



2018年10月12日

各位

会社名 株式会社サンヨーハウジング名古屋
 代表者名 代表取締役社長 沢田 康成
 (コード番号 8904 東証第一部・名証第一部)
 問合せ先 取締役社長室長 小原 昇
 (電話番号 052-859-0034)

中期経営計画(2019年8月期～2021年8月期)の策定に関するお知らせ

当社グループは、2017年10月10日に中期経営計画(2018年8月期～2020年8月期)を発表しておりますが、2018年9月1日より、新社長の就任、ブランディング戦略(アバンティア)をスタートさせております。改めて2019年8月期を開始年度とする3か年の中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 期間

2019年8月期 ～ 2021年8月期 (2018年9月1日～2021年8月31日)

2. 基本方針

当社の地盤である『愛知県』を集中的に深耕し、絶対的かつ安定的なシェア獲得を目指すこと、持続的な成長ならびに将来の全国展開に向けた、安定的かつ強固な経営基盤を構築すること

- ① 2018年11月に創立30年目を迎えることとなり、未来を見据えたブランディング戦略の一環として、当社住宅商品の統一ブランド「AVANTIA(アバンティア)」を9月1日より始動いたしました。誰もが憧れる美しい外観デザインに加え、高い住宅性能と品質、他社の追随を許さないアフターサービスにより、当社の新ブランド「AVANTIA(アバンティア)」の構築を図ってまいります。
- ② 2018年6月に開設したサンヨーデザインギャラリー名古屋西支店により、愛知県内の主力地域をサンヨーデザインギャラリーが網羅的にカバーすることとなり、更なる顧客サービスの充実と受注拡大を努めてまいります。立地の良い名古屋市中心街に開設したアバンティア・ラボ栄支店では、各地の物件を見学することのできる360°ムービーや、実際の建物の中を体験できるVRルームを併設し、「AVANTIA(アバンティア)」の魅力をより多くのお客様に伝え、企業認知の拡大を図ってまいります。
- ③ M&A戦略を活用した事業地域の拡大、分譲以外の不動産ビジネスへの取り組みを模索開始いたします。

3. 業績目標(連結)

(単位:百万円)

	2018年8月期 実績	2019年8月期 業績予想	2020年8月期 目標	2021年8月期 目標
売上高	38,450	40,669	41,884	45,487
経常利益	2,081	1,685	1,946	2,322
引渡棟数(棟)	854	904	948	1,048

以上

* 上記の業績予想ならびに業績目標は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因によって予測数値と異なる結果となる可能性があります。
 * 業績目標については、直近の業績動向や目標に対する進捗状況および事業環境の変化等を総合的に勘案しながら毎期見直しを行い、3か年毎の中期業績目標とその内容について公表してまいります。