



2018年10月30日

# FANCL

## 2019年3月期 第2四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目次

Page1,2	◆製品別・チャネル別売上高
Page3,4	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page5	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】  
社長室 IRグループ  
TEL 045-226-1470

## ◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

		2018年3月期 上期(実績)			2019年3月期 上期(実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	12,950	41.2	11.2	13,100	37.4	1.2
	店舗販売	11,436	36.4	17.8	14,210	40.6	24.3
	卸販売他	3,197	10.2	21.9	3,793	10.9	18.6
	海外	3,839	12.2	21.8	3,897	11.1	1.5
	合計	31,424	60.6	15.8	35,001	58.1	11.4
栄養補助食品	通信販売	6,475	38.0	6.1	6,938	31.6	7.2
	店舗販売	4,767	28.0	27.3	7,523	34.2	57.8
	卸販売他	4,911	28.8	1.7	6,329	28.8	28.9
	海外	894	5.2	18.7	1,186	5.4	32.6
	合計	17,049	32.9	10.5	21,977	36.4	28.9
その他	通信販売	2,432	71.9	△ 2.0	2,307	69.7	△ 5.1
	店舗販売	299	8.9	11.1	277	8.4	△ 7.3
	卸販売他	643	19.0	△ 23.5	716	21.7	11.4
	海外	8	0.2	24.6	6	0.2	△ 19.9
	合計	3,383	6.5	△ 6.0	3,308	5.5	△ 2.2
合計	通信販売	21,858	42.2	8.0	22,346	37.1	2.2
	店舗販売	16,504	31.8	20.3	22,011	36.5	33.4
	卸販売他	8,752	16.9	5.5	10,839	18.0	23.9
	海外	4,742	9.1	21.2	5,090	8.4	7.3
	合計	51,857	100.0	12.3	60,288	100.0	16.3

		2018年3月期 上期(実績)			2019年3月期 上期(実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	583	52.0	△ 8.7	468	47.1	△ 19.7
	店舗販売	45	4.1	0.2	44	4.4	△ 3.8
	卸販売他	489	43.7	△ 13.4	481	48.4	△ 1.7
	海外	2	0.2	77.3	1	0.1	△ 50.3
	合計	1,121	2.2	△ 10.4	994	1.7	△ 11.2
青汁	通信販売	883	68.7	△ 0.0	815	64.2	△ 7.6
	店舗販売	230	17.9	8.2	219	17.2	△ 4.9
	卸販売他	166	12.9	△ 37.7	230	18.2	38.8
	海外	5	0.5	11.6	5	0.4	△ 7.9
	合計	1,285	2.5	△ 6.0	1,270	2.1	△ 1.1

## ◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2018年3月期 通期 (実績)			2019年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	27,408	41.5	10.7	28,380	39.5	3.5
	店舗販売	23,822	36.1	17.8	27,820	38.7	16.8
	卸販売他	6,638	10.0	25.3	7,240	10.0	9.1
	海外	8,179	12.4	23.0	8,460	11.8	3.4
	合計	66,048	60.6	16.0	71,900	58.9	8.9
栄養補助食品	通信販売	13,622	37.9	4.1	14,590	33.8	7.1
	店舗販売	10,366	28.9	32.4	13,720	31.8	32.3
	卸販売他	9,925	27.6	3.4	12,320	28.6	24.1
	海外	2,018	5.6	28.0	2,520	5.8	24.8
	合計	35,933	33.0	12.0	43,150	35.4	20.1
その他	通信販売	5,175	73.5	△ 0.6	4,950	71.2	△ 4.4
	店舗販売	591	8.4	1.7	550	7.9	△ 7.0
	卸販売他	1,250	17.8	△ 16.3	1,430	20.6	14.4
	海外	21	0.3	34.4	20	0.3	△ 5.0
	合計	7,037	6.4	△ 3.5	6,950	5.7	△ 1.2
合計	通信販売	46,206	42.4	7.4	47,920	39.3	3.7
	店舗販売	34,780	31.9	21.5	42,090	34.5	21.0
	卸販売他	17,813	16.3	8.7	20,990	17.2	17.8
	海外	10,219	9.4	24.0	11,000	9.0	7.6
	合計	109,019	100.0	13.2	122,000	100.0	11.9

		2018年3月期 通期 (実績)			2019年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,209	53.8	△ 10.1	1,020	48.6	△ 15.7
	店舗販売	92	4.1	△ 3.4	80	3.8	△ 13.3
	卸販売他	942	41.9	△ 9.8	990	47.1	5.0
	海外	4	0.2	22.3	10	0.5	130.6
	合計	2,248	2.1	△ 9.7	2,100	1.7	△ 6.6
青汁	通信販売	1,823	69.7	0.0	1,780	65.9	△ 2.4
	店舗販売	462	17.7	3.0	470	17.4	1.7
	卸販売他	315	12.1	△ 26.1	440	16.3	39.3
	海外	13	0.5	15.2	10	0.4	△ 28.4
	合計	2,615	2.4	△ 3.6	2,700	2.2	3.2

## ◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		2018年3月期 上期(実績)			2019年3月期 上期(実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	31,424	60.6	15.8	35,001	58.1	11.4
	売上総利益	23,651	75.3	16.9	26,739	76.4	13.1
	販管費	19,309	61.4	3.9	20,810	59.5	7.8
	(広告宣伝費)	(3,970)	(12.6)	△ 3.6	(4,086)	(11.7)	2.9
	営業利益	4,341	13.8	164.3	5,929	16.9	36.6
栄養補助食品	売上高	17,049	32.9	10.5	21,977	36.4	28.9
	売上総利益	11,635	68.2	10.9	15,132	68.9	30.1
	販管費	11,433	67.1	△ 0.7	12,907	58.7	12.9
	(広告宣伝費)	(3,214)	(18.9)	△ 9.9	(3,600)	(16.4)	12.0
	営業利益	202	1.2	-	2,224	10.1	998.9
その他	売上高	3,383	6.5	△ 6.0	3,308	5.5	△ 2.2
	売上総利益	1,542	45.6	△ 5.4	1,251	37.8	△ 18.8
	販管費	1,484	43.9	△ 26.6	1,417	42.9	△ 4.5
	(広告宣伝費)	(272)	(8.1)	△ 33.4	(220)	(6.7)	△ 19.1
	営業利益	58	1.7	-	△166	△ 5.0	-
調整額		△865			△905		
合計	売上高	51,857	100.0	12.3	60,288	100.0	16.3
	売上総利益	36,829	71.0	13.9	43,124	71.5	17.1
	販管費	33,092	63.8	0.4	36,041	59.8	8.9
	(広告宣伝費)	(7,457)	(14.4)	△ 7.9	(7,908)	(13.1)	6.0
	営業利益	3,736	7.2	-	7,082	11.7	89.6

## ◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	2018年3月期 上期(実績)			2019年3月期 上期(実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	7,457	14.4	△ 7.9	7,908	13.1	6.0
販売促進費	6,106	11.8	3.5	6,141	10.2	0.6
荷造運賃	2,095	4.0	6.0	2,603	4.3	24.2
通信費	887	1.7	△ 13.7	902	1.5	1.8
業務委託費・手数料	5,606	10.8	6.3	6,773	11.2	20.8
人件費	7,225	13.9	9.3	7,827	13.0	8.3
減価償却費	923	1.8	△ 16.7	890	1.5	△ 3.6
その他	2,790	5.4	△ 5.6	2,993	5.0	7.3
合計	33,092	63.8	0.4	36,041	59.8	8.9

## ◆設備投資額・減価償却費(上期)

(単位：百万円)

	2018年3月期 上期(実績)	2019年3月期 上期(実績)
設備投資額	1,149	1,860
減価償却費	1,368	1,428

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

## ◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2018年3月期 通期 (実績)			2019年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	66,048	60.6	16.0	71,900	58.9	8.9
	売上総利益	49,755	75.3	16.2	54,500	75.8	9.5
	販管費	40,605	61.5	8.1	43,800	60.9	7.9
	(広告宣伝費)	(8,030)	(12.2)	4.9	(8,240)	(11.5)	2.6
	営業利益	9,150	13.9	74.2	10,700	14.9	16.9
栄養補助食品	売上高	35,933	33.0	12.0	43,150	35.4	20.1
	売上総利益	24,546	68.3	13.0	29,780	69.0	21.3
	販管費	23,681	65.9	4.8	26,430	61.3	11.6
	(広告宣伝費)	(6,669)	(18.6)	1.0	(7,390)	(17.1)	10.8
	営業利益	864	2.4	-	3,350	7.8	287.4
その他	売上高	7,037	6.4	△ 3.5	6,950	5.7	△ 1.2
	売上総利益	3,129	44.5	△ 4.5	2,850	41.0	△ 8.9
	販管費	2,979	42.3	△ 23.1	3,040	43.7	2.0
	(広告宣伝費)	(465)	(6.6)	△ 16.7	(620)	(8.9)	33.3
	営業利益	149	2.1	-	△190	△ 2.7	-
調整額		△1,717			△1,660		
合計	売上高	109,019	100.0	13.2	122,000	100.0	11.9
	売上総利益	77,431	71.0	14.2	87,130	71.4	12.5
	販管費	68,983	63.3	5.2	74,930	61.4	8.6
	(広告宣伝費)	(15,164)	(13.9)	2.4	(16,250)	(13.3)	7.2
	営業利益	8,448	7.7	276.4	12,200	10.0	44.4

## ◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2018年3月期 通期 (実績)			2019年3月期 通期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	15,164	13.9	2.4	16,250	13.3	7.2
販売促進費	12,839	11.8	0.0	14,300	11.7	11.4
荷造運賃	4,717	4.3	15.8	5,500	4.5	16.6
通信費	1,779	1.6	△ 12.6	1,930	1.6	8.4
業務委託費・手数料	11,816	10.8	11.6	13,300	10.9	12.6
人件費	14,959	13.7	12.3	15,750	12.9	5.3
減価償却費	1,843	1.7	△ 19.3	1,920	1.6	4.1
その他	5,861	5.4	4.5	5,980	4.9	2.0
合計	68,983	63.3	5.2	74,930	61.4	8.6

## ◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2018年3月期 通期 (実績)	2019年3月期 通期 (計画)
設備投資額	2,476	4,340
減価償却費	2,826	3,100

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

## ◆店舗(地域別店舗数)

2018年9月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティ&ヘルス	1	-	1	3	-	2	-	-	7
(新) ファンケルショップ	2	2	10	8	7	7	2	2	40
ファンケル ハイブリッドショップ	4	7	37	24	14	31	12	15	144
ファンケル ビューティショップ (銀座スクエア3階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル ヘルスハウス (銀座スクエア6階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケルショップ	-	-	1	-	-	-	-	1	2
ファンケルハウス	-	-	-	-	-	-	1	-	1
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	2	1	-	-	-	-	3
<b>合計</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>51</b>	<b>39</b>	<b>21</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>200</b>
アテナショップ	1	-	4	3	1	5	1	1	16

## ◆国内店舗数 推移

	2014年 3月末	2015年 3月末	2016年 3月末	2017年 3月末	2018年 3月末	2018年 9月末	2019年 3月末 (計画)
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	-	2	3	7	9
(新) ファンケルショップ	-	-	-	-	14	40	62
ファンケル ハイブリッドショップ	1	21	77	168	162	144	125
ファンケル ビューティショップ	2	4	1	1	1	1	1
ファンケル ヘルスハウス	2	3	3	3	1	1	1
ファンケルショップ	83	77	52	10	6	2	1
ファンケルハウス	56	42	31	9	4	1	1
ファンケルハウスJ	19	15	10	6	2	-	-
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	1	1	1	3	3	3
<b>合計</b>	<b>167</b>	<b>164</b>	<b>176</b>	<b>201</b>	<b>197</b>	<b>200</b>	<b>204</b>
アテナショップ	16	15	16	16	16	16	17