



2019年3月期第2四半期 決算説明資料

2018年10月31日
ソーシャルワイヤー株式会社
東証マザーズ：3929

連結業績ハイライト

セグメント業績

連結財務諸表

通期業績予想進捗

2Q 主な投資活動

第2四半期トピックス

売上高 過去最高

A bar chart with 12 bars of increasing height, representing a growth trend. The bars are light yellow and set against a darker yellow background. The chart is positioned at the bottom of the slide, with the text '売上高 過去最高' overlaid on it.

2Q連結業績ハイライト

全
体

2Q
連結業績

売上高	1,567百万円	(前期比 114.1%)
営業利益	185百万円	(前期比 103.4%)
経常利益	176百万円	(前期比 100.1%)
当期純利益	116百万円	(前期比 94.5%)

※株式会社Find Modelについては、1Qより連結の範囲に含めております。セグメントはニュースワイヤー事業です。
なお、取得に係る経費は営業外費用に計上しております。

注
力
事
業

ニュースワイヤー
事業

売上高	771百万円	(前期比 115.1%)
プレスリリース配信数	9,567件	(前期比 104.8%)
チケット未使用残高	9,652枚	(前期末比113.2%)
クリッピング案件数	5,773件	(前期比 102.9%)

※クリッピング案件数は2018年1月からカウント方法が変更となり、過去に遡って案件数を修正し、対比させております。

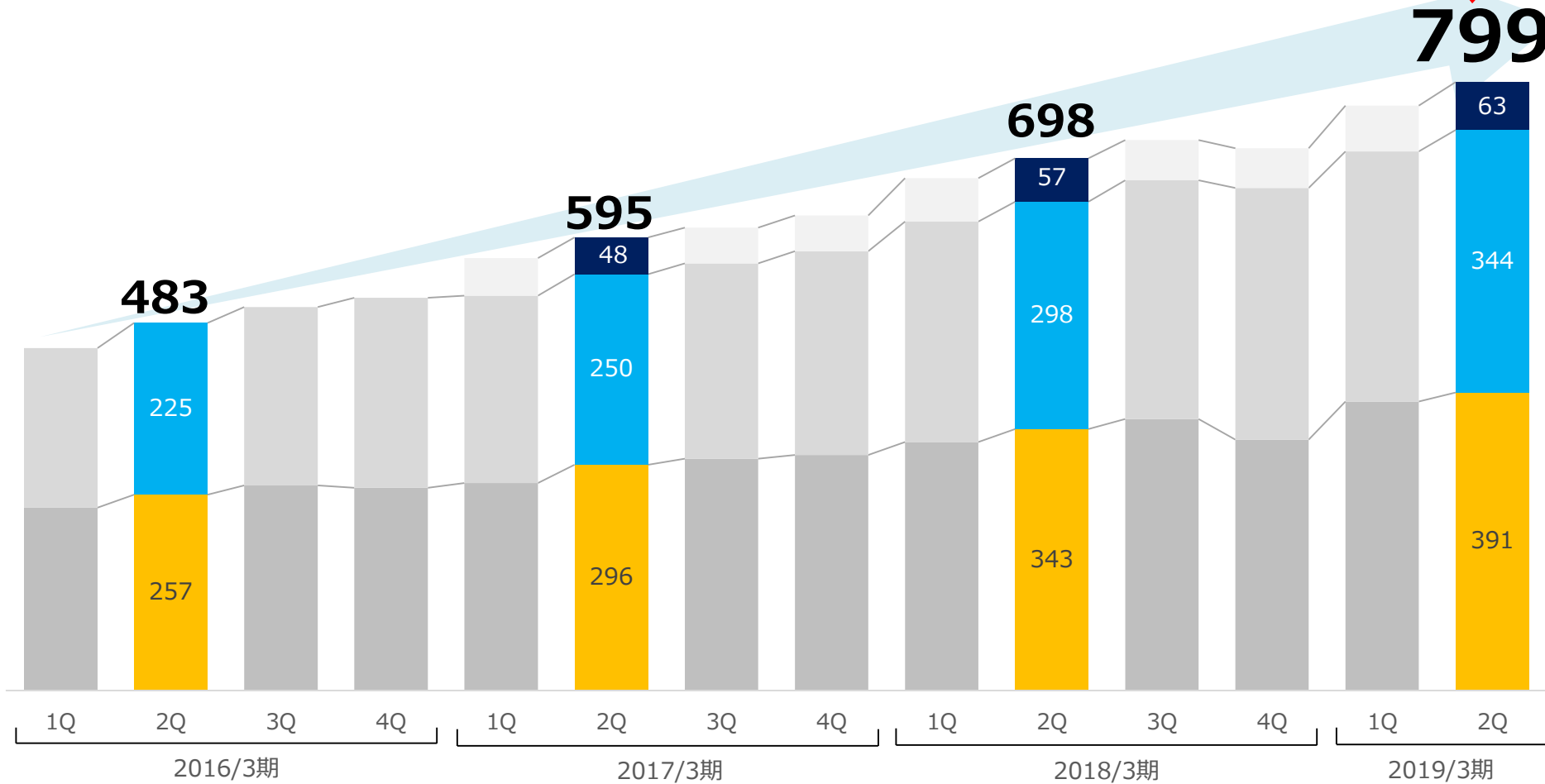
インキュベーション
事業

売上高	673百万円	(前期比 114.4%)
稼働席累計 (国内)	7,178席	(前期比 119.7%)
稼働席累計 (海外)	5,100席	(前期比 97.1%)

売上高

過去
最高

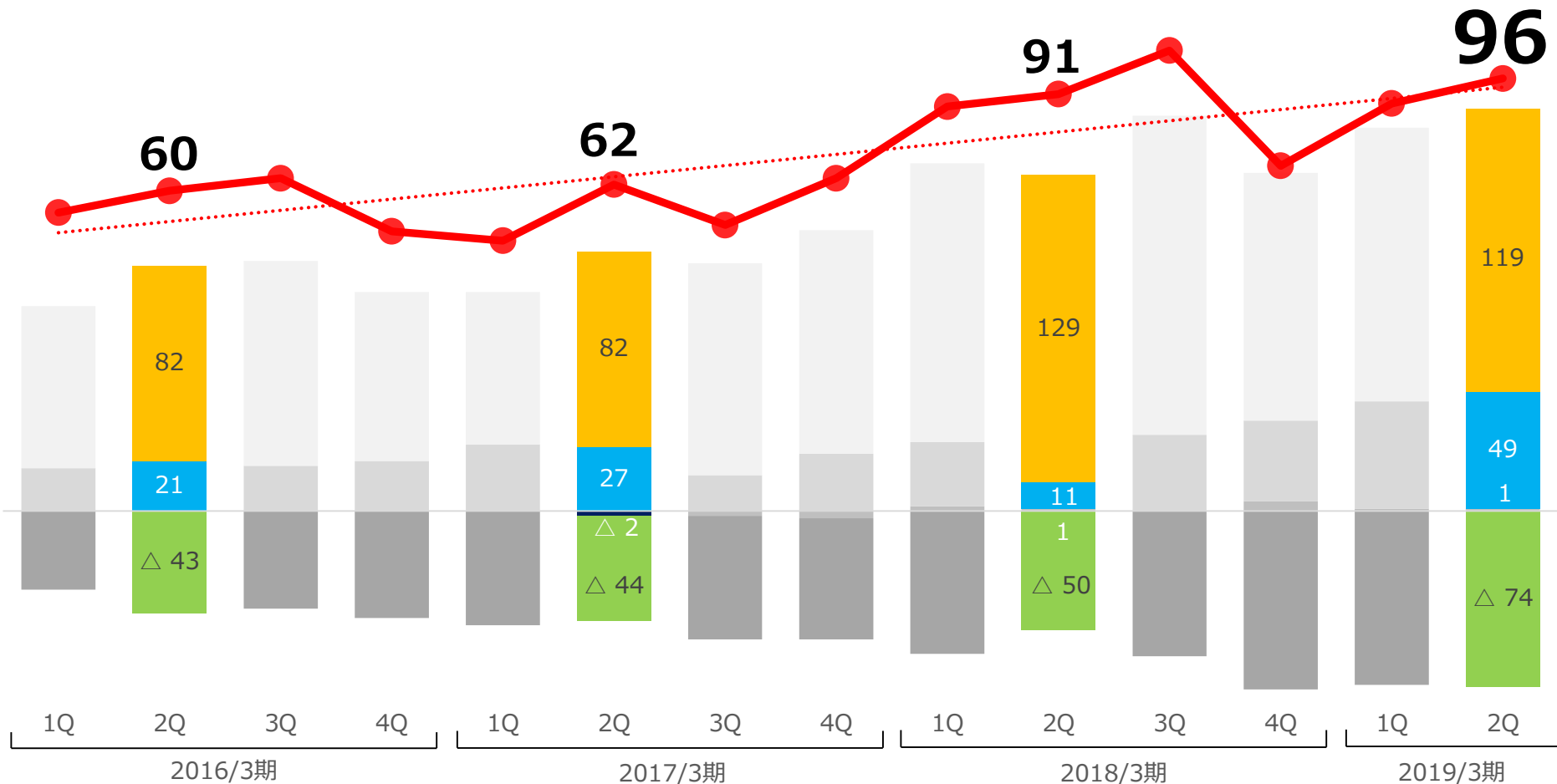
■ ニュースワイヤー事業 ■ インキュベーション事業 ■ その他 (単位: 百万円)



全セグメントが堅調な成長、過去最高売上高
(前年同期比114.1%)

営業利益

■ ニュースワイヤー事業 ■ インキュベーション事業 ■ その他 ■ 全社費用 ● 営業利益額 (単位: 百万円)



一時費用や増床の初期コストを吸収しながらも順当に進捗
(前年同期比103.4%)

【一時費用】 1Q本社移転コスト 【増床地代家賃】 1Qレンタルオフィス新宿 / 2Qレンタルオフィスタイ増床による地代家賃増

連結業績ハイライト

セグメント業績

連結財務諸表

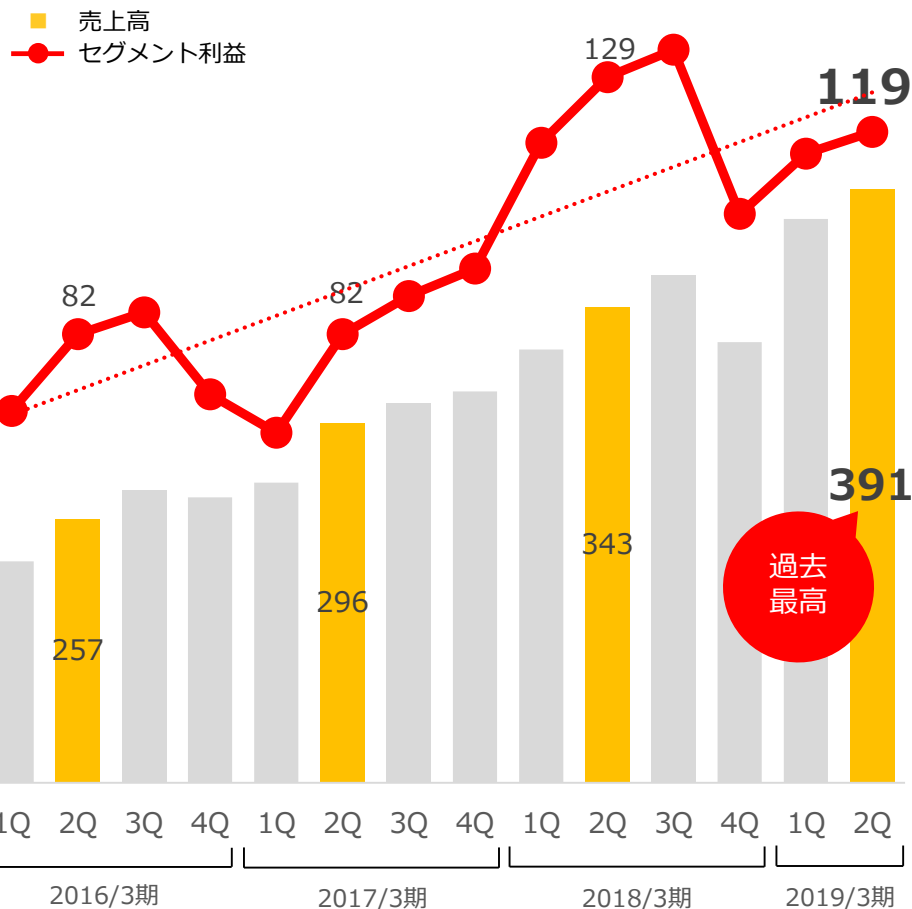
通期業績予想進捗

2Q 主な投資活動

(セグメント) ニュースワイヤー事業

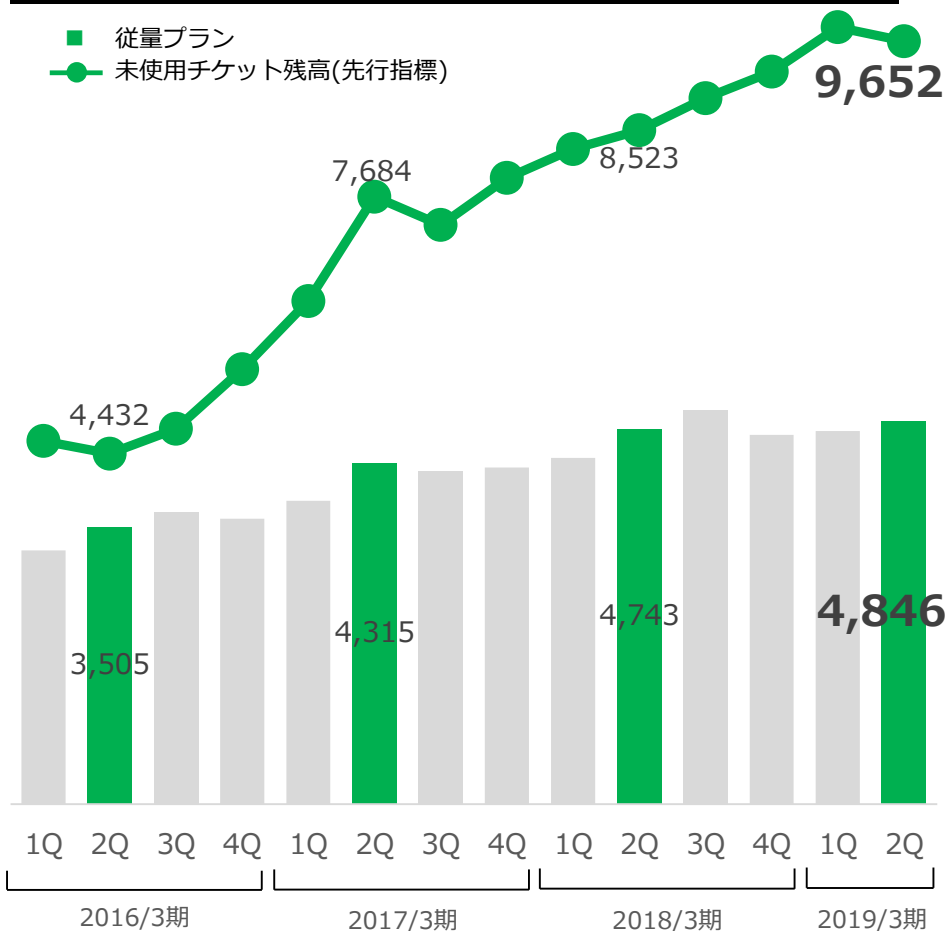
(単位：百万円)

売上高/セグメント利益



(単位：件)

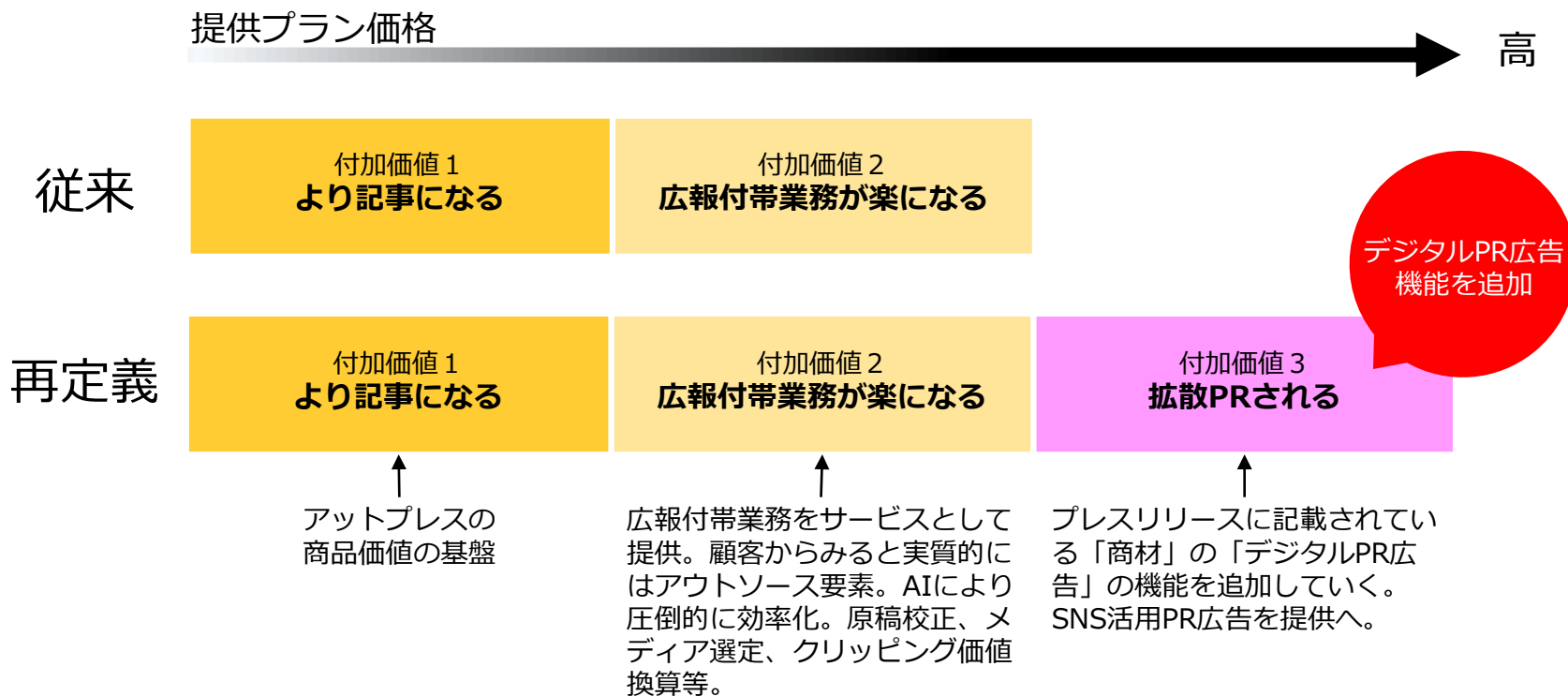
プレスリリース配信数



売上高 (前期比:115.1%)
セグメント利益 (前期比:95.0%)

プレスリリース従量配信数 (前期比:104.8%)
未使用チケット残高 (前期末比:113.2%)

アットプレスを「リリース代行ツール」から「デジタルPRツールへ」



従来からの広報付加価値を提供維持 (AI活用) しながら
デジタルPR広告機能を提供へ

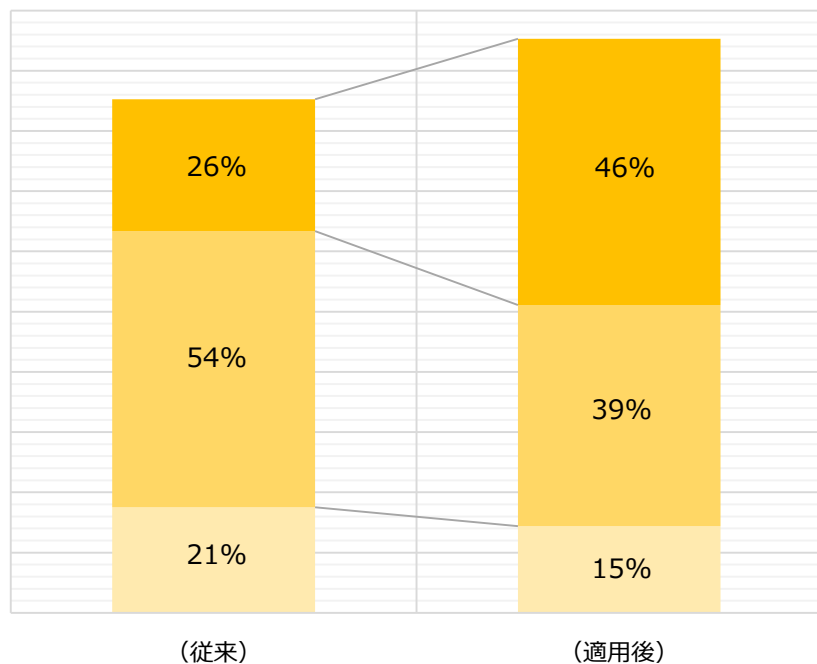
(セグメント) 付加価値向上 (単価向上) への取り組み

2018年8月中旬から適用進捗

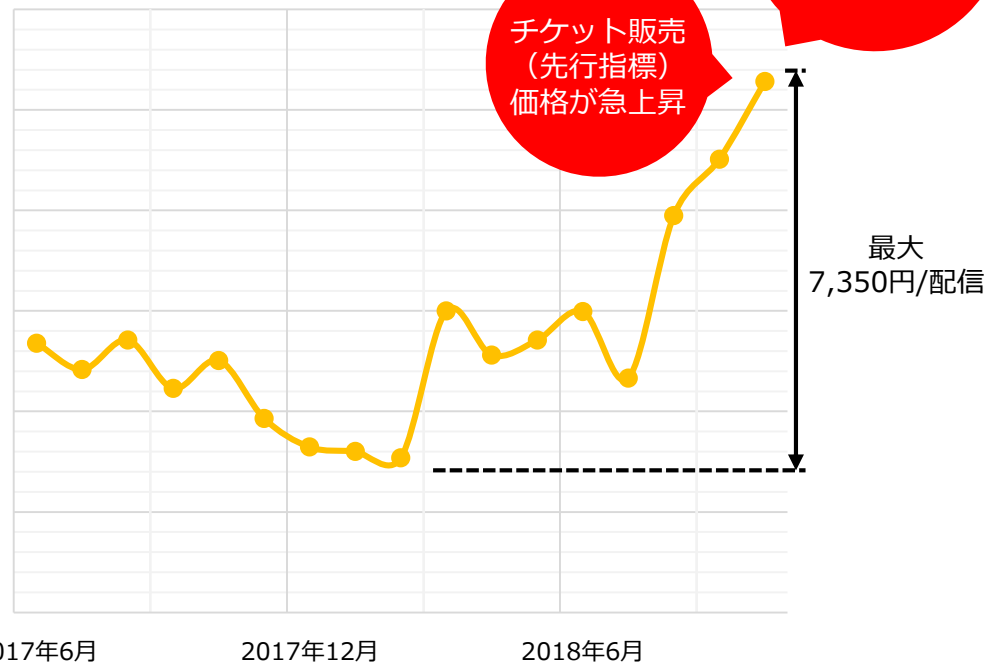
高額プランにキュレーションメディア掲載やSNS拡散を内包した取組みをバンドル化して顧客に提供開始。

配信チケット受注額とプラン比率の変化

■ 低額プラン ■ 中額プラン ■ 高額プラン



配信チケット (受注) の単価の推移



顧客ニーズは高額プランへシフト。単価上昇の見通し。
「デジタルPR広告機能」を積極的に追加提供する方向へ
(SNS広告・インフルエンサーマーケティング)

(セグメント) インキュベーション事業

(単位：百万円)

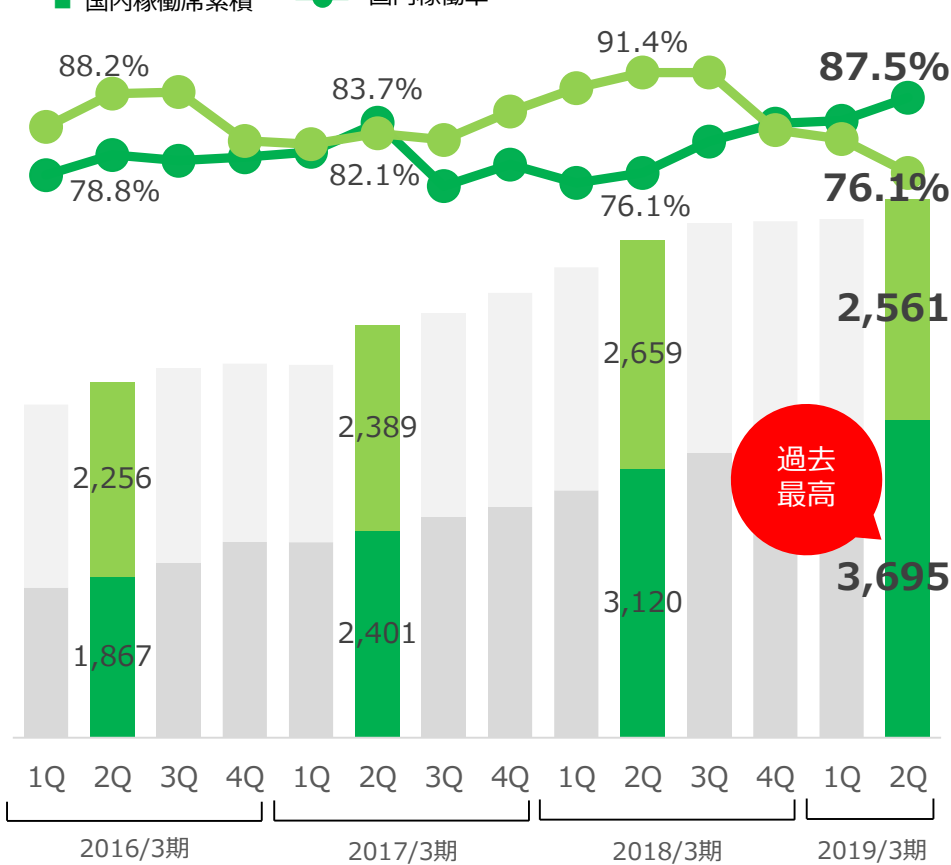
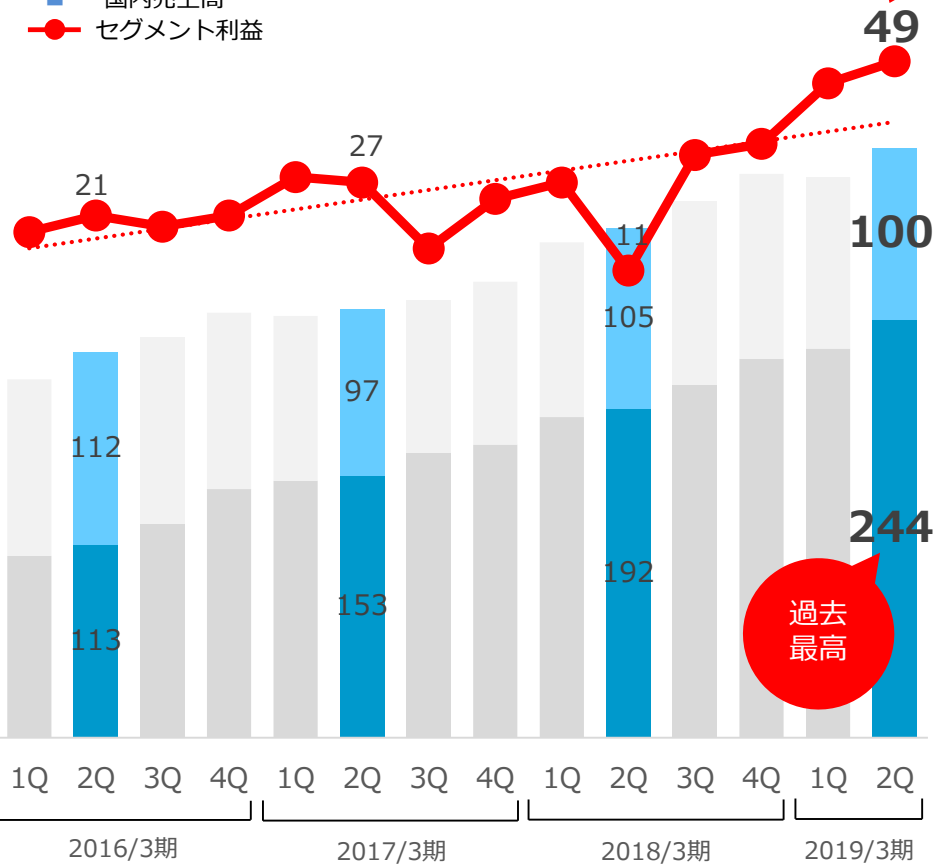
(単位：席)

売上高/セグメント利益

レンタルオフィス稼働席数累積

- 海外売上高
- 国内売上高
- セグメント利益

- 海外稼働席累積
- 国内稼働席累積
- 海外稼働率
- 国内稼働率



売上高 (前期比:114.4%)
セグメント利益 (前期比:241.6%)

国内稼働席累積 (前期比:119.7%)
海外稼働席累積 (前期比: 97.1%)

(セグメント) 付加価値向上 (単価向上) への取り組み

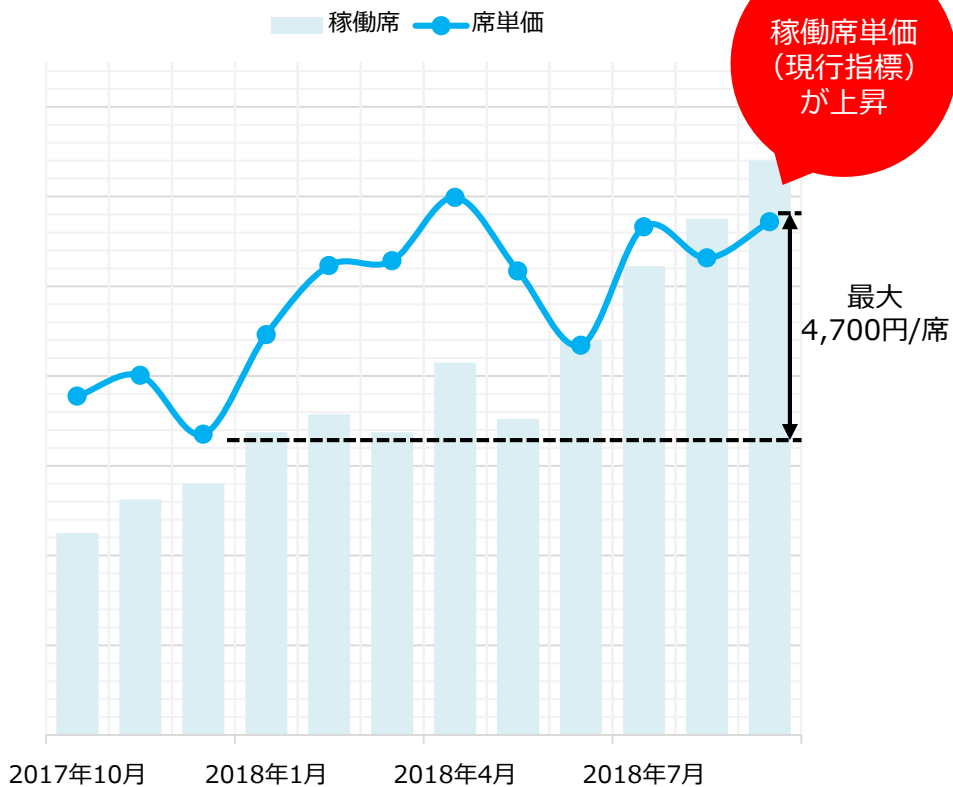
「ハイグレード化」により付加価値は「スペース面積」から「ブランド・空間」へ



(例) CROSSCOOP青山



稼働席と席単価推移 (為替変動ない日本国内のみ計測)



CROSSCOOPブランドの価値向上により
平均単価が段階的に上昇中

連結業績ハイライト

セグメント業績

連結財務諸表

通期業績予想進捗

2Q 主な投資活動

連結損益計算書

	2018/3期		2019/3期	
	2Q (百万円)	通期 (百万円)	2Q	
			(百万円)	前年同期比
売上高	1,372	2,808	1,567	114.1%
売上総利益	686	1,399	784	114.2%
営業利益	178	353	185	103.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	122	254	116	94.5%
EBITDA	271	543	304	111.8%

※株式会社Find Modelについては、1Qより連結の範囲に含めております。なお、取得に係る経費は営業外費用に計上しております。

※EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

※EBITDAについてはレビューを受けておりません。

連結貸借対照表

	2018/3期末		2019/3期 2Q末			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期末比 (%)	主たる変動要因
流動資産	1,169	42.1	1,092	37.0	93.4	<ul style="list-style-type: none"> ・ M&A/オフィス設備による流動資産減 ・ 子会社株式/営業権資産/オフィス設備による固定資産増
固定資産	1,610	57.9	1,857	63.0	115.3	
資産合計	2,779	100.0	2,949	100.0	106.1	
流動負債	1,081	38.9	1,103	37.4	102.0	<ul style="list-style-type: none"> ・ オフィス設備のため固定負債増
固定負債	559	20.1	636	21.6	113.7	
負債合計	1,640	59.0	1,739	59.0	106.0	
株主資本	1,078	38.7	1,165	39.5	108.0	<ul style="list-style-type: none"> ・ 期末配当拠出と純利益増によるもの
（自己株式）	(△45)	(△1.6)	(△45)	(△1.5)	—	
非支配株主持分	34	1.2	32	1.1	96.5	
その他	26	0.9	11	0.4	44.2	
純資産合計	1,139	40.9	1,209	41.0	106.2	
負債・純資産合計	2,779	100.0	2,949	100.0	106.1	

※自己株式金額は株主資本金額に含まれております。

連結キャッシュ・フロー計算書

	2018/3期 通期 (百万円)	2019/3期	
		2Q (百万円)	主たる内訳
営業活動によるC/F	572	218	<ul style="list-style-type: none"> ・税金等調整前四半期純利益 (176百万円) ・減価償却費+のれん償却額 (118百万円) ・法人税等の支払額 (△86百万円)
投資活動によるC/F	△206	△378	<ul style="list-style-type: none"> ・Find Model社取得による支出 (△223百万円) ・レンタルオフィス新宿・タイ増床 (△89百万円)
財務活動によるC/F	△5	52	<ul style="list-style-type: none"> ・長期借入れによる収入 (206百万円) ・長期借入金の返済による支出 (△124百万円)
現金及び現金同等物 期末残高	861	748	

堅調な営業活動と併行して、
FY17で得たFCを、FY18の投資へ積極的に充当

株主還元（配当）

		2018/3期	2019/3期
1株当たり 配当金	中間	5円00銭	5円50銭（実績）
	期末	5円00銭	5円50銭（予想）
	記念	—	—
	年間	10円00銭	11円00銭（予想） （1.0円増配）
配当金総額（年間）		57百万円	—

持続的な株主還元実施

※2018/3期の中間における1株当たり配当金は10円00銭ですが、2018年10月1日付で普通株式1株当たり2株の割合で分割をおこなっているため、2018/3期の期初に当該株式分割が行われたと仮定して、「2018/3期中間における1株あたり配当金」を記載しております。

連結業績ハイライト

セグメント業績

連結財務諸表

通期業績予想進捗

2Q 主な投資活動

業績予想 進捗状況

売上高 (百万円)

営業利益 (百万円)

通期予想

3,090

通期予想

400

2Q進捗率 **50.7%**

(参考: 1Q進捗率24.8% ※進捗加速※)

2Q進捗率 **46.2%**

(参考: 1Q進捗率22.0% ※進捗加速※)

1,567

185

2011/3期 2012/3期 2013/3期 2014/3期 2015/3期 2016/3期 2017/3期 2018/3期 2019/3期

2011/3期 2012/3期 2013/3期 2014/3期 2015/3期 2016/3期 2017/3期 2018/3期 2019/3期

順当な進捗状況 (加速開始)

昨年4Q~1Qの一時費用による利益停滞を過ぎ、2Q復調基調、単価上昇の見通し、レンタルオフィス最高益更新等、これら総合的に順当に進行中。

連結業績ハイライト

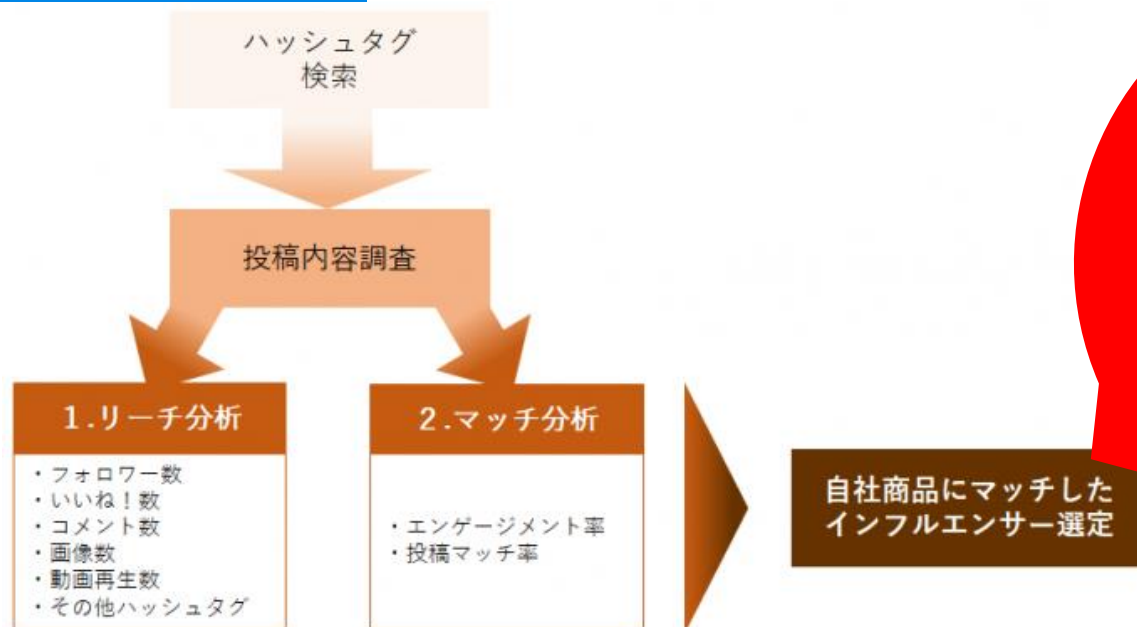
セグメント業績

連結財務諸表

通期業績予想進捗

2Q 主な投資活動

Instagram ハッシュタグ調査分析レポートサービス



1.リーチ分析…投稿がリーチした範囲の分析(量)
2.マッチ分析…インフルエンサー選定と投稿内容の適正さ(質)

調査分析ノウハウ

×

インフルエンサー
マーケティング

付加価値向上ツール

Instagram活用のインフルエンサーマーケティングを展開している
事業者向け商品として開発

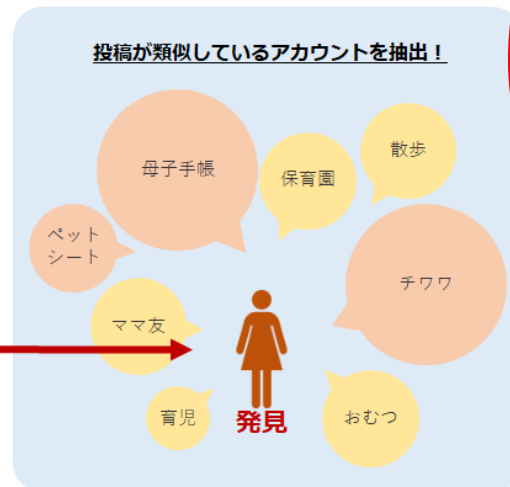
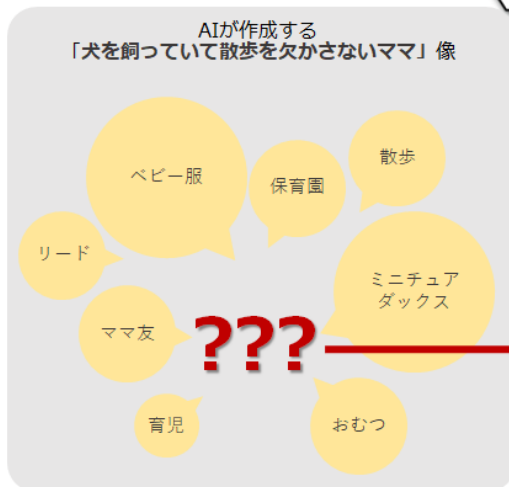
Find Model

Instagram ハッシュタグAIレコメンド インフルエンサーAI検索サービス

【概念図】

最適インフルエンサー・サーチ

犬を飼っていて散歩を欠かさないママ 検索



AIノウハウ
×
インフルエンサー
マーケティング
付加価値向上ツール

Instagram活用のインフルエンサーマーケティングを展開している
事業者向け商品として開発



アジアBPOプラットフォームへ

グローバルなビジネス環境を構築していきます。

ご注意点

＜本資料の取扱いについて＞

本資料に記載されている契約や見通し、戦略などは本書面の作成時点において取得可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらにはリスクや不確実性が内在しております。かかるリスク及び不確実性により、実際の業績等はこれらの見通しや予想とは異なる結果となる可能性があります。

当社が事業環境の説明を行う上で、参考となると考える情報を掲載しております。掲載データについては、調査方法や調査時期により結果が異なる可能性があります。

本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

IRに関するお問い合わせ <https://www.socialwire.net/contact>

【毎月更新】株主・投資家の皆様へのメッセージ <https://www.socialwire.net/ir/messagelist>

株主・投資家の皆様へ

当社代表取締役社長 矢田峰之から
株主・投資家の皆様に向けてのメッセージを掲載しています。



代表取締役社長
矢田 峰之