



KOBE BUSSAN CO., LTD.



2018年10月22日

各位

会社名 株式会社神戸物産
 (コード番号: 3038 東証第1部)
 代表取締役社長 沼田 博和
 経営企画部 部長 坂本 匡浩
 問合せ先 TEL 079-496-6610

月次 IR ニュース

当社の2018年9月度の個別業績についてお知らせいたします。なお、開示する実績につきましては速報値であり、監査法人による監査を受けておりませんので、四半期・本決算の数値と異なる場合は、更新時に適宜修正いたします。

記

1. 売上高・売上総利益・営業利益・経常利益の推移 (神戸物産単体)

【売上高】

(単位: 上/百万円 下/前年比%)

11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
20,416	22,719	17,347	18,461	20,851	20,908	120,704	
110.6	108.3	110.5	110.4	106.7	106.8	108.8	
5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
21,038	20,656	21,098	21,437	20,313			
110.1	109.9	108.3	110.8	107.7			

【売上総利益】

(単位: 上/百万円 下/前年比%)

11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
1,419	1,792	1,175	1,353	1,694	1,575	9,010	
93.2	108.4	100.2	101.4	106.6	98.0	101.5	
5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
1,684	1,661	1,620	1,803	1,677			
107.9	113.8	107.3	120.9	119.2			

【営業利益】

(単位: 上/百万円 下/前年比%)

11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
858	1,256	627	874	1,106	928	5,650	
90.0	113.8	110.5	103.5	113.0	88.9	102.9	
5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
1,134	1,086	991	1,226	1,059			
107.9	115.5	99.3	125.1	122.5			

【経常利益】

(単位: 上/百万円 下/前年比%)

11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
913	1,470	31	685	1,009	1,213	5,323	
55.7	99.9	9.2	94.3	106.8	719.6	100.7	
5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
1,131	1,290	1,131	1,299	1,166			
106.7	115.2	130.1	121.6	109.7			

2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	出店数	5	3	2	3	2	1	16		
	退店数	1	0	0	0	0	1	2		
	店舗数	461	464	466	469	471	471	+14		
地方エリア	出店数	3	4	0	0	0	2	9		
	退店数	0	0	0	0	0	1	1		
	店舗数	324	328	328	328	328	329	+8		
FC店舗数合計		785	792	794	797	799	800	—		
直営店舗数合計		2	2	2	2	2	2	—		
総店舗数		787	794	796	799	801	802	+22		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	出店数	2	2	3	0	1				
	退店数	1	0	1	0	0				
	店舗数	472	474	476	476	477				
地方エリア	出店数	2	0	0	0	2				
	退店数	0	0	0	2	0				
	店舗数	331	331	331	329	331				
FC店舗数合計		803	805	807	805	808				
直営店舗数合計		2	2	2	2	2				
総店舗数		805	807	809	807	810				

- 直轄エリア： 【関東】 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県
【関西】 大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県
【九州】 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県
【その他】 北海道
- 地方エリア： 上記以外の県

【出店一覧】

店名	住所
【直轄エリア】	—
永犬丸店	北九州市八幡西区永犬丸 4-1-18
【地方エリア】	—
西条寺家店	広島県東広島市西条町寺家 4751-2
守谷店	茨城県守谷市美園 4-1-4

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	既存店	104.2	103.0	106.2	103.9	101.9	101.5	103.4		
	全店	110.0	109.0	112.4	110.7	107.9	105.5	109.1		
全国*	全店	109.3	108.0	111.1	109.6	106.8	106.5	108.4		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	既存店	104.1	104.2	105.4	105.9	104.6				
	全店	108.4	108.6	108.9	109.5	108.5				
全国*	全店	109.3	109.1	109.3	110.1	108.4				

*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

4. 概況

2018年9月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**107.7%**の**203億13百万円**、売上総利益は同**119.2%**の**16億77百万円**、営業利益は同**122.5%**の**10億59百万円**、経常利益は同**109.7%**の**11億66百万円**となりました。

売上高につきましては、店舗数が2018年9月末で810店舗となり、前年同期より33店舗増加したことによる新店効果で増加いたしました。なお、この度の出店により今期の出店目標である純増30店舗を達成しております。

また、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比**104.6%**、直轄エリア全店への商品出荷実績は同**108.5%**、全国全店への商品出荷実績は同**108.4%**となり、堅調に推移しております。

商品動向につきましては、度重なる台風や秋雨による野菜や果物の価格高騰を受け、冷凍野菜や冷凍果物の売上が伸びました。また、2018年9月1日より実施しております「業務スーパー×神戸物産 総力祭」もご好評いただき、ウインナーや唐揚げ等のセール対象商品も売上に大きく貢献しております。なお、「業務スーパー×神戸物産 総力祭」は10月31日までの開催となっております。

今後も「食の製販一体体制」の強化を推し進め、価値のある商品をベストプライスでご提供することで、業績の拡大を目指してまいります。

以上