

2018年（平成30年）10月12日

2019年（平成31年）2月期
第2四半期 決算補足資料

自 2018年（平成30年）3月1日
至 2018年（平成30年）8月31日

株式会社 高 島 屋

目 次

	頁
I. 連結決算関係	
1. 連結決算概要 (実績及び通期予想)	1
2. 連結子会社の状況 (実績及び通期予想)	2
3. 販売費及び一般管理費	3
4. 営業外損益	3
5. 特別損益	4
6. 事業の種類別セグメント (通期予想)	4
7. 連結設備投資 (実績及び通期計画)	4
8. 連結貸借対照表科目の主な増減内訳 ① 借方科目	5
〃 ② 貸方科目	6
II. 単体決算関係	
1. 決算概要 (実績及び通期予想)	7
2. 設備投資 (実績及び通期計画)	8
3. 投融資 (実績及び通期計画)	8
4. 販売費及び一般管理費 (実績及び通期予想)	9
5. 従業員数 (実績及び通期予想)	10
6. 営業外損益 (実績及び通期予想)	10
7. 特別損益	11
8. 店舗別売上高等	11
(1) 店別売上高	11
(2) 事業形態別売上高	12
(3) 商品別売上高	12
(4) 単位当たり売上高	13
9. 店別入店客数の前年増減率	14

I. 連結決算関係

1. 連結決算概要（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当第2四半期連結累計期間 (2018年(平成30年)8月)			通 期 予 想 (2019年(平成31年)2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 連結営業収益	441,524 [462,137]	1.9 [2.0]	8,244 [9,157]	927,000 [971,000]	2.1 [2.3]	19,194 [21,427]
2. 連結売上高	409,356 [429,969]	1.9 [2.0]	7,452 [8,364]	859,000 [903,000]	1.7 [1.8]	14,065 [16,299]
3. 連結売上総利益	105,797	1.8	1,883	220,600	1.0	2,194
4. 連結販売費及び一般管理費	124,544	2.6	3,148	257,600	4.7	11,642
5. 連結営業利益	13,420	△3.4	△472	31,000	△12.2	△4,318
6. 連結経常利益	16,125	3.1	488	35,000	△9.3	△3,606
7. 親会社株主に帰属する当期純利益	8,782	△2.5	△229	20,500	△13.4	△3,158
8. 連結総資産	1,039,634	0.4	3,826	1,064,000	2.7	28,192
9. 連結純資産	453,962	1.0	4,435	463,000	3.0	13,473
10. 営業活動によるキャッシュ・フロー	23,753	81.2	10,641	64,000	73.6	27,129
11. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△14,215	△20.1	3,583	△85,000	36.5	△22,713
12. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,415	△61.5	2,256	18,000	26.9	3,814
13. 連結減価償却費（原価+販管費）	9,634	0.8	80	19,953	4.7	895
14. 連結設備投資額	17,692	△32.3	△8,459	102,720	47.8	33,233
15. 連結有利子負債	174,202	△0.0	△59	194,000	11.3	19,737
16. 連結売上総利益率	25.84 [24.61]	— [—]	△0.02 [△0.04]	25.68 [24.43]	— [—]	△0.17 [△0.20]
17. 連結売上高販管費率	30.4 [29.0]	— [—]	0.2 [0.2]	30.0 [28.5]	— [—]	0.9 [0.8]
18. 連結売上高営業利益率	3.3 [3.1]	— [—]	△0.2 [△0.2]	3.6 [3.4]	— [—]	△0.6 [△0.6]
19. 連結売上高経常利益率	3.9 [3.8]	— [—]	0.0 [0.1]	4.1 [3.9]	— [—]	△0.5 [△0.5]
20. 総資産経常利益率ROA（％）	—	—	—	3.3	—	△0.5
21. 自己資本当期純利益率ROE（％）	—	—	—	4.6	—	△1.0
22. 借入金依存率	16.8	—	0.0	18.2	—	1.4
23. 負債純資産倍率（D/Eレシオ）	0.40	—	0.00	0.43	—	0.03
24. 自己資本比率	42.4	—	0.0	42.2	—	△0.2
25. 当期末従業員数(人)	7,595	0.3	26	7,824	3.4	255
26. 連結子会社数	28	—	1	28	—	1
27. 持分法適用会社数	5	—	—	5	—	—

※1 当第2四半期連結累計期間のうち、上記8.9.15.22.から25.の前年増減率及び増減高は前連結会計年度末と比較しております。

※2 第1四半期連結会計期間より、国際財務報告基準に準拠した財務諸表を連結している在外連結子会社の消化仕入取引について、売上総利益相当額を「売上高」に計上する純額表示に変更しております。なお、括弧内の数値は、適用前と同基準の総額表示の金額及び総額表示の売上高を使用して算出した比率であります。

2. 連結子会社の状況（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

会社名	資本金	セグメント区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間接)	当第2四半期連結累計期間 (2018年(平成30年)8月)				通 期 予 想 (2019年(平成31年)2月)			
				営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
㈱岡山高島屋	90 百万円	百貨店業	66.6	8,755	△122	△124	△143	18,626	△34	△45	△185
㈱岐阜高島屋	50 百万円	"	100.0	6,720	△147	△139	△149	14,395	△117	△107	△116
㈱米子高島屋	50 百万円	"	100.0	2,351	4	6	△9	4,895	27	30	6
㈱高崎高島屋	50 百万円	"	100.0	7,622	187	194	125	16,083	477	493	276
タカシマヤ・シンガポール LTD. ※1	100,000 千S\$	"	100.0	8,613 [25,761]	1,438	1,821	1,508	18,608 [54,335]	3,253	3,952	3,251
上海高島屋百貨有限公司 ※1	490,000 千元	"	100.0	1,646 [3,668]	△426	△392	△392	3,629 [7,636]	△825	△1,049	△1,049
タカシマヤベトナム LTD. ※1	32,000 千US\$	"	100.0	810 [2,253]	△68	△64	△64	1,738 [4,782]	△186	△183	△183
サイアム タカシマヤ(タイ ランド)CO.,LTD. ※1	1,700 百万バツ	"	51.0	— [—]	△175	△163	△163	765 [1,987]	△521	△510	△511
㈱高島屋友の会	50 百万円	" (前払式特定取引 による取次業)	100.0	2,277	△481	76	49	4,741	△956	160	96
㈱アール・ティ・コーポレーション	470 百万円	" (飲食業)	100.0	5,700	261	263	148	11,856	652	653	383
㈱フードアンドパートナーズ	100 百万円	" (食品・食関連商品 の小売業)	66.3	133	△84	△82	△82	333	△168	△166	△167
Dear Mayuko(㈱)	380 百万円	" (化粧品等小売業)	65.5	33	△147	△151	△151	96	△314	△322	△323
A&S高島屋デューティーフリー(㈱)	490 百万円	" (空港型免税店事 業)	60.0	4,059	△360	△388	△390	7,909	△621	△671	△673
東神開発(㈱)	2,140 百万円	不動産業 (不動産賃貸業)	100.0	20,985	3,612	3,820	2,600	45,479	7,954	8,052	5,433
トーシンディベロップメン トシンガポールPTE. LTD.	8,526 千S\$	" (不動産賃貸業)	100.0	4,472	1,177	1,307	1,082	9,044	2,340	2,595	2,151
㈱ファッションプラザ・サンローゼ	496 百万円	" (専門店経営・不動 産賃貸管理業他)	100.0	1,057	36	36	29	2,436	203	203	171
高島屋クレジット(㈱)	100 百万円	金融業 (クレジットカード 発行業)	66.6	9,507	2,406	2,418	1,573	19,293	4,766	4,791	3,118
高島屋スペースクリエイツ(㈱)	100 百万円	建築業	100.0	15,424	438	455	284	31,075	1,053	1,084	655
高島屋スペースクリエイツ東北(㈱)	30 百万円	"	100.0	327	2	3	2	677	20	20	15
㈱グッドリブ	100 百万円	その他 (卸売業)	100.0	1,377	△4	△6	△9	2,972	50	48	40
タカシマヤトランスコスモ スインターナショナルコマ ース PTE. LTD.	17,300 千S\$	" (卸売業)	51.0	664	△39	△27	△27	1,936	△29	△16	△16
㈱タップ	92 百万円	" (縫製・加工業)	100.0	767	△1	△0	△2	1,558	△1	1	△10
㈱エー・ティ・エー	80 百万円	" (広告宣伝業)	100.0	4,234	621	632	447	9,334	1,508	1,531	1,019
㈱センチュリーアンドカンパニー	90 百万円	" (人材派遣業)	100.0	5,104	202	204	131	10,324	409	417	255
㈱高島屋ファシリティーズ	30 百万円	" (建物維持・管理請 負業)	100.0	3,003	104	108	87	5,728	169	177	127
高島屋保険(㈱)	100 百万円	" (保険代理業)	100.0	502	315	320	208	990	602	611	392
たまがわ生活文化研究所(㈱)	15 百万円	" (文化施設運営管 理業)	100.0	109	△10	△10	△10	248	3	3	0
㈱セレクトスクエア	382 百万円	" (通信販売業)	100.0	1,093	△9	△11	△11	2,371	7	4	4

※ 第1四半期連結会計期間より、国際財務報告基準に準拠した財務諸表を連結している在外連結子会社の消化仕入取引について、売上総利益相当額を「売上高」に計上する純額表示に変更しております。なお、括弧内の金額は、適用前と同基準の総額表示の金額であります。

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費目	当第2四半期連結累計期間 (2018年(平成30年)8月)	前第2四半期連結累計期間 (2017年(平成29年)8月)	増減高	前年増減率
1. 人件費	42,304	41,772	532	1.3
2. 総務費	1,514	1,836	△322	△17.6
3. 宣伝費	14,117	13,178	939	7.1
4. 庶務費	45,328	42,971	2,357	5.5
配送料	4,207	3,421	786	23.0
作業費	10,875	10,757	118	1.1
消耗品費	1,720	1,714	5	0.3
光熱費	5,265	5,230	34	0.7
手数料	3,572	2,810	761	27.1
補修費	2,465	2,559	△93	△3.7
減価償却費	9,625	9,545	80	0.8
その他	7,596	6,933	662	9.6
5. 経理費	21,278	21,637	△358	△1.7
地代家賃	17,324	17,968	△644	△3.6
その他	3,954	3,668	286	7.8
計	124,544	121,396	3,148	2.6

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費目	当第2四半期連結累計期間 (2018年(平成30年)8月)	前第2四半期連結累計期間 (2017年(平成29年)8月)	増減高	前年増減率
営業外収益	3,343	2,743	599	21.8
受取利息・配当金	1,224	953	270	28.4
雑収入	2,118	1,789	329	18.4
営業外費用	638	1,000	△361	△36.2
支払利息	319	307	11	3.9
雑損失	319	692	△373	△53.9

5. 特別損益

(単位・百万円)

内訳	当第2四半期連結累計期間 (2018年(平成30年)8月)	発生理由等
特別利益	—	
特別損失	3,224	
1. 固定資産除却損	3,201	除却損 16億円、原状回復費用 16億円
2. その他	23	

6. 事業の種類別セグメント（通期予想）

（単位・百万円、％）

	通期予想(2019年(平成31年)2月)									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	800,847	2.0	9,807	7.7	810,654	2.1	798,890	2.4	11,764	△12.9
不動産業	45,742	△3.7	11,143	△29.4	56,886	△10.1	46,577	△10.2	10,309	△9.5
金融業	14,831	4.5	4,437	4.3	19,269	4.5	14,512	4.6	4,756	4.3
建装業	27,530	6.2	3,974	7.2	31,505	6.4	30,432	7.1	1,073	△11.2
計	888,952	1.9	29,363	△10.6	918,315	1.4	890,411	1.8	27,903	△9.0
その他・消去	38,047	7.4	△29,363	△10.6	8,684	236.6	5,588	—	3,096	△33.3
連結計	927,000	2.1	—	—	927,000	2.1	896,000	2.7	31,000	△12.2

7. 連結設備投資（実績及び通期計画）

（単位・百万円）

内 訳	当第2四半期連結累計期間 (2018年(平成30年)8月)	通期計画 (2019年(平成31年)2月)	備考
1. ㈱ 高 島 屋	12,698	82,900	本社の不動産取得 他
2. 東 神 開 発 ㈱	3,360	11,600	流山おおたかの森駅周辺開発及び日本橋高島屋S.C.の開業 他
3. そ の 他	1,934	8,950	
4. 連 結 消 去	△300	△730	
計	17,692	102,720	

8. 連結貸借対照表科目の主な増減内訳

① 借方科目

(単位・百万円)

期 別 科 目	当第2四半期 連結会計期間 2018年 (平成30年) 8月31日	前連結会計年度 2018年 (平成30年) 2月28日	増減高	主な増減の理由・内訳
(資産の部)				
流動資産	330,996	327,501	3,494	
現金及び預金	107,717	99,541	8,176	未収入金回収による増他
受取手形及び売掛金	139,634	140,038	△404	
有価証券	8	—	8	
商品及び製品	42,685	43,517	△831	
仕掛品	361	108	253	
原材料及び貯蔵品	1,137	1,120	16	
繰延税金資産	10,132	10,163	△30	
その他	29,650	33,318	△3,668	未収入金回収による減他
貸倒引当金	△331	△306	△24	
固定資産	708,637	708,305	332	
有形固定資産	556,387	550,757	5,629	
建物及び構築物	169,077	167,732	1,344	
機械装置及び運搬具	115	124	△8	
工具、器具及び備品	11,408	10,890	517	
土地	362,724	361,362	1,362	
リース資産	999	989	9	
建設仮勘定	12,061	9,658	2,403	
無形固定資産	19,641	18,035	1,605	
借地権	4,951	4,939	11	
のれん	50	97	△47	
その他	14,639	12,998	1,640	
投資その他の資産	132,609	139,511	△6,902	
投資有価証券	89,076	95,231	△6,154	上場株式時価評価及び新規連結による減他
差入保証金	28,842	29,227	△384	
繰延税金資産	5,615	4,946	669	
その他	11,252	12,045	△792	
貸倒引当金	△2,178	△1,938	△239	
資産合計	1,039,634	1,035,807	3,826	

② 貸方科目

(単位・百万円)

期 別 科 目	当第2四半期 連結会計期間 2018年 (平成30年) 8月31日	前連結会計年度 2018年 (平成30年) 2月28日	増減高	主な増減の理由・内訳
(負債の部)				
流動負債	379,847	370,888	8,959	
支払手形及び買掛金	105,762	102,428	3,333	
短期借入金	15,320	10,320	5,000	長期借入金から振替による増
1年内償還予定の社債	40,022	40,062	△40	
リース債務	348	395	△46	
未払法人税等	4,778	6,236	△1,457	
前受金	98,468	96,102	2,366	
商品券	52,912	52,663	249	
預り金	31,603	26,725	4,877	長期預り金から振替による増
ポイント引当金	2,529	2,561	△31	
役員賞与引当金	—	53	△53	
建物修繕工事引当金	2,138	2,743	△605	
その他	25,962	30,594	△4,632	
固定負債	205,824	215,392	△9,568	
社債	35,040	35,049	△8	
長期借入金	83,819	88,829	△5,010	短期借入金へ振替のため減 他
リース債務	680	641	39	
資産除去債務	1,908	1,907	0	
退職給付に係る負債	54,221	54,616	△395	
役員退職慰労引当金	258	297	△38	
環境対策引当金	331	342	△10	
建物修繕工事引当金	1,752	1,910	△157	
繰延税金負債	399	286	112	
再評価に係る繰延税金負債	6,879	6,879	—	
その他	20,531	24,631	△4,100	預り金(流動)へ振替のため 減
負債合計	585,671	586,281	△609	有利子負債(当期1,742億円、前期1,743億円、前期比較△1億円)
(純資産の部)				
株主資本	406,138	399,201	6,937	
資本金	66,025	66,025	—	
資本剰余金	55,026	55,025	0	
利益剰余金	291,261	284,320	6,940	当期純利益+88億円、配当金△21億円他
自己株式	△6,174	△6,170	△4	
その他の包括利益累計額	34,646	39,970	△5,324	
その他有価証券評価差額金	15,746	17,837	△2,091	
繰延ヘッジ損益	1	△3	4	
土地再評価差額金	7,145	7,145	—	
為替換算調整勘定	8,295	11,604	△3,308	
退職給付に係る調整累計額	3,457	3,386	71	
非支配株主持分	13,176	10,353	2,822	
純資産合計	453,962	449,526	4,435	自己資本比率(当期:42.4%、前期:42.4%、前期比較:0.0%)
負債純資産合計	1,039,634	1,035,807	3,826	

II. 単体決算関係

1. 決算概要（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当第2四半期累計期間 (2018年(平成30年)8月)			通 期 予 想 (2019年(平成31年)2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益 [売 上 高]	352,288 [345,613]	1.1 [1.1]	3,878 [3,853]	734,476 [720,800]	1.4 [1.3]	9,871 [9,458]
2. 売 上 総 利 益	83,784	1.3	1,049	173,905	1.3	2,199
3. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	86,009	1.3	1,076	176,512	2.6	4,463
4. 営 業 利 益	4,450	△0.0	△2	11,069	△14.3	△1,851
5. 経 常 利 益	7,291	△1.4	△102	23,326	53.1	8,090
6. 当 期 純 利 益	3,830	△14.9	△670	17,312	100.3	8,669
7. 総 資 産	798,384	0.4	2,890	831,200	4.5	35,706
8. 純 資 産	278,083	△0.1	△221	289,600	4.1	11,295
9. 減 価 償 却 費	6,578	2.8	180	13,572	5.3	679
10. 設 備 投 資 額	12,698	△30.8	△5,659	82,900	47.9	26,865
11. 有 利 子 負 債	264,454	△0.4	△959	286,300	7.9	20,885
12. 売 上 総 利 益 率	24.24	—	0.03	24.13	—	△0.01
13. 売 上 高 販 管 費 率	24.9	—	0.0	24.5	—	0.3
14. 売 上 高 営 業 利 益 率	1.3	—	0.0	1.5	—	△0.3
15. 売 上 高 経 常 利 益 率	2.1	—	△0.1	3.2	—	1.1
16. 総資産経常利益率ROA(%)	—	—	—	2.9	—	0.9
17. 自己資本当期純利益率ROE(%)	—	—	—	6.1	—	3.0
18. 借 入 金 依 存 率	33.1	—	△0.3	34.4	—	1.0
19. 負債純資産倍率(D/Eレシオ)	0.95	—	0.00	0.99	—	0.04
20. 自 己 資 本 比 率	34.8	—	△0.2	34.8	—	△0.2
21. 当 期 末 従 業 員 数 (人)	4,807	0.1	6	4,764	△0.8	△37

（注）当第2四半期累計期間のうち、上記7. 8. 11. 及び18. から21. の前年増減率及び増減高は前事業年度末と比較しております。

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当第2四半期累計期間 (2018年(平成30年)8月)			通 期 予 想 (2019年(平成31年)2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益 [売 上 高]	377,738 [370,909]	0.9 [0.9]	3,482 [3,470]	788,475 [774,490]	1.3 [1.2]	9,850 [9,452]
2. 営 業 利 益	4,371	△4.1	△187	11,422	△16.0	△2,179
3. 経 常 利 益	7,227	△3.8	△283	23,697	48.7	7,761
4. 当 期 純 利 益	3,654	△18.9	△850	17,293	91.1	8,242
5. 総 資 産	798,435	0.5	3,862	831,100	4.6	36,527
6. 純 資 産	280,812	△0.1	△252	292,600	4.1	11,535

（注）当第2四半期累計期間のうち、上記5. 6. の前年増減率及び増減高は前事業年度末と比較しております。

2. 設備投資（実績及び通期計画）

当第2四半期の設備投資の実績及び通期計画の内訳は以下のとおりであります。

（単位・百万円）

内 訳	当第2四半期累計期間 (2018年(平成30年)8月)	主 な 内 容	通期計画 (2019年(平成31年)2月)	主 な 内 容
1. 大 阪 店	842	特選衣料雑貨・婦人服売場改装、施設設備改修等	2,220	特選衣料雑貨・食料品・婦人服売場改装、施設設備改修等
2. 堺 店	212	リビング・婦人服売場改装、施設設備改修等	340	リビング・婦人服売場改装、施設設備改修等
3. 京 都 店	1,033	特選衣料雑貨・子供ベビー売場改装、施設設備改修等	2,650	特選衣料雑貨・婦人服・子供ベビー売場改装、施設設備改修等
4. 泉 北 店	250	食料品売場改装、施設設備改修等	360	食料品売場改装、施設設備改修等
5. 日 本 橋 店	2,419	婦人服・食料品売場改装、施設設備改修、不動産取得等	7,550	婦人服・婦人雑貨・食料品売場改装、施設設備改修、不動産取得等
6. 横 浜 店	863	特選衣料雑貨・婦人雑貨売場改装、施設設備改修等	1,470	特選衣料雑貨・婦人雑貨売場改装、施設設備改修等
7. 港 南 台 店	72	食料品売場改装、施設設備改修等	150	食料品・リビング売場改装、施設設備改修等
8. 新 宿 店	1,437	リビング・紳士服売場改装、施設設備改修等	2,410	リビング・紳士服・宝飾品売場改装、施設設備改修等
9. 玉 川 店	133	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等	500	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等
10. 立 川 店	227	婦人雑貨・食料品売場改装、施設設備改修等	300	婦人雑貨・食料品売場改装、施設設備改修等
11. 大 宮 店	179	食料品売場改装、施設設備改修等	450	食料品売場改装、施設設備改修等
12. 柏 店	233	婦人服・婦人雑貨売場改装、施設設備改修等	990	婦人服・婦人雑貨売場改装、施設設備改修等
13. そ の 他	4,792	情報機器類、本社施設設備改修等	63,510	情報機器類、本社施設設備改修、不動産取得等
計	12,698		82,900	

（注）京都店には洛西店を含めております。

内 訳	当第2四半期累計期間 (2018年(平成30年)8月)	主 な 内 容	通期計画 (2019年(平成31年)2月)	主 な 内 容
1. (株)岡山高島屋	72	婦人服・婦人雑貨売場改装、施設設備改修等	590	特選衣料雑貨・婦人服・婦人雑貨売場改装、施設設備改修等
2. (株)岐阜高島屋	109	婦人服売場改装、施設設備改修等	150	婦人服売場改装、施設設備改修等
3. (株)米子高島屋	114	婦人服・紳士服売場改装、施設設備改修等	160	婦人服・紳士服売場改装、施設設備改修等
4. (株)高崎高島屋	51	施設設備改修等	550	特選衣料雑貨・婦人雑貨・食料品売場改装、施設設備改修等

3. 投融資（実績及び通期計画）

（単位・百万円）

内 訳	当第2四半期累計期間 (2018年(平成30年)8月)	通 期 計 画 (2019年(平成31年)2月)	備 考
1. 関係会社貸付金	430	5,430	東神開発(株)等
2. 関係会社株式購入	367	367	
3. そ の 他	9	15	
計	806	5,812	

4. 販売費及び一般管理費 (実績及び通期予想)

(単位・百万円、%)

期別 費目	当第2四半期累計期間 (2018年(平成30年)8月)		通期予想 (2019年(平成31年)2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費	28,505	1.5	58,730	1.6
うち退職給付費用	1,249	△24.9	2,487	△23.2
2. 総務費	△288	—	△498	—
3. 宣伝費	12,204	2.4	25,400	2.2
うちポイント宣伝費	7,155	0.6	14,542	△0.5
4. 庶務費	31,779	4.6	64,859	5.9
配送料	4,105	19.7	8,742	18.7
作業費	11,472	△1.8	22,900	△0.8
消耗品費	1,286	4.1	2,522	△0.9
光熱費	2,481	1.6	4,639	△0.1
手数料	3,593	15.4	7,708	13.9
補修費	1,608	4.4	3,431	13.1
減価償却費	6,578	2.8	13,572	5.3
その他	653	18.3	1,342	50.7
5. 経理費	13,808	△4.6	28,021	△1.2
地代家賃	11,286	△7.7	22,835	△3.4
その他	2,521	12.3	5,185	9.7
計	86,009	1.3	176,512	2.6

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 費目	当第2四半期累計期間 (2018年(平成30年)8月)		通期予想 (2019年(平成31年)2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費	30,509	1.5	62,806	1.6
うち退職給付費用	1,282	△25.5	2,571	△23.3
2. 総務費	△157	—	△236	—
3. 宣伝費	12,631	2.3	26,231	2.1
うちポイント宣伝費	7,155	0.6	14,542	△0.5
4. 庶務費	34,287	4.4	69,981	5.6
配送料	4,437	19.6	9,447	18.1
作業費	12,000	△1.8	23,933	△0.9
消耗品費	1,375	4.1	2,703	△1.2
光熱費	2,746	1.2	5,141	△0.4
手数料	4,252	12.9	9,085	11.8
補修費	1,725	3.1	3,681	11.9
減価償却費	6,913	3.2	14,279	5.6
その他	836	15.1	1,709	34.6
5. 経理費	14,794	△4.4	30,011	△0.7
地代家賃	12,211	△7.2	24,689	△2.5
その他	2,583	11.5	5,321	9.0
計	92,064	1.3	188,793	2.6

5. 従業員数（実績及び通期予想）

性 別	当第2四半期累計期間 (2018年(平成30年)8月)			通 期 予 想 (2019年(平成31年)2月)
	期末員数(人)	平均年齢(歳)	平均勤続年数(年)	期末員数(人)
男 性	2,094	46.4	21.7	2,072
女 性	2,713	46.3	24.4	2,692
計 又 は 平 均	4,807	46.3	23.2	4,764

(注) 当第2四半期の従業員数のほかに、期中平均の臨時従業員及びパートタイマーが4,104人、アルバイトが606人おります。

6. 営業外損益（実績及び通期予想）

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当第2四半期累計期間 (2018年(平成30年)8月)		通 期 予 想 (2019年(平成31年)2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	4,536	10.8	15,258	205.1
受 取 利 息 ・ 配 当 金	4,118	10.2	14,536	243.2
雑 収 入	418	16.8	722	△5.7
営 業 外 費 用	1,695	47.1	3,001	11.7
支 払 利 息	856	6.8	1,695	4.3
雑 損 失	839	139.2	1,306	23.1

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当第2四半期累計期間 (2018年(平成30年)8月)		通 期 予 想 (2019年(平成31年)2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	4,563	10.8	15,305	203.1
受 取 利 息 ・ 配 当 金	4,134	10.2	14,568	241.3
雑 収 入	429	17.6	736	△5.6
営 業 外 費 用	1,708	46.6	3,030	11.6
支 払 利 息	867	6.8	1,717	4.2
雑 損 失	841	138.1	1,313	23.0

7. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期累計期間 (2018年(平成30年)8月)	発 生 理 由 等
特 別 利 益	—	
特 別 損 失	2,975	
1. 固 定 資 産 除 却 損	2,957	除却損 15億円、原状回復費用 15億円
2. そ の 他	17	

8. 店舗別売上高等

(1) 店別売上高

(単位・百万円、%、㎡)

期 別 店 別		当第2四半期累計期間 (2018年(平成30年)8月)			通 期 予 想 (2019年(平成31年)2月)	
		売 上 高	前年増減率	売 場 面 積	売 上 高	前年増減率
関西地区	大 阪 店	70,869	5.1	63,997	146,599	3.6
	堺 店	6,406	1.0	15,809	12,666	△3.5
	京 都 店	43,250	3.7	60,231	90,284	2.4
	泉 北 店	8,260	2.0	17,526	17,506	3.7
関東地区	日 本 橋 店	61,947	△4.2	49,172	131,562	△2.0
	横 浜 店	64,378	1.4	56,466	133,640	1.5
	港 南 台 店	3,856	△4.1	8,214	8,154	△1.0
	新 宿 店	36,467	4.8	53,907	76,081	3.7
	玉 川 店	21,154	1.4	24,113	44,337	1.5
	立 川 店	4,758	△31.0	6,469	9,754	△20.9
	大 宮 店	4,889	△2.3	12,571	10,112	△0.5
	柏 店	19,373	5.3	29,207	40,105	5.1
(株)高島屋 計		345,613	1.1	397,682	720,800	1.3

(注) 1. 京都店には洛西店を含めております。

2. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。

3. 売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。

(単位・百万円、%、㎡)

期 別 店 別		当第2四半期累計期間 (2018年(平成30年)8月)			通 期 予 想 (2019年(平成31年)2月)	
		売 上 高	前年増減率	売 場 面 積	売 上 高	前年増減率
国内子会社	(株)岡山高島屋	8,696	△4.0	21,575	18,510	△0.9
	(株)岐阜高島屋	6,715	△4.0	26,117	14,387	△1.9
	(株)米子高島屋	2,295	△4.1	12,355	4,782	△2.7
	(株)高崎高島屋	7,587	4.9	19,885	16,011	3.7
国内子会社 計		25,295	△1.5	79,932	53,690	△0.0
(国内子会社を含む総計)		(370,909)	(0.9)	(477,614)	(774,490)	(1.2)

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

事業形態別	当第2四半期累計期間 (2018年(平成30年)8月)			通 期 予 想 (2019年(平成31年)2月)		
	売 上 高	前年増減率	構 成 比	売 上 高	前年増減率	構 成 比
百貨店事業	(346,181)	(1.1)	(93.3)	(722,693)	(1.4)	(93.3)
	320,886	1.3	92.8	669,003	1.5	92.8
法人事業	17,118	△5.9	(4.6)	34,816	△4.1	(4.5)
			5.0			4.8
クロスメディア事業	7,608	14.0	(2.1)	16,981	7.7	(2.2)
			2.2			2.4
計	(370,909)	(0.9)	(100.0)	(774,490)	(1.2)	(100.0)
	345,613	1.1	100.0	720,800	1.3	100.0

(注) () は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

(3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分	当第2四半期累計期間 (2018年(平成30年)8月)		前第2四半期累計期間 (2017年(平成29年)8月)		増 減 高	前年増減率	
	金 額	構 成 比	金 額	構 成 比			
衣料品	紳士服・洋品	18,720	5.4	19,388	5.7	△667	△3.4
	婦人服・洋品	60,580	17.5	61,605	18.0	△1,025	△1.7
	子供服・洋品	9,296	2.7	9,344	2.7	△47	△0.5
	その他衣料品	7,036	2.1	7,367	2.2	△331	△4.5
	計	95,634	27.7	97,706	28.6	△2,072	△2.1
身 回 品	54,555	15.8	52,215	15.3	2,340	4.5	
雑貨	化粧品	36,286	10.5	33,380	9.8	2,906	8.7
	美術・宝石・貴金属	19,692	5.7	18,472	5.4	1,220	6.6
	その他雑貨	7,843	2.2	7,667	2.2	175	2.3
	計	63,822	18.4	59,520	17.4	4,302	7.2
家庭用品	家具	4,955	1.4	4,510	1.3	444	9.9
	家電	1,642	0.5	1,352	0.4	289	21.4
	家庭用品	16,563	4.8	18,027	5.3	△1,463	△8.1
	計	23,161	6.7	23,890	7.0	△728	△3.1
食料品	生鮮食品	16,874	4.9	16,911	5.0	△36	△0.2
	菓子	25,562	7.4	25,547	7.5	15	0.1
	惣菜	23,992	6.9	23,987	7.0	5	0.0
	その他食料品	27,190	7.9	27,123	7.9	67	0.2
	計	93,620	27.1	93,568	27.4	51	0.1
食 堂 ・ 喫 茶	6,834	2.0	7,040	2.0	△205	△2.9	
サ ー ビ ス 他	7,983	2.3	7,817	2.3	165	2.1	
合 計	345,613	100.0	341,759	100.0	3,853	1.1	

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分		当第2四半期累計期間 (2018年(平成30年)8月)		前第2四半期累計期間 (2017年(平成29年)8月)		増 減 高	前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比		
衣料品	紳士服・洋品	20,132	5.4	20,886	5.7	△754	△3.6
	婦人服・洋品	65,401	17.6	66,593	18.1	△1,191	△1.8
	子供服・洋品	9,954	2.7	10,035	2.8	△80	△0.8
	その他衣料品	7,483	2.0	7,826	2.1	△342	△4.4
	計	102,973	27.7	105,342	28.7	△2,369	△2.2
身 回 品		58,096	15.7	55,938	15.2	2,157	3.9
雑貨	化粧品	39,174	10.6	36,165	9.9	3,009	8.3
	美術・宝石・貴金属	20,830	5.6	19,587	5.3	1,242	6.3
	その他雑貨	8,122	2.2	7,967	2.2	155	1.9
	計	68,127	18.4	63,720	17.4	4,407	6.9
家庭用品	家具	5,198	1.4	4,746	1.3	452	9.5
	家電	1,671	0.4	1,382	0.4	289	21.0
	家庭用品	17,790	4.8	19,294	5.2	△1,504	△7.8
	計	24,661	6.6	25,423	6.9	△761	△3.0
食料品	生鮮食品	18,612	5.0	18,707	5.1	△94	△0.5
	菓子	27,343	7.4	27,295	7.4	47	0.2
	惣菜	25,518	6.9	25,538	6.9	△20	△0.1
	その他食料品	29,761	8.0	29,655	8.1	106	0.4
	計	101,235	27.3	101,196	27.5	38	0.0
食 堂 ・ 喫 茶		7,290	2.0	7,497	2.0	△207	△2.8
サ ー ビ ス 他		8,524	2.3	8,319	2.3	205	2.5
合 計		370,909	100.0	367,438	100.0	3,470	0.9

(4) 単位当たり売上高

期 別		当第2四半期累計期間 (2018年(平成30年)8月)		通 期 予 想 (2019年(平成31年)2月)	
売上高(百万円)		345,613	(370,909)	720,800	(774,490)
1㎡当たり 売上高	売場面積(㎡)	400,761	(480,939)	398,836	(478,880)
	1㎡当たり売上高(千円)	862	(771)	1,807	(1,617)
	1㎡当たり月平均売上高(千円)	143	(128)	150	(134)
1人当たり 売上高	従業員数(人)	7,922	(8,689)	7,800	(8,590)
	1人当たり売上高(千円)	43,627	(42,687)	92,410	(90,161)
	1人当たり月平均売上高(千円)	7,271	(7,114)	7,700	(7,513)

- (注) 1. 1㎡当たり売上高の売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。
2. 1人当たり売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。
3. () は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

9. 店別入店客数の前年増減率

(単位・%)

摘 要	大阪店	堺店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
総入店客数	△2.5	△1.3	△1.1	△1.4	△1.8	△5.2	△14.9
摘 要	日本橋店	横浜店	港南台店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店
総入店客数	11.5	△0.7	△3.5	3.2	0.6	△0.6	△0.8
摘 要	柏店	高崎高島屋	総計				
総入店客数	0.3	25.5	0.2				

(注) 1. 京都店には洛西店を含めております。

2. 総計には国内百貨店子会社4社を含めて表示しております。