



2018年10月18日

各 位

東京都中央区晴海一丁目8番10号
株式会社メンバーズ
代表取締役社長 剣持 忠
(コード番号：2130 東証第一部)
問い合わせ先：経営企画室 室長 米澤 真弥
TEL:03-5144-0660

子会社設立に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、データサイエンス領域に特化した人材派遣事業サービス会社「株式会社メンバーズデータアドベンチャー」(代表取締役：白井 恵里、本社：東京都中央区、以下「メンバーズデータアドベンチャー」)を、100%出資子会社として設立することを決定いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 子会社設立の背景及び目的

今後ますます本格化が予測されるデジタル経済において、その担い手であるインターネット専門職は求人倍率が4.44倍と、すべての職種の中でも人材不足が深刻であり(※1)、優秀なプロフェッショナル人材の確保が企業経営の大きな課題となっています。なかでも、BtoC企業におけるデータ分析・AI人材は企業内のIT人材全体のわずか2%に留まっており(※2)、企業によるデータ分析・解析の専門職であるデータサイエンティストの採用・育成も困難な状況と言えます。

当社は、大手企業を中心とした顧客企業に対し、企業と消費者のエンゲージメント創出の支援を通じて、ミッション「MEMBERSHIP」でマーケティングを変え、心豊かな社会を創る」の実現と、メンバーズグループ全体で持続可能な社会の実現に貢献することを目指しています。

このような背景のもと、当社は、データサイエンス領域に特化した正社員型派遣を行う「株式会社メンバーズデータアドベンチャー」を設立することといたしました。

メンバーズデータアドベンチャーは、スキル向上・自己研鑽意欲の高い人材を積極的に採用し、データサイエンティストが継続的に学べる環境と活躍する機会の提供による幸せな働き方を実現します。同時に、企業のデータ活用の促進を支援し社会課題解決につながるサービスを多く生み出すことを通じて、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

・特徴

1. 自社では調達難しいデータ活用のプロフェッショナル人材を正社員型派遣で提供
2. 企業のデータ活用を派遣形態で支援することによるファーストパーティーデータ分析/利用の内製化支援
3. デジタル人材市場で特に不足をしているデータサイエンティスト育成強化によるサービス向上
4. 高付加価値なデータサイエンティストの人材派遣事業に特化することによる社員のスキルアップ可能な環境の実現

※1 株式会社リクルートキャリア：2018年9月の転職求人倍率を発表。9月は1.74倍(前年同月差 ▲0.16)

<https://www.recruitcareer.co.jp/news/pressrelease/2018/181009-01/>

※2 IT人材白書2018:P19 図表1-2-7

2. 子会社の概要

- | | | |
|-----------------------|---|---------------------|
| (1) 商 | 号 | 株式会社メンバーズデータアドベンチャー |
| (2) 事 業 内 容 | | データサイエンス人材特化型人材派遣事業 |
| (3) 設 立 | | 2018年11月1日(予定) |
| (4) 本 店 所 在 地 | | 東京都中央区 |
| (5) 代 表 者 の 役 職 ・ 氏 名 | | 代表取締役社長:白井 恵里 |
| (6) 資 本 金 | | 30,000千円 |
| (7) 大 株 主 及 び 持 株 比 率 | | 株式会社メンバーズ 100% |

3. 今後の業績に与える影響

当該子会社の設立に伴う当社連結業績に与える影響は、軽微であります。

以 上

<別紙>

● 株式会社メンバーズデータアドベンチャー 代表略歴

役職・氏名 代表取締役社長 白井 恵里

生年月日 1990年12月11日

略歴 2014年3月 東京大学卒業

2016年3月 東京大学大学院中退

2016年4月 当社入社

大手企業のオウンドメディア運用・UXデザイン手法での制作や、Webサイト業務改善コンサルティング、Web広告プランニング、ディレクション業務などに従事。営業・提案・デリバリと一貫した経験を持ち、チームマネジメントでは2017年下半期のチームメンバー全員による社内部門表彰の受賞、2018年4月から地方拠点を含む8名のチームマネジメントを担当し、チーム予算を達成するなど実績を積む。

チーム運営を経験するなかで育成の重要性と面白さを知り、仲間の成長にコミットできる環境に身を投じることで「誰もが先端技術を身につけられる環境を作りたい」「グループ内でサービスとして確立されていないデータ分析でビジネスができれば面白い」と思い、メンバーズデータアドベンチャーの社長公募に応募し、代表取締役社長就任。

● 「社長公募制度」開始の背景

メンバーズはミッション「“MEMBERSHIP”でマーケティングを変え、心豊かな社会を創る」を掲げ、社会を変革する大きな挑戦を通して、長期的に社員と共に健全に成長・発展することを目指しています。

ミッション実現に向けて、グループとして大きく成長するために、「デジタルクリエイター1万名体制」を目標に掲げており、メンバーズグループの成長・発展をリードする次世代の経営人材を数多く育成・輩出することを目的に「社長公募制度」を開始しました。

「社長公募制度」はミッション実現という社会を変革する大きな挑戦を通して、強いベンチャー・スピリットと成長意欲を持つ社員の活躍と成長の機会となると考えています。

● 「社長公募制度」について

事業領域

デジタル経済が大きく発展していく中で、現在の事業領域に限定せず、メンバーズのミッション実現に資するデジタルクリエイターが活躍できる領域に積極的に挑戦していきます。

応募資格

メンバーズのミッションに共感し、強いベンチャー・スピリットと成長意欲があるメンバーズ社員であれば応募が可能です。年齢や経験は問いません。

以上