



平成 30 年 10 月 25 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 白 鳩
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 池 上 正
(コード : 3192 東証 J A S D A Q)
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 服 部 理 基
(TEL. 075-693-4609)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社では、中期経営計画（当期含む5期分）を策定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 策定の背景

当社は、1965年に創業し、インナーウェア、レッグウェアを中心に店舗及び通信販売を展開する中で、1995年よりインターネット販売（EC）を開始し、インナーウェアを販売するEC事業のパイオニアとして走り続け、今後のさらなる成長に向けた基盤拠点として、2016年に本社隣地の土地建物取得し、加えて、小田急電鉄株式会社との資本業務提携を推進することで、2020年に新社屋・物流センターを完成させ、既存事業の確固たるポジショニングの確立と、新規事業への積極的な取組み推進を、今回の中期経営計画の軸としております。

2. 新たなスローガン

当社は、スローガンとして、「Far Together!」（未来へみんなと一緒に！）を掲げました。

これは、経営ビジョンを実現するため、お客様に選ばれる唯一無二の差別化されたサービス（感動）をいかに創出するか。お客様感動創造型企業としての役割を役職員全員で共有し、常に自らが主体であるという自覚と、挑戦する前向きな姿勢、スピード感をもった取り組み、失敗を恐れない行動を心がけてまいります。

また、ダイバーシティ・マネジメント経営を深化させ、さらなる企業優位性を実現することで、ステークホルダーであるお客様・取引先様・従業員・地域社会・株主様へ、持続的に付加価値を提供し、社会から必要とされる企業を目指してまいります。

3. 第51期（2023年8月期）の目標

項 目	第51期の目標
売 上 高	10,000 百万円以上
営 業 利 益	630 百万円以上
経 常 利 益	630 百万円以上
減 価 償 却 費	270 百万円

4. 重点取組み

(1) 既存事業の維持成長

- ・既存仕入先における取扱いブランドの拡大とアウトレット・セール商品の拡充
- ・海外販売のチャネル展開による、中国・東南アジアEC圏への進出強化

(2) 新規事業による成長

- ・自社ECシステムのノウハウを集約した、ソリューション事業の起業
- ・B to B (対法人・団体向け販売) による卸販売の拡大と、受託販売の展開
- ・その他、資産を有効活用できる事業の展開

(3) 新価値創造

- ・新社屋の中心フロアに全部署が集まり、闊達なコミュニケーションによる業務連携と価値観の共有を実現する、常に一体感を感じられる「Far Together!」の精神を実現するオフィス環境づくり
- ・365日稼働を実現する労働力確保と、ダイバーシティ経営を推進するための託児所併設

5. 中期経営計画の数値目標 (単位: 百万円)

	第47期	第48期	第49期	第50期	第51期
売上高	5,855	6,400	8,000	9,400	10,600
うち 国内EC	5,199	5,500	6,500	7,140	8,000
うち 海外EC	539	650	900	1,300	1,500
うち 卸販売	43	60	200	500	580
うち システム販売	35	150	350	400	450
うち 店頭販売等	38	40	50	60	70
営業利益	69	80	183	451	636
経常利益	68	24	170	442	630
減価償却費	51	147	426	338	270

売上 (棒グラフ) および営業利益 (折線グラフ)

