



2018年度

2019年3月期 第2四半期決算短信（連結）

## 補 足 資 料

2018. 10. 31

日東電工株式会社

### 目 次

	ページ
◆ 業績の概況	1
◆ セグメント別の状況	2
◆ 所在地別セグメント情報／海外売上高	3

(注) 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。また、比率(%)は表示単位未満を四捨五入して表示しております。

本資料における業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

## 業績の概況

(単位:億円 カッコ内:前四半期増減率(%))

		売上高	営業利益	四半期利益
18年度 Q2(7-9月)	実績	<b>2,104</b> (▲6.8)	<b>248</b> (▲34.5)	<b>180</b> (▲33.9)

(単位:億円 カッコ内:前年同期増減率(%))

		売上高	営業利益	四半期利益
18年度 1H(4-9月)	実績	<b>4,025</b> (▲5.7)	<b>513</b> (▲24.7)	<b>351</b> (▲26.1)

(単位:億円 カッコ内:前回発表増減率(%))

		売上高	営業利益	当期利益
18年度 予想	前回発表 (4月27日)	<b>8,600</b>	<b>1,350</b>	<b>1,000</b>
	今回	<b>8,300</b> (▲3.5)	<b>1,150</b> (▲14.8)	<b>840</b> (▲16.0)

(単位:億円)

(単位:円/1米ドル)

		減価償却費	設備投資額	研究開発費	為替レート
18年度 1H(4-9月)	実績	<b>231</b>	<b>380</b>	<b>155</b>	<b>109.3</b>
18年度 予想	前回発表 (4月27日)	<b>485</b>	<b>700</b>	<b>330</b>	
	今回	<b>475</b>	<b>700</b>	<b>330</b>	

### トピックス

◆ 非定型抗精神病薬「ロナセン®」テープ製剤の製造販売承認申請について

大日本住友製薬株式会社は、Nitroと共同開発中の、非定型抗精神病薬「ロナセン®」(一般名:プロナンセリン)テープ製剤について、国内における製造販売承認申請を行いました。

テープ製剤の特徴から、投薬中であることを視認できるメリットに加え、食事の影響を受けにくいことから、食生活が不規則な患者さんや経口服薬が困難(嚥下困難等)な患者さんへも投与可能な製剤です。本剤が承認されれば、統合失調症に対する新たな投与経路を持つ治療選択肢を提供することができます。

# セグメント別の状況

単位:百万円

## セグメント別の売上高・営業利益

		17年度実績 *					18年度実績					18年度予想(今回)	
		Q2 (7-9月)	上期	Q3 (10-12月)	Q4 (1-3月)	年間	Q1 (4-6月)	Q2 (7-9月)		上期		年間	
		売上高	売上高	売上高	売上高	売上高	売上高	売上高	前年比(%)	売上高	前年比(%)	売上高	前年比(%)
インダ テスト トリア ブル	基盤機能材料	46,091	85,776	46,510	41,543	173,830	41,796	46,247	100.3	88,043	102.6	184,000	105.9
	トランスポーターション	41,478	80,604	43,511	40,926	165,042	40,238	41,105	99.1	81,343	100.9	165,000	100.0
	売上高	87,570	166,380	90,021	82,469	338,872	82,034	87,352	99.8	169,387	101.8	349,000	103.0
	営業利益	9,702	17,275	10,008	7,692	34,976	6,702	8,143	83.9	14,846	85.9	36,000	102.9
オプ トロ ニク ス	情報機能材料	117,072	216,905	123,061	84,186	424,153	84,211	103,677	88.6	187,888	86.6	393,000	92.7
	プリント回路	10,380	20,759	11,028	10,251	42,038	10,633	11,128	107.2	21,762	104.8	44,200	105.1
	プロセス材料	6,416	12,108	6,290	6,040	24,439	5,630	5,817	90.7	11,448	94.5	24,800	101.5
	売上高	133,869	249,773	140,380	100,478	490,632	100,475	120,623	90.1	221,098	88.5	462,000	94.2
	営業利益	28,811	50,175	34,655	7,084	91,916	13,041	18,519	64.3	31,561	62.9	80,000	87.0
イラ エイ ンス サ	売上高	7,101	15,364	5,438	15,367	36,171	11,195	5,536	78.0	16,731	108.9	28,000	77.4
	営業利益	222	1,726	▲ 1,099	5,302	5,929	4,866	▲ 1,811	-	3,055	177.0	500	8.4
そ の 他	売上高	6,527	12,825	6,345	6,108	25,279	6,287	6,090	93.3	12,378	96.5	25,000	98.9
	営業利益	19	173	▲ 32	▲ 334	▲ 192	▲ 346	▲ 431	-	▲ 777	-	▲ 1,000	-
消全 社去 .	売上高	▲ 9,203	▲ 17,291	▲ 9,260	▲ 8,140	▲ 34,693	▲ 7,877	▲ 9,186	-	▲ 17,064	-	▲ 34,000	-
	営業利益	▲ 853	▲ 1,109	▲ 2,511	▲ 3,285	▲ 6,905	2,276	403	-	2,680	-	▲ 500	-
合 計	売上高	225,865	427,052	232,925	196,283	856,262	192,115	210,416	93.2	402,532	94.3	830,000	96.9
	営業利益	37,902	68,242	41,020	16,459	125,722	26,540	24,824	65.5	51,365	75.3	115,000	91.5

\* 18年度より、インダストリアルテープ内の帰属会社の変更を行いました。17年度数値は当該変更を反映した数値を記載しております。

## 所在地別セグメント情報

(単位:百万円)

17年度 1H		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	外部顧客に対する 売上高	97,468	38,296	21,494	269,793	427,052	-	427,052
セグメント間の 売上高 又は振替高	201,703	4,673	2,031	16,200	224,608	▲ 224,608	-	
売上高 計	299,171	42,969	23,525	285,994	651,661	▲ 224,608	427,052	
営業利益	48,970	5,136	1,839	13,643	69,590	▲ 1,348	68,242	

18年度 1H		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	外部顧客に対する 売上高	95,330	39,488	22,596	245,117	402,532	-	402,532
セグメント間の 売上高 又は振替高	178,604	5,357	2,168	16,168	202,298	▲ 202,298	-	
売上高 計	273,934	44,845	24,765	261,285	604,830	▲ 202,298	402,532	
営業利益	34,184	6,284	1,838	10,059	52,366	▲ 1,001	51,365	

注) 日本以外の区分に属する主な国又は地域は以下のとおりです。  
 米州……………米国、メキシコ、ブラジル  
 欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ  
 アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ

## 海外売上高

(単位:百万円)

17年度 1H		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	35,044	22,247	257,810	516	315,619
連結売上高	/				427,052	
海外売上高比率	8.2%	5.2%	60.4%	0.1%	73.9%	

18年度 1H		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	36,798	23,912	236,126	595	297,433
連結売上高	/				402,532	
海外売上高比率	9.1%	5.9%	58.7%	0.1%	73.9%	

注) 1 日本以外の区分に属する主な国又は地域は以下のとおりです。  
 米州……………米国、メキシコ、ブラジル  
 欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ  
 アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ  
 その他……………アフリカ  
 2 海外売上高は、当社および連結子会社による日本以外の国又は地域の顧客に対する売上高です。