

# W O W O W

## 2018年度第2四半期 決算概要

---

2018年10月31日  
株式会社WOWOW



- 1 2018年度第2四半期決算（4月～9月）
- 2 2018年度業績見通し
- 3 補足資料

# 2018年度第2四半期決算 ハイライト

累計正味加入件数293万4千件は過去最高。収支は増収減益に

## 加入

- 大坂なおみ選手が日本人初のグランドスラム優勝となった「全米オープンテニス」や「安室奈美恵」のファイナルツアー福岡公演、「東方神起」の日産スタジアムでのライブなどが新規加入に貢献
- 9月単月で新規加入が10万件超。単月で10万件を超えたのは、錦織圭選手が2014年9月に「全米オープンテニス」で準優勝した月以来

(単位：千件)

	2017年度2Q	2018年度2Q	前年同期差	前年同期比
新規加入件数	242	347	105	143.1%
解約件数	247	290	43	117.5%
正味加入件数	△4	57	61	—

## 収支(連結)

- 売上高は累計正味加入件数が増加したこと等より、前年同期と比べ増収
- 経常利益は前年同期に比べ大型コンテンツへの費用投下等を行なったため、減益に

(単位：百万円)

	2017年度2Q	2018年度2Q	前年同期差	前年同期比
売上高	40,204	40,684	479	101.2%
営業利益	5,824	4,155	△1,668	71.4%
経常利益	6,211	4,454	△1,756	71.7%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 2018年度第2四半期 加入状況

(単位：千件)

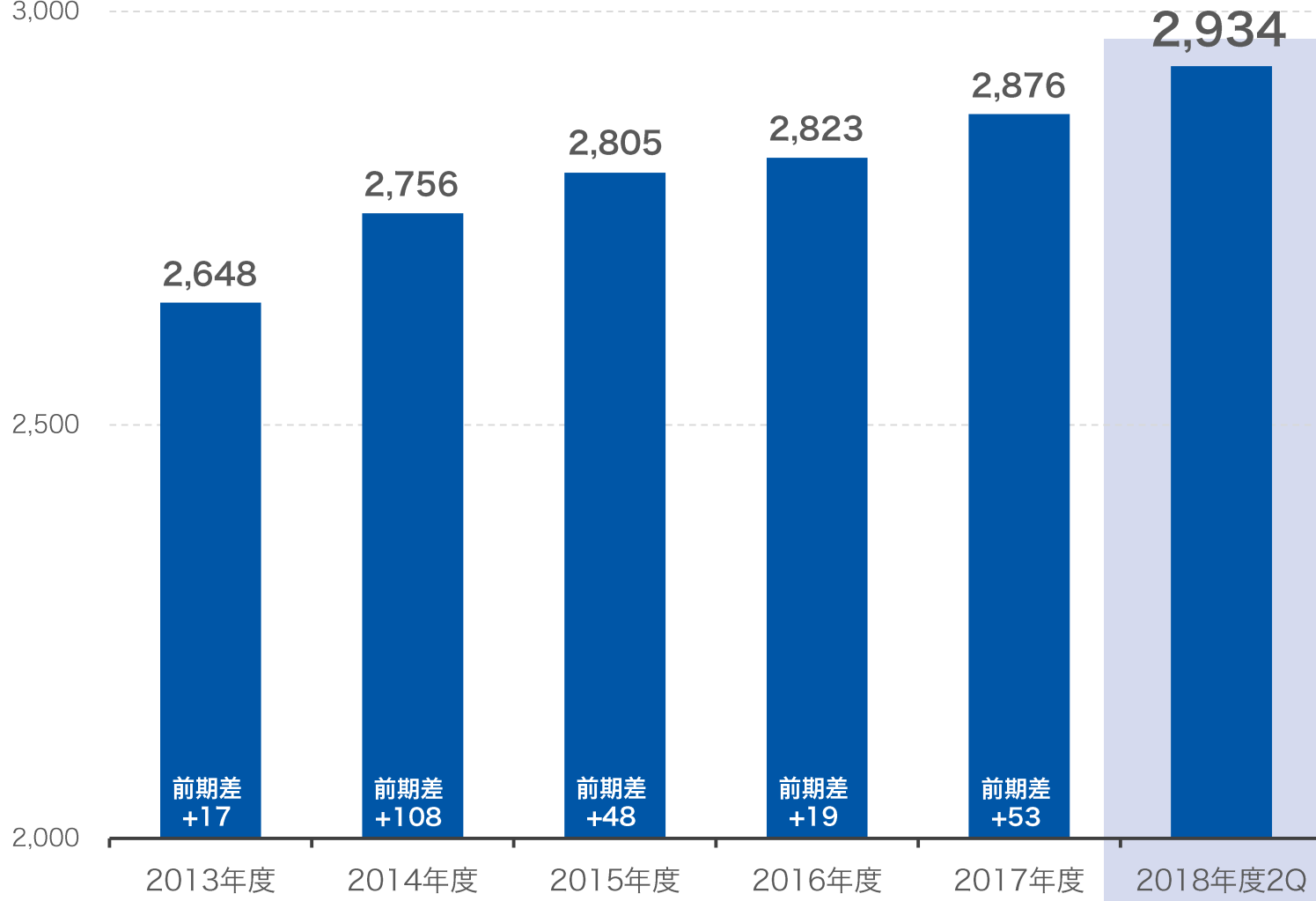
	2017年度2Q	2018年度2Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入件数	242	347	105	143.1%
解約件数	247	290	43	117.5%
正味加入件数	△4	57	61	—
累計正味加入件数	2,819	2,934	115	104.1%
内) 複数契約*1	420	418	△2	99.5%
内) 宿泊施設契約*2	13	62	48	466.2%

\*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

\*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 累計正味加入件数の推移

(単位：千件)  
3,000



# 2018年度第2四半期 収支状況

(単位：百万円)

		2017年度2Q		2018年度2Q		前年同期比較	
		実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
連結	売上高	40,204	100.0%	40,684	100.0%	479	101.2%
	営業利益	5,824	14.5%	4,155	10.2%	△1,668	71.4%
	経常利益	6,211	15.4%	4,454	10.9%	△1,756	71.7%
	親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,285	10.7%	3,064	7.5%	△1,220	71.5%

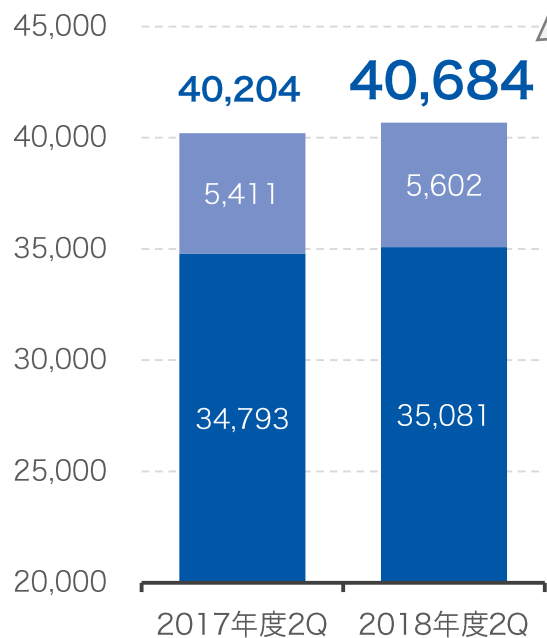
単体	売上高	35,579	100.0%	35,834	100.0%	254	100.7%
	営業利益	5,632	15.8%	3,869	10.8%	△1,762	68.7%
	経常利益	5,939	16.7%	4,319	12.1%	△1,619	72.7%
	四半期純利益	4,100	11.5%	3,016	8.4%	△1,083	73.6%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 売上高 前年同期対比

## 連結

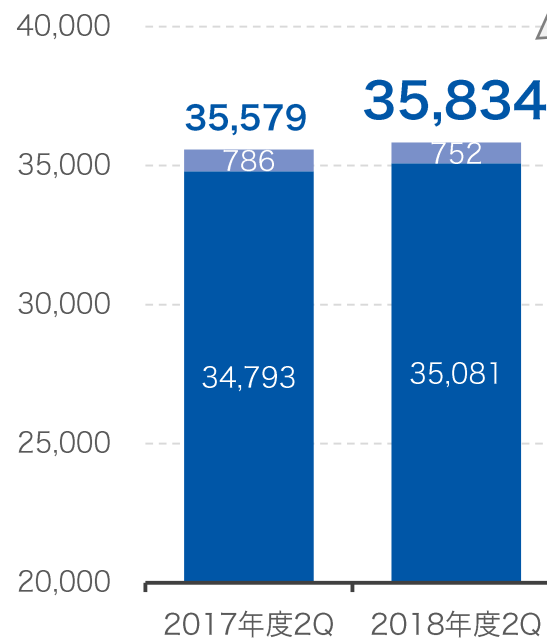
(単位：百万円)



前年同期比  
**101.2%**

## 単体

(単位：百万円)



前年同期比  
**100.7%**

(単位：百万円)

収入項目	2017年度2Q	2018年度2Q	前年同期差
有料放送収入	34,793	35,081	288
その他収入	5,411	5,602	191
<b>計</b>	<b>40,204</b>	<b>40,684</b>	<b>479</b>

(単位：百万円)

収入項目	2017年度2Q	2018年度2Q	前年同期差
有料放送収入	34,793	35,081	288
その他収入	786	752	△33
<b>計</b>	<b>35,579</b>	<b>35,834</b>	<b>254</b>

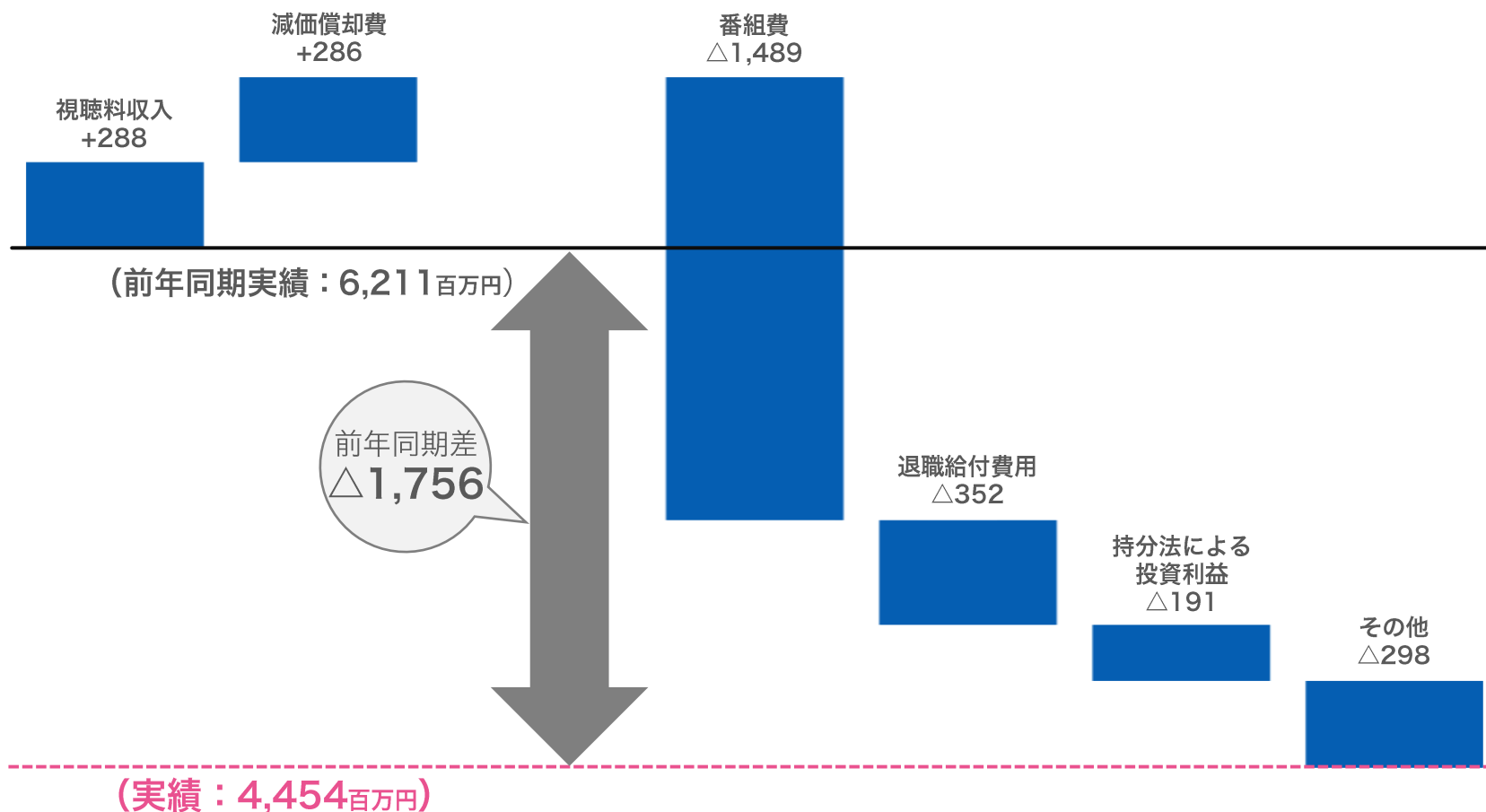
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結経常利益 前年同期との差異要因

増加要因 (+)

減少要因 (△)

(単位：百万円)



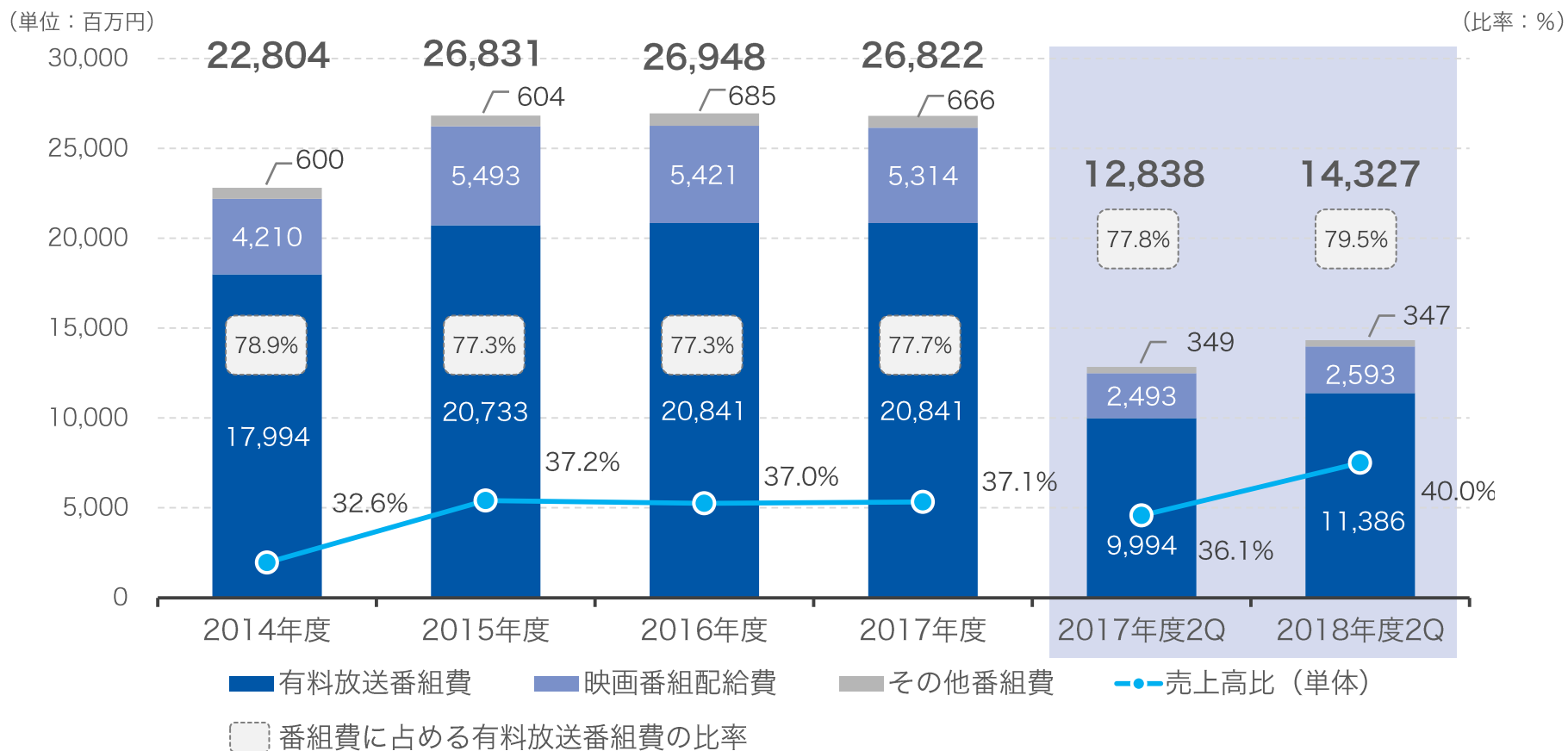
\*各要因の数値は前年同期との差異、“+”が増加要因

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# 番組費の推移

大型コンテンツに費用投下等を行なったため、番組費は前年同期に比べ増加



\*有料放送番組費：オリジナルドラマ、映画（ハリウッドメジャー以外）、スポーツ、音楽など  
 映画番組配給費：ハリウッドメジャーの映画    その他番組費：データ放送など

\*数値はすべて単体  
 それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 主要な連結決算会社の収支状況

## ■WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング）

（単位：百万円）

	2017年度2Q		2018年度2Q		前年同期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
売上高	3,580	100.0%	4,262	100.0%	681	119.0%
営業利益	36	1.0%	152	3.6%	115	415.0%
経常利益	36	1.0%	152	3.6%	115	413.6%
四半期純利益	24	0.7%	93	2.2%	68	378.0%

\*WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

## ■WOWOWプラス（放送）

売上高	2,560	100.0%	2,562	100.0%	2	100.1%
営業利益	143	5.6%	97	3.8%	△46	67.8%
経常利益	142	5.6%	97	3.8%	△45	68.2%
四半期純利益	70	2.7%	77	3.0%	6	109.5%

\*WOWOWプラス単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

- 1 2018年度第2四半期決算（4月～9月）
- 2 2018年度業績見通し
- 3 補足資料

# オリジナルコンテンツ及び主要ジャンルの強化①

## テニスコンテンツが充実



生中継!  
日清食品ドリームテニスNAGOYA  
11月25日(日)

編集: 写真: AP/アフロ, 大塚なおみ 写真: アフロ



男子テニス  
Nitto ATPファイナルズ  
11月11日(日)~11月18日(日)  
[WOWOWメンバーズオンデマンド限定配信]

Getty Images

## 新作ドラマがスタート



連続ドラマW  
パンドラIV AI戦争  
11月11日(日)スタート(全6話)[第1話無料放送]

## 大型ドキュメンタリーシリーズのシーズン3がスタート



IPC & WOWOW  
パラリンピックドキュメンタリーシリーズ  
WHO I AM  
10月25日(木)スタート(シーズン3、全8回)  
[第1回無料放送]

「WHO I AM」シーズン2が、  
第46回国際エミー賞の  
ドキュメンタリー番組部門にノミネート。  
ドキュメンタリー番組部門へのノミネートは  
WOWOWの番組としては今回が初。

# 孤高のメス

連続ドラマW  
孤高のメス  
2019年1月放送決定

# オリジナルコンテンツ及び主要ジャンルの強化②

## 🎵 大型アーティストのライブを放送



### B'z LIVE-GYM Pleasure 2018 -HINOTORI-

11月24日(土)

ベスト選曲ツアー最終日・  
味の素スタジアム公演を  
WOWOWで独占放送。  
B'zのライブがテレビで  
放送されるのは、今回が初めて。



### X JAPAN Live 日本公演 2018 ~紅に染まった夜~ Makuhari Messe 3Days

11月10日(土)



### 生中継! YOSHIKI CLASSICAL 2018 ~紫に染まった夜~ YOSHIKI with Philharmonic Orchestra

11月15日(木)

## 🎪 主催イベントが続々



### ディズニー・ブロードウェイ・ヒッツ

公演日程: 2019年1月31日(木)、2月1日(金)  
会場: パシフィコ横浜 国立大ホール

©Disney



### 新日本製薬 presents SONGS&FRIENDS 小坂忠「ほうろう」

日程: 11月26日(月)  
会場: 東京国際フォーラム ホールA

# ネット同時配信サービス開始

12月からの本サービスに先駆けて、10月よりPC・スマートフォン・タブレットで、  
放送中の番組が視聴できるトライアルサービスがスタート

これからは、3つのサービスすべて合わせたものが、WOWOWです

放送

+

ネット同時配信

+

オンデマンド  
ライブ/見逃し/ライブラリ

全てのサービスがご利用可能

月額 **2,300** 円(税別)

※ネット上でWOWOWに加入し、すぐに3チャンネルのネット同時配信をご覧いただけるサービスを、動画配信プラットフォーム「Paravi」上で開始予定です。

# 2018年度 加入計画 (2018年5月15日公表値)

(単位：千件)

	2017年度 実績	2018年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	591	600	9	101.6%
解約件数	537	570	33	106.1%
正味加入件数	53	30	△23	56.4%
累計正味加入件数	2,876	2,906	30	101.0%

# 2018年度 収支計画 (2018年5月15日公表値)

(単位：百万円)

		2017年度		2018年度		前期比較	
		実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期比
連結	売上高	81,574	100.0%	<b>83,300</b>	<b>100.0%</b>	1,725	102.1%
	営業利益	9,875	12.1%	<b>6,600</b>	<b>7.9%</b>	△3,275	66.8%
	経常利益	10,698	13.1%	<b>7,100</b>	<b>8.5%</b>	△3,598	66.4%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	7,360	9.0%	<b>5,000</b>	<b>6.0%</b>	△2,360	67.9%

単体	売上高	72,202	100.0%	<b>73,000</b>	<b>100.0%</b>	797	101.1%
	営業利益	9,588	13.3%	<b>6,000</b>	<b>8.2%</b>	△3,588	62.6%
	経常利益	10,205	14.1%	<b>6,500</b>	<b>8.9%</b>	△3,705	63.7%
	当期純利益	7,025	9.7%	<b>4,600</b>	<b>6.3%</b>	△2,425	65.5%

(注) 番組費：単体の売上高比として約40.0%を見込む。  
 想定為替レート：1ドル115円

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

年間配当	80円/株	<b>80円/株</b>	—	100.0%
------	-------	--------------	---	--------



- 1 2018年度第2四半期決算（4月～9月）
- 2 2018年度業績見通し
- 3 補足資料

# 加入実績

(単位：件)

	第1四半期累計	7月	8月	9月	7月～9月	第2四半期累計
新規加入件数	151,551	35,415	53,506	106,495	195,416	346,967
解約件数	147,740	47,960	45,436	48,616	142,012	289,752
正味加入件数	3,811	△12,545	8,070	57,879	53,404	57,215
内) 複数契約*1	△1,529	△617	401	2,196	1,980	451
内) 宿泊施設契約*2	△4	523	△60	401	864	860
期末累計正味加入件数	2,880,213	2,867,668	2,875,738	2,933,617	2,933,617	2,933,617
内) 複数契約*1	415,911	415,294	415,695	417,891	417,891	417,891
内) 宿泊施設契約*2	60,648	61,171	61,111	61,512	61,512	61,512

\*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

\*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 前期（2017年度） 加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期累計	第3四半期	第3四半期累計	第4四半期	年度
新規加入件数	103,550	138,895	242,445	176,758	419,203	171,446	590,649
解約件数	124,455	122,129	246,584	137,781	384,365	153,067	537,432
正味加入件数	△20,905	16,766	△4,139	38,977	34,838	18,379	53,217
内) 複数契約*1	△1,070	427	△643	△781	△1,424	△1,800	△3,224
内) 宿泊施設契約*2	573	464	1,037	46,099	47,136	1,360	48,496
期末累計正味加入件数	2,802,280	2,819,046	2,819,046	2,858,023	2,858,023	2,876,402	2,876,402
内) 複数契約*1	419,594	420,021	420,021	419,240	419,240	417,440	417,440
内) 宿泊施設契約*2	12,729	13,193	13,193	59,292	59,292	60,652	60,652

\*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

\*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 収支状況（連結）

（単位：百万円）

	2017年度第2四半期		2018年度第2四半期		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期比
I 売上高	40,204	100.0%	40,684	100.0%	101.2%
有料放送収入	34,793	86.5%	35,081	86.2%	100.8%
その他収入	5,411	13.5%	5,602	13.8%	103.5%
II 売上原価	21,448	53.3%	23,559	57.9%	109.8%
売上総利益	18,755	46.7%	17,125	42.1%	91.3%
III 販売費及び一般管理費	12,931	32.2%	12,969	31.9%	100.3%
営業利益	5,824	14.5%	4,155	10.2%	71.4%
IV 営業外収益	386	1.0%	300	0.7%	77.6%
受取利息	9	0.0%	16	0.0%	173.9%
持分法による投資利益	230	0.6%	38	0.1%	16.7%
為替差益	105	0.3%	190	0.5%	179.7%
その他	40	0.1%	54	0.1%	133.4%
V 営業外費用	0	0.0%	1	0.0%	949.5%
その他	0	0.0%	1	0.0%	949.5%
経常利益	6,211	15.4%	4,454	10.9%	71.7%
VI 特別損益	△27	△0.1%	△26	△0.1%	95.3%
税金等調整前四半期純利益	6,183	15.4%	4,428	10.9%	71.6%
法人税・法人税等調整額他	1,898	4.7%	1,363	3.4%	71.8%
親会社株主に帰属する四半期純利益	4,285	10.7%	3,064	7.5%	71.5%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 収支状況（単体）

（単位：百万円）

	2017年度第2四半期		2018年度第2四半期		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期比
I 売上高	35,579	100.0%	35,834	100.0%	100.7%
有料放送収入	34,793	97.8%	35,081	97.9%	100.8%
その他収入	786	2.2%	752	2.1%	95.7%
II 売上原価	19,095	53.7%	20,912	58.4%	109.5%
売上総利益	16,484	46.3%	14,921	41.6%	90.5%
III 販売費及び一般管理費	10,852	30.5%	11,051	30.8%	101.8%
営業利益	5,632	15.8%	3,869	10.8%	68.7%
IV 営業外収益	306	0.9%	450	1.3%	146.9%
受取利息	10	0.0%	16	0.0%	162.2%
為替差益	106	0.3%	190	0.5%	179.6%
その他	190	0.5%	243	0.7%	127.9%
V 営業外費用	0	0.0%	1	0.0%	827.9%
その他	0	0.0%	1	0.0%	827.9%
経常利益	5,939	16.7%	4,319	12.1%	72.7%
VI 特別損益	△29	△0.1%	△12	△0.0%	—
税金等調整前四半期純利益	5,909	16.6%	4,307	12.0%	72.9%
法人税・法人税等調整額他	1,808	5.1%	1,290	3.6%	71.3%
四半期純利益	4,100	11.5%	3,016	8.4%	73.6%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 費用の明細（単体）

（単位：百万円）

	2017年度第2四半期	2018年度第2四半期	前年同期比
--	-------------	-------------	-------

## ①売上原価の主たる内訳

番組費	12,838	14,327	111.6%
映画番組配給費	2,493	2,593	104.0%
有料放送番組費	9,994	11,386	113.9%
その他番組費	349	347	99.3%
技術費	1,371	1,405	102.5%
プログラムガイド費	1,215	1,286	105.9%
その他	3,670	3,892	106.1%
計	19,095	20,912	109.5%

## ②販売費及び一般管理費の主たる内訳

販売促進費	479	502	104.9%
代理店手数料	121	153	126.4%
月額手数料	2,488	2,526	101.5%
回収手数料	737	733	99.4%
広告宣伝費	2,293	2,379	103.8%
カスタマーセンター費	1,036	1,065	102.9%
その他	3,696	3,690	99.8%
計	10,852	11,051	101.8%

## ③減価償却費

減価償却費	1,268	1,008	79.5%
-------	-------	-------	-------

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 特別損益の内訳

(単位：百万円)

2017年度第2四半期

2018年度第2四半期

前年同期比

(連結)

	2017年度第2四半期	2018年度第2四半期	前年同期比
特別利益			
固定資産売却益	2	—	—
計	2	—	—
特別損失			
固定資産除却損	30	19	63.7%
ゴルフ会員権評価損	—	7	—
計	30	26	86.7%

(単体)

	2017年度第2四半期	2018年度第2四半期	前年同期比
特別損失			
固定資産除却損	29	5	17.7%
ゴルフ会員権評価損	—	7	—
計	29	12	41.0%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結セグメント別状況

(単位：百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2017年度 第2四半期	2018年度 第2四半期	前年同期比	2017年度 第2四半期	2018年度 第2四半期	前年同期比
放送	38,328	38,571	100.6%	5,821	4,003	68.8%
テレマーケティング	3,580	4,262	119.0%	36	152	415.0%
計	41,908	42,833	102.2%	5,858	4,155	70.9%
調整額 (※)	△1,704	△2,148	—	△33	—	—
連結	40,204	40,684	101.2%	5,824	4,155	71.3%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# 貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	2018年3月31日現在		2018年9月30日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	56,761	65.2%	61,515	66.6%	4,753	108.4%
固定資産	30,321	34.8%	30,791	33.4%	469	101.5%
流動負債	29,231	33.6%	33,047	35.8%	3,815	113.1%
固定負債	2,857	3.3%	2,916	3.2%	59	102.1%
資本金	5,000	5.7%	5,000	5.4%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	3.1%	2,738	3.0%	—	100.0%
利益剰余金	49,741	57.1%	50,647	54.9%	905	101.8%
自己株式	△3,081	△3.5%	△3,081	△3.3%	—	100.0%
株主資本	54,398	62.5%	55,303	59.9%	905	101.7%
その他の包括利益累計額	596	0.7%	1,039	1.1%	443	174.2%
純資産	54,994	63.2%	56,343	61.0%	1,348	102.5%
総資産	87,083	100.0%	92,307	100.0%	5,223	106.0%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 貸借対照表（単体）

（単位：百万円）

	2018年3月31日現在		2018年9月30日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	50,513	64.1%	55,144	65.6%	4,631	109.2%
固定資産	28,239	35.9%	28,871	34.4%	631	102.2%
流動負債	27,895	35.4%	31,801	37.9%	3,905	114.0%
固定負債	2,056	2.6%	2,232	2.7%	175	108.5%
資本金	5,000	6.3%	5,000	6.0%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	3.5%	2,738	3.3%	—	100.0%
利益剰余金	43,417	55.1%	44,275	52.7%	857	102.0%
自己株式	△3,081	△3.9%	△3,081	△3.7%	—	100.0%
株主資本	48,073	61.0%	48,931	58.2%	857	101.8%
評価・換算差額等	726	0.9%	1,050	1.3%	324	144.6%
純資産	48,800	62.0%	49,982	59.5%	1,181	102.4%
総資産	78,753	100.0%	84,016	100.0%	5,263	106.7%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2017年度第2四半期	2018年度第2四半期	前年同期差	2017年度
I 営業活動によるキャッシュ・フロー				
税金等調整前四半期純利益	6,183	4,428	△1,755	10,630
減価償却費、引当金、退職給付	1,684	1,593	△91	3,229
売上債権の増減額 (△：増加)	△73	501	574	△404
たな卸資産の増減額 (△：増加)	△12	△5,279	△5,267	1,488
仕入債務の増減額 (△：減少)	△2,843	5,526	8,370	△3,341
その他	△226	△1,092	△866	658
小計	4,712	5,677	965	12,259
法人税等の支払額等	△1,405	△1,989	△583	△2,837
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,306	3,688	382	9,421
II 投資活動によるキャッシュ・フロー				
定期預金の預入による収支 (△：増加)	－	△2	△2	△105
有形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△353	△1,455	△1,102	△2,274
無形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△357	△370	△13	△738
投資有価証券等の増減による収支 (△：増加)	△4,174	－	4,174	△4,174
その他	55	0	△55	54
投資活動によるキャッシュ・フロー	△4,829	△1,828	3,001	△7,238
III 財務活動によるキャッシュ・フロー				
配当金の支払額	△2,159	△2,159	0	△2,159
自己株式の取得による支出	△0	－	0	△0
その他	△102	△49	53	△183
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,262	△2,209	53	△2,343
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	0	315	314	△5
V 現金及び現金同等物の増減額 (△：減少)	△3,784	△33	3,751	△165
VI 現金及び現金同等物の期首残高	24,157	23,991	△165	24,157
VII 現金及び現金同等物の四半期末残高	20,372	23,958	3,586	23,991

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# W O W O W

## 本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

株式会社WOWOW

