



2019年2月期 第2四半期  
**決算説明会資料**

株式会社ブロッコリー  
(2706/ジャスダック)

2018年10月25日

## 1. 事業概要

## 2. 決算概要

2019年2月期第2四半期実績および 2019年2月期見通し

## 3. 今後の戦略

## APPENDIX

## 企業理念

このサブカルチャーにおける唯一無二の発信源となり  
同時にそのビジネスの中核企業として無限の可能性を追求する

## 経営理念

我々は懸命に働く企業風土を誇りとし、その努力を確実に利益につなげる  
スキームを常に創出し、もって全てのステークホルダーの満足度最大化を目指す

# FOR SMILES & EMOTIONS

## *BROCCOLI*

## 売上高

**2,761**百万円

前年同期比 22.6%増

## 営業利益

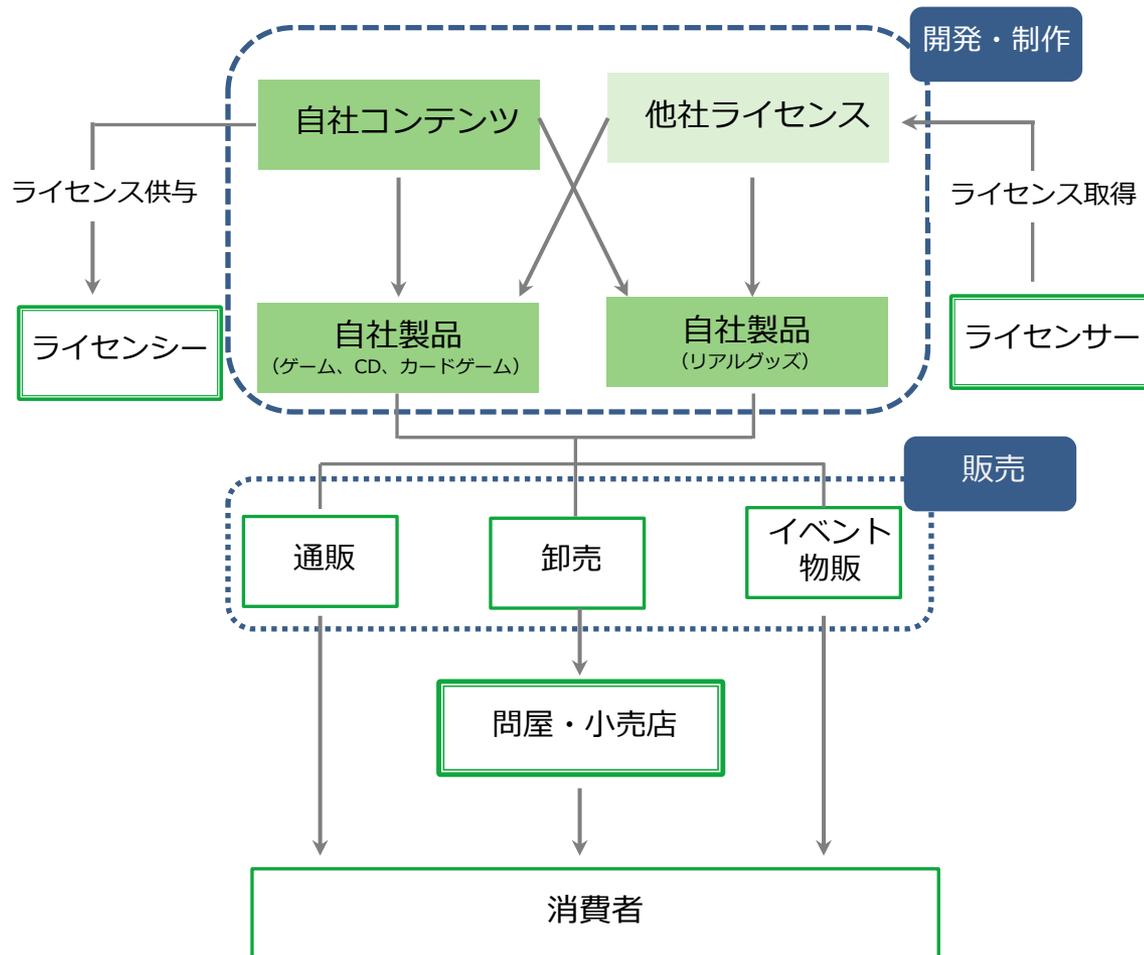
**335**百万円

前年同期比 3.9倍

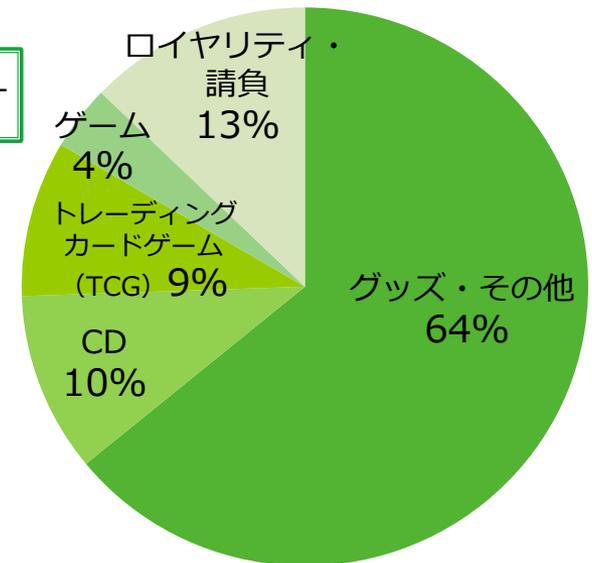
- ①女性向け主力自社コンテンツ『うたの☆プリンスさまっ♪』のイベントグッズ販売が増収・増益に寄与。
- ②男性向け主力自社コンテンツ『Z/X -Zillions of enemy X-』も販売好調。
- ③『うたの☆プリンスさまっ♪』のマルチユース推進による中期的な収益確保とともに、『Z/X』の復活、事業拡大と収益強化に向けた新コンテンツ投入により、再成長軌道へ。

# 1. 事業概要

## 「コンテンツ」×「グッズ」でハイリターンと確実な収益を確保



売上高内訳 (2018/2期)



## うたの☆プリンスさまっ♪

- ①ターゲット  
F1層 (20~34才女性)  
F2層 (35~49才女性)
- ②マルチユース展開
- ③8周年

### ゲーム



### アニメ



### CD



### グッズ



マルチユース  
展開

### その他・ロイヤリティ



©早乙女学園 Illust.倉花千夏 ©KLabGames ©UTA☆PRI-MOVIE PROJECT

"PS"、"PlayStation"および"PSVITA"は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です。

# 主カコンテンツ「Z/X」 (ゼクス)



- ①ターゲット  
M1層 (20~34才男性)
- ②マルチユース展開
- ③7周年

トレーディング  
カードゲーム



アニメ



◀アニメは2019年秋放映予定  
原作コミックも月刊Vジャンプにて  
好評連載中



CD



グッズ



マルチユース  
展開

その他・ロイヤリティ



©BROCCOLI / Nippon Ichi Software, Inc. ©浦畑達彦/藤真拓哉/集英社

## ▼ 自社ライセンスグッズ



うたの☆プリンスさまっ♪



殺し屋とストロベリー



デ・ジ・キャラット



©早乙女学園 Illust.倉花千夏 ©BROCCOLI ©BROCCOLI Illust.こげどんぼ\*

## ▼ 他社ライセンスグッズ



©2016 アニメ『刀剣乱舞-花丸-』製作委員会



©古舘春一／集英社・「ハイキュー!!3rd」製作委員会・MBS



©FT/S・KBP



©Cygames, Inc.

## 2. 決算概要

2019年2月期第2四半期実績および 2019年2月期見通し

 自社コンテンツのグッズ販売好調などの増収効果により前年同期比大幅増益を達成

単位：百万円（百万未満切捨て）、%

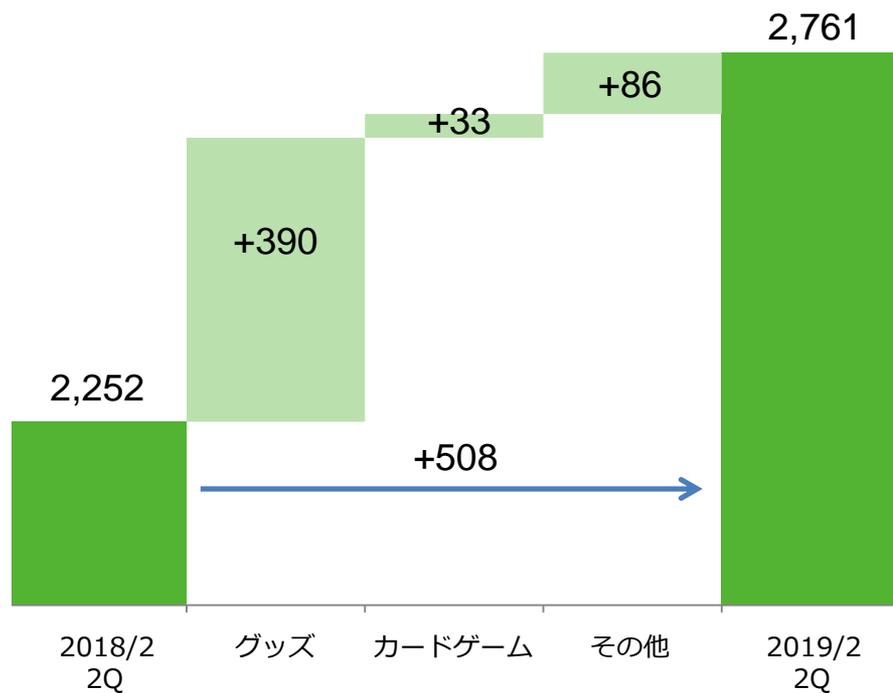
	2018/2 2Q	構成比	2019/2 2Q	前年同期比		構成比	通期予想に 対する進捗率
				増減	伸び率		
売上高	2,252	100.0	2,761	+508	+22.6	100.0	46.0~51.1
営業利益	85	3.8	335	+250	3.9倍	12.2	37.2~55.8
経常利益	99	4.4	341	+242	3.4倍	12.4	37.9~56.8
四半期純利益	64	2.9	225	+160	3.5倍	8.2	37.5~56.3



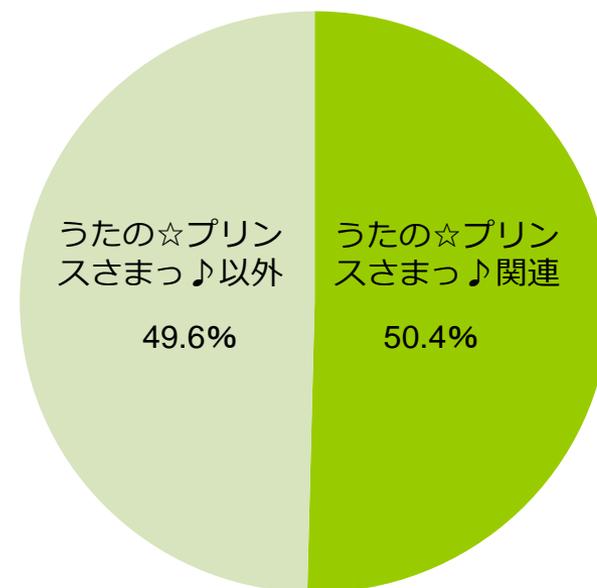
## 自社コンテンツのグッズ販売の好調が増収を牽引

単位：百万円

### 増収要因



### 売上高内訳



# 2019年2月期 第2四半期 損益計算書



増収効果による粗利益増と販売費の抑制が奏功し大幅増益を達成

単位：百万円（百万未満切捨て）、%

	2018/2 2Q		2019/2 2Q	前年同期比		構成比
		構成比		増減	伸び率	
売上高	2,252	100.0	2,761	+508	+22.6	100.0
売上原価	1,557	69.2	1,835	+278	+17.9	66.5
売上総利益	694	30.8	925	+230	+33.2	33.5
販売費及び一般管理費	609	27.0	589	-19	-3.2	21.4
営業利益	85	3.8	335	+250	3.9倍	12.2
営業外損益	13	0.6	5	-7	-57.9	0.2
経常利益	99	4.4	341	+242	3.4倍	12.4
特別損益	-0	—	-12	-12	—	—
四半期純利益	64	2.9	225	+160	3.5倍	8.2



## 通期予想は据え置き

単位：百万円（百万未満切捨て）、%

	2018/2 通期	2019/2 通期予想	前年同期比	
			増減	伸び率
売上高	5,410	5,400~6,000	-10~+589	-0.2~10.9
営業利益	581	600~900	+18~+318	3.3~54.9
経常利益	594	600~900	+5~+305	0.9~51.4
当期純利益	405	400~600	-5~+194	-1.2~48.1
1株当たり 当期純利益（円）	9.26	45.73~68.59		

注：2018年9月1日付で普通株式5株につき1株の割合で株式併合を行っております。  
2019年2月期通期（予想）の1株当たり当期純利益につきましては、当該株式併合の影響を考慮した金額を記載しております。

# 3. 今後の戦略

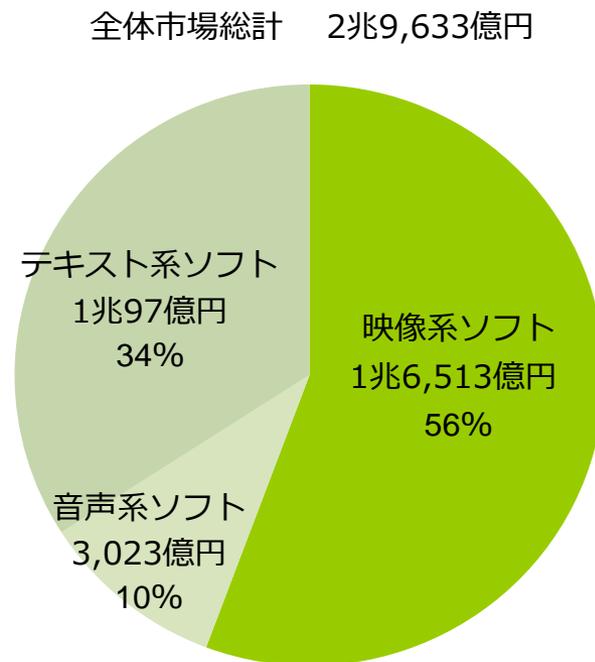
## デバイス多様化の促進とサブカル系コンテンツの普及・浸透を背景に市場は底堅く推移

### スマートフォン個人普及率

	2011	2016
全体	14.6%	56.8%
13~19歳	18.2%	81.4%
20代	44.8%	94.2%
30代	28.9%	90.4%
40代	18.3%	79.9%
50代	9.3%	66.0%
60代	2.5%	33.4%
70代	0.7%	13.1%

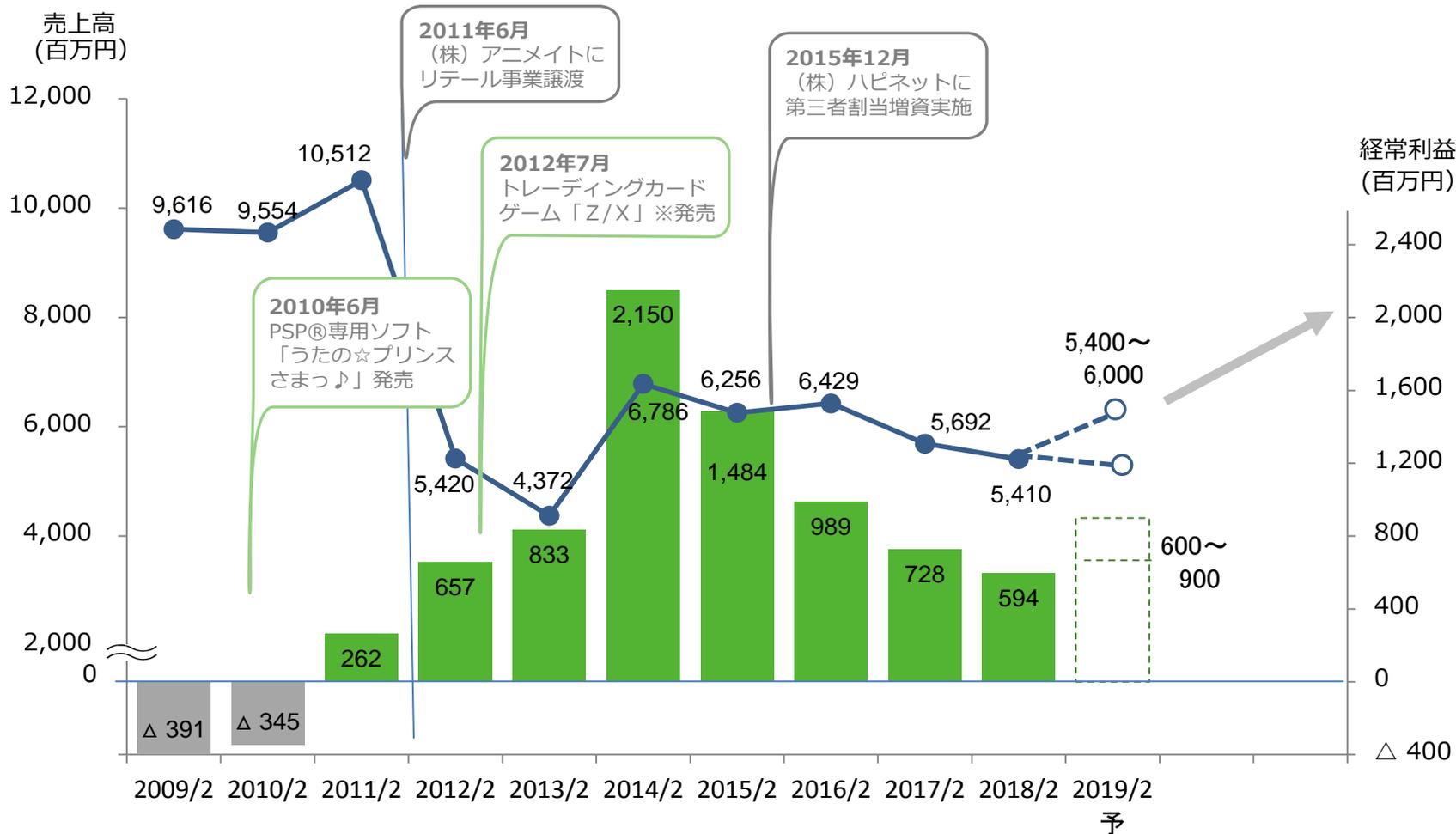
出所：総務省 『通信利用動向調査』

### コンテンツ市場規模 (2015年)



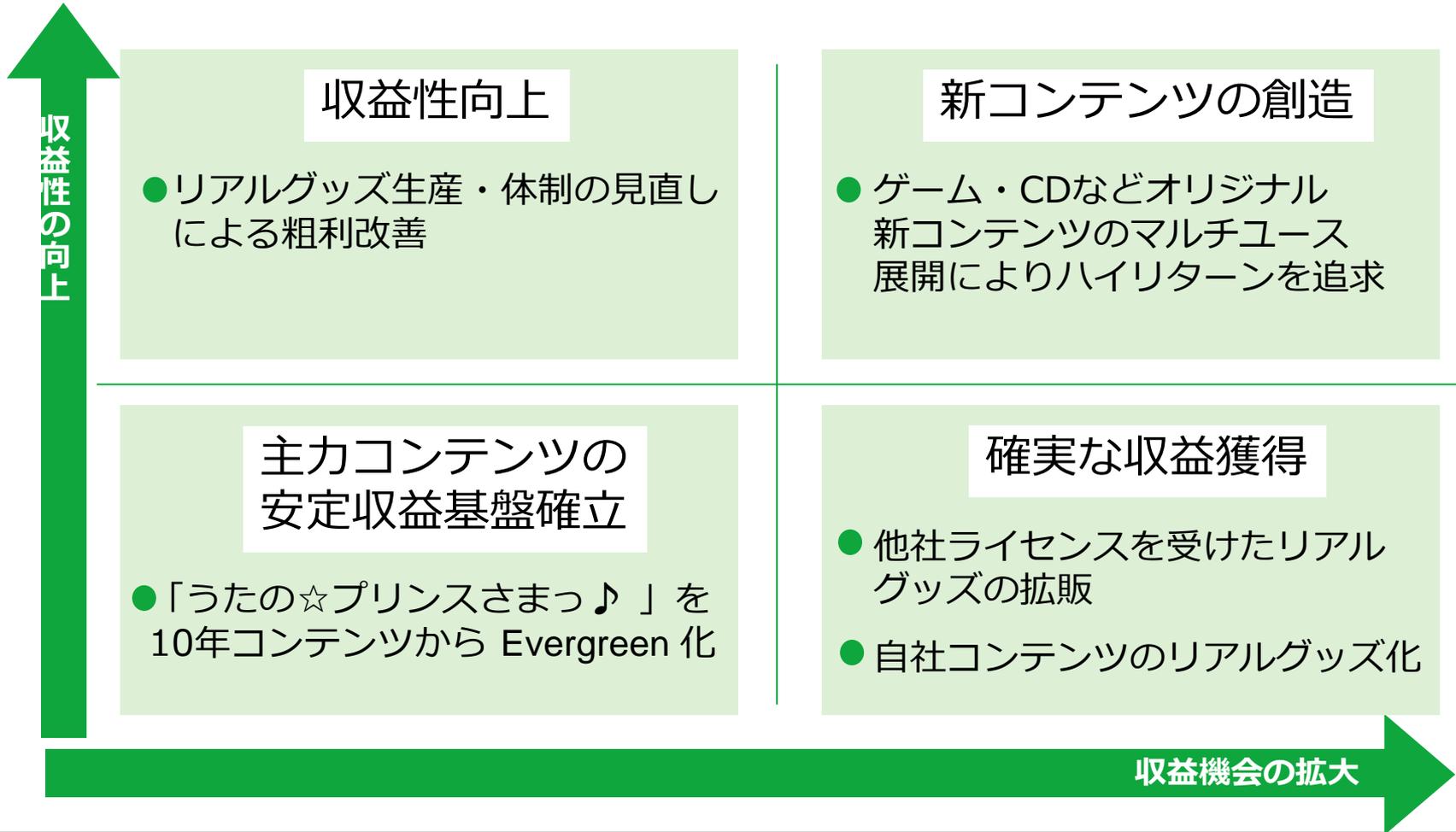
出所：総務省 『情報通信白書』

## 業績は底入れ・来期以降さらなる回復基調へ



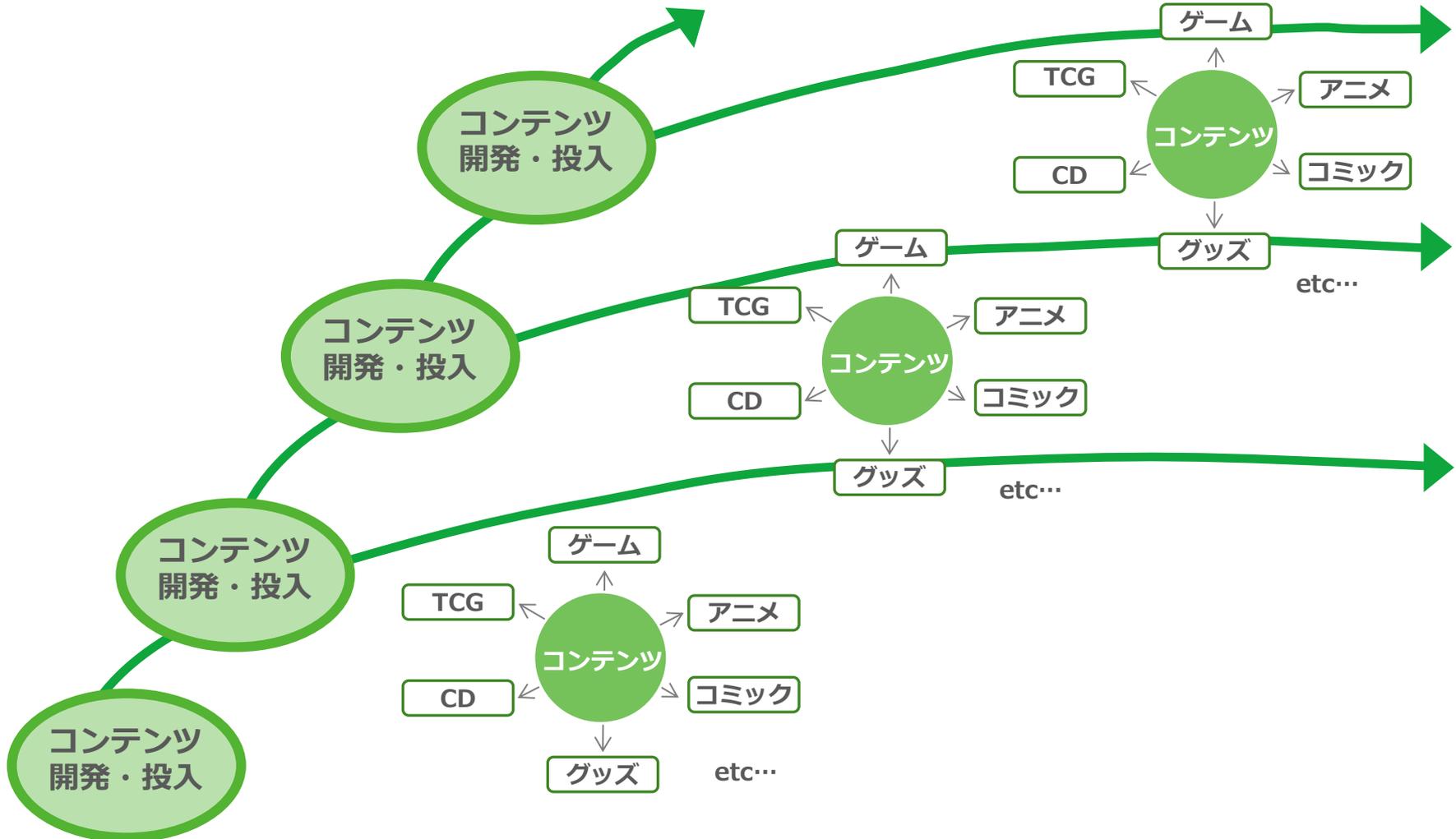
※ Z/X -Zillions of enemy X-

## コンテンツメーカー×リアルグッズメーカーのツインエンジン化による収益拡大



# 新コンテンツ投入の開発・投入を加速

コンテンツの成長過程で次のコンテンツを投入し途切れることなく収益拡大



# 下期以降の取り組み①

## 「うたの☆プリンスさまっ♪」

イベント	9月8・9日	8周年企画イベントとして、デザイナー丸山敬太氏を迎えてのコラボレーション企画第2弾『うたの☆プリンスさまっ♪ 雪月花 Eternal Moment』開催
舞台	9月13日～ 10日8日	「うたの☆プリンスさまっ♪ 劇団シャイニング」の新シリーズ舞台化第1弾『ポラリス』も高評価を獲得
ドラマ	10月17日	デュエットドラマCD『Fiction』（嶺二&藍）『Non-Fiction』（蘭丸&カミュ）リリース
LIVE	11月3・4日	イベント『うたの☆プリンスさまっ♪QUALTED NIGHT LIVE FUTURE 2018』開催予定
Song	11月21日	Eternal Song CD『雪月花』リリース予定
ドラマ	12月12日	スペシャルユニットドラマCD『音也・藍・ヴァン』リリース予定
ドラマ	12月26日	スペシャルユニットドラマCD『那月・蘭丸・瑛一』リリース予定
ドラマ	2019年 1月16日	スペシャルユニットドラマCD『真斗・カミュ・瑛二』リリース予定
ドラマ	1月30日	スペシャルユニットドラマCD『レン・嶺二・綺羅』リリース予定
ドラマ	2月13日	スペシャルユニットドラマCD『翔・ナギ・シオン』リリース予定
ドラマ	2月27日	スペシャルユニットドラマCD『トキヤ・セシル・大和』リリース予定
アニメ	2019年	劇場版アニメ公開予定



©早乙女学園 Illust.工画堂スタジオ／Panda Graphics  
©UTA☆PRI-MOVIE PROJECT

# 下期以降の取り組み②

## 「Z/X -Zillions of enemy X-」

TCG	2018年9月	スタートダッシュデッキ「エンジョイ! マーメイド」発売
TCG	2018年9月	プレミアムパック「ゼクプレ!」発売 Z/X 累計出荷数2,700万パック突破
TCG	2018年10月	カードガチャ「ロイヤルセレクション」発売
TCG	2018年10月	ブースターパック 誓約舞装編 (コード: エンゲージ) 「境界を断つ剣 (シフト・インフィニティ)」発売
TCG	2018年11月	EXパック アイドルゼクス・オン・ステージ「ゼクスステージ!」 発売予定
イベント	2018年11月	大型イベント『ゼクストリーム2018.WINTER in 秋葉原』 11月25日 (日) に開催予定 (会場: ベルサール秋葉原)
TCG	2018年12月	スマートフォンアプリ「アズールレーン」コラボレーションパック EXパック「アズールレーン」発売予定
アニメ ・ アプリ	2019年~	アニメ化 (2019年秋放映予定) ・アプリ化も鋭意進行中





現在複数の新たなコンテンツを開発中

1

**ブロッコリー×集英社 共同開発プロジェクト**

アニメ・コンシューマーゲーム・アプリ化

2

**クロスオーバープロジェクト「クラシック☆スターズ」**

上松 範康氏による企画原案。  
UNISONとキングレコードと当社でクロスオーバープロジェクト

3

**ブロッコリー×ハピネット 共同開発プロジェクト**

アプリスタート

# 新コンテンツ「マルチポイント×コネクション～りょうふうがくえんこうばいぶ稜風学園購買部～」



(株)ハピネットとの共同開発による新作アプリ

『マルチポイント×コネクション～りょうふうがくえんこうばいぶ稜風学園購買部～』

個性豊かなキャラクターが多数登場！ 多彩なストーリーが楽しめる簡単操作の放置ゲーム！

## 豪華制作陣が集結！

～キャラクターデザイン～

沙汰

①

萩谷 薫  
藤 未都也

hou

もちもち太(工画堂スタジオ)

(50音順)

～メインシナリオ～

阿智太郎

(代表作:『僕の血を吸わないで』『住めば都のコスモス荘』シリーズ等)

ブロッコリー



## 2019年配信予定

◇2018年11月10日・11日開催のAGF2018に初出展予定！

© MARU\_CONE Illust.沙汰, ①, 萩谷 薫, 藤 未都也, hou, もちもち太(工画堂スタジオ)



2019年2月期予想配当性向は35.0%~37.2%

	2017/2	2018/2	2019/2 (予想)
1株当たり配当金	4.0円	5.5円	17.0~24.0円
配当性向	36.5%	59.4%	35.0~37.2%

注1：2018年2月期の1株当たり配当金は、普通配当4円、記念配当1.5円、合わせて5.5円とさせていただきました。

注2：2018年9月1日付で普通株式5株につき1株の割合で株式併合を行っております。2019年2月期（予想）の期末配当金につきましては、当該株式併合の影響を考慮した金額を記載しております。

# APPENDIX

# 会社概要（2018年8月末現在）



【社名】 株式会社ブロッコリー  
【設立】 1994年3月  
【資本金】 2,361百万円  
【本社】 東京都練馬区豊玉北5-14-6  
新練馬ビル  
【従業員数】 98名（男性36名、女性62名）

## 【大株主】

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社ハピネット	11,000	25.15
株式会社アニメイト	3,400	7.77
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL (常任代理人ゴールドマン・サックス証券株式会社)	1,106	2.53
株式会社SBI証券	603	1.38
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	476	1.09
資産管理サービス信託銀行株式会社 (証券投資信託口)	396	0.91
日本証券金融株式会社	287	0.66
松井証券株式会社	245	0.56
東京コンピューターサービス株式会社	238	0.54
野村證券株式会社	204	0.47

※他社共同プロジェクト

	 うたの☆ プリンスさまっ♪	 Z/X -Zillions of enemy X-	 あそび 神々の悪戯	 マジきゅんっ！ ルネッサンス	 殺し屋と ストロベリー
発売時期	2010年6月	2012年7月	2013年10月	2016年9月	2018年8月
アニメ	○	○	○	○	
CD	○	○	○	○ <small>※発売元 他社</small>	○
ゲーム	○	○ <small>※発売元 他社</small>	○	○	○
トレーディング カードゲーム (TCG)		○			
グッズ	○	○	○	○	○
その他・ロイヤリティ	○	○	○	○	○

©早乙女学園 ©BROCCOLI / Nippon Ichi Software, Inc. ©BROCCOLI ©Project マジきゅんっ！

単位：百万円（百万未満切捨て）、%

	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2
売上高	6,786	6,256	6,429	5,692	5,410
売上総利益	3,416	2,702	2,340	1,904	1,928
販売費及び 一般管理費	1,265	1,232	1,330	1,196	1,347
営業利益	2,151	1,470	1,010	707	581
営業利益率	31.7	23.5	15.7	12.4	10.7
経常利益	2,150	1,484	989	728	594
当期純利益	1,908	904	622	479	405

# 貸借対照表



単位：百万円（百万未満切捨て）、%

	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2
流動資産	4,189	3,131	4,528	7,404	7,935
現金及び預金	3,284	1,852	3,370	6,624	6,824
固定資産	300	2,105	5,151	2,087	2,090
有形固定資産	32	1,871	1,990	1,944	1,925
<b>資産合計</b>	<b>4,490</b>	<b>5,236</b>	<b>9,680</b>	<b>9,491</b>	<b>10,025</b>
流動負債	936	1,209	1,161	668	918
固定負債	43	38	61	59	113
<b>負債合計</b>	<b>980</b>	<b>1,247</b>	<b>1,222</b>	<b>728</b>	<b>1,031</b>
純資産	3,509	3,988	8,457	8,763	8,993
<b>負債純資産合計</b>	<b>4,490</b>	<b>5,236</b>	<b>9,680</b>	<b>9,491</b>	<b>10,025</b>

単位：百万円（百万未満切捨て）、%

	2014/2	2015/2	2016/2	2017/2	2018/2
書籍	0	0	0	0	0
C D	868	381	972	505	563
DVD	1	—	—	—	—
ゲーム	897	537	458	406	202
トレーディングカード	1,701	1,249	879	588	488
グッズ・その他	2,980	3,705	3,702	3,875	3,464
小計	6,449	5,874	6,012	5,376	4,719
ロイヤリティ・請負	336	382	417	316	691
<b>合計</b>	<b>6,786</b>	<b>6,256</b>	<b>6,429</b>	<b>5,692</b>	<b>5,410</b>

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。

これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。

別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。

当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。

当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

## 株式会社ブロッコリー IR連絡窓口

TEL : 03-6685-1366      FAX : 03-6892-2078

ホームページ : <https://www.broccoli.co.jp/>