

2019年3月期

証券コード： 5938

第2四半期決算説明資料(IFRS)

(2018年4月 – 2018年9月)

株式会社 LIXILグループ

2018年10月31日



Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

2016年3月期よりIFRSに移行しています
各段階利益の名称の違いは以下のとおりです

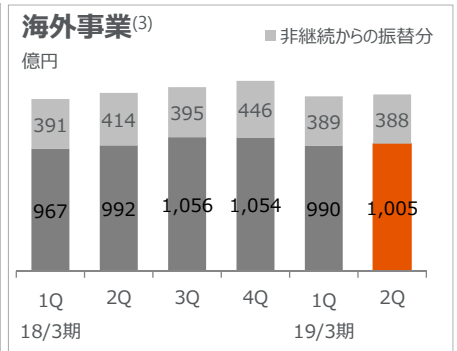
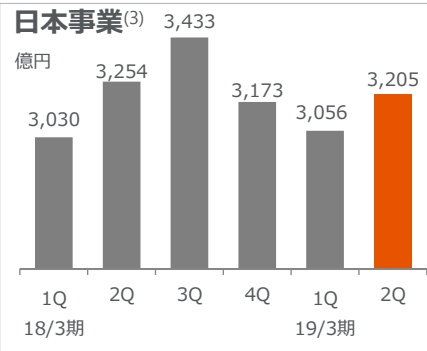
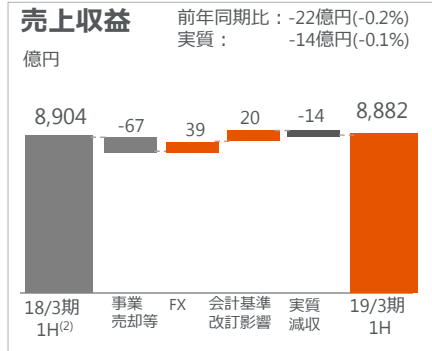
日本基準	IFRS (当社財務報告)
	継続事業
売上高	売上収益
売上原価	売上原価
売上総利益	売上総利益
販管費	販管費
営業利益	事業利益 (CE)
営業外収益・費用	その他収益・費用
経常利益	営業利益
特別損益	金融収益・費用
	持分法投資損益
税引前利益	税引前利益
	継続事業からの当期利益
	非継続事業
	非継続事業からの当期利益
当期利益	当期利益
非支配持分に帰属する当期利益	親会社の所有者に帰属する当期利益
親会社の株主に帰属する当期利益	非支配持分に帰属する当期利益

IFRS基準の「事業利益 (CE)」は日本基準の「営業利益」に相当

〔(開示事項の経過)連結子会社の異動(株式譲渡)の進捗状況に関するお知らせ〕に開示(10/22)しましたとおり2019年3月期第2四半期よりベルマステリーザ社及びその子会社の事業を「非継続事業」から「継続事業」に分類し直しております。比較のため前期も同様に組替を行っています。

2019年3月期 第2四半期業績ハイライト – 売上収益

連結は微減収。新設着工が軟調な中で善戦するも国内事業減収。一方、海外事業では先行投資が奏功したアジア・北米で増収、中東・南アフリカを除き、欧州でも増収



■ **売上収益** ※コメントは全て2Q累計(6ヶ月)に対するもの
対前年同期(6ヶ月): 減収 -22億円 / 対直前四半期(3ヶ月): 増収+163億円

- ✓ **国内: 対前年同期(6ヶ月) -23億円 (前年比-0.4%) / 対直前四半期(3ヶ月) +149億円 (前四半期比+4.9%)**
 - 上期は、新築着工数および自然災害等の影響によりリフォーム需要が軟調に推移した結果、年初計画における売上計画未達、対前年でも減収
 - 但し、新設着工数(1-6月)前年同期比-4.9%に対し、国内LWT事業⁽¹⁾の売上は前年比+0.1%、LHT事業の売上は前年比-2.5%と善戦
- ✓ **海外: 対前年同期(6ヶ月) +9億円 (前年比+0.3%) / 対直前四半期(3ヶ月) +14億円 (前四半期比+1.0%)**
 - アジア・北米では先行投資が奏功し、増収
 - 中東における事業は引き続き厳しい状況にあるものの受注ベースでは大きく改善の兆し。中東・南アフリカを除く欧州地域では+3.0%の増収
- ✓ **非継続事業からの振替分** (上記「海外」の内数として、**対前年同期(6ヶ月) -29億円、対直前四半期(3ヶ月) -0億円**)
 - ベルマステイラー社の事業については、当第2四半期において、非継続事業から継続事業に振替

LIXIL

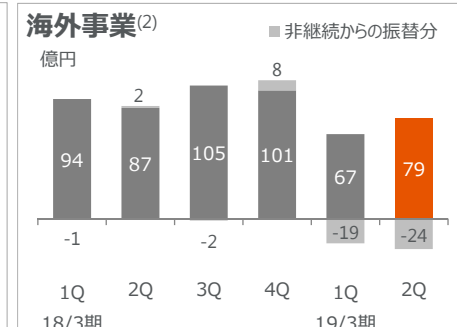
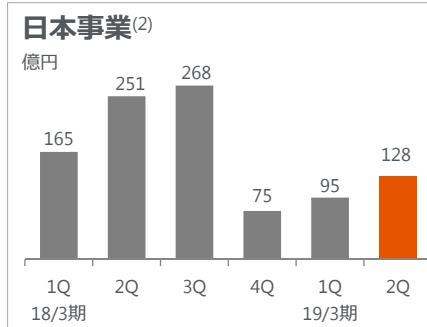
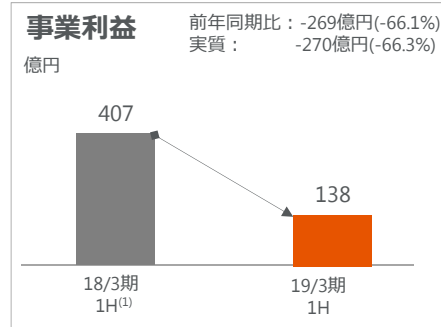
(1) 19/3期1Qより、報告セグメントを変更し、キッチンテクノロジー事業をウォーターテクノロジー事業に含めています。これにより、上掲18/3期四半期別売上高はこれら2つの事業を同一セグメントに含まれるものとして、計算し直しています。

(2) ベルマステイラー社およびその子会社から生じる損益は遡及修正しています
 (3) 連結調整前

3

2019年3月期 第2四半期業績ハイライト – 事業利益

国内事業は事業環境厳しく、2Qに状況改善するも大幅減益。海外事業は資材価格上昇に対し、コスト削減努力の継続と価格転嫁が課題



■ **事業利益** ※コメントは全て2Q累計(6ヶ月)に対するもの
対前年同期(6ヶ月): 減益 -269億円 / 対直前四半期(3ヶ月): 増益 +46億円

- ✓ **国内 対前年同期(6ヶ月) -193億円 (前年比-46.4%) / 対直前四半期(3ヶ月) +33億円 (前四半期比+34.8%)**
 - 1Qにおいては、新取引制度導入に関連して計画外の利益低下要因(35億円)が発生したものの、2Qに安定化。
 - 1Q3ヶ月と2Q3ヶ月では、コスト削減・販管費の抑制なども奏功し、LHTを除く全セグメントにおいて事業利益率は改善。
 - 1Qに発生した計画外利益低下分を取り戻すべく、引き続きコスト削減・販管費の抑制に努める。
 (1Q→2Q(3ヶ月)では、新取引制度の経過措置期間の終了とコスト削減・販管費抑制等が奏功し、国内事業で利益率+0.9ptの改善)
- ✓ **海外 対前年同期(6ヶ月) -80億円 (前年比-43.9%) / 対直前四半期(3ヶ月) +8億円 (前四半期比+16.7%)**
 - 欧米においては資材価格の上昇によるコスト増について商品価格への転嫁を図るものの、上期は浸透の過程にあり利益率が低下。
 - アジアではショールーム開設などの成長投資の先行により減益。
- ✓ **非継続からの振替分** (上記「海外」の内数として、**対前年同期(6ヶ月) -44億円、対直前四半期(3ヶ月) -5億円**)
 - ベルマステイラー社の事業においては、資材価格の上昇を要因として、主として北米における物件の採算が悪化。コスト削減に努める。

LIXIL

(1) ベルマステイラー社およびその子会社から生じる損益は遡及修正しています

(2) 連結調整前

4

10/22公表 通期業績予想の修正について



LIXIL Water Technology



LIXIL Housing Technology



LIXIL Building Technology



流通・小売り



住宅・サービス

2019年3月期 通期業績予想の修正 - 10/22公表

下期業績予想の見直しの前提は以下のとおりです

下期業績予想見直時の考慮事項			主なリスク
事業および経営環境			
日本	新築着工	前年並み	✓ 着工水準
	リフォーム	施工に関する人手不足の問題解消は11月中旬頃から	✓ 人手不足問題の継続
	消費税増税前駆け込み需要	影響は軽微	-
	商品・売価ミックス	上期における需要のトレンド	✓ 需要トレンドの変化
	物価の上昇	コスト増について商品価格への転嫁の方針	✓ 価格転嫁の浸透状況
	コスト・販管費削減	本社および事業部において上期より実行中の削減策の継続	-
海外	季節要因	上期に対する下期の需要トレンドは前年度と同傾向 (下期業績計画上の為替レートは、1USD=115円、1EUR=135円)	✓ 需要トレンドの変化
	物価の上昇	上期に対するインフレ傾向の継続 北米における追加関税によるコストの上昇 物価の上昇によるコスト増についても商品価格への転嫁の方針	✓ 価格転嫁の浸透状況
資材価格			
日本・海外	地金	コモディティ・為替のヘッジ状況に照らし、直近の状況を反映	✓ インフレの加速
	その他資材	上期に対するインフレ傾向の継続	

2019年3月期 通期業績予想の修正 - 10/22公表

▶ 19/3期 見直し後 下期業績予想は18/3期下期と同水準

(億円)		[A]			[B]			[C]=[B]-[A]			
		18/3期 下期実績 (組替後数値・監査前)			(10/22公表) 修正後業績予想 (下期)			前期18/3期 (下期実績) との差			
		国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計	増減%
LWT ⁽¹⁾	売上	2,278	2,038	4,316	2,210	2,260	4,470	-68	222	154	3.6%
	事業利益	167	220	387	134	245	379	-33	25	-8	-2.1%
	%	7.3%	10.8%	9.0%	6.1%	10.8%	8.5%	-1.2%	0.0%	-	-0.5pt
LHT	売上	2,629	71	2,700	2,540	65	2,605	-89	-6	-95	-3.5%
	事業利益	116	-11	105	87	-3	84	-29	8	-21	-20.0%
	%	4.4%	-15.1%	3.9%	3.4%	-4.6%	3.2%	-1.0%	10.5%	-	-0.7pt
LBT	売上	555	842	1,397	567	880	1,447	12	38	50	3.6%
	事業利益	21	3	24	27	-40	-13	6	-43	-37	-
	%	3.8%	0.4%	1.7%	4.8%	-4.5%	-0.9%	1.0%	-4.9%	-	-2.6pt
D&R	売上	860		860	887		887	27		27	3.1%
	事業利益	23		23	33		33	10		10	43.5%
	%	2.7%		2.7%	3.7%		3.7%	1.0%		-	+1.0pt
H&S	売上	284		284	303		303	19		19	6.7%
	事業利益	15		15	21		21	6		6	40.0%
	%	5.2%		5.2%	6.9%		6.9%	1.7%		-	+1.7pt
連結調整・他	売上			-167			-144			23	-
	事業利益			-202			-191			11	-
LIXIL グループ	売上	6,605	2,951	9,389	6,507	3,205	9,568	-98	254	179	1.9%
	事業利益	342	212	353	302	202	313	-40	-10	-40	-11.3%
	%	5.2%	7.2%	3.8%	4.6%	6.3%	3.3%	-0.6%	-0.9%	-	-0.5pt

LIXIL

(1) 19/3期1Qより、報告セグメントを変更し、キッチンテクノロジー事業をウォーターテクノロジー事業に含めています

2019年3月期 通期業績予想の修正 - 10/22公表

▶ セグメント別当初下期業績予想は、以下のとおり見直しております

(億円)		[A]			[B]			[C]=[B]-[A]			
		(5/7公表) 業績予想 (下期)			(10/22公表) 修正後業績予想 (下期)			修正金額 (下期)			
		国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計	
LWT ⁽¹⁾	売上	2,423	2,026	4,448	2,210	2,260	4,470	-213	235	21	
	事業利益	177	268	445	134	245	379	-43	-23	-66	
	%	7.3%	13.2%	10.0%	6.1%	10.8%	8.5%	-1.2pt	-2.4pt	-1.5pt	
LHT	売上	2,695	56	2,751	2,540	65	2,605	-155	9	-146	
	事業利益	140	5	145	87	-3	84	-53	-8	-61	
	%	5.2%	8.6%	5.3%	3.4%	-4.6%	3.2%	-1.8pt	-13.2pt	-2.0pt	
LBT	売上	584	0	584	567	880	1,447	-17	880	863	
	事業利益	33	0	33	27	-40	-13	-6	-40	-46	
	%	5.6%	-	5.6%	4.8%	-4.5%	-0.9%	-0.9pt	-4.5pt	-6.5pt	
D&R	売上	878		878	887		887	9		9	
	事業利益	23		23	33		33	10		10	
	%	2.7%		2.7%	3.7%		3.7%	+1.1pt		+1.1pt	
H&S	売上	303		303	303		303	0		0	
	事業利益	20		20	21		21	1		1	
	%	6.7%		6.7%	6.9%		6.9%	+0.2pt		+0.2pt	
連結調整・他	売上			-234			-144			90	
	事業利益			-267			-191			76	
LIXIL グループ	売上	6,882	2,082	8,730	6,507	3,205	9,568	-376	1,123	838	
	事業利益	394	273	400	302	202	313	-92	-71	-87	
	%	5.7%	13.1%	4.6%	4.6%	6.3%	3.3%	-1.1pt	-6.8pt	-1.3pt	

LIXIL

(1) 19/3期1Qより、報告セグメントを変更し、キッチンテクノロジー事業をウォーターテクノロジー事業に含めています

役員報酬について

報酬の減額および自主返上

業績不振の結果を受けて、役員からの申し出をもとに報酬の減額を下記のとおり決定いたしました。

- ①株式会社LIXILグループの執行役、および、株式会社LIXILの取締役
減額の内容：役位に応じて、基本報酬月額から最大20%の減額
期間：2018年11月から当面の間

また、当社取締役より報酬の自主返上の申し入れを受けております。

- ②株式会社LIXILグループの取締役
減額の内容：基本報酬月額から最大10%の減額
期間：2018年11月から当面の間

なお、株式会社LIXILグループの取締役および執行役を兼務する者については、上記①に含まれます。

中間配当

当初計画に変更ありません

■ 今期の配当予定

- 配当金については連結ベースでの配当性向30%以上を維持

億円	17/3期	18/3期	19/3期
上期	30円	30円	35円
下期	30円	35円	35円（予定）
通期	60円	65円	70円（予定）
配当性向	41%	34%	1354%

■ 自己株式取得

- 資金状況、株価水準を判断し、機動的に実施する方針

■ 株式会社の支配に関する基本方針

- 当社では、多数の株主に株式を中長期で保有していただくことが望ましいと考え、業績を向上し企業価値を高めて、株主の支持をいただけるような施策を実行してまいります。よって、敵対的買収防衛策については、特に定めておりません。

› 中期経営計画における施策の進捗



LIXIL Water Technology



LIXIL Housing Technology



LIXIL Building Technology



流通・小売り



住宅・サービス

中期経営計画: 持続的成長に向けた取り組み

› 4つのアプローチで3つの重点領域に取り組む



持続的成長に向けた組織を作る



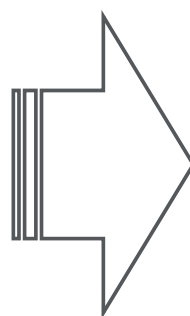
魅力ある差別化された製品の開発



競争力あるコストの実現



エンドユーザー、インフルエンサーへのマーケティング



LWT 重点領域：海外への展開と成長



アメリカ、欧州、アジア市場において、フル・バスルーム・ソリューション・プロバイダーとなる

LWT各地域における商品売上構成比率（概算値、18/3期）

	日本	アメリカ	欧州・中東	アジア
衛生陶器・洗面	32%	43%	2%	47%
浴室・浴槽	26%	17%	0%	1%
水栓金具 (キッチン・浴室)	8%	22%	82%	42%
その他 ⁽¹⁾	34%	18%	16%	10%

■ >25%
 ■ 25%>10%
 ■ <10%

■ 各地域における商品ラインナップ拡充の余地は大きい

注力分野

- アメリカ：
浴室、水栓金具
- 欧州：
衛生陶器、浴室
- アジア：
浴室

LIXIL

*1 タイル、キッチン、プロ・商業物件向け商材、など

13

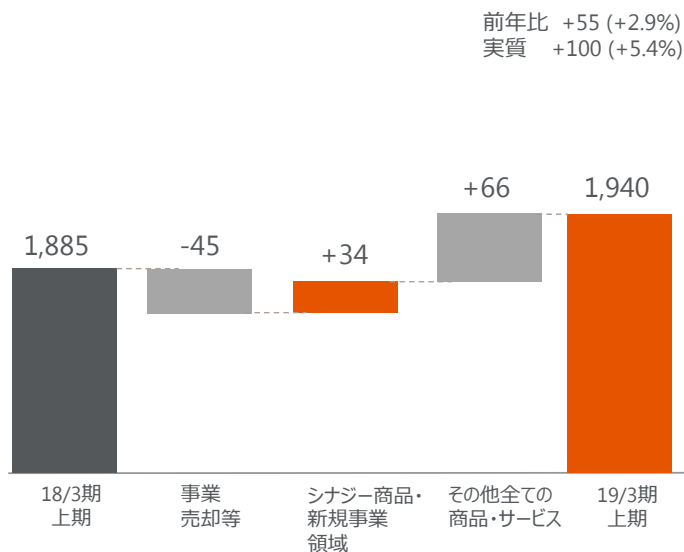
LWT 重点領域：海外への展開と成長



商品シナジーと新規事業がLWT（海外事業）売上成長の34%を牽引。海外事業の成長を後押しする差別化商品の展開を推進中

LWT（海外）の売上成長

億円



シナジー商品: シャワートイレ

アメリカンスタンダード新AC1.0 & 2.0 SpaLet Seats (北米地域)



シナジー商品: GROHE セラミック

GROHEでは現在までに、洗面ボール、ピダ、トイレなど浴室衛生陶器の全てをラインナップ

前年比100%を超える売上成長を継続。今後の更なる成長を期待



*売上成長内訳については、マネジメントベースの売上数値に、実績為替レートを適用して算出

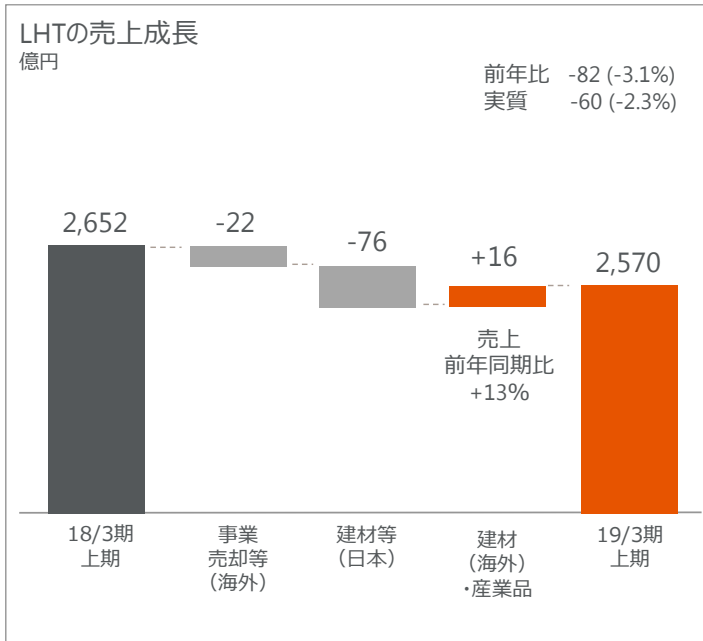
LIXIL

14

LHT 重点領域：サッシ事業の再興・海外への挑戦



成長著しいアジアでの建材事業、および、技術力を活かした産業品分野での業容拡大に注力



ハイグレード窓サッシ「GRANTS」

- デザインとイノベーションにより、日本の技術を元に中国やその他アジア市場での成長に取り組む
- エンドユーザーの近く、アジアに生産拠点を有する当社の強みを生かす



(海外市場展開商品, 2018年発売開始)

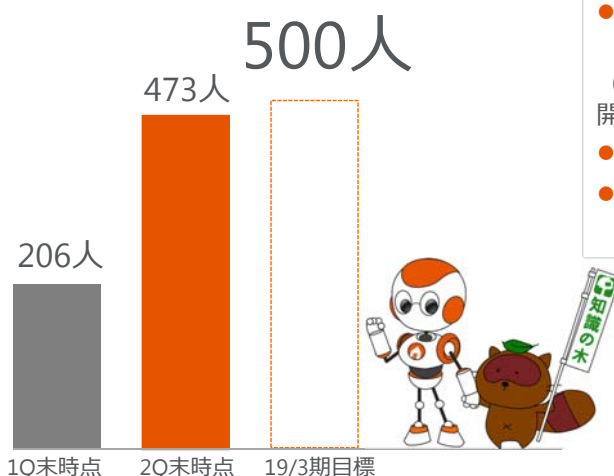
*売上成長内訳については、マネジメントベースの売上数値に、実績為替レートを適用して算出

日本事業 重点領域：生産効率の向上



国内生産性改革進捗中。改善効果は19/3期下期より徐々に発現

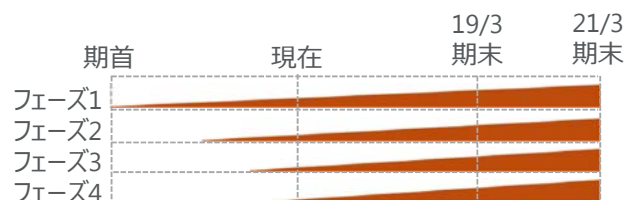
■ RPA開発可能人材の育成状況



- 実業務担当者を開発者に育成、当初目標500人に11月到達
(開発者育成を継続。社内検定試験を活用し開発力向上を図る。開発者の量の獲得と質の向上を狙う)
- 開発作業本格化
- 稼働ロボット数の増加とロボット稼働早期化で効果発現と効果拡大を急ぐ

効果発現までの道のり

- フェーズ1：開発者育成
- フェーズ2：改善案件抽出
- フェーズ3：開発作業
- フェーズ4：ロボット稼働(効果発現)



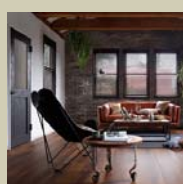
■ 組織の簡素化

10月1日付で3部門において組織の簡素化を実施(本社部門内の10組織を廃止)

ご参考



LIXIL Water Technology



LIXIL Housing Technology



LIXIL Building Technology



流通・小売り



住宅・サービス

第2四半期連結業績結果

億円	(A)	(B)-(A)	(B)	(C)	(C)-(B)			(D)	(C)/(D)
	18/3期 上期実績	非継続損益 からの振替額	18/3期 上期実績	19/3期 上期実績	前年同期比			19/3期	修正後 計画 進捗率
	前年度 報告額	差し引き	前年度遡 及修正後 報告額	実績	増減 うち 為替影響	(C)-(B)	%	修正後 通期予想 (10/22公表)	%
売上収益	8,099	805	8,904	8,882	39	-22	-0.2%	18,450	48.1%
(従来) 継続事業	8,099	-	8,099	8,105	18	6	+0.1%	16,795	48.3%
ハ°ルマスティラーサ°	-	805	805	777	21	-28	-3.5%	1,655	46.9%
売上総利益	2,768	64	2,832	2,680	10	-152	-5.4%	-	-
(%)	34.2%	-	31.8%	30.2%	-	-1.6pt	-	-	-
事業利益⁽¹⁾	407	1	407	138	2	-269	-66.1%	450	30.6%
(%)	5.0%	-	4.6%	1.6%	-	-3.0pt	-	2.4%	-
(従来) 継続事業	407	-	407	181	-	-225	-55.4%	540	33.6%
ハ°ルマスティラーサ°	-	1	1	-43	0	-44	-	-90	48.3%
当期利益⁽²⁾	128	-	128	-86	-	-215	-	15	-
EPS (円)	45	-	45	-30	-	-74	-	5	-
EBITDA⁽³⁾	710	20	730	483	-	-248	-33.9%	-	-
(%)	8.8%	-	8.2%	5.4%	-	-2.8pt	-	-	-

第2四半期（3ヶ月・累計）セグメント別業績概況

(億円)		第2四半期 3ヶ月					上期 6ヶ月				
		18/3期 2Q	19/3期 2Q	増減			18/3期 上期	19/3期 上期	増減		
				金額	うち 為替 影響	%			金額	うち 為替 影響	%
LWT ⁽¹⁾	売上収益	2,036	2,040	-1	4	0.2%	3,963	4,020	18	57	1.4%
	事業利益	187	136	-1	-51	-27.3%	351	256	2	-95	-27.2%
LHT	売上収益	1,354	1,295	0	-59	-4.4%	2,652	2,570	0	-82	-3.1%
	事業利益	101	21	-0	-80	-79.6%	170	46	-0	-124	-72.9%
LBT	売上収益	710	682	1	-28	-3.9%	1,318	1,303	21	-16	-1.2%
	事業利益	26	-6	2	-32	-	21	-37	0	-59	-
流通・小売事業 (D&R)	売上収益	436	443	-	7	1.7%	875	878	-	3	0.4%
	事業利益	20	24	-	4	17.4%	46	47	-	1	3.1%
住宅・サービス事業 (H&S)	売上収益	124	139	-	14	11.3%	239	262	-	23	9.5%
	事業利益	6	9	-	3	42.9%	11	14	-	3	29.6%
全社/連結調整	売上収益	-75	-76	-	-2	-	-144	-151	-	-8	-
	事業利益	-120	-92	-	28	-	-192	-188	-	4	-
合計	売上収益	4,585	4,522	0	-63	-1.4%	8,904	8,882	39	-22	-0.2%
	事業利益	220	92	1	-129	-58.4%	407	138	2	-269	-66.1%

LIXIL

(1) 19/3期1Qより、報告セグメントを変更し、キッチンテクノロジー事業をウォーターテクノロジー事業に含めています
 (2) 事業売却等影響は、前期LWTにおいて、売上-45億円、事業利益-1億円、当期LHTにおいて売上-22億円、事業利益-2億円です

19

Water Technology／ウォーターテクノロジー事業

2019年3月期 上期業績

4月-9月 億円		19/3期 上期	YoY 現地通貨 ベース	19/3期 通期予想
地域別 売上 ⁽¹⁾	アメリカ	722	+4%	+6%
	欧州、中東、 アフリカ地域	784	-1%	+1%
	アジア太平洋地域*	533	+11%	+14%
	日本	2,080	+0%	-2%
	連結調整	-99		
	Water Technology	4,020	+1%	
事業 利益 ⁽¹⁾			事業利益率%	事業利益率%
	アメリカ	31	4%	6%
	欧州、中東、 アフリカ地域	102	13%	14%
	アジア太平洋地域*	42	8%	9%
	日本	104	5%	5%
	連結調整	-23		
Water Technology	256	-27%		635 -14%
事業利益率	6.4%	-2.5pt		7.5%

GOOD DESIGN AWARD 2018
BEST 100



アメリカンスタンダード「Genie」

ハンドシャワー「Genie」は、低価格ながら高い次元で機能と意匠が合致している点が評価され、「グッドデザイン・ベスト100」を受賞



GROHE Sense（水漏れ探知機）を保険会社が運用するITシステムにより柔軟に接続できるよう、IoTの専門家であるMunich Reグループ傘下のrelay社と提携。

*前年同期比を計算する際に比較を容易にするため、18/3期上期の実績数値より前期事業売却した子会社の売上収益・事業利益をアジア太平洋地域より除いて伸び率を計算しています。
 (売上収益45億円、事業利益1億円を控除)

LIXIL

(1) 地域別はマネジメントベース、合計は制度会計ベース
 制度連結会計 為替レート： 19/3期 2Q 実績 1 USD=110.07円、1EUR=129.88円、19/3期 前提 1USD=115円、1EUR=135円
 マネジメントベース為替レート： 19/3期 1USD=115円、1EUR135円と比較

20

Housing Technology / ハウジングテクノロジー事業

2019年3月期 上期業績

4月-9月 億円		19/3期 上期	YoY	19/3期 通期予想	
地域別売上	日本	2,515	-3%	-3%	
	海外	56	-3%	-16%	
	Housing Technology	2,570	-3%	5,175	-3%
事業利益	Housing Technology	46	-73%	130	-52%
	事業利益率	1.8%	-4.6pt	2.5%	



日本: インテリア建材ブランド「Interio」誕生

新プロダクトブランド戦略の下、「Interio」は、“自由にインテリアを選べる楽しさ”を届けます。



(2018年9月より展開)



Building Technology / ビルディングテクノロジー事業

2019年3月期 上期業績

4月-9月 億円		19/3期 上期	YoY	19/3期 通期予想	
地域別売上	日本	526	+3%	+2%	
	海外	777	-4%	+1%	
	Building Technology	1,303	-1%	2,748	+1%
事業利益	Building Technology	-37	-59	-55	-
	事業利益率	赤字	-	赤字	

- 当第2四半期より、ペルマスティリーザ社を<非継続事業>から<継続事業>に組み替え、当セグメントの海外事業として表示しています。

※前期および当期における影響については2018/10/22公表の以下の適時開示に詳説

- 「(開示事項の経過) 連結子会社の異動(株式譲渡)の進捗状況に関するお知らせ」
- 「業績予想の修正に関するお知らせ」
- 「補足説明資料 2018年10月22日公表の「業績予想の修正に関するお知らせ」について」

流通・小売り事業 (D&R)、住宅・サービス事業等 (H&S)

2019年3月期 上期業績

4月-9月 億円		19/3期 上期	YoY	19/3期 通期予想	
D & R	売上 ⁽¹⁾	878	+0.4%	1,766	+2%
	事業利益 ⁽¹⁾	47	+3%	80	+16%
	事業利益率 ⁽¹⁾	5.4%	+0.1pt	4.5%	

- 当上半期において、3店舗新規出店
- リフォーム関連売上構成比率
37.3%→38.7% (前年同期比+1.4pt)
引き続き、中長期でリフォーム関連商品売上
構成比率50%をめざす (R-50)

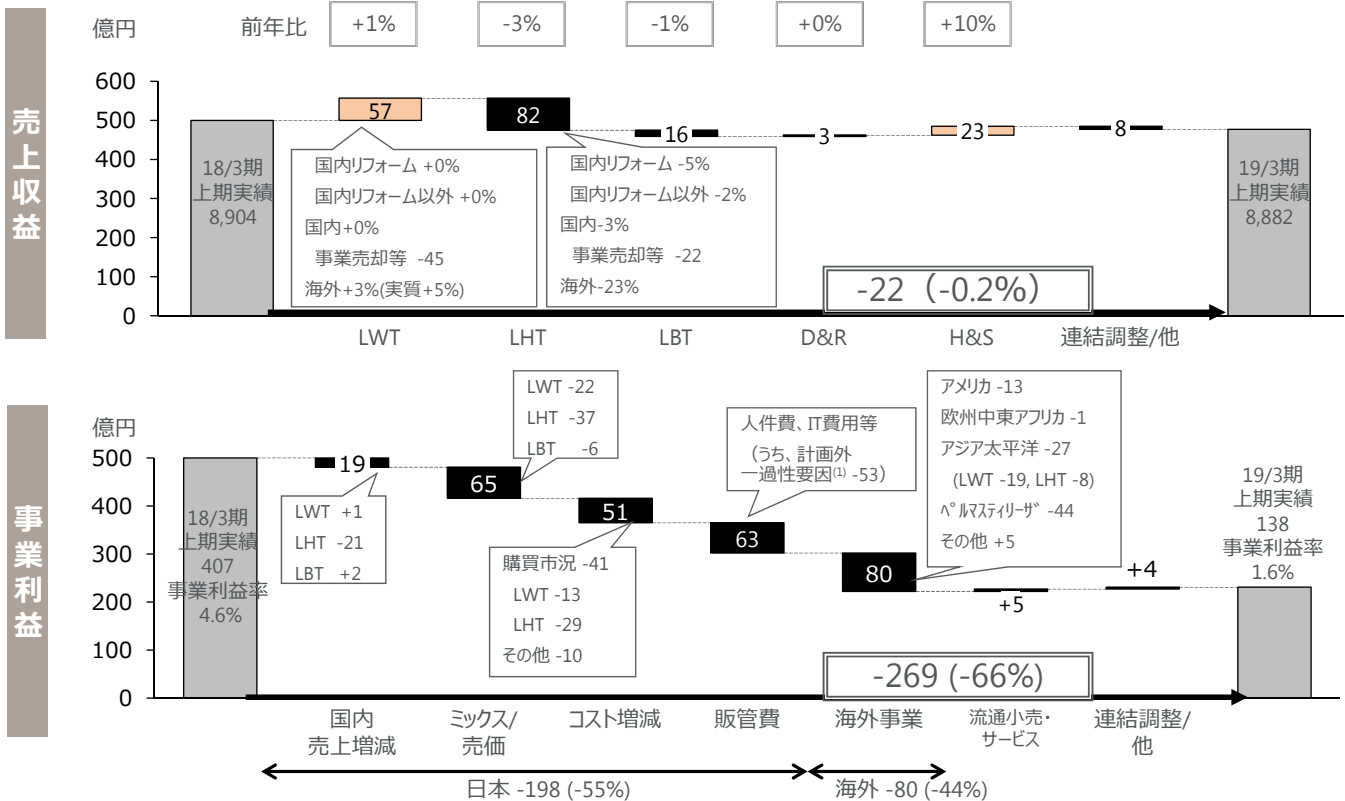
2019年3月期 上期業績

4月-9月 億円		19/3期 上期	YoY	19/3期 通期予想	
H & S	売上	262	+10%	564	+8%
	事業利益	14	+30%	37	+46%
	事業利益率	5.2%	+0.8pt	6.6%	

- 重点施策である新事業領域・非新築領域
への注力により増収増益
- 新築以外⁽²⁾売上構成比
29%→35% (前年同期比+6.1pt)

LIXIL (1) IFRSベース
(2) 既存・非新築領域、新事業領域

2019年3月期 上期 売上収益・事業利益の増減 (前年同期差)



LIXIL (1) うち、新取引制度に関連する増加 26億円 (1Q 21億円、2Q 5億円)、その他引当金の計上等27億円

世界の衛生環境改善活動



みんなにトイレをプロジェクト2018

LIXILの一体型シャワートイレ 1台ご購入につき、
簡易式トイレシステム「SATO」を1台寄付
(対象期間：2018年4月～9月)

**2018年の活動では、203,454台の「SATO」を
寄付させていただく予定です。**



2018年の活動では、アジアやアフリカの学校を中心に
寄付する予定です



世界の衛生環境を改善しよう！

みんなにトイレをプロジェクト

SATOの国際的認知

SATOトイレシステムが、英国エシカルコーポレーションが主
催のレスポンスブル・ビジネス・アワード※の「イノベーション・
オブ・ザ・イヤー賞」を受賞しました。

世界の衛生課題の解決に向けて多くの人々の生活の向
上へ貢献してきた実績が認められました。



Innovation of the Year

LIXIL

LIXIL's SATO product series

※持続可能なビジネスの分野で主導的役割を果たす企業に贈られる
国際的に権威ある賞

LIXIL

25

日本 - 国内リフォーム戦略の進捗：リフォーム向け売上の拡大への注力

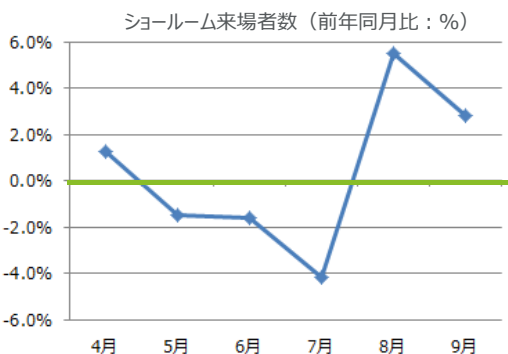


リフォーム商材売上

億円	18/3期 上期 実績 ⁽¹⁾	19/3期 上期 実績	前年 同期比
リフォーム商材売上 ^(注)	1,518	1,483	-2.3%
リフォーム比率	37%	36%	-0.4pt

(注) LIXILジャパンカンパニーとビルリフォーム子会社の売上合計(内部取引消去後)

- 災害復旧対応により、リフォーム商品の取り付けを担う職人が不足したものの11月頃から通常に戻ることが見込まれる
- 先行指標となるショールーム来場者数は、8月・9月から対前年で大きく伸張。3Q後半から4Qにおけるリフォーム売上の回復を期待



業界初IoT宅配ポスト
「スマート宅配ポスト」
2018年10月発売

リフォーム加盟店の推移

店	17年 3月	18年 3月	18年 9月
LIXILリフォームショップ (FC)	519	546	559
LIXILリフォームネット (ボランティア)	13,227	12,602	11,919
リクシルPATTOリフォーム サービスショップ	3,365	3,705	3,752

事業セグメント別リフォーム商材売上比率 (前年同期比)

事業 セグメント	18/3期上期	19/3期上期	差
LWT	44%	44%	-0.2pt
LHT	32%	32%	-0.1pt
LBT	27%	24%	-2.8pt
国内・計	37%	36%	-0.4pt

LIXIL

(1) 同一基準に基づく比較を可能とするため、前年同期のリフォーム売上高を遡及修正しています。

26

連結財政状態

億円	[A] 18/3月末	[B] 18/9月末	[B]-[A]			
			増減			
			(内訳) 売却目的で保有する資産/負債振替額		(内訳) その他	増減合計
非継続事業	その他					
現金及び現金同等物	1,388	1,235	51	-15	-189	-153
営業債権及びその他の債権	3,433	3,855	592	-36	-133	423
棚卸資産	2,179	2,444	50	-12	226	264
売却目的で保有する資産	1,802	104	-1,810	104	8	-1,698
その他	12,270	13,309	1,117	-42	-36	1,039
資産合計	21,071	20,947	-	-	-125	-125
営業債務及びその他の債務	3,390	3,650	383	-18	-105	260
有利子負債	6,879	7,206	233	-0	94	326
売却目的で保有する資産に直接関連する負債	1,275	38	-1,378	38	103	-1,237
その他	3,032	3,666	762	-20	-109	633
負債合計	14,576	14,559	-	-	-17	-17
自己株式	-490	-489	-	-	1	1
その他	6,986	6,877	-	-	-108	-108
純資産合計	6,496	6,388	-	-	-108	-108
(1) 自己資本比率(%)	29.3%	28.9%				-0.4pt
(2) 一株当たり純資産(円)	2,128.77	2,085.95				-42.82
期末株式数(千株)	289,790	290,091				301
Net有利子負債	5,492	5,971				479

LIXIL

(1) 親会社所有者帰属持分比率
(2) 1株当たり親会社所有者帰属持分

27

キャッシュフローの状況及び現金残高

億円	17/9期	18/9期	増減額
継続事業からの税引前(四半期)利益	366	139	-227
非継続事業からの税引前(四半期)損失	-242	-	242
税引前利益	124	139	15
減価償却費及び償却費	323	345	22
法人所得税等支払	-146	-164	-18
運転資本	-118	-190	-72
売却目的で保有していた処分グループの公正価値評価により認識した損失/再測定により認識した利益	227	-20	-247
その他	-3	5	8
営業キャッシュフロー	405	114	-291
投資キャッシュフロー	-381	-323	58
(うち有形・無形資産取得支出)	-295	-309	-14
フリーキャッシュフロー	24	-209	-233
財務キャッシュフロー	13	16	2
⋮	⋮	⋮	⋮
現金及び現金同等物の期末残高	1,227	1,235	7

事業利益の減少により、フリーキャッシュフローも減少。当期一時的な要因による利益減少に起因したフリーキャッシュフロー減少分については、CCC活動の継続やグローバル視点での資金効率を高める活動により、良好な金融機関との関係に基づき、短期・長期資金の確保に努める

LIXIL

28

第2四半期 その他収益・費用、金融収益・費用 内訳

億円	18/3期 上期実績	非継続損益 からの振替額	18/3期 上期実績 遡及修正後	19/3期 上期実績	増減額
貸貸収入	32	1	33	34	1
有形固定資産売却益	2	0	2	1	-1
子会社株式売却益	1	-	1	-	-1
投資不動産売却益	1	-	1	0	0
売却目的で保有していた処分グループの再測定により 認識した利益	0	-	0	20	20
その他	24	0	24	27	3
その他の収益	59	1	60	82	22
貸貸原価	22	-	22	21	-1
有形固定資産除売却損	8	0	8	9	1
減損損失	33	0	33	13	-20
売目資産の公正価値評価損	-	227	227	-	-227
その他	24	2	26	29	3
その他の費用	88	228	316	73	-243
受取利息	10	0	10	7	-3
受取配当金	7	-	7	9	2
為替差益	132	-5	127	9	-118
その他	0	0	0	13	13
金融収益	149	-5	144	37	-107
支払利息	23	2	25	26	1
デリバティブ評価損	124	8	132	16	-116
その他	13	-	13	0	-13
金融費用	160	10	170	43	-127



LIXIL

29

セグメント別 上期実績

単位：億円		18/3期 上期 (実績) ⁽¹⁾			19/3期 上期 (実績)			前年同期比%
		国内	海外	計	国内	海外	計	
LWT	売上	2,078	1,885	3,963	2,080	1,940	4,020	1.4%
	事業利益	169	182	351	104	152	256	-27.2%
	%	8.1%	9.7%	8.9%	5.0%	7.8%	6.4%	-2.5pt
LHT	売上	2,579	73	2,652	2,515	56	2,570	-3.1%
	事業利益	167	3	170	51	-5	46	-72.9%
	%	6.5%	4.4%	6.4%	2.0%	-	1.8%	-4.6pt
LBT	売上	512	806	1,318	526	777	1,303	-1.2%
	事業利益	25	-3	21	8	-45	-37	-
	%	4.8%	-	1.6%	1.4%	-	-	-
D&R	売上	875	-	875	878	-	878	0.4%
	事業利益	46	-	46	47	-	47	3.1%
	%	5.2%	-	5.2%	5.4%	-	5.4%	+0.1pt
H&S	売上	239	-	239	262	-	262	9.5%
	事業利益	11	-	11	14	-	14	29.6%
	%	4.4%	-	4.4%	5.2%	-	5.2%	+0.8pt
連結調整・他	売上	-	-	-144	-	-	-151	-
	事業利益	-	-	-192	-	-	-188	-
LIXIL グループ	売上	6,284	2,763	8,904	6,261	2,772	8,882	-0.2%
	事業利益	417	182	407	223	102	138	-66.1%
	%	6.6%	6.6%	4.6%	3.6%	3.7%	1.6%	-3.0pt
(ご参考) 1Q (3ヶ月) ⁽¹⁾	売上	3,030	1,357	4,319	3,056	1,379	4,360	-
	事業利益	165	93	187	95	47	46	-
	%	5.5%	6.9%	4.3%	3.1%	3.4%	1.1%	-

LIXIL

(1) 18/3期 1Qおよび上期の実績については、19/3期 1QにおけるLWT事業とLKT事業のセグメント上の統合、および19/3期 2Qにおけるベルマステリーザ社³⁰の非継続から継続事業への振替の影響を考慮した再表示を行っています。国内・海外の売上/事業利益の合計と「計」の金額の差は、連結調整・他の金額です

セグメント別 10/22修正開示後 通期業績予想

単位: 億円		18/3期			19/3期									
		通期(実績)			上期(実績)			下期(予想)			通期(予想) 10/22公表			
		国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計	前年同期比%
LWT ⁽¹⁾	売上	4,356	3,923	8,279	2,080	1,940	4,020	2,210	2,260	4,470	4,290	4,200	8,490	2.5%
	事業利益	335	403	738	104	152	256	134	245	379	238	397	635	-14.0%
	%	7.7%	10.3%	8.9%	5.0%	7.8%	6.4%	6.1%	10.8%	8.5%	5.5%	9.5%	7.5%	-1.4pt
LHT	売上	5,208	144	5,352	2,515	56	2,570	2,540	65	2,605	5,055	121	5,175	-3.3%
	事業利益	283	-8	275	51	-5	46	87	-3	84	138	-8	130	-52.7%
	%	5.4%	-	5.1%	2.0%	-	1.8%	3.4%	-4.6%	3.2%	2.7%	-6.6%	2.5%	-2.6pt
LBT	売上	1,067	1,648	2,715	526	777	1,303	567	880	1,447	1,093	1,657	2,750	1.3%
	事業利益	46	0	46	8	-45	-37	27	-40	-13	35	-85	-50	-
	%	4.3%	0.0%	1.7%	1.4%	-	-	4.8%	-4.5%	-0.9%	3.2%	-5.1%	-1.8%	-3.5pt
D&R	売上	1,735		1,735	878		878	887		887	1,765		1,765	1.7%
	事業利益	69		69	47		47	33		33	80		80	15.9%
	%	4.0%		4.0%	5.4%		5.4%	3.7%		3.7%	4.5%		4.5%	+0.5pt
H&S	売上	523		523	262		262	303		303	565		565	8.0%
	事業利益	25		25	14		14	21		21	35		35	38.1%
	%	4.8%		4.8%	5.2%		5.2%	6.9%		6.9%	6.2%		6.2%	+1.4pt
連結調整・他	売上			-311			-151			-144			-295	-
	事業利益			-393			-188			-191			-379	-
LIXILグループ	売上	12,890	5,714	18,293	6,261	2,772	8,882	6,507	3,205	9,568	12,768	5,977	18,450	0.9%
	事業利益	759	395	760	223	102	138	302	202	313	525	304	450	-40.8%
	%	5.9%	6.9%	4.2%	3.6%	3.7%	1.6%	4.6%	6.3%	3.3%	4.1%	5.1%	2.4%	-1.7pt



(1) 19/3期1Qより、報告セグメントを変更し、キッチンテクノロジー事業をウォーターテクノロジー事業に含めています。これにより、比較年度においても同様の組み替えを行っています。

31

(ご参考) 商品・サービス別売上状況

(単位: 億円)

(単位: %)

セグメント	主要商品名	18/3期 通期実績	18/3期 上期実績	19/3期 上期実績	前年同期 比 (%)	前年同期比					
						18/3期				19/3期	
						1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
LWT	衛生機器	1,066	513	493	-4.0	11.4	6.4	3.3	-2.7	-2.8	-5.0
	バスルーム	1,022	491	490	-0.2	11.4	7.7	9.3	9.1	2.8	-3.2
	洗面化粧台	369	173	173	0.0	8.9	2.6	5.9	0.3	2.0	-1.9
	キッチン	1,134	538	534	-0.9	8.0	6.1	8.2	2.6	1.6	-3.2
	タイル	296	138	137	-0.8	1.1	3.3	-0.1	2.7	2.8	-4.0
LHT ⁽¹⁾	住宅サッシ	1,915	971	900	-7.4	-0.3	-4.1	-3.1	-8.0	-7.4	-7.3
	エクステリア	1,067	535	514	-3.9	-0.5	-1.1	-0.4	-5.5	-3.9	-3.8
	リビング建材	604	294	295	0.6	-1.3	1.0	2.8	-2.7	0.2	0.9
	その他LHT	919	433	450	4.0	-18.5	-16.0	6.8	1.1	3.9	4.0
LBT	ビルサッシ	1,067	512	526	2.7	9.1	-7.4	-3.8	-4.4	6.5	-0.2
D&R	ホームセンター売上	1,735	875	878	0.4	-0.2	0.9	1.7	1.1	-1.0	1.7
H&S ⁽²⁾	住宅・サービス事業	523	239	262	9.5	-23.6	-28.0	-4.5	-18.9	7.6	11.3
	海外売上 ※	4,145	2,785	2,798	0.5	5.0	15.2	8.3	11.8	1.7	-0.8
	その他・連結調整等 ※	786	406	432	6.3	-	-	-	-	-	-
	売上合計 ※	16,648	8,904	8,882	-0.2	1.3	2.1	3.8	0.5	0.9	-1.4

※パルマステイラー社の事業は、当第2四半期から継続事業として会計処理および表示されることとなったため、18/3期2Q実績および19/3期第1四半期の前年同期比を遡及修正しています。ただし18/3期通期実績及び18/3期の四半期ごとの前年同期比は修正していません。



(1) その他LHT: 18/3 1Q、2Qにおける売上高の前年比減少は、2016/8に実行されたハイビック㈱の売却による
(2) 18/3 1Q-4Qの減少は、JIO連結除外(持分法子会社化)による

32

主要海外子会社業績

会社名	ASB (ASD Holdings)		
通貨・単位	単位：百万米ドル		
決算期	18/3期 上期 実績	19/3期 上期 実績	前年同期比
為替レート(期中平均レート)	111.42	110.07	-
売上高	547	628	15%
事業利益	34	27	-22%
事業利益率	6.3%	4.3%	-2.0

(注) 2017/10にGROHE (America) は ASD Holdingsに統合されています。

決算期	18/3期 期末残高	19/3期 上期 (6ヶ月)		期末残高
		償却額	その他 ⁽¹⁾	
為替レート(残高は期末レート、 償却は期中平均レート)	106.24	110.07	-	113.57
のれん	230	-	0	230
無形資産	243	-4	0	239
固定資産・在庫等再評価	-	-	-	-

会社名	Grohe Group (グロエ) ⁽²⁾		
通貨・単位	単位：百万ユーロ		
決算期	18/3期 上期 実績	19/3期 上期 実績	前年同期比
為替レート(期中平均レート)	126.63	129.88	-
売上高	745	716	-4%
事業利益	74	75	2%
事業利益率	9.9%	10.5%	+0.6

決算期	18/3期 期末残高	19/3期 上期 (6ヶ月)		期末残高
		償却額	その他 ⁽¹⁾	
為替レート(残高は期末レート、 償却は期中平均レート)	130.52	129.88	-	132.14
のれん	1,194	-	3	1,198
無形資産	1,497	-11	-	1,486
固定資産・在庫等再評価	-	-	-	-

LIXIL

(1) 為替換算差額など
(2) LIXIL Africa (旧GDWT) を含む

33

主要海外子会社業績

会社名	Permasteelisa (ベルマスティリーザ)		
通貨・単位	単位：百万ユーロ		
決算期	18/3期 上期 実績	19/3期 上期 実績	前年同期比
為替レート(期中平均レート)	126.63	129.88	-
売上高	637	599	-6%
事業利益	4	-37	-
事業利益率	0.7%	-6.1%	-6.8

決算期	18/3期 期末残高	19/3期 上期 (6ヶ月)		期末残高
		償却額	その他 ⁽¹⁾	
為替レート(残高は期末レート、 償却は期中平均レート)	130.52	129.88	-	132.14
のれん	-	-	-	75
無形資産	-	-	-	126
固定資産・在庫等再評価	-	-	-	-

(注) 19/3期第2四半期より、ベルマスティリーザ社を<非継続事業>から<継続事業>に振り替えています。



LIXIL

34

デザイン力強化への継続的な取組み

**American Standardの水まわり商品が「グッドデザイン・ベスト100」を受賞
～LIXILグループの国内外ブランド、合計11商品が「2018年度グッドデザイン賞」を受賞～**

- ▶ 住まい手のニーズに応える機能と優れたデザインを両立したことが評価された
- ▶ ハンドシャワー「Genie」は、低価格ながら高い次元で機能と意匠が合致している点において、「グッドデザイン・ベスト100」⁽¹⁾を受賞

■ 受賞商品リスト

LIXIL	1	TOSTEM「LWJ」	窓
	2	INAX「アレルピュア」	タイル
	3	「スマート宅配ポスト」	宅配ポスト
	4	INAX「オールインワン浄水栓 AJタイプ」	浄水器内蔵シングルレバー混合水栓
	5	「SATO」（日本未発売）	開発途上国向け簡易式トイレシステム
	6	INAX「大型壁リモコン（発電式）・洗浄壁リモコン（発電式）」	トイレ用自己発電リモコン
	7	「LIFE CORE」 ※株式会社ブルースタジオと共同プロジェクト	住宅設備ユニット
LIXIL住宅研究所	8	五世代の家	住宅
American Standard	9	「Genie」（日本未発売） ※「グッドデザイン・ベスト100」選出	ハンドシャワー
GROHE	10	GROHE Blue Home Pull Out（日本未発売）	キッチン水栓
	11	GROHE Smart Control Concealed（日本未発売）	シャワーシステム



American Standard「Genie」



TOSTEM「LWJ」



「スマート宅配ポスト」



INAX「アレルピュア」



LIXIL住宅研究所
「五世代の家」



GROHE キッチン水栓
「Blue Home Pull Out」



(1) 「グッドデザイン・ベスト100」は全受賞商品の中から特に審査委員会の高い評価を得た商品に贈られる賞
(2) 詳細は、https://www.lixil.com/jp/news/pdf/181003_GoodDesign_appendix.pdf

35

外部評価

FTSE4Good Index Series

FTSE Russell社⁽¹⁾の「FTSE4Good Index Series」の構成銘柄と「FTSE Blossom Japan Index」の構成銘柄に2年連続で選定（2018年6月）



FTSE4Good



FTSE Blossom
Japan

MSCI日本株女性活躍指数

MSCI社の「MSCI日本株女性活躍指数(WIN)」の構成銘柄に2年連続で選定（2018年7月）



2018 Constituent
MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

免責事項

株式会社LIXILグループのMSCI指数への組み入れ、及び本ページにおけるMSCIのロゴ、商標、サービスマークまたは指数名の使用は、MSCIまたはその関連会社による株式会社LIXILグループへの後援、保証、販促には該当しません。MSCI指数はMSCIの独占的財産です。MSCI指数の名前およびロゴはMSCIまたはその関係会社の商標またはサービスマークです。

DJSI Asia Pacific Index

S&P ダウ・ジョーンズ・インデックスと RobecoSAM社のダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス (DJSI) の「DJSI Asia Pacific Index」の構成銘柄に2年連続で選定（2018年9月）

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数

S&P ダウ・ジョーンズ・インデックスの「S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数」の構成銘柄に、プラスの構成比率（+10%）で選定（2018年9月）

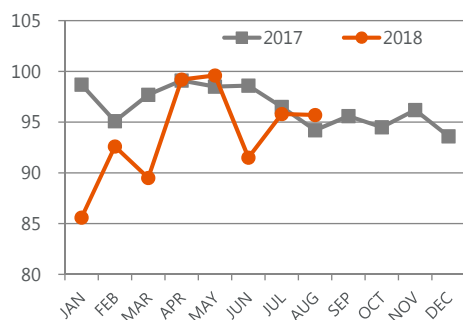


(1) FTSE International Limited と Frank Russell Company の登録商標です。

36

(ご参考) 事業環境

日本における新設着工数の推移

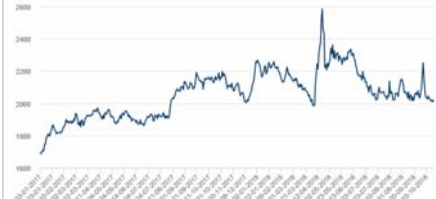


出所：国土交通省公表 新設着工データ (2017/1-2018/8)

新築着工水準 (対前年比)

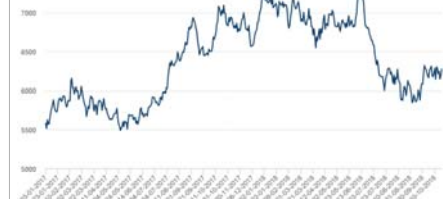
- 2018/1-3 : -8.2%
- 2018/4-6 : -2.0%
- 2018/1-6 : -4.9%

アルミ価格



出所：LME 3か月先物 (2017/1/1-2018/10/22)

銅価格



出所：LME 3か月先物 (2017/1/1-2018/10/22)

為替 (期中平均レート)	17/3期 実績	18/3期 実績	19/3期 計画前提
米ドル	109.03円	110.81円	115円
ユーロ	119.37円	129.45円	135円

原材料価格の 実績と前提	17/3期 実績	18/3期 実績	19/3期 計画前提
アルミ価格 (購入ベース)	22万円/トン	23.4万円/トン	25.0万円/トン
銅価格	51万円/トン	63.9万円/トン	73.3万円/トン

LIXIL

37

LIXIL
Link to Good Living

この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。