

平成31年2月期第2四半期 決算参考資料

平成30年10月12日



株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL [ttp://www.retailpartners.co.jp](http://www.retailpartners.co.jp)

【目次】

平成31年2月期 第2四半期決算概要

I. 連結決算	
1. 決算の概要(損益計算書)	-1-
1. 決算の概要(貸借対照表)	-1-
1. 決算の概要(キャッシュ・フロー計算書)	-1-
2. 連結財務指標	-2-
3. セグメント別業績(営業収益)	-2-
3. セグメント別業績(営業利益)	-2-
4. 販売費及び一般管理費の内訳(連結)	-2-
II. 事業会社の状況	
1. スーパーマーケット店舗の売上前年比	-3-
2. スーパーマーケット店舗の既存店売上前年比	-3-
3. 地域別店舗数の推移	-3-
4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖	
(1)株式会社 丸久グループ	-4-
(2)株式会社マルミヤストアグループ	-4-
(3)株式会社マルキョウ	-4-

I. 連結決算

1. 決算の概要

単位:百万円

損益計算書	平成29年2月期	平成30年2月期	平成31年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
営業収益	70,502	115,972	116,270	0.3%
売上高	69,374	114,673	114,933	0.2%
営業利益	2,302	2,672	2,556	-4.3%
経常利益	2,481	2,956	2,958	0.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,425	19,446	1,943	-90.0%
一株当たり四半期(当期)純利益	53.71円	506.66円	48.16円	-458.50円
連結子会社数	9社	11社	11社	0社

単位:百万円

貸借対照表	平成29年2月期	平成30年2月期	平成31年2月期	前期末差
	通期	通期	第2四半期	
総資産	57,038	98,981	102,504	3,523
純資産	28,206	61,922	63,493	1,571
1株当たり純資産	1,062.50円	1,534.38円	1,573.30円	38.92円
有利子負債残高	11,629	10,631	10,723	92

単位:百万円

キャッシュ・フロー計算書	平成29年2月期	平成30年2月期	平成31年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,732	5,530	5,828	297
投資活動によるキャッシュ・フロー	-3,311	-1,909	-2,723	-814
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,578	-365	-358	7
現金及び現金同等物の期末残高	9,148	17,479	17,955	476

2. 連結財務指標

	平成29年2月期	平成30年2月期	平成31年2月期	前期差
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
売上高営業利益率	3.3%	2.3%	2.2%	-0.1%
売上高経常利益率	3.6%	2.6%	2.6%	0.0%
売上高四半期純利益率	2.1%	17.0%	1.7%	-15.3% ※
自己資本比率(自己資本/総資産)	48.7%	61.7%	61.9%	0.2%
ROE(当期純利益/株主資本)	5.4%	42.8%	3.1%	-39.7% ※
総資産経常利益率	4.6%	3.7%	2.9%	-0.8%
総資産回転率(対売上高)	1.29回	1.45回	1.14回	-0.31回

※前期差は、平成30年2月期第2四半期において㈱マルキョウとの株式交換による負ののれん発生益など特別利益175億23百万円を計上し、四半期純利益が194億46百万円となったことの影響を受けています。

3. セグメント別業績

単位:百万円

営業収益	平成29年2月期	平成30年2月期	平成31年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
スーパーマーケット事業	63,351	107,920	107,932	0.0%
ディスカウントストア事業	7,044	7,973	8,274	3.8%
その他事業	3,019	3,046	3,037	-0.3%

単位:百万円

営業利益	平成29年2月期	平成30年2月期	平成31年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
スーパーマーケット事業	2,019	2,524	2,478	-1.8%
ディスカウントストア事業	165	173	124	-28.1%
その他事業	216	103	105	2.1%

4. 販売費及び一般管理費の内訳(連結)

単位:百万円

	平成29年2月期	平成30年2月期	平成31年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
販売費	2,102	3,115	3,105	-0.3%
売上高比	3.0%	2.7%	2.7%	0.0%
人件費	7,856	13,065	13,460	3.0%
売上高比	11.3%	11.4%	11.7%	0.3%
管理費	4,103	6,636	6,664	0.4%
売上高比	5.9%	5.8%	5.8%	0.0%
減価償却費	1,029	1,634	1,608	-1.6%
売上高比	1.5%	1.4%	1.4%	0.0%
合計	15,091	24,452	24,837	1.6%
売上高比	21.8%	21.3%	21.6%	0.3%

II. 事業会社の状況

1. スーパーマーケット店舗の売上前年比

単位:百万円

	平成29年2月期		平成30年2月期		平成31年2月期	
	第2四半期		第2四半期		第2四半期	
	当期	前期比	当期	前期比	当期	前期比
(株)丸久	46,878	-	45,363	96.8%	45,390	100.1%
(株)中央フード	2,756	-	2,674	97.0%	2,729	102.1%
(株)マルミヤストア	13,206	-	13,871	105.0%	13,666	98.5%
(株)新鮮マーケット	1,381	-	4,265	308.9%	4,615	108.2%
(株)マルキョウ	-	-	42,457	-	42,270	99.6%

2. スーパーマーケット店舗の既存店売上前年比

	平成29年2月期		平成30年2月期		平成31年2月期	
	第2四半期		第2四半期		第2四半期	
	当期	前期比	当期	前期比	当期	前期比
(株)丸久	43,240	-	41,420	95.8%	41,492	100.2%
(株)中央フード	1,977	-	1,891	95.6%	2,389	96.1%
(株)マルミヤストア	13,206	-	13,871	105.0%	13,666	98.5%
(株)新鮮マーケット	-	-	4,265	-	4,615	108.2%
(株)マルキョウ	-	-	-	-	42,232	99.5%

3. 地域別店舗数の推移(リテールパートナーズグループ合計)

	平成29年2月期	平成30年2月期	平成31年2月期	(株)丸久 (株)中央フード (株)マルミヤストア (株)新鮮マーケット (株)アタックススマート (株)マルキョウ
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
広島県	5	5	5	
島根県	1	1	1	
山口県	82	82	81	
福岡県	6	61	61	
大分県	26	48	48	
熊本県	7	12	12	
佐賀県	0	7	7	
長崎県	0	16	16	
宮崎県	24	24	25	
鹿児島県	1	1	1	
合計	152	257	257	
スーパーマーケット事業	130	232	231	(株)丸久 (株)中央フード (株)マルミヤストア (株)新鮮マーケット (株)マルキョウ
ディスカウントストア事業	22	25	26	(株)アタックススマート

※平成30年8月31日時点営業店舗数

4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖

(1) 丸久グループ

単位: 百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
31/2期	改装	サンマート須々万店	山口県周南市	平成30年3月	906㎡	300	655
	閉店	ピクロス須々万店	山口県周南市	平成30年3月	-	-	-
	閉店	藤山店	山口県宇部市	平成30年6月	-	-	-
	新店	アルク厚南店	山口県宇部市	平成30年7月	1,771㎡	1,000	1,297

(2) マルミヤストアグループ

単位: 百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
31/2期	新店	アタックス柳丸店	宮崎県宮崎市	平成30年4月	717㎡	124	360
	改装	アタックス小松店	宮崎県宮崎市	平成30年5月	1,480㎡	222	1,251

(3) 株式会社 マルキョウ

単位: 百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
31/2期	改装	今宿店	福岡市西区	平成30年3月	2,594㎡	178	1,046
	改装	福重店	福岡市西区	平成30年4月	1,418㎡	113	1,670
	改装	皆春店	大分県大分市	平成30年6月	1,743㎡	189	1,108
	改装	ニュー前原店	福岡県糸島市	平成30年7月	2,250㎡	129	1,097

※投資額が100百万円以上を記載