



2019年3月期 (2018年度)
第2四半期決算 補足資料

2018年11月1日 (木)
証券コード:9413



社長メッセージも
ご覧ください。
→ www.txhd.co.jp

連結 セグメント別損益概況

(百万円)

	会計期間 (7~9月)			累計期間 (4~9月)		
	2019年3月期 第2四半期	前年差	増減率	2019年3月期 第2四半期	前年差	増減率
売上高						
地上波放送	27,976	1,564	5.9%	56,133	1,977	3.7%
放送周辺	10,395	882	9.3%	20,347	1,735	9.3%
BS放送	4,057	154	3.9%	7,986	165	2.1%
コミュニケーション	1,003	▲ 503	▲ 33.4%	1,964	▲ 1,062	▲ 35.1%
連結売上計	36,072	1,659	4.8%	72,038	1,965	2.8%
費用						
地上波放送	27,484	2,128	8.4%	54,153	3,279	6.4%
放送周辺	9,604	868	9.9%	18,838	1,675	9.8%
BS放送	3,668	23	0.6%	7,385	▲ 64	▲ 0.9%
コミュニケーション	905	▲ 526	▲ 36.8%	1,779	▲ 1,070	▲ 37.6%
連結営業費用計	35,336	2,296	6.9%	69,882	3,283	4.9%
営業利益						
地上波放送	491	▲ 564	▲ 53.4%	1,980	▲ 1,302	▲ 39.7%
放送周辺	791	13	1.7%	1,509	59	4.1%
BS放送	388	130	50.8%	600	229	61.9%
コミュニケーション	98	22	29.6%	184	8	4.5%
連結営業利益計	736	▲ 636	▲ 46.3%	2,156	▲ 1,318	▲ 37.9%
連結経常利益	668	▲ 854	▲ 56.1%	2,080	▲ 1,782	▲ 46.1%
親会社株主に帰属 する当期純利益	435	▲ 568	▲ 56.6%	1,175	▲ 1,253	▲ 51.6%

やりました、テレ東。売上up!

利益は想定を上回る☆

将来への積極投資で前年比は減益



※前年度までのセグメント「インターネット・モバイル事業」を今年度から「コミュニケーション事業」に名称変更しました。セグメント子会社構成に変更はございません。

連結 貸借対照表の概況

連結 貸借対照表の概況

								(百万円)	
		2018年3月期末	2019年3月期 第2四半期末	増減			2018年3月期末	2019年3月期 第2四半期末	増減
資 産	流動資産	67,040	65,001	▲2,038	負 債	流動負債	32,875	29,676	▲3,199
	固定資産	55,842	56,334	491		固定負債	6,078	6,733	654
	有形固定資産	32,380	31,957	▲422		負債合計	38,954	36,410	▲2,544
	無形固定資産	2,048	1,988	▲60	純 資 産	株主資本	77,476	77,599	122
	投資その他の資産	21,413	22,388	974		評価・換算差額等	3,912	4,730	818
資産合計	122,883	121,335	▲1,547	非支配株主持分		2,539	2,595	56	
				純資産合計		83,928	84,925	996	
					負債・純資産合計	122,883	121,335	▲1,547	

※1株あたり純資産= 2,911.40円

単体・テレビ東京 財政概況 (百万円)

	2018年3月期	2019年3月期 2Q
資産合計	78,057	69,943
負債合計	27,305	23,061
純資産合計	50,751	46,881

単体・BSテレビ東京 財政概況 (百万円)

	2018年3月期	2019年3月期 2Q
資産合計	17,469	16,843
負債合計	3,730	3,046
純資産合計	13,739	13,796



連結 キャッシュフロー、設備投資・減価償却費

連結 キャッシュフローの概況 (百万円)

	2018年3月期第2四半期 累計期間(4~9月)	2019年3月期第2四半期 累計期間(4~9月)
営業キャッシュフロー	4,733	549
投資キャッシュフロー	▲4,310	▲1,728
財務キャッシュフロー	▲900	▲1,137
現金および現金同等物	18,203	20,799

連結 設備投資・減価償却費予想 (百万円)

	2019年3月期 通期予想	前年差	増減率
設備投資	4,755	1,789	60.3%
減価償却費	3,934	238	6.4%

※2018/05/11公表数値



単体 テレビ東京 損益概況 (地上波放送事業)



(百万円)

	会計期間 (7~9月)			累計期間 (4~9月)			
	2019年3月期 第2四半期	前年差	増減率	2019年3月期 第2四半期	前年差	増減率	
売上高							
主な放送事業	タイム	12,597	555	4.6%	25,017	815	3.4%
	スポット	7,023	▲ 37	▲ 0.5%	14,152	▲ 484	▲ 3.3%
	番組販売	1,146	162	16.5%	2,305	338	17.2%
主なライツ事業	アニメ	4,601	736	19.0%	9,746	1,417	17.0%
	ライツ一般	1,693	85	5.3%	3,157	▲ 54	▲ 1.7%
	イベント	200	98	96.1%	359	63	21.3%
	放送 計	21,329	610	2.9%	42,583	501	1.2%
	ライツ 計	6,647	954	16.8%	13,550	1,476	12.2%
	売上高 計	27,976	1,564	5.9%	56,133	1,977	3.7%
費用							
放送事業・売上原価	番組制作費	10,432	968	10.2%	19,867	1,080	5.7%
	その他費用	5,860	54	0.9%	11,711	▲ 162	▲ 1.4%
ライツ事業・売上原価		4,356	869	24.9%	8,998	1,617	21.9%
共通・間接費		6,836	237	3.6%	13,577	745	5.8%
	営業費用計	27,484	2,128	8.4%	54,153	3,280	6.4%
利益							
	放送 粗利益	5,038	▲ 411	▲ 7.5%	11,006	▲ 416	▲ 3.6%
	ライツ 粗利益	2,290	85	3.9%	4,551	▲ 141	▲ 3.0%
	営業利益	491	▲ 565	▲ 53.5%	1,980	▲ 1,303	▲ 39.7%
	経常利益	581	▲ 578	▲ 49.9%	2,951	▲ 1,391	▲ 32.0%
	税引き前当期純利益	847	▲ 424	▲ 33.4%	3,244	▲ 1,210	▲ 27.2%

放送事業

スポット市況低調の中
タイム・番販好調で売上up!

ライツ事業

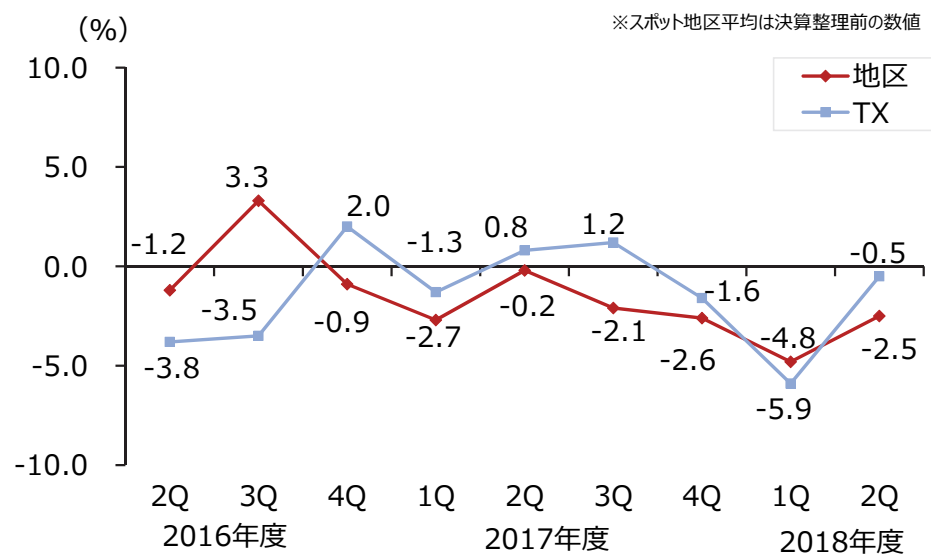
海外引き続き好調で
前年を上回る!

利益

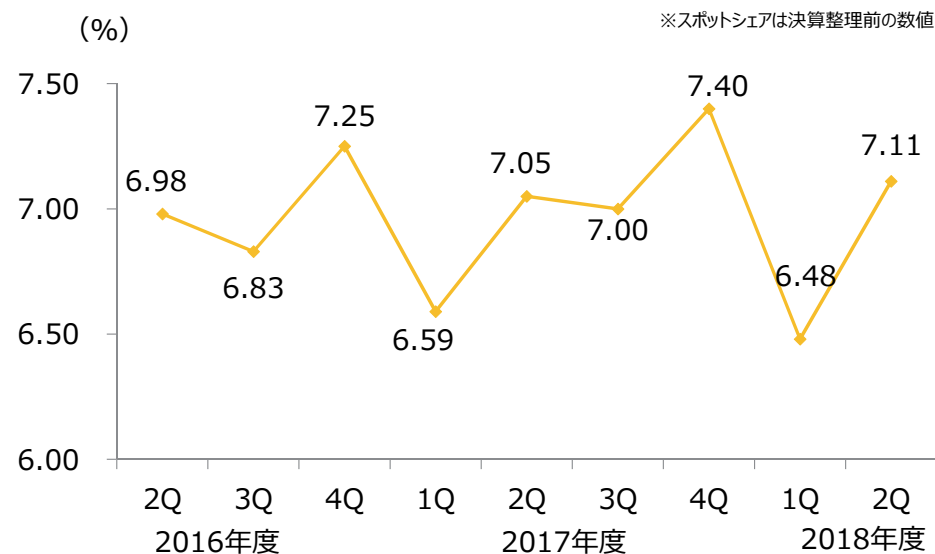
投資先行で減益も
想定を上回る☆



スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



2019年3月期上期 スポット業種別順位

業種	上期 構成比率	構成比率前年差	売上前年比
①飲料・嗜好品	11.9%	0.8pt	47.4%
②食品	10.8%	▲ 1.9pt	▲ 18.2%
③情報・通信	9.5%	▲ 1.6pt	2.7%
④交通・レジャー	9.0%	0.7pt	2.1%
⑤金融・保険	7.6%	0.4pt	▲ 5.5%
⑥薬品・医薬品	6.8%	0.4pt	▲ 11.7%
⑦化粧品・トイレタリー	5.6%	▲ 0.1pt	▲ 21.9%
⑧自動車・関連品	5.4%	▲ 0.4pt	▲ 11.1%
⑨不動産・住宅設備	5.1%	▲ 0.4pt	▲ 14.8%
⑩流通・小売	4.9%	1.6pt	▲ 6.5%
⑪趣味・スポーツ	4.8%	▲ 0.1pt	▲ 10.6%
⑫外食・各種サービス	4.4%	0.9pt	▲ 13.7%
⑬教育・医療サービス	2.7%	1.5pt	▲ 17.7%
⑭家電・AV機器・精密機器	2.6%	▲ 0.6pt	41.7%
⑮出版	2.2%	▲ 0.2pt	0.9%
⑯家庭用品	2.0%	▲ 0.3pt	3.8%
⑰エネルギー・素材・機械	1.6%	0.6pt	19.8%
⑱ファッション・アクセサリ	1.6%	▲ 0.1pt	▲ 45.5%
⑲官公庁・団体	1.4%	▲ 1.1pt	110.2%



2018年度上期 視聴率実績 (2018.4.2 ~ 2018.9.30)

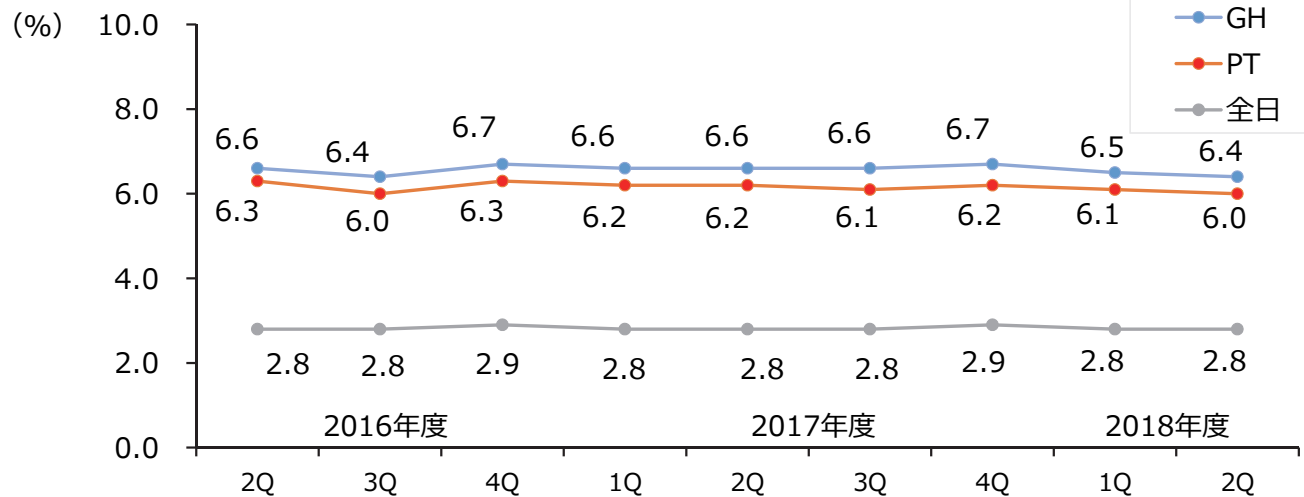
上段:視聴率(%)
下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX 視聴率	TX 占拠率	HUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH	6.5	9.9	60.2	11.8	10.1	10.0	7.7	9.9	8.7
19h-22h	-0.1	-0.1	+0.3	-0.4	+1.0	+0.4	±0	-0.3	-0.7
PT	6.0	9.6	57.6	11.4	10.2	9.9	7.6	8.8	8.0
19h-23h	-0.2	-0.2	+0.2	-0.4	+0.8	+0.4	±0	-0.1	-0.7
全日	2.8	6.4	40.8	7.8	7.6	6.3	5.6	6.4	5.8
6h-24h	±0	-0.1	+0.5	-0.2	+0.5	+0.2	-0.1	+0.1	±0

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

視聴率推移



アニメ 上期売上区分

(百万円)

アニメ 地域区分	累計期間 (4~9月)			
	2019年3月期 第2四半期	前年差	増減率	構成比
国内	3,296	582	21.4%	33.8%
海外	6,450	835	14.9%	66.2%
アニメ計	9,746	1,417	17.0%	100.0%

アニメ 上期タイトル別ランキング

売上高

- ① 『NARUTO』
- ② 『BORUTO』
- ③ 『遊戯王』
- ④ 『ブラック・クローバー』
- ⑤ 『BLEACH』

粗利益

- ① 『NARUTO』
- ② 『BORUTO』
- ③ 『ポケットモンスター』
- ④ 『ブラック・クローバー』
- ⑤ 『遊戯王』

ライツ一般 上期売上区分

(百万円)

ライツ一般 売上先区分	累計期間 (4~9月)			
	2019年3月期 第2四半期	前年差	増減率	構成比
国内 動画配信	1,712	▲ 133	▲ 7.2%	54.2%
国内 その他 (※)	1,039	▲ 99	▲ 8.7%	32.9%
海外	406	177	77.3%	12.9%
ライツ一般計	3,157	▲ 55	▲ 1.7%	100.0%

※DVD等のパッケージ販売、BS・CS放送への番組販売、劇場版収入等、動画配信以外の売上

ライツ一般 上期タイトル別ランキング

売上高

- ① 『TVチャンピオン極』
- ② 『青春高校3年C組』
- ③ 『スモーキング』
- ④ 『GIVER』
- ⑤ 『モヤモヤさまぁ〜ず2』

アニメは順調に
国内外で売上up!

ライツ一般は
海外展開急拡大!



単体 BSテレビ東京 (BS放送事業) 損益概況



BSテレビ東京 実績

(百万円)

	会計期間 (7~9月)			累計期間 (4~9月)		
	2019年3月期 第2四半期	前年差	増減率	2019年3月期 第2四半期	前年差	増減率
売上高	4,057	154	3.9%	7,986	165	2.1%
タイム	2,604	44	1.7%	5,062	▲ 133	▲ 2.6%
スポット	1,059	▲ 40	▲ 3.6%	2,170	21	1.0%
その他	392	149	61.7%	752	276	58.0%
営業費用	3,668	23	0.6%	7,385	▲ 64	▲ 0.9%
売上原価 番組制作費	1,701	▲ 249	▲ 12.8%	3,453	▲ 448	▲ 11.5%
その他費用	962	209	27.8%	1,964	401	25.7%
間接費	1,004	62	6.7%	1,967	▲ 16	▲ 0.9%
営業利益	388	130	50.8%	600	229	61.9%

前年比 増収増益!

ライツ事業が好調

『BSテレ東』で知名度up!

10月から社名変更

4Kの魅力で視聴層拡大へ!

12月からBS 4K放送開始



配当予想

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2018年度	15円	25円 (予想)	40円 (予想)	28.3%
2017年度	15円	35円(※1)	50円	23.3%
2016年度	15円	25円	40円	26.4%
2015年度	15円	25円	40円	24.0%
2014年度	12.5円	22.5円	35円	32.0%

(※1) 特別配当10円を含む

配当方針：安定配当(下限20円)に加えて業績に連動した配当(配当性向30%)を目標

配当性向：配当総額／連結純利益 (%)

連結 2019年3月期 通期業績予想



(百万円)

	通期						
	2018年3月期 実績	2019年3月期 前回予想A (18/08/02)	前年比	2019年3月期 今回予想B (18/11/01)	前年比	B-A	増減率
売上高							
地上波放送	114,593	118,878	3.7%	117,448	2.5%	▲ 1,429	▲ 1.2%
放送周辺	37,137	39,097	5.3%	40,167	8.2%	1,070	2.7%
BS放送	16,089	16,322	1.4%	16,322	1.4%	—	—
コミュニケーション	6,768	4,801	▲ 29.1%	4,418	▲ 34.7%	▲ 382	▲ 8.0%
連結売上計	147,103	152,300	3.5%	151,700	3.1%	▲ 600	▲ 0.4%
費用							
地上波放送	107,065	112,059	4.7%	110,875	3.6%	▲ 1,184	▲ 1.1%
放送周辺	34,959	36,865	5.5%	37,783	8.1%	917	2.5%
BS放送	15,111	15,399	1.9%	15,322	1.4%	▲ 77	▲ 0.5%
コミュニケーション	6,379	4,521	▲ 29.1%	4,117	▲ 35.5%	▲ 403	▲ 8.9%
連結営業費用計	139,672	146,280	4.7%	145,680	4.3%	▲ 600	▲ 0.4%
営業利益							
地上波放送	7,528	6,819	▲ 9.4%	6,573	▲ 12.7%	▲ 245	▲ 3.6%
放送周辺	2,178	2,231	2.4%	2,384	9.4%	153	6.9%
BS放送	978	922	▲ 5.7%	1,000	2.2%	77	8.4%
コミュニケーション	388	280	▲ 28.0%	300	▲ 22.7%	20	7.1%
連結営業利益計	7,430	6,020	▲ 19.0%	6,020	▲ 19.0%	—	—
経常利益	8,001	6,160	▲ 23.0%	6,160	▲ 23.0%	—	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,058	4,000	▲ 34.0%	4,000	▲ 34.0%	—	—

スポット市況低調で
売上見通しは下方修正だが
成長はつづく

積極投資の中でも
制作費等コストコントロールを徹底し
利益は確保



※前年度までの「インターネット・モバイル事業」を今年度から「コミュニケーション事業」に
名称変更しました。セグメント子会社構成に変更はございません。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項
上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。
実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

単体 テレビ東京 2019年3月期 通期業績予想



(百万円)

		通期						
		2018年3月期 実績	2019年3月期 前回予想A (18/08/02)	前年比	2019年3月期 今回予想B (18/11/01)	前年比	B-A	増減率
売上高								
主な放送事業	タイム	49,373	50,095	1.5%	50,175	1.6%	80	0.2%
	スポット	31,338	31,382	0.1%	30,823	▲ 1.6%	▲ 559	▲ 1.8%
	番組販売	4,505	4,691	4.1%	4,680	3.9%	▲ 11	▲ 0.2%
主なライツ事業	アニメ	19,389	21,323	10.0%	20,588	6.2%	▲ 735	▲ 3.4%
	ライツ一般	6,168	7,021	13.8%	6,864	11.3%	▲ 157	▲ 2.2%
	イベント	998	1,178	18.0%	1,236	23.8%	58	4.9%
	放送 計	87,418	88,515	1.3%	87,993	0.7%	▲ 522	▲ 0.6%
	ライツ 計	27,175	30,363	11.7%	29,455	8.4%	▲ 908	▲ 3.0%
	売上高 計	114,593	118,878	3.7%	117,448	2.5%	▲ 1,430	▲ 1.2%
費用								
放送事業・売上原価	番組制作費	38,948	40,000	2.7%	39,700	1.9%	▲ 300	▲ 0.8%
	その他費用	24,266	24,527	1.1%	24,268	0.0%	▲ 259	▲ 1.1%
ライツ事業・売上原価		17,183	19,537	13.7%	18,957	10.3%	▲ 580	▲ 3.0%
共通・間接費		26,668	27,995	5.0%	27,949	4.8%	▲ 46	▲ 0.2%
	営業費用計	107,065	112,059	4.7%	110,875	3.6%	▲ 1,184	▲ 1.1%
利益								
	放送 粗利益	24,204	23,989	▲ 0.9%	24,025	▲ 0.7%	36	0.2%
	ライツ 粗利益	9,992	10,825	8.3%	10,498	5.1%	▲ 327	▲ 3.0%
	営業利益	7,528	6,819	▲ 9.4%	6,573	▲ 12.7%	▲ 246	▲ 3.6%
	経常利益	8,816	7,974	▲ 9.6%	7,736	▲ 12.3%	▲ 238	▲ 3.0%
	税引き前当期純利益	10,272	8,001	▲ 22.1%	8,028	▲ 21.8%	27	0.3%

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項
 上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。
 実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。



<MEMO>



<MEMO>



お問い合わせ：経営企画局 IR部

www.txhd.co.jp

ir@txhd.co.jp

03-3587-3061



この資料に記載されている経営方針、計画や見通しなどは、過去の事実を除いて将来の予測であり、実際の業績等は今後の様々な要因によって変動する場合があります。

株式会社 テレビ東京ホールディングス
TV TOKYO Holdings Corporation