

# チャレンジ精神に満ちた パッケージソリューション・プロバイダー

2018年12月期第3四半期決算説明資料



竹本容器株式会社

(東証1部 4248)

2018年10月31日

# 資料構成

1. 2018年12月期第3四半期業績概要

2. 参考資料



# 1. 2018年12月期第3四半期業績概要

## 2018年12月期第3四半期連結決算ハイライト

- ・スタンダードボトル、カスタムボトルとも需要が伸び売上高は続伸
- ・日本、中国の売上高増による粗利額の増加が販管費の伸びを上回り、営業利益・経常利益はともに増加

|          | 2017年1-9月<br>¥16.47/RMB<br>¥111.89/USD | 2018年1-9月<br>¥16.84/RMB<br>¥109.60/USD | 前年同期比   |        | 2018年計画比 |        |
|----------|--|--|---------|--------|----------|--------|
|          |  |  | 増減      | 増減率    | 増減       | 増減率    |
|          | 百万円                                    | 百万円                                    | 百万円     |        | 百万円      |        |
| 売上高      | 10,616                                 | 11,871                                 | + 1,254 | +11.8% | + 78     | +0.7%  |
| 営業利益     | 1,090                                  | 1,344                                  | + 253   | +23.3% | + 110    | +8.9%  |
| 売上高営業利益率 | 10.3%                                  | 11.3%                                  | +1.1P   | -      | +0.9 P   | -      |
| 経常利益     | 1,098                                  | 1,429                                  | +330    | +30.1% | + 172    | +13.7% |
| 四半期純利益   | 751                                    | 967                                    | + 216   | +28.7% | + 119    | +14.1% |
| 減価償却費    | 684                                    | 759                                    |         |        |          |        |
| 設備投資額    | 973                                    | 1,521                                  |         |        |          |        |
| (うち 金型)  | 263                                    | 323                                    |         |        |          |        |
| EBITDA   | 1,775                                  | 2,104                                  |         |        |          |        |

# 1. 2018年12月期第3四半期業績概要

## 地域別グループ企業業績

日本

百万円

|      | 2017第3四半期 | 2018第3四半期 | 前年同期比 |         | 計画比 |        |
|------|-----------|-----------|-------|---------|-----|--------|
|      |           |           | 増減    | 増減率     | 増減  | 増減率    |
| 売上高  | 8,293     | 8,842     | +549  | + 6.6%  | +92 | +1.1%  |
| 営業利益 | 853       | 966       | +113  | + 13.3% | +91 | +10.4% |

### 売上変動要因

- ① 顧客企業の業績好調による、化粧品向けを中心とした需要の増加
- ② 生産機械、自動化投資による国内生産能力増強に伴い製品供給量が増加

### 利益変動要因

- ① 設備投資及び生産体制の確保により製造コストが増加するものの、生産高増加により粗利額・率ともに増加
- ② 販売管理費の伸びを上回る粗利額の増加により、前年同期比、計画比ともに営業利益は増加

# 1. 2018年12月期第3四半期業績概要

## 地域別グループ企業業績

中国 ※（）内はRMBベース

百万円  
(百万円)

|      | 2017第3四半期<br>¥16.47/RMB | 2018第3四半期<br>¥16.84/RMB | 前年同期比          |                  | 計画比         |                |
|------|-------------------------|-------------------------|----------------|------------------|-------------|----------------|
|      |                         |                         | 増減             | 増減率              | 増減          | 増減率            |
| 売上高  | 2,265<br>(137)          | 3,010<br>(178)          | +744<br>(+41)  | +32.9%<br>+29.9% | ▲44<br>(▲4) | ▲1.5%<br>▲2.6% |
| 営業利益 | 240<br>(14)             | 448<br>(26)             | + 207<br>(+12) | +86.2%<br>+82.1% | ▲0<br>(▲0)  | ▲0.1%<br>▲1.2% |

### 売上変動要因

- ① 開発提案型営業によりスタンダードボトル、カスタムボトルとも売上増加、計画比では僅かながら減少
- ② 為替変動の影響は前年同期比ベースでは+15百万円、計画比ベースでは▲4百万円

### 利益変動要因

- ① 好調なりピート注文による売上高増と固定費の伸びを抑え粗利額が増加
- ② 販管費の伸びを抑え、前年同期比では営業利益は増加するものの、計画比では微減
- ③ プラスチック原材料価格は前年同期比上昇（13百万円負担増）
- ④ 為替変動の影響は前年同期比ベースでは+4百万円、計画比ベースではほぼ影響なし

# 1. 2018年12月期第3四半期業績概要

## 地域別グループ企業業績

### その他地域

百万円

|      | 2017第3四半期<br>¥111.89/US\$<br>¥ 124.58/€<br>¥ 1.73/INR<br>¥ 3.27/TB | 2018第3四半期<br>¥109.60/US\$<br>¥ 130.87/€<br>¥ 1.65/INR<br>¥ 3.41/TB | 前年同期比 |       | 計画比 |       |
|------|--|--|-------|-------|-----|-------|
|      |  |  | 増減    | 増減率   | 増減  | 増減率   |
| 売上高  | 255  | 236  | ▲19   | ▲7.6% | +21 | +9.9% |
| 営業利益 | ▲4   | ▲71  | ▲67   | -%    | + 6 | -%    |

### 投資の状況（B/S関連）

- ① インドの工場はグループ会社向けに生産を開始  
商業生産開始に伴い工場、生産設備、金型の償却がスタート
- ② オランダでは現地での製品供給へ向けて、生産委託先を選定し生産に向けて準備段階

### 外部環境（需要・引合いの強さ、立ち上がりの見通しなど）

- ① アメリカの売上高が一顧客当たりの販売金額が伸び188百万円に増加
- ② オランダでは、展示会への出展により引合数は増加するものの、売上高は減少
- ③ インドでは商談は先行するものの、償却負担増及び工場稼働のための人員増により費用増加

# 1. 2018年12月期第3四半期業績概要

## 区分別販売実績

### 販売先の主要事業内容ごとの販売実績

- ・スタンダードボトルの品揃え強化と開発提案型営業の展開により、化粧・美容を中心に全区分で売上は増加
- ・卸、その他は中国での商社向け販売（主に化粧品）の増加の影響

| 区分      | 2017第3四半期 |       | 2018第3四半期 |       | 増減     |       |
|---------|-----------|-------|-----------|-------|--------|-------|
|         | 金額        | 構成比   | 金額        | 構成比   | 金額     | 比率    |
|         | 百万円       | %     | 百万円       | %     | 百万円    | %     |
| 化粧・美容   | 6,411     | 60.4  | 7,071     | 59.6  | +659   | +10.3 |
| 日用・雑貨   | 506       | 4.8   | 538       | 4.5   | + 31   | +6.2  |
| 食品・健康食品 | 908       | 8.6   | 936       | 7.9   | + 27   | +3.0  |
| 化学・医薬   | 510       | 4.8   | 635       | 5.4   | +124   | +24.5 |
| 卸、その他   | 2,278     | 21.5  | 2,690     | 22.7  | +411   | +18.0 |
| 合 計     | 10,616    | 100.0 | 11,871    | 100.0 | +1,254 | +11.8 |

※上記区分は販売先の主要事業内容により分類したものであり、販売先における実際の用途と上記区分名称は異なる場合があります。

# 1. 2018年12月期第3四半期業績概要

## 区分別販売実績

### 製商品の内訳ごとの販売実績

- ・開発提案型営業の推進とリピート注文の増加により、日本、中国でスタンダードボトルの売上増加
- ・日本でのカスタムボトルの売上は微増。中国のカスタムボトルの売上は比較的まとまったロットの注文により増加

| 区分                  | 2017第3四半期 |       | 2018第3四半期 |       | 増減     |       |
|---------------------|-----------|-------|-----------|-------|--------|-------|
|                     | 金額        | 構成比   | 金額        | 構成比   | 金額     | 比率    |
|                     | 百万円       | %     | 百万円       | %     | 百万円    | %     |
| 自社製品<br>(スタンダードボトル) | 7,582     | 71.4  | 8,559     | 72.1  | +977   | +12.9 |
| 顧客金型製品<br>(カスタムボトル) | 1,185     | 11.2  | 1,254     | 10.6  | + 68   | +5.8  |
| 他社製品                | 1,606     | 15.1  | 1,809     | 15.2  | +202   | +12.6 |
| 材料その他               | 242       | 2.3   | 248       | 2.1   | + 5    | +2.3  |
| 合 計                 | 10,616    | 100.0 | 11,871    | 100.0 | +1,254 | +11.8 |

※上記区分は以下により分類しています

自社製品：当社所有の金型を用いて生産した製品（スタンダードボトル）

顧客金型製品：顧客が金型費用を負担している製品（カスタムボトル）

他社製品：顧客の要望等により他社から仕入れた品物

材料その他：協力メーカーへの原材料を販売した物等



# 1. 2018年12月期第3四半期業績概要

## 金型（新製品）開発状況

当社はパッケージソリューションプロバイダーとしてすべての顧客に利用いただけるボトルや付属品の品揃えを充実させ、さらに顧客商品の価値を高めるカスタマイズ（着色、印刷などの加飾）を行うことで世界の器文化に貢献しています。このためスタンダードボトル容器の成形に不可欠な総金型数及び年間の金型製作数はKPIの一つとして重要視しています。

現在進行中の中期経営計画においては、内容物の価値と個性化を高めるデザイン、優れた機能性、技術、そして高い信頼性を備えたボトルパッケージを顧客に提供していく「Standoutな価値創造」を目指した開発にも注力することとしています。

2018年第3四半期の金型製作の進捗状況（新規製品の増加の状況）は下表のとおりです。

|     | 金型数                 |             |             |
|-----|---------------------|-------------|-------------|
|     | 2018年第3四半期<br>完成金型数 | 製作中         | 合計          |
| 日本  | 100<br>(23)         | 107<br>(14) | 207<br>(37) |
| 中国  | 92<br>(31)          | 53<br>(13)  | 145<br>(44) |
| インド | 3                   | 30          | 33          |
| 合計  | 195<br>(54)         | 190<br>(27) | 385<br>(81) |

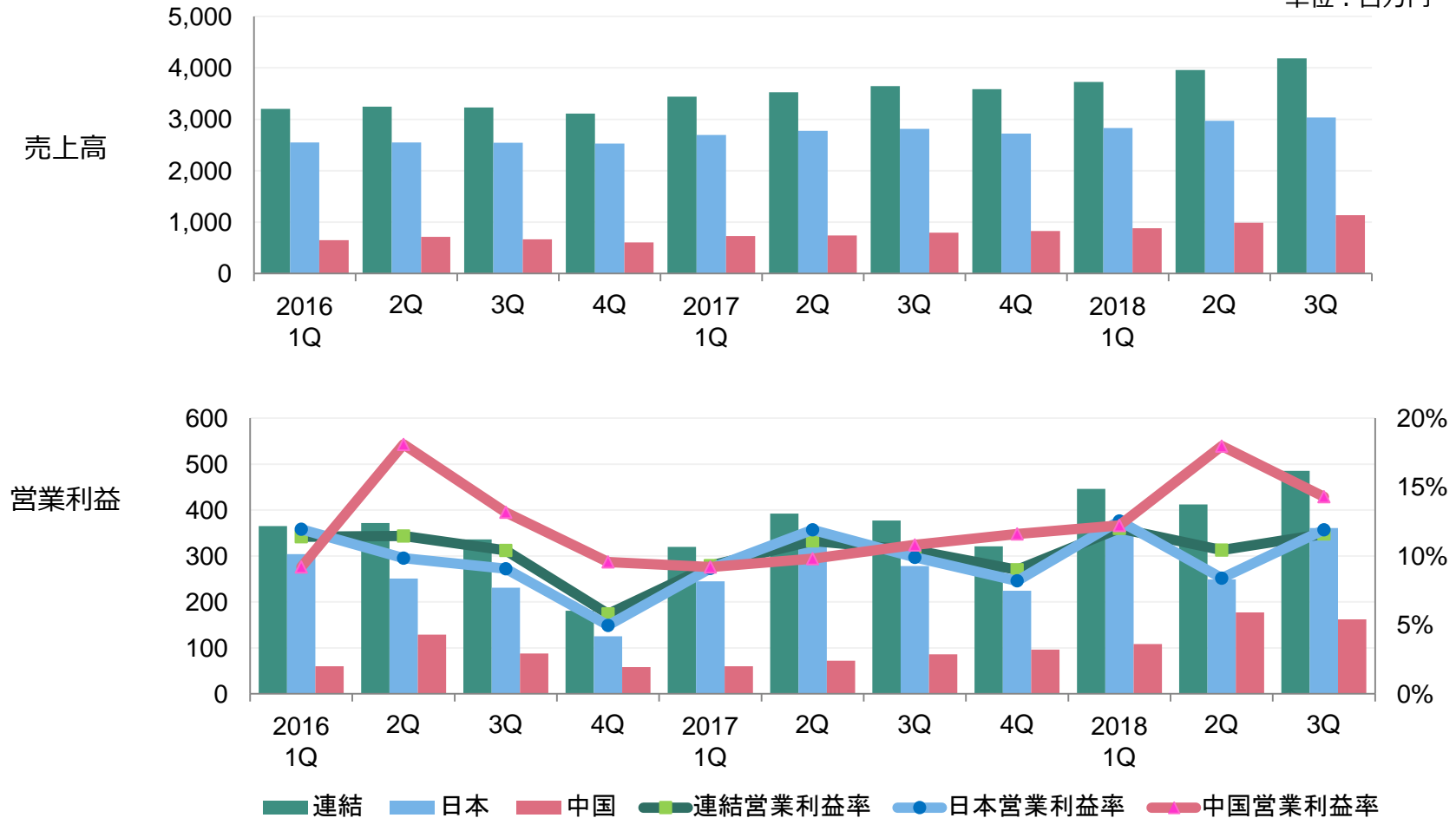
※表の（ ）は内数でカスタムボトル用金型

2018年9月末時点での自社金型数は**3,455型**となっている。

# 1. 2018年12月期第3四半期業績概要

## 2016年以降の四半期業績の推移

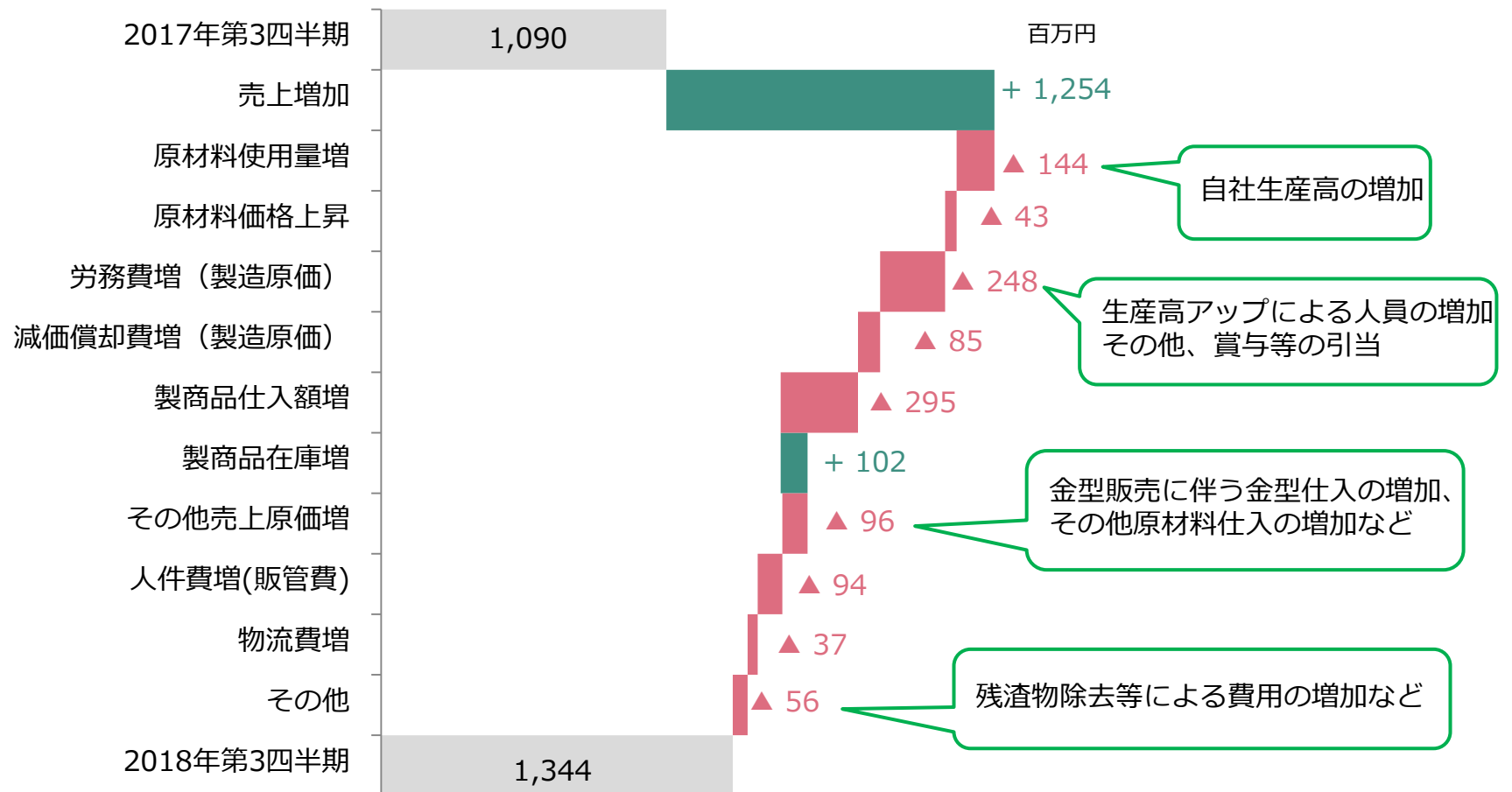
単位：百万円



※日本、中国はそれぞれ当該地域のグループ企業業績を示している

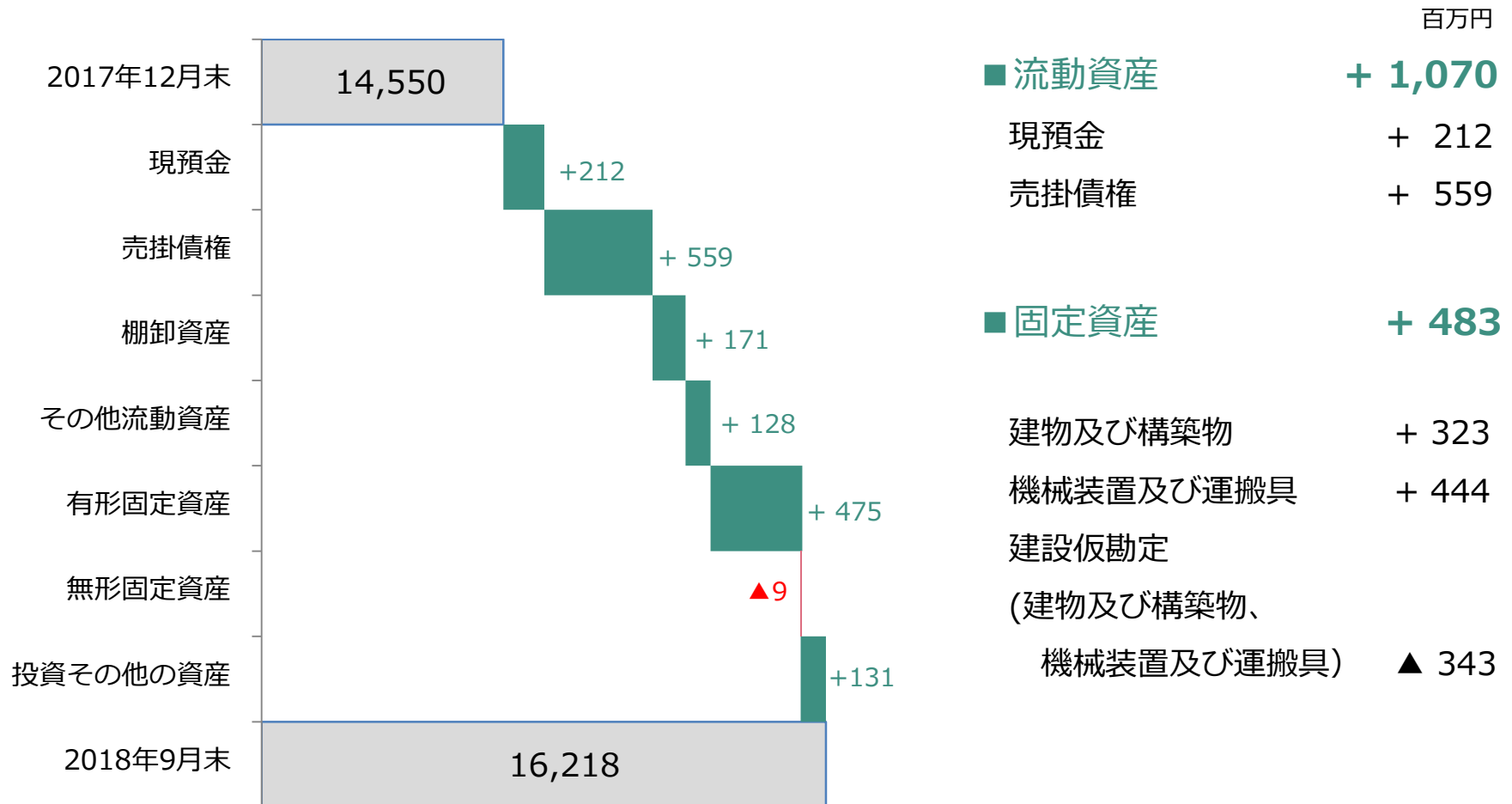
# 1. 2018年12月期第3四半期業績概要

## 2018年第3四半期 営業利益の変動分析



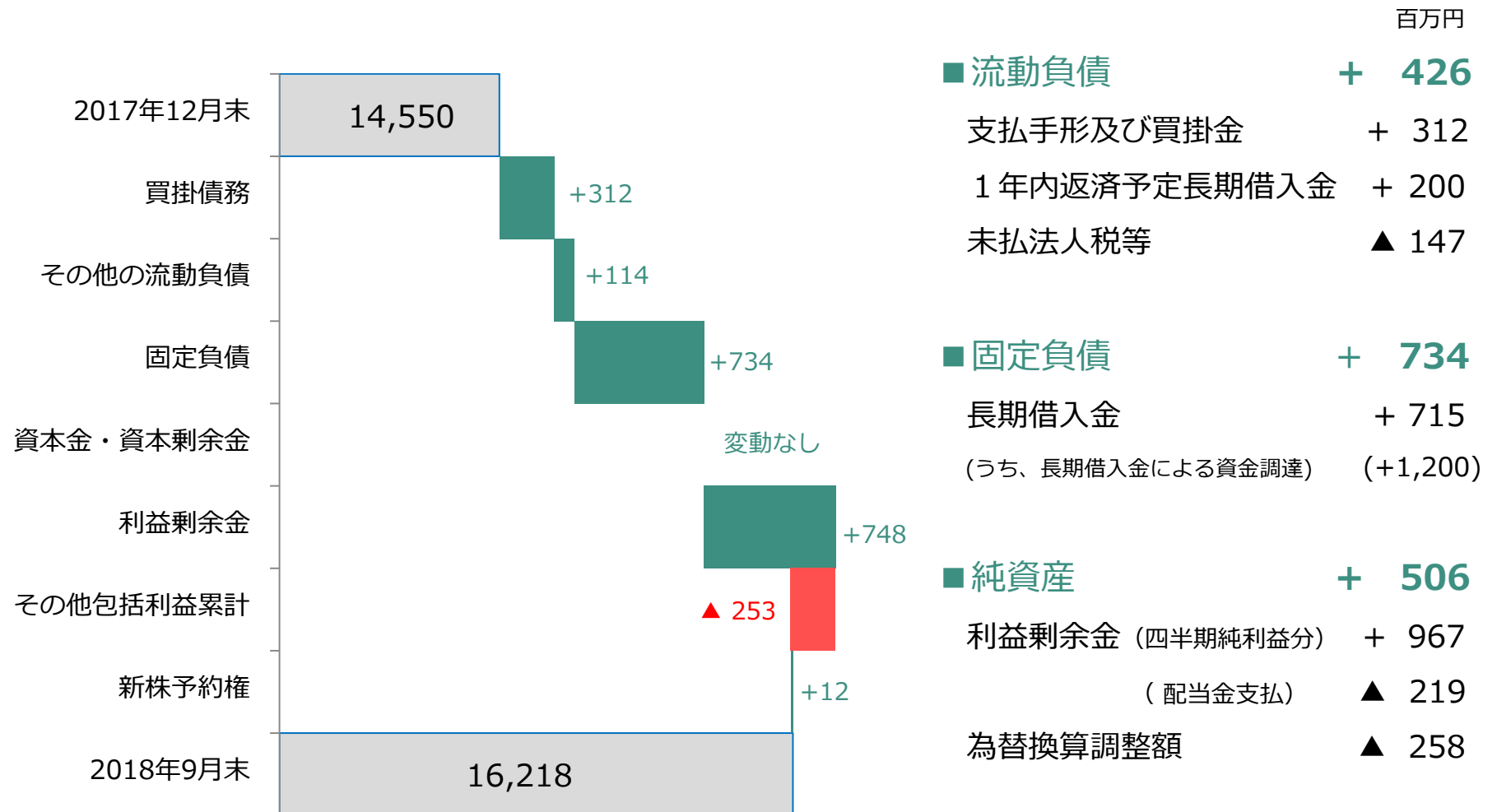
# 1. 2018年12月期第3四半期業績概要

2018年12月期第3四半期 連結貸借対照表 資産の部



# 1. 2018年12月期第3四半期業績概要

## 2018年12月期第3四半期 連結貸借対照表 負債・純資産の部



# 資料構成

1. 2018年12月期第3四半期業績概要

2. 参考資料



## 2. 参考資料

### 会社概要

|          |                          |
|----------|--------------------------|
| 会社名      | 竹本容器株式会社                 |
| 事業内容     | プラスチック製容器等の製造・販売         |
| 設立年月日    | 1953年5月19日               |
| 代表者名     | 代表取締役社長 竹本 笑子            |
| 本社所在地    | 東京都台東区松が谷二丁目21-5         |
| 資本金      | 8億314万円                  |
| 発行済株式数   | 6,264,200株（1単元の株式数 100株） |
| 株主数      | 3,374名（1単元以上保有）          |
| グループ従業員数 | 999名                     |

※ 数字はいずれも2018年6月末時点

# “STANDOUT”な価値創造