

日清製粉グループ 第2四半期連結累計期間決算、通期連結業績予想

[2019年3月期第2四半期連結累計期間決算]

売上高	2,842億89百万円	(前年同期比108.4%)
経常利益	168億9百万円	(前年同期比107.8%)

(株)日清製粉グループ本社(社長:見目 信樹)の2019年3月期第2四半期連結累計期間につきましては、企業収益や雇用・所得環境の改善等により景気は緩やかに回復しましたが、一方で、人手不足や原油価格の上昇、貿易摩擦の懸念等、景気は先行き不透明な状況が継続しました。

このような中、当社グループは、10年後、20年後の社会全体の構造変化を見据え、未来へのコンパス(羅針盤)として、長期ビジョン「NNI “Compass for the Future” 新しいステージに向けて～総合力の発揮とモデルチェンジ」を策定し、新たな取組みをスタートしました。また、その通過点である2020年度を最終年度とする中期経営計画「NNI-120 II」の達成に向けて、各事業において、製品・サービスの高付加価値化と販売拡大、コスト競争力強化と安全・安心の両立、成長分野への戦略投資等、スピード感を持って成長戦略の実行に取り組みました。

当第2四半期の業績につきましては、売上高は、国内製粉事業における小麦粉価格改定の影響やエンジニアリング事業における大型工事の進捗等により、2,842億89百万円(前年同期比108.4%)となりました。利益面では、カナダやタイで実施した戦略投資による業務用小麦粉の出荷増、医薬品原薬の出荷増、エンジニアリング事業の順調な工事進捗に加え、全社を挙げてのコストダウン施策も寄与し、営業利益は144億6百万円(前年同期比110.0%)、経常利益は168億9百万円(前年同期比107.8%)、親会社株主に帰属する四半期純利益は111億8百万円(前年同期比105.3%)と増益となりました。

[2019年3月期通期連結業績予想]

当社グループは、2020年度を最終年度とする中期経営計画「NNI-120 II」を通過点に、長期ビジョン「NNI “Compass for the Future” 新しいステージに向けて～総合力の発揮とモデルチェンジ」の実現に向けてグループ一丸となって取り組んでまいります。

2019年3月期の業績見通しにつきましては、海外展開や中食・惣菜事業の拡大、高付加価値製品の開発・拡販等、事業戦略は順調に進捗しておりますが、第3四半期以降において広告宣伝費や研究費、人件費等の将来に向けた戦略コストの発生を見込んでおり、また、消費環境も依然として不透明な状況にあることを踏まえ、売上高は5,650億円(前期比104.6%)、営業利益は275億円(前期比101.1%)、経常利益は320億円(前期比100.6%)、親会社株主に帰属する当期純利益は220億円(前期比103.1%)と、現時点では当初予想を据え置いております。

当期の配当につきましては、連結ベースでの配当性向の基準を40%以上とし連続増配により配当の上積みを図る基本方針のもと、当初の予想どおり、中間配当は前期より2円増額の16円、年間配当は前期より3円増額の1株当たり32円を予定しております。これにより、実質的に6期連続の増配となる予定であります。

以上