



柿  
安

**2019年2月期**

**第2四半期 決算説明会資料**

**2018年10月22日  
株式会社 柿安本店**

# 1. 2019年2月期 第2四半期業績及び通期業績予想



## 〔第2四半期累計期間 実績〕

## 〔通期予想 ※2〕

(単位:百万円)

|                        | 2019年<br>2月期<br>第2四半期<br>実績 |        | 〈参考 ※1〉  |           | 2018年<br>7月11日<br>開示予想<br>差異 | 2019年<br>2月期<br>予想 |        | 2018年<br>2月期<br>実績 |       | 前年<br>差異 | 前年比<br>増減 |
|------------------------|-----------------------------|--------|----------|-----------|------------------------------|--------------------|--------|--------------------|-------|----------|-----------|
|                        |                             | (対売上比) | 前年<br>差異 | 前年比<br>増減 |                              |                    | (対売上比) | (対売上比)             |       |          |           |
| <b>売上高</b>             | <b>21,430</b>               | -      | +136     | +0.6%     | △369                         | <b>46,000</b>      | -      | <b>43,751</b>      | -     | +2,248   | +5.1%     |
| (売上原価)                 | 10,807                      | 50.4%  | △34      | △0.3%     | -                            | 23,370             | 50.8%  | 22,236             | 50.8% | +1,133   | +5.1%     |
| (販管費)                  | 9,685                       | 45.2%  | +283     | +3.0%     | -                            | 19,930             | 43.3%  | 19,018             | 43.5% | +911     | +4.8%     |
| <b>営業利益</b>            | <b>938</b>                  | 4.4%   | △112     | △10.7%    | △131                         | <b>2,700</b>       | 5.9%   | <b>2,496</b>       | 5.7%  | +203     | +8.1%     |
| <b>経常利益</b>            | <b>975</b>                  | 4.5%   | △105     | △9.7%     | △114                         | <b>2,750</b>       | 6.0%   | <b>2,586</b>       | 5.9%  | +163     | +6.3%     |
| <b>当期(四半期)<br/>純利益</b> | <b>880</b>                  | 4.1%   | +196     | +28.7%    | △59                          | <b>1,970</b>       | 4.3%   | <b>1,609</b>       | 3.7%  | +360     | +22.4%    |

※1. 2018年6月8日付で柿安グルメフーズ株式会社を吸収合併したことに伴い、2019年2月期第2四半期より個別財務諸表のみ作成しておりますが、参考として2018年2月期第2四半期の連結数値と比較しております。

※2. 通期業績予想につきましては、2018年7月11日に発表いたしました「特別利益(抱合せ株式消滅差益)の発生並びに非連結決算への移行に伴う平成31年2月期個別業績予想に関するお知らせ」に記載しております予想から変更はありません。

# ◆ 2019年2月期 第2四半期 セグメント概要



〔第2四半期累計期間〕

(単位:百万円)

|         | 売上高                       |                           |            |      | セグメント利益または損失(△)           |                           |            |      |
|---------|---------------------------|---------------------------|------------|------|---------------------------|---------------------------|------------|------|
|         | 2019年2月期<br>第2四半期<br>累計期間 | 2018年2月期<br>第2四半期<br>累計期間 | 前年比<br>(%) | 前年差異 | 2019年2月期<br>第2四半期<br>累計期間 | 2018年2月期<br>第2四半期<br>累計期間 | 前年比<br>(%) | 前年差異 |
| 精肉事業    | 7,173                     | 7,284                     | 98.5       | △111 | 669                       | 570                       | 117.3      | +98  |
| 惣菜事業    | 6,813                     | 6,570                     | 103.7      | +243 | 550                       | 657                       | 83.8       | △106 |
| 和菓子事業   | 3,673                     | 3,581                     | 102.6      | +91  | 200                       | 284                       | 70.5       | △83  |
| レストラン事業 | 2,711                     | 2,443                     | 111.0      | +267 | 76                        | 82                        | 93.5       | △5   |
| 食品事業    | 1,059                     | 1,413                     | 74.9       | △354 | 121                       | 124                       | 97.4       | △3   |
| (調整額)   | -                         | -                         | -          | -    | △680                      | △668                      | -          | △12  |
| 合計      | 21,430                    | 21,294                    | 100.6      | +136 | 938                       | 1,050                     | 89.3       | △112 |

2018年6月8日付で柿安グルメフーズ株式会社を吸収合併したことに伴い、2019年2月期第2四半期より個別財務諸表のみ作成しておりますが、本資料のセグメント別比較では参考として2018年2月期第2四半期の連結数値と比較しております。

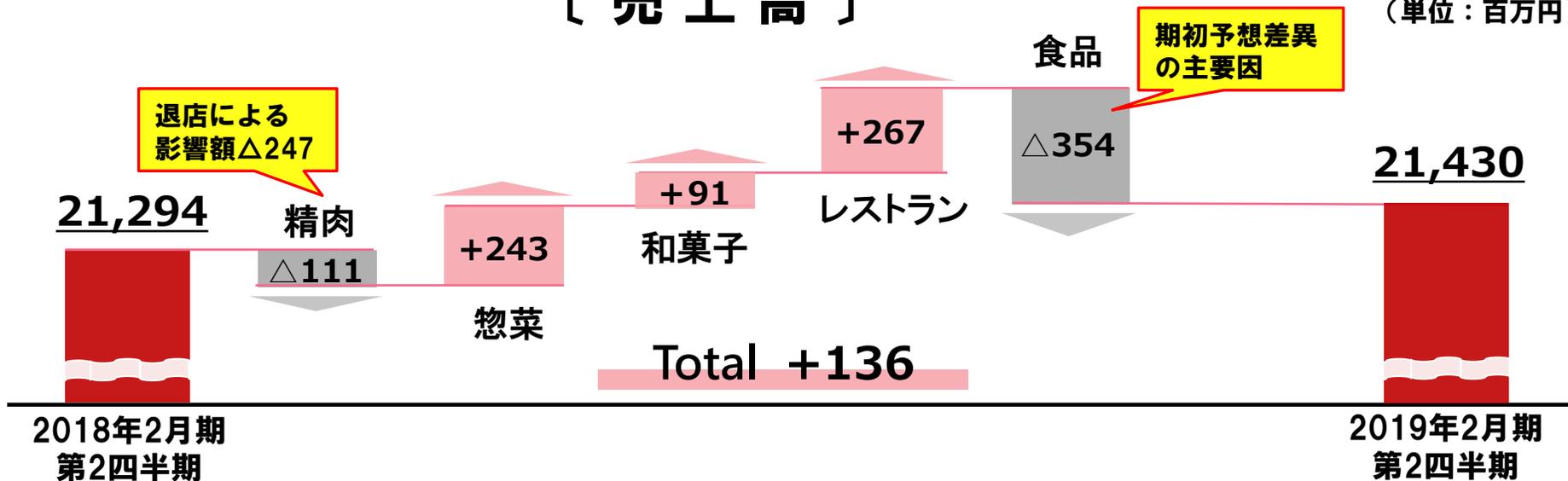
# ◆ 2019年2月期 第2四半期

## セグメント別売上高・利益増減要因

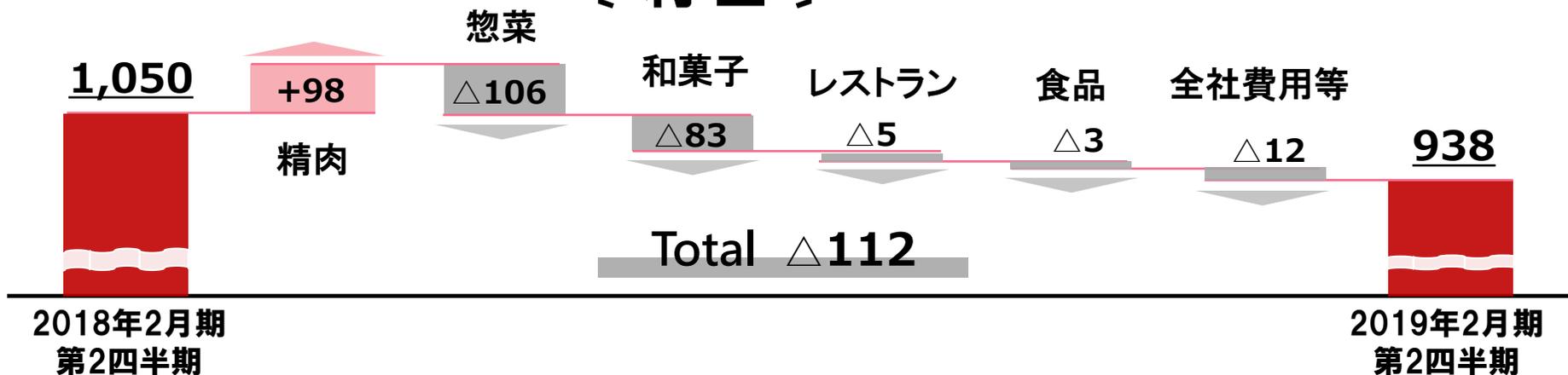


### [ 売上高 ]

(単位：百万円)



### [ 利益 ]



# ◆ 2019年2月期 出退店 上期実績及び通期計画



|         | 2019/2<br>上期実績 |      |    |
|---------|----------------|------|----|
|         | 出店             | 計画差異 | 退店 |
| 精肉事業    | 1              | -    | 1  |
| 惣菜事業    | 4              | -    | -  |
| 和菓子事業   | 16             | +7   | 3  |
| レストラン事業 | 8              | +2   | 1  |
| 食品事業    | -              | -    | 2  |
| 合計      | 29             | +9   | 7  |

| 2019/2<br>通期計画 |      |    | 2019/2<br>期末<br>店舗数 |
|----------------|------|----|---------------------|
| 出店             | 計画差異 | 退店 |                     |
| 2              | -    | 1  | 37                  |
| 5              | △1   | -  | 97                  |
| 26             | +6   | 4  | 217                 |
| 17             | +5   | 1  | 47                  |
| -              | -    | 3  | 14                  |
| 50             | +10  | 9  | 412                 |

## 2. 今後の成長戦略 ①



### (1) 出店の拡大

期初計画40店 → **50店へ上方修正**

#### ① フードコート型レストランの出店強化

- ・ 「柿安 Meat Express」 → 上期は関東を中心に6店の出店

#### ② フードコート型レストラン第2ブランド

- ・ 「奇跡の親子丼」1号店をオープン

フードコート型レストランは  
上期合計7店を出店  
通期では期初計画+5店の  
合計15店の出店を計画



## 2. 今後の成長戦略 ②



### (2) 各セグメントの取り組み

#### ① 精肉

- 既存店売上高は現在18ヶ月連続前年越え  
→ 基幹商品(小間きれ、切り落とし)の拡充を継続
- 大型店舗の出店(9月東武池袋店)  
大型店舗の改装(10月北千住マルイ店)

#### ② 惣菜

- 既存店売上高は若干計画割れも、8月からは回復基調  
セグメント売上高は103.7%(前期比)と順調に拡大
- 大型商業施設への出店計画(11月ラゾーナ川崎店)

## 2. 今後の成長戦略 ③



### ③和菓子

- 出店によりセグメント売上は拡大
- 既存店売上高は9月より回復基調  
→ 9月既存店売上高108.3% (前期比)

### ④レストラン

- “肉の老舗 柿安”の強みを活かした取り組み
  - ◇ 好調なグリル業態 全店の改装
  - ◇ フードコート型レストラン 第3ブランドの開発
- 昨年から出店を拡大  
→ セグメント売上高111.0% (前期比)  
通期でも7期ぶりに増収へ

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。  
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。