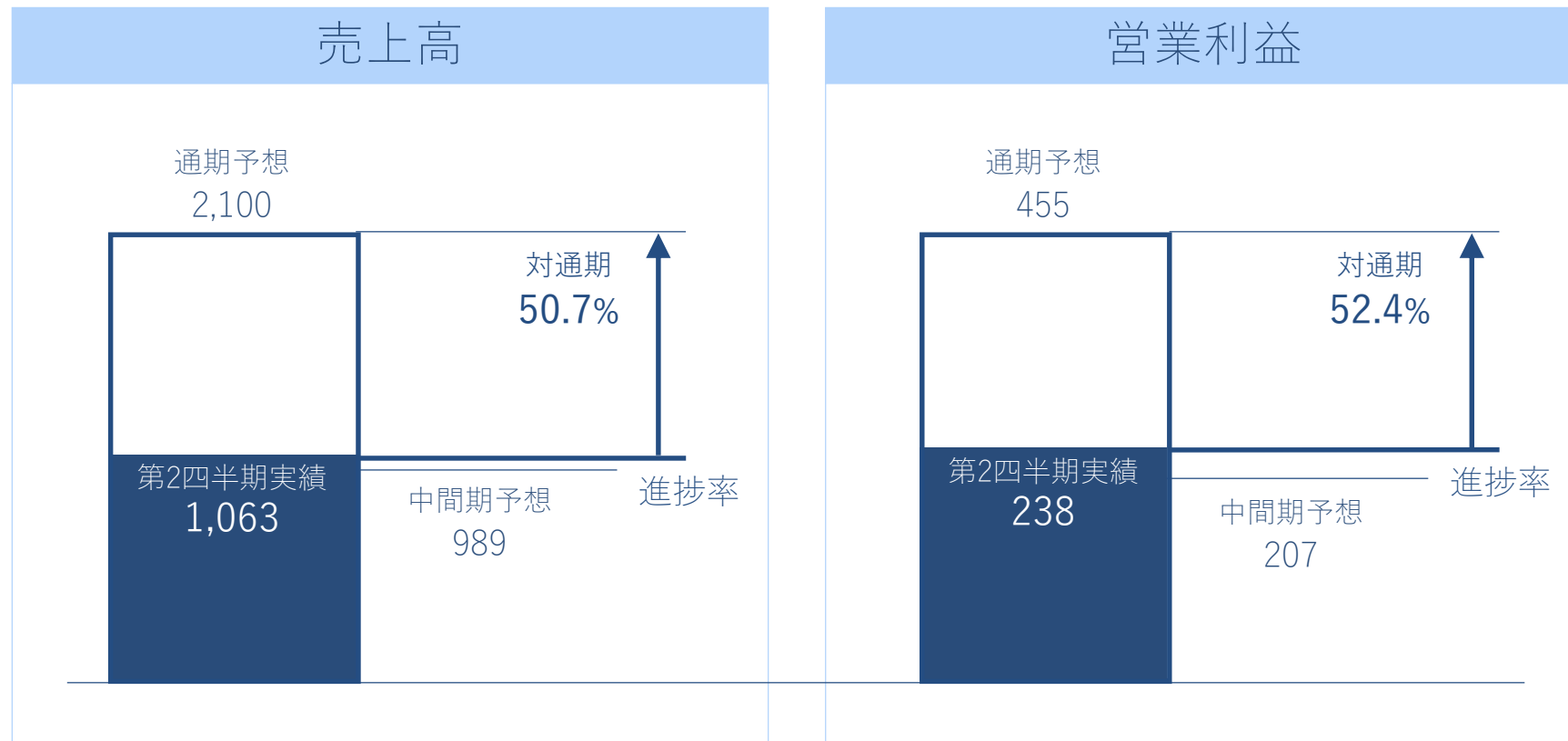
# 売上高成長率と営業利益率の推移

売上高成長率 + 営業利益率 = 48.0%、積極的かつ規律ある投資と持続的成長そして利益拡大を実現





通期業績予想に対する進捗率は売上高で50.7%(前年同期46.9%)、営業利益で52.4%(前年同期47.8%)と高水準で進捗



PR TIMESの長期契約時に一括前払いする利用企業が引き続き増加、前受収益が前期末比135.7%・前四半期比115.9%

(単位：百万円)	2018年2月末	2018年5月末	2018年8月末	前期末比	前四半期比
流動資産	1,598	1,518	1,665	104.2%	109.7%
内、現預金	1,268	1,151	1,316	103.7%	114.3%
固定資産	<b>345</b>	<b>437</b>	<b>435</b>	<b>125.9%</b>	<b>99.5%</b>
総資産	1,943	1,955	2,100	108.1%	107.4%
流動負債	372	295	295	103.7%	131.0%
内、前受収益	<b>85</b>	<b>100</b>	<b>116</b>	<b>135.7%</b>	<b>115.9%</b>
固定負債	2	2	3	72.7%	84.2%
純資産	1,568	1,658	1,711	109.2%	103.2%

01

2018年度第2四半期 四半期決算

02

2018年度第2四半期サービス動向

03

トピックス & 参考情報



従来のプレスリリースの枠を超え、企業とメディアそして生活者をニュースでつなぐプラットフォームへ



<https://prtimes.jp>

利用企業社数	24,833社
国内上場企業利用率	33.1%(1,239社/3,739社)
プレスリリース数	10,876 本/月(2018.8)
配信メディアリスト	12,112媒体
メディアユーザー数	12,485名
パートナーメディア	182媒体
SNSアカウント	Facebook 128,800
	Twitter 82,500



PR TIMESの利用価値のひとつはパブリシティの獲得、当社のパブリシティ実績でそれを実証  
パブリシティ数は47件（前年同期比30.6%増）と四半期過去最高を更新

No.	掲載日	媒体名	種類	内容
1	6月1日	月刊広報会議（7月号）	雑誌	PR TIMES
2	6月5日	fabcross for エンジニア	Web	社員取材
3	6月6日	RUN-WAY Walkers	Web	社員取材
4	6月18日	日本経済新聞電子版	Web	Jooto
5	6月19日	日経産業新聞	新聞	Jooto
6	6月29日	Ledge.ai	Web	PR TIMES
7	6月30日	月刊広報会議（8月号）	雑誌	PR TIMES
8	7月1日	Heroes of Local Government	Web	社員取材
9	7月3日	UX TIMES	Web	代表取材
10	7月4日	ASCII.jp	Web	PR TIMES
11	7月4日	MdN DESIGN INTERACTIVE	Web	Tayori
12	7月5日	ECのミカタ	Web	Tayori
13	7月11日	ITmediaマーケティング	Web	Tayori
14	7月12日	ログミーファイナンス	Web	業績
15	7月18日	BUSINESS INSIDER JAPAN	Web	THE BRIDGE
16	7月18日	朝日新聞デジタル	Web	西日本シティ銀行
17	7月19日	長崎新聞	新聞	西日本シティ銀行
18	7月19日	日刊工業新聞（東京・大阪）	新聞	西日本シティ銀行
19	7月19日	日本経済新聞（福岡）	新聞	西日本シティ銀行
20	7月19日	西日本新聞	新聞	西日本シティ銀行
21	7月19日	朝日新聞（北九州）	新聞	西日本シティ銀行
22	7月19日	THE BRIDGE	Web	Jooto
23	7月21日	プライダル産業新聞	新聞	社員取材
24	7月26日	ferret	Web	PR TIMESカレッジ

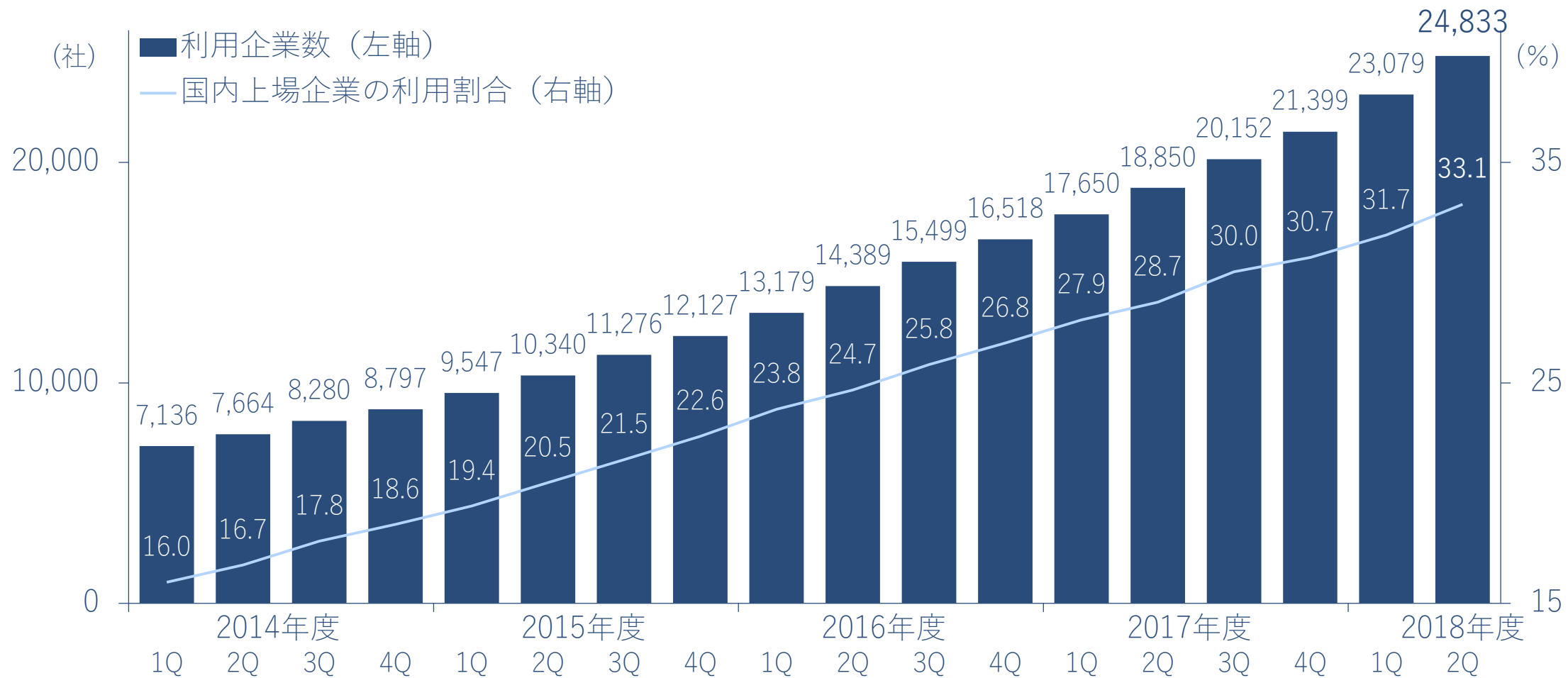
No.	掲載日	媒体名	種類	内容
25	8月1日	月刊広報会議（9月号）	雑誌	PR TIMES
26	8月3日	CNET Japan	Web	Makuake
27	8月3日	TECHABLE	Web	Makuake
28	8月3日	ニッキン	新聞	西日本シティ銀行
29	8月8日	ferret	Web	Jooto
30	8月8日	ferret	Web	PR TIMES
31	8月15日	日経MJ（東京）	新聞	Tayori
32	8月16日	北海道新聞	新聞	PR TIMES
33	8月20日	SPOLOGY	Web	SPORTS TIMES
34	8月20日	VAMOLA eFootball News	Web	SPORTS TIMES
35	8月20日	オリコンニュース	Web	SPORTS TIMES
36	8月20日	テレ朝news	Web	SPORTS TIMES
37	8月20日	日テレNEWS24	Web	SPORTS TIMES
38	8月20日	MANTANWeb（まんたんウェブ）	Web	SPORTS TIMES
39	8月21日	MAiDiGiTV（マイデジTV）	Web	SPORTS TIMES
40	8月21日	TBS「ひるおび」	TV	SPORTS TIMES
41	8月21日	ASCII.jp	Web	SPORTS TIMES
42	8月21日	スポーツ報知	新聞	SPORTS TIMES
43	8月21日	日本テレビ「ZIP!」（関西）	TV	SPORTS TIMES
44	8月22日	ネットショップ担当者フォーラム	Web	Tayori
45	8月22日	上越タイムス	新聞	SPORTS TIMES
46	8月23日	CINRA.NET	Web	MEDIA DAY TOKYO
47	8月31日	KING GEAR	Web	SPORTS TIMES

• Yahoo!ニュース、livedoorニュース、SmartNews、LINE NEWS、NewsPicks、Antennaなどに転載されたパブリシティは省略。

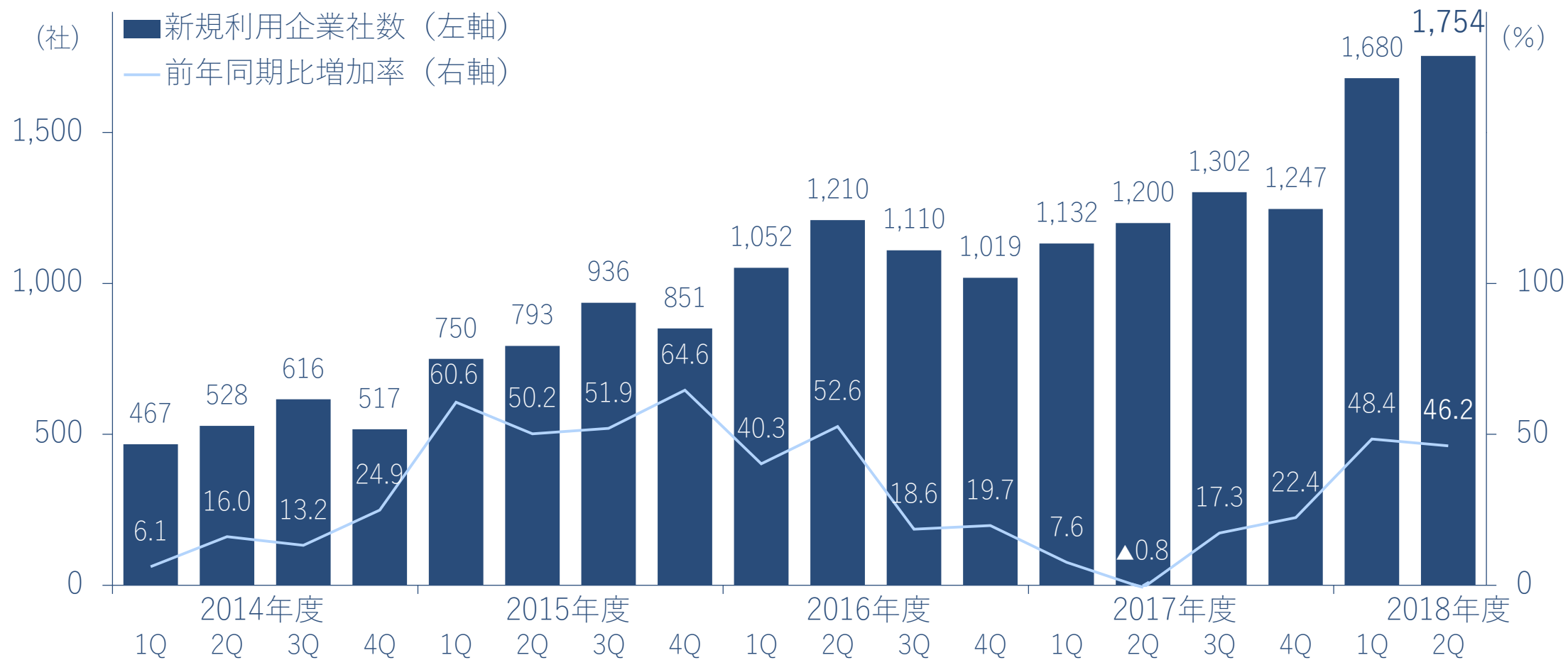
• 当社の株価に関連したパブリシティは対象外。

（2018年6月～2018年8月、掲載日順）

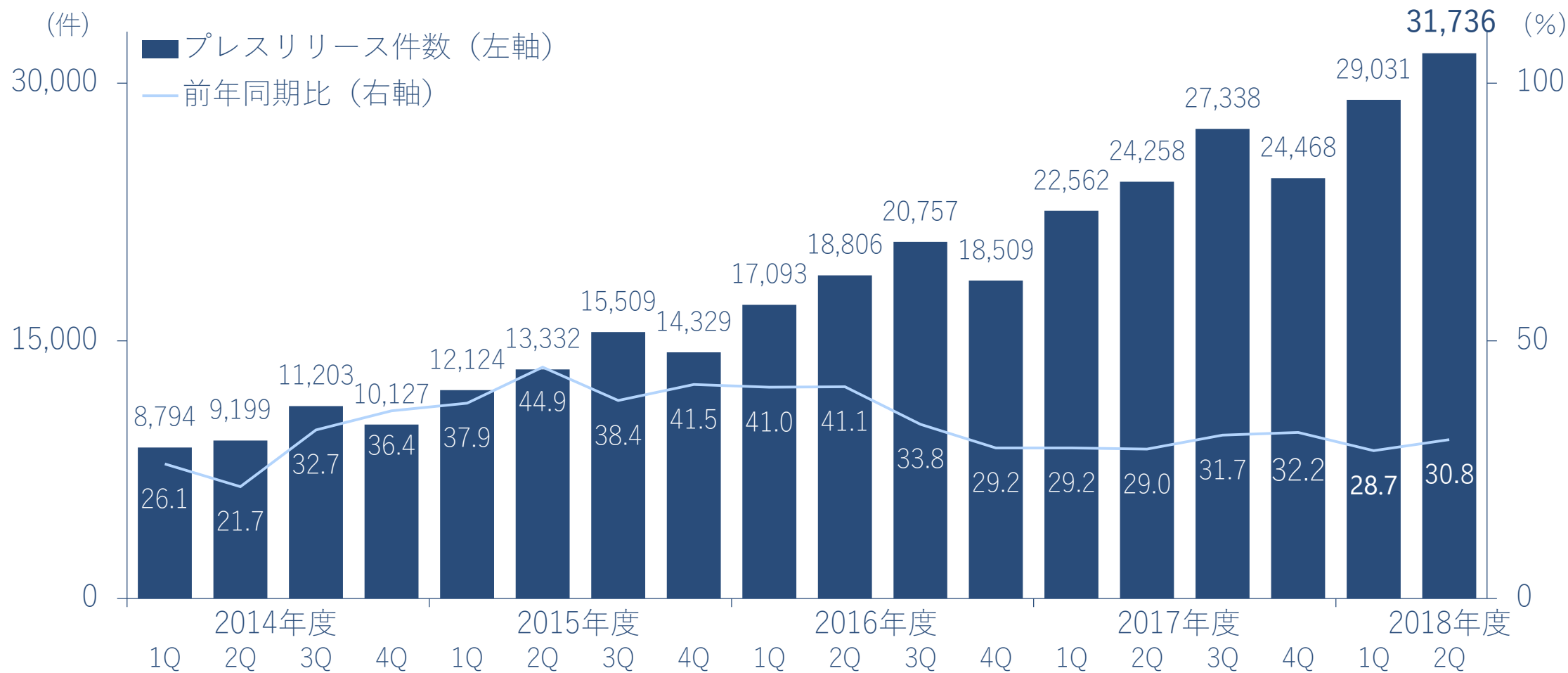
利用企業社数が2万4千社を突破(前年同期比5,983社増・前四半期比1,754社増)  
上場企業のうち33.1%(1,239社/3,739社)が利用



新規利用企業社数は2四半期連続で過去最高を更新  
2020年度利用企業社数5万社に向けて、利用企業社数の増加ペースが強まる

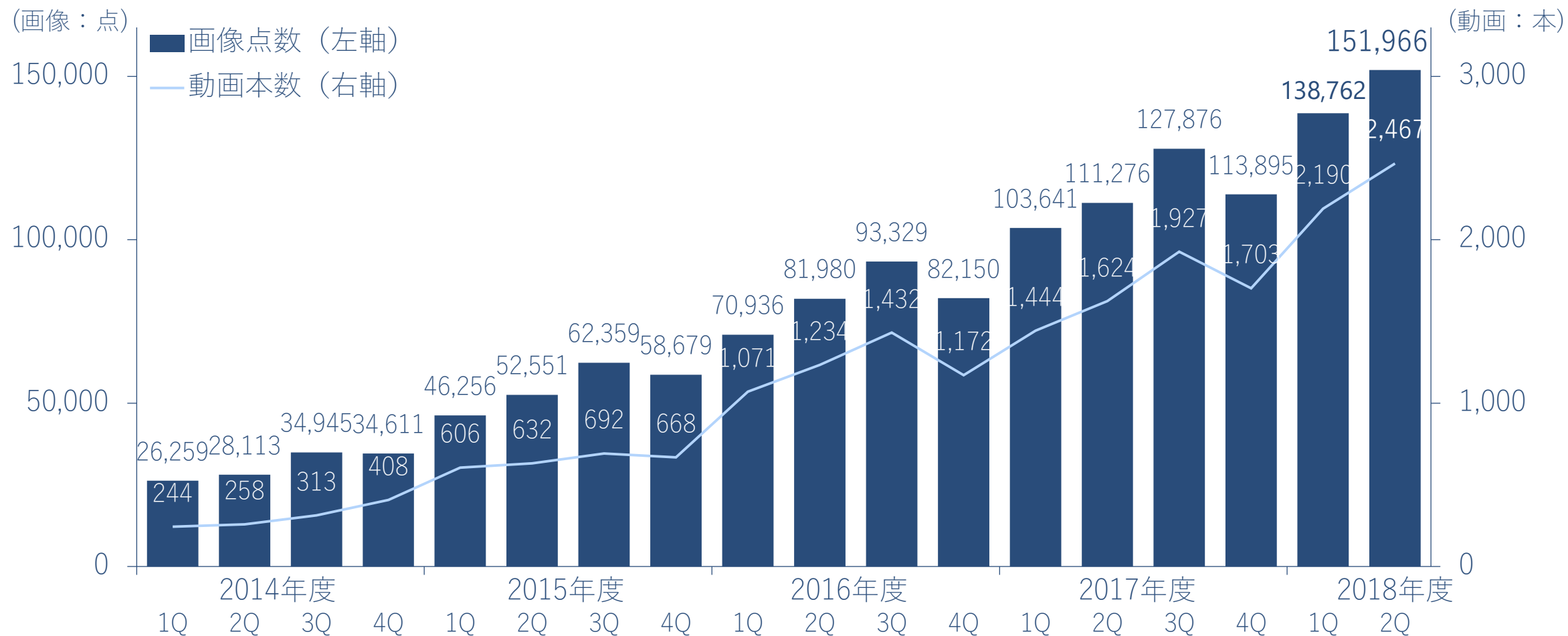


プレスリリース数が2四半期連続で過去最高を更新

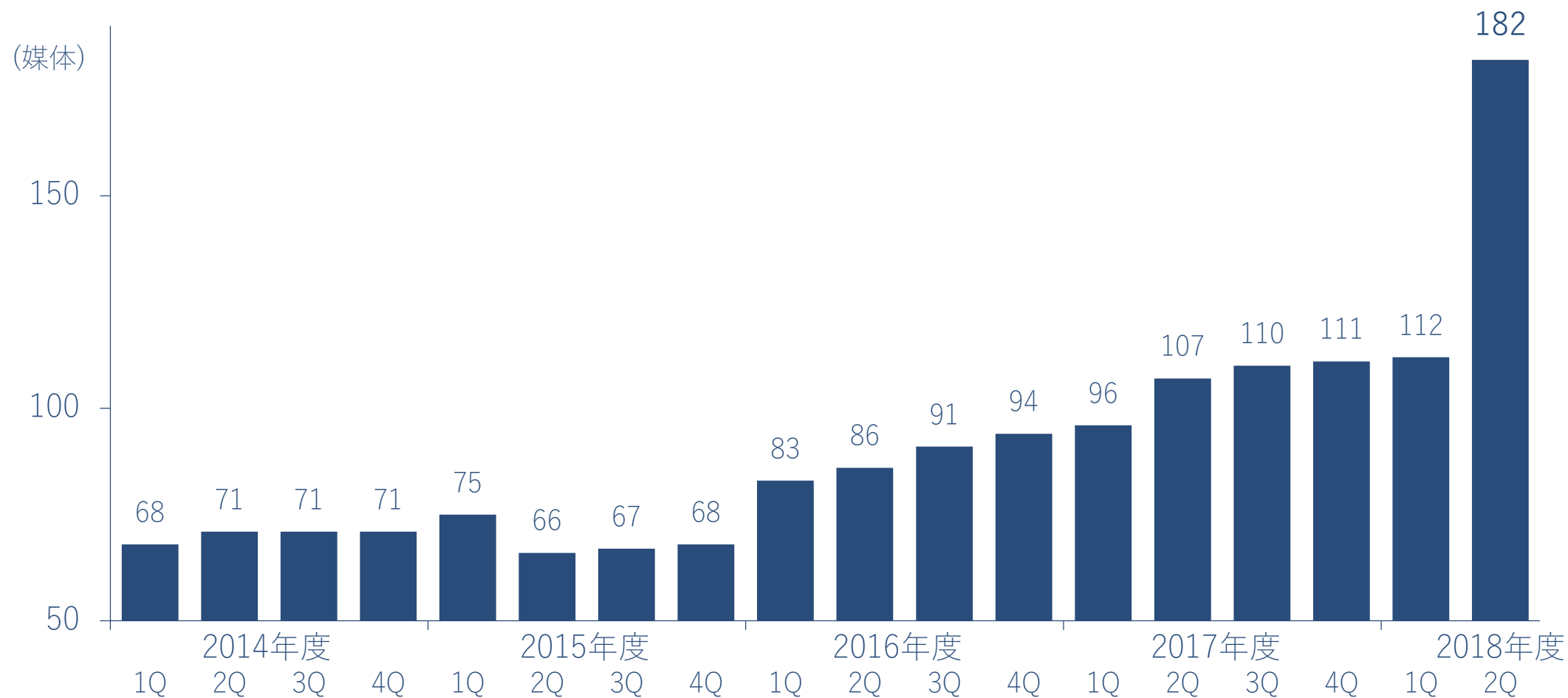




画像と動画ともに過去最高を更新、それぞれ前年同期比36.6%増と同51.9%増で高成長  
昨年11月にローンチした動画PRサービス「PR TIMES LIVE・PR TIMES TV」にとって好機



パートナーメディア数は10四半期連続で過去最高を更新、みんなの経済新聞ネットワーク72媒体が追加

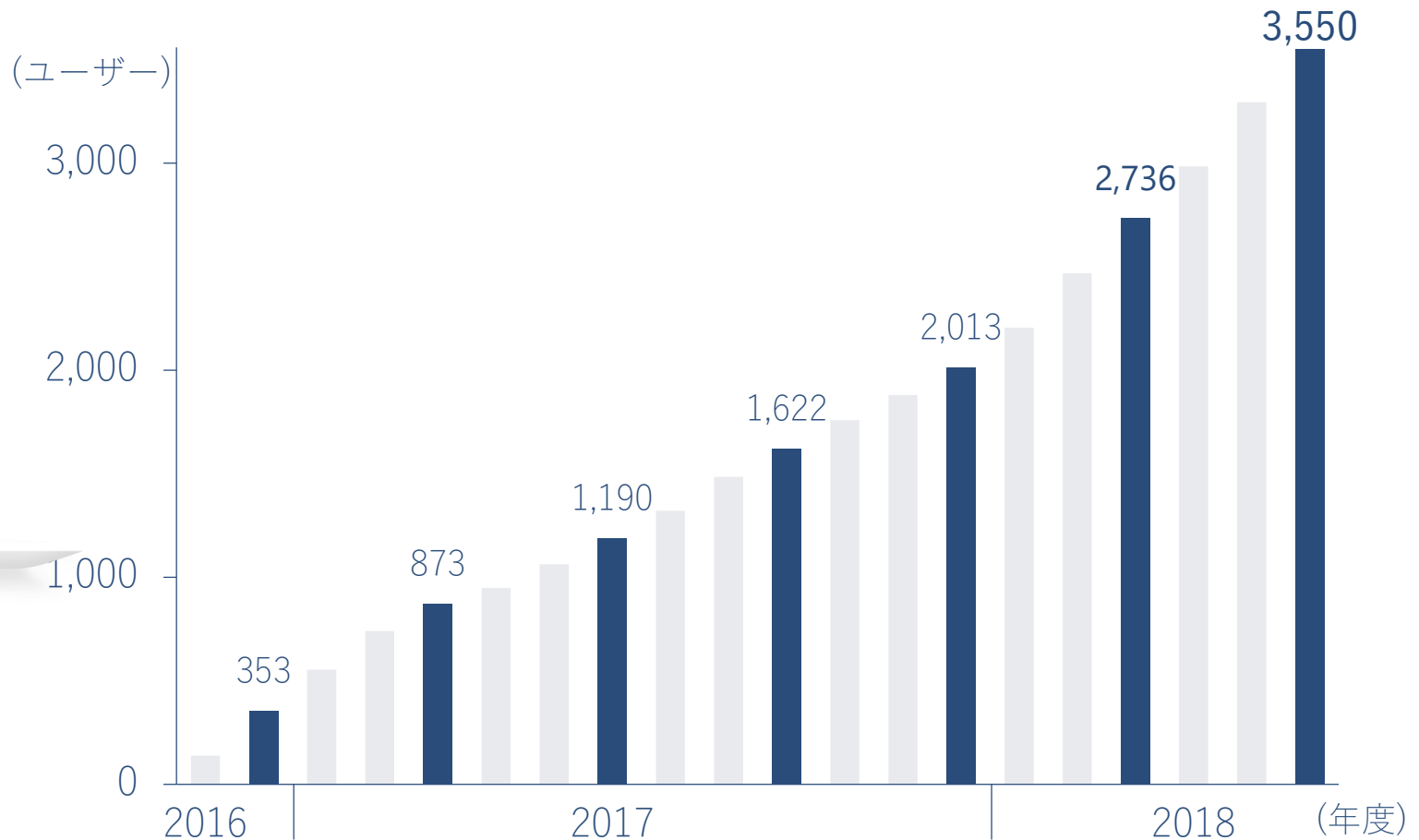


# Webクリッピング：ユーザー数の推移

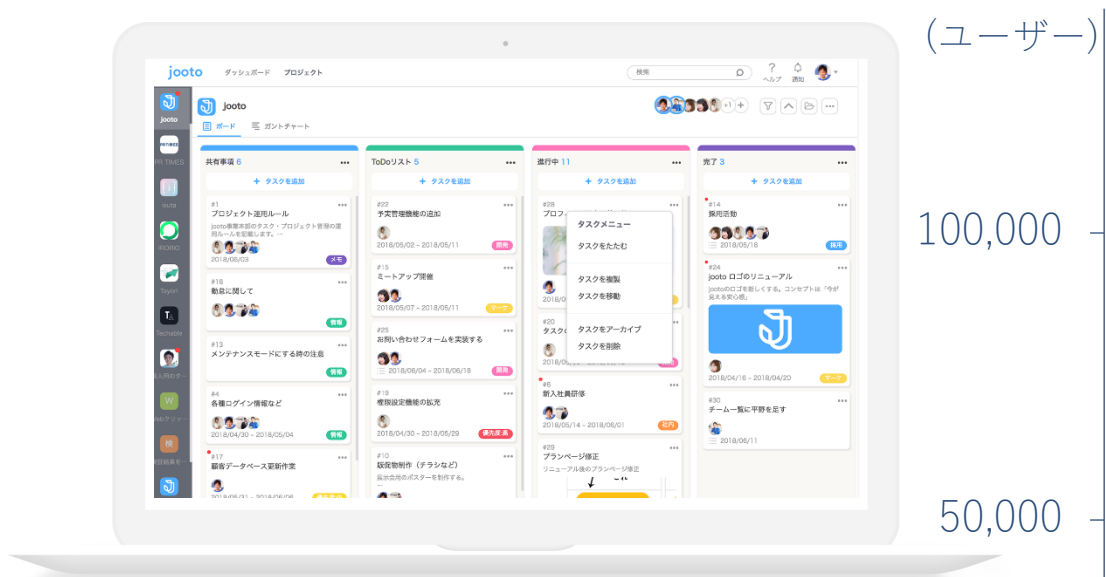
ユーザー数は3,550(前年同期比2,360増 198.3%増、前四半期比814増 29.8%増)



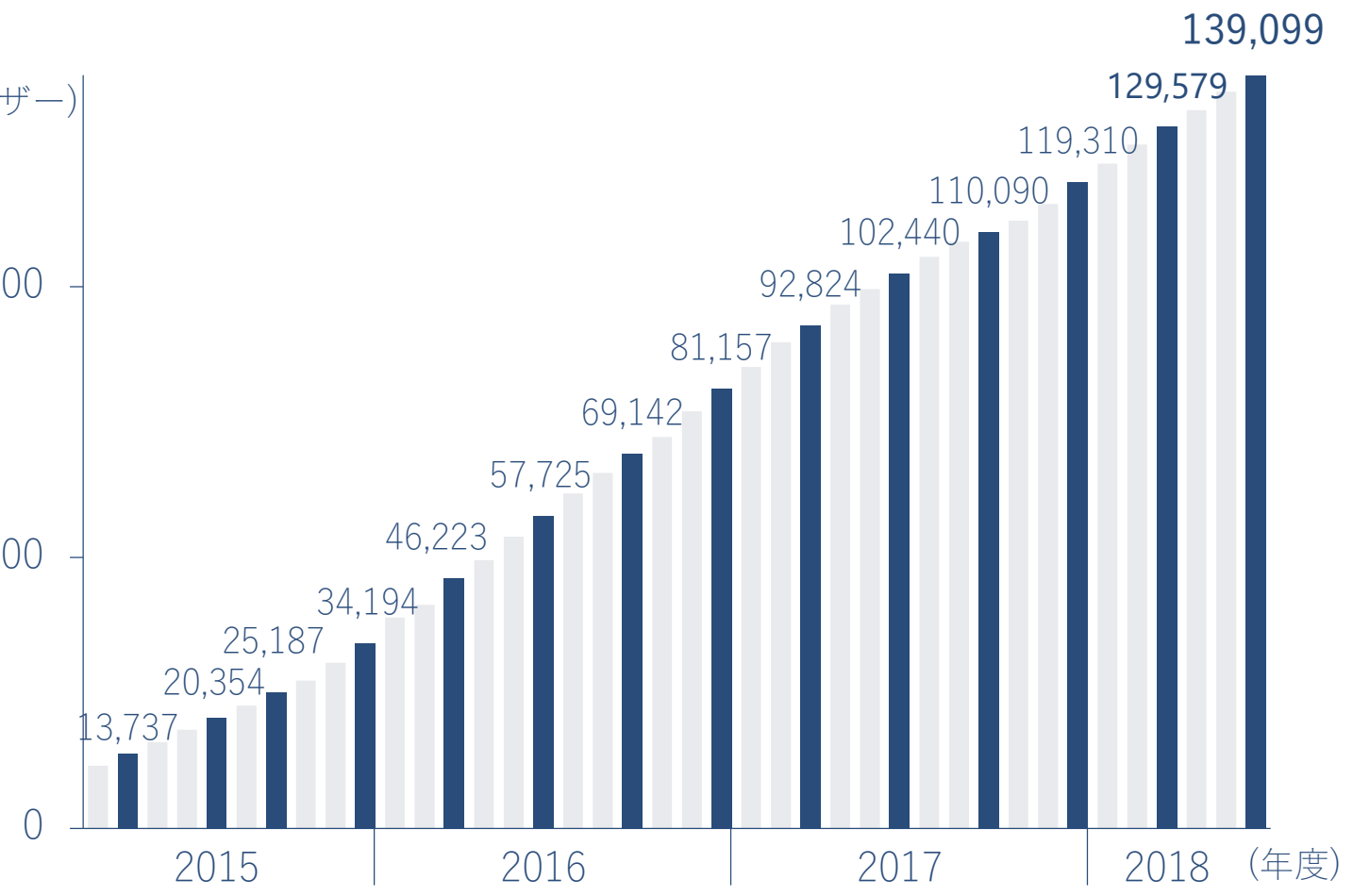
<https://webclipping.jp>



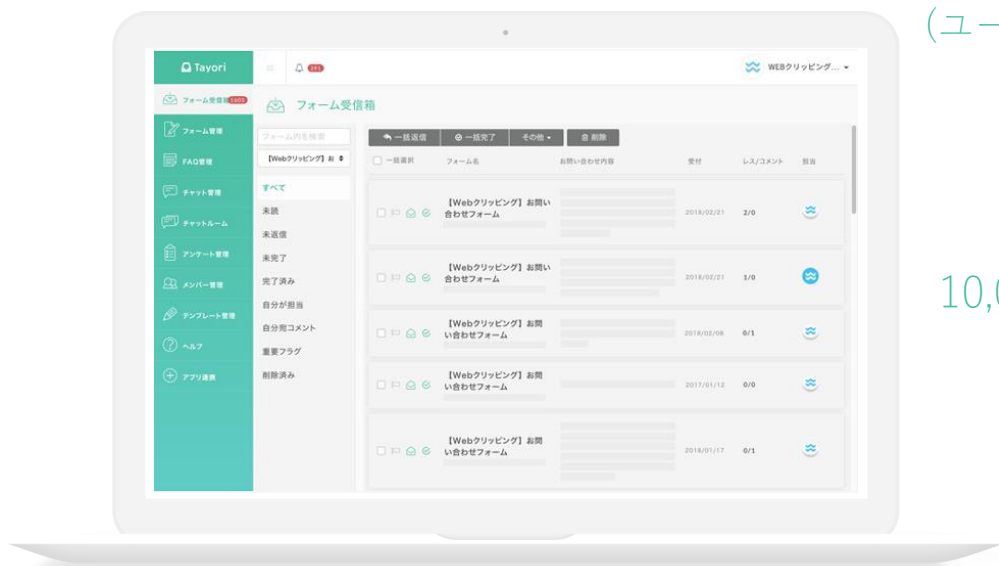
ユーザー数は13万を突破(前年同期比36,659増 35.8%増、前四半期比9,520増 7.3%増)



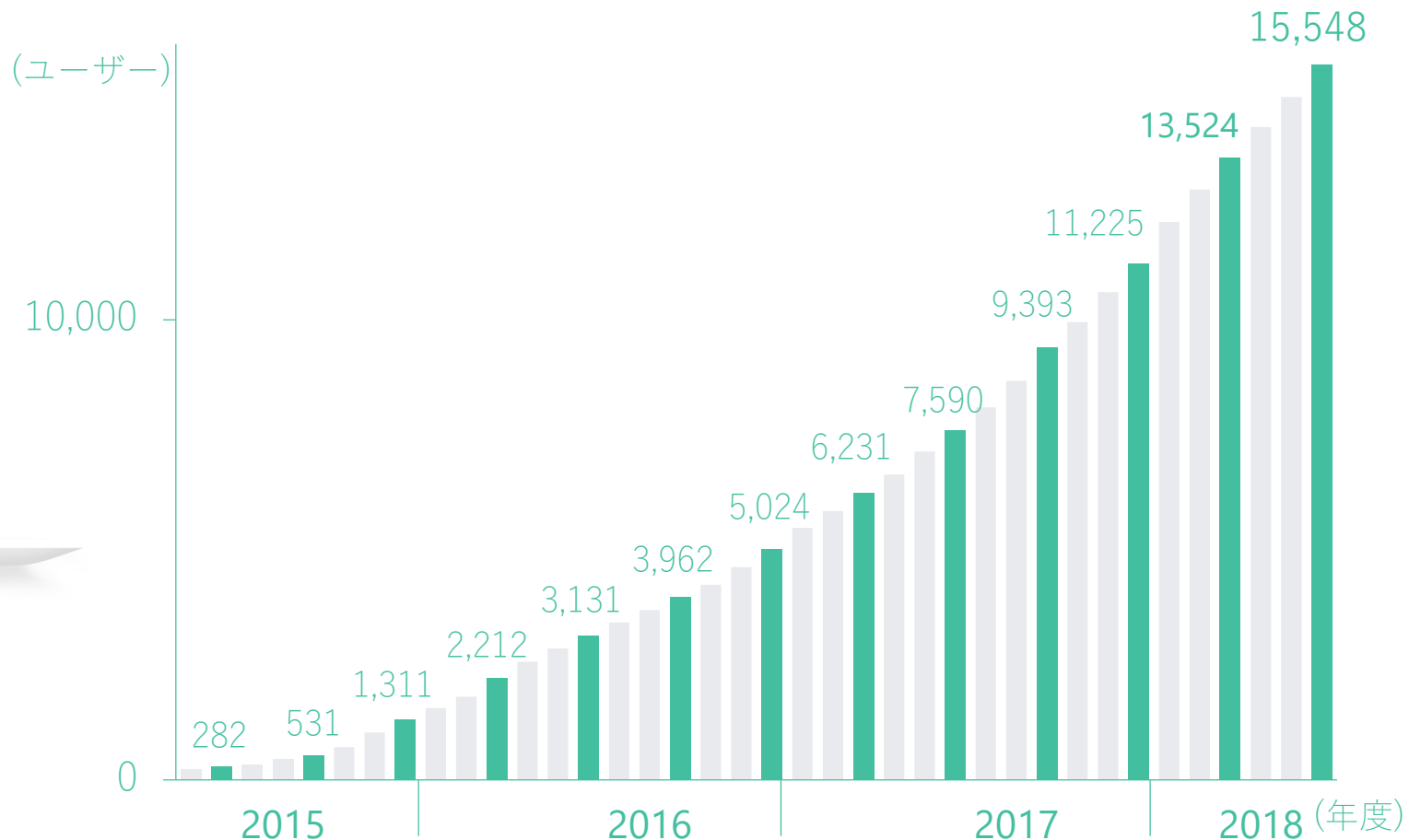
<https://jooto.com>



ユーザー数は1万5千を突破(前年同期比7,958増 104.8%増、前四半期比2,024増 15.0%増)  
有料プランの機能を拡充、有料アカウントが徐々に増加



<https://Tayori.com>



01

2018年度第2四半期 四半期決算

02

2018年度第2四半期サービス動向

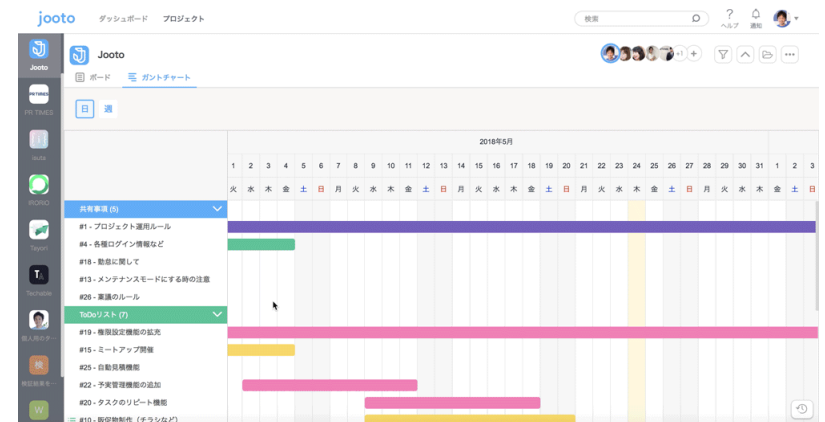
03

トピックス &amp; 参考情報

リニューアルを7月18日に延期して実施

コンセプト、デザイン、機能を刷新！新しいコンセプトは「毎日なんだか忙しい人が、今やることが見える」

- ① 「時間や場所にとらわれずに多様な働き方を可能にしたい」、その実現に向けた大幅刷新
- ② マネージャーとプレイヤーの“不”を解消、タスク管理に安心感と楽しさを
- ③ Googleカレンダーの連携を強化、ガントチャート、通知機能、ヘッダー情報も改善





スポーツチームや団体が自ら情報を発信することを支援するプロジェクト『SPORTS TIMES』を発足  
Jリーグ9チーム、Bリーグ15チームが参画して始動





西日本シティ銀行、武蔵野銀行と2018年度第2四半期に業務提携  
地方金融機関6行・1信金、地方メディア1媒体と業務提携、1市と連携協定

 Media Lab  
西日本新聞  
2017年7月

 西日本シティ銀行  
2018年7月

 京都銀行  
2017年5月

 北陸銀行  
2017年11月

2017年8月  
 TSUKUBA

2018年2月  
 千葉銀行

2018年3月  
 名古屋銀行

2018年8月  
 武蔵野銀行

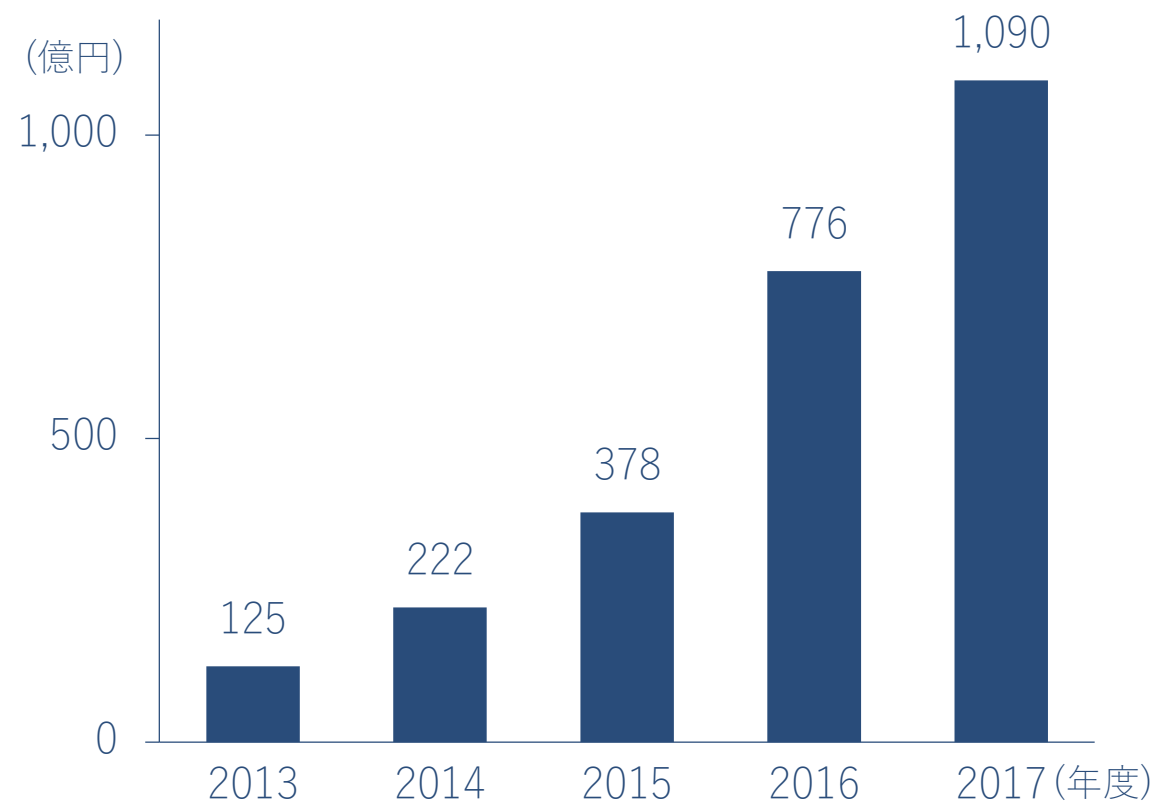
2018年2月  
 横浜信用金庫

※2018年8月末時点

クラウドファンディングサービス「Makuake（マクアケ）」と2018年8月に業務提携

サービス名	提携時期
 Makuake	2018年8月
 はじめよう。つながろう。かなえよう。 Ready for	2018年3月
 A-port	2015年10月

国内クラウドファンディングの市場規模



出所：矢野経済研究所



## 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

インターネットが人の生活に入りこみ始めて四半世紀。

一人ひとりが情報を編集・発信できるようになった。

そして、テクノロジーによってかき集められた情報が無造作に拡散されることも増え続けている。

本当に必要な情報や本当に触れたい感情や想いに出会う確率は、  
残念ながら、総じて減ってきている。

揺るぎない真実は、何を言ったかではなく、何をしたか。

その行動は嘘をつかない。

ゆえに、行動者の情報価値が高まっていくことに、インターネットやテクノロジーの力が発揮されることに意味がある。

頑張りに直結した情報が、最も確かで人の心を揺さぶる潮流を生みだす。

スポーツでも芸術でも、政治でも経済でも、そして、仕事でも家庭でも。

それが、大きいことでも、小さいことでも。

行動者発の情報の質と流通速度が上がっていくことで、それが世の中の情報のメインストリームになれる。

そこから生まれる物語が、想いが、

一人ひとりの、そして、世の中の心を揺さぶっていく。

ポジティブなエネルギーが循環していく。

そのプラットフォームになることが私たちの使命です。

本資料の端数処理につきましては、百万円単位未満の表示は切り捨て、%(パーセント)の表示は小数点第1位未満四捨五入を原則としております。

本資料に記載した意見や予測は、資料作成現時点における当社の見解であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承願います。

# PR TIMES