

2019年3月期 第2四半期 決算資料



株式会社東京放送ホールディングス

2018年11月1日



株式会社東京放送ホールディングス

● 放送/映像・文化/不動産（1社）

（株）TBSテレビ

● 放送事業（16社）

（株）TBSラジオ

（株）TBSテキスト

（株）アックス

（株）ビューキャスト

（株）BS-TBS

（株）ヘクテ

（株）TBSビジョン

（株）ドリマックス・テレビジョン

（株）TBSプロネックス

（株）TBSメディア総合研究所

（株）東通

（株）エフエフ東放

（株）赤坂グラフィックスアート

（株）ジャスク

TBS International, Inc.

（株）ティ・エル・シー

● 映像・文化事業（14社）

（株）日音

TCエンタテインメント（株）

（株）スタイリングライフ・ホールディングス 他2社

（株）セブン・アークス 他2社

（株）TBSサービス

（株）グランマルシェ

（株）シー・ティ・ビー・エス

OXYBOT（株）

（株）TBSトライメディア

ゴルフネットワークプラス（株）

● 不動産事業（4社）

（株）緑山スタジオ・シティ

赤坂熱供給（株）

（株）TBS企画

（株）TBSサンワーク

● 持分法適用（3社）

（株）WOWOW

（株）プレミアム・プラットフォーム・ジャパン

（株）プレースホルダ

● 第2四半期 連結 損益計算書



(単位：百万円)

連結	2018年3月期 上期(4-9月)	2019年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	177,528	178,103	575	0.3%
営業利益	10,119	7,831	△2,288	△22.6%
経常利益	14,813	13,219	△1,593	△10.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	9,291	8,473	△817	△8.8%

● 第2四半期 TBSテレビ 損益計算書



(単位：百万円)

TBSテレビ	2018年3月期 上期(4-9月)	2019年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	107,537	105,491	△2,045	△1.9%
営業利益	2,970	1,181	△1,788	△60.2%
経常利益	4,742	2,750	△1,992	△42.0%
四半期純利益	3,312	1,925	△1,387	△41.9%

TBSテレビ 摘要

○テレビ部門営業費用 +17.4億円

・番組原価 +14.5億円 代理店手数料△1.9億円 (今期148.6億円)
NW費 △0.4億円

○事業部門営業費用 △21.0億円

○特別損益 なし

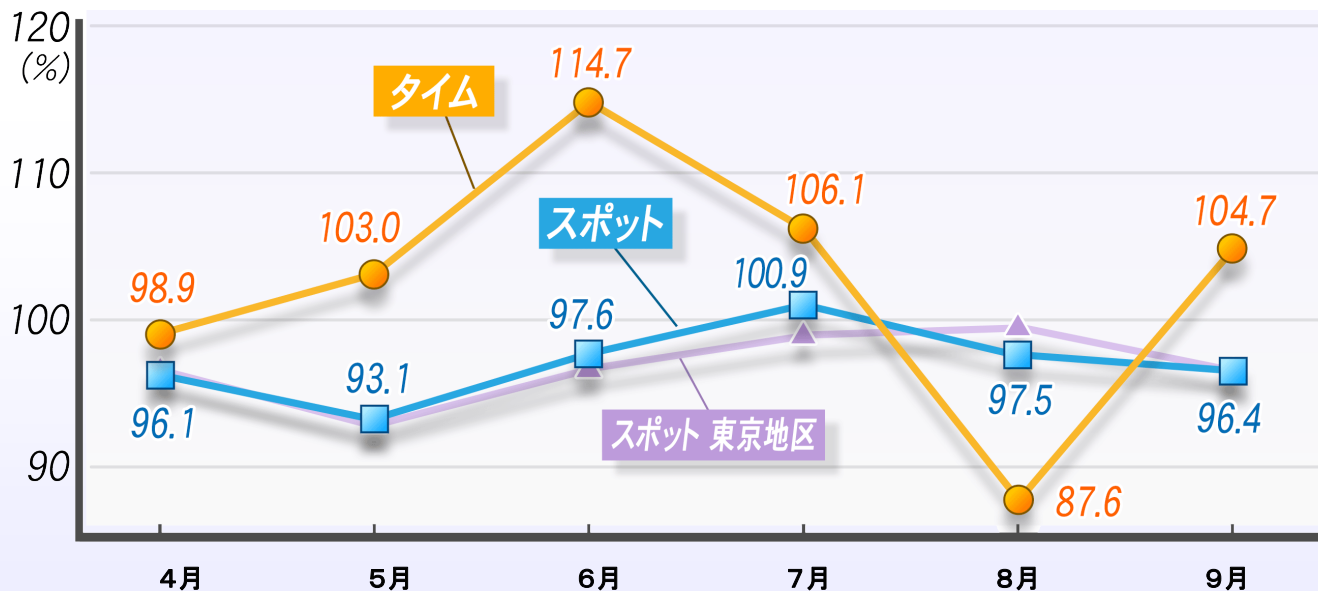
●TBSテレビ収入内訳



(単位：百万円)

	上期 (4-9月)	前年差
テレビ事業	90,912	△205
(タイム)	43,715	702
(スポット)	39,780	△1,300
(コンテンツ)	5,323	364
(その他)	2,093	26
事業	13,093	△1,774
不動産	1,485	△65
収入合計	105,491	△2,045

● タイム・スポット収入 対前年比



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期平均
スポット 東京地区	96.5	92.7	96.5	98.8	99.4	94.6	96.3

	第1四半期	第2四半期	上期	前年同期
タイム	105.1	98.5	101.6	102.3
スポット	95.6	98.3	96.8	100.4
TBS 5局シェア	19.3	19.2	19.2	19.1

(推計)

● 業種別スポット売上順位



(単位：%)

	上期 (4-9月)	増減率	シェア	前年同期	増減率	シェア
1	情報・通信・放送	△0.9	12.8	情報・通信・放送	△5.4	12.5
2	酒・飲料	△0.6	12.3	酒・飲料	△5.9	12.0
3	食品	△10.9	10.3	食品	4.0	11.2
4	化粧品・トイレタリー	2.5	8.8	化粧品・トイレタリー	△11.9	8.3
5	医薬品	△2.7	8.0	医薬品	△1.8	8.0
6	交通・レジャー	6.1	7.0	自動車・輸送機器	10.5	6.7
7	外食・サービス	28.6	5.8	交通・レジャー	29.9	6.4
8	自動車・輸送機器	△19.8	5.6	不動産・建設	66.9	4.8
9	エンターテインメント・趣味	11.8	4.7	金融	△26.4	4.6
10	金融	△5.0	4.6	外食・サービス	△8.2	4.4

※順位は金額順

● テレビ番組原価（制作費）



（単位：百万円）

	2018年3月期実績	2019年3月期実績	前年差
第1四半期	23,770	25,246	1,475
第2四半期	25,152	25,136	△17
（直接費）	(19,945)	(20,063)	118
（間接費）	(5,207)	(5,073)	△134
上期	48,923	50,382	1,459
第3四半期	24,797		
第4四半期	25,997		
下期	50,794		
通期累計	99,717	見込み 101,200	

○ テレビ番組原価に含まれる主な費用

直接費：番組制作費、放送権料、美術制作費、技術制作費

間接費：減価償却費、社員人件費等の配賦原価

● 上期視聴率



(※[]内は前年同期差 単位:%)

	全日	ゴールデン	プライム	ノンプライム
TBS	④6.3 [+0.2]	③10.0 [+0.4]	③9.9 [+0.4]	④5.3 [+0.2]
日本テレビ	①7.8	①11.8	①11.4	②6.7
テレビ朝日	②7.6	②10.1	②10.2	①6.8
テレビ東京	⑥2.8	⑥ 6.5	⑥ 6.0	⑥1.8
フジテレビ	⑤5.6	⑤ 7.7	⑤ 7.6	⑤5.1
NHK	③6.4	④ 9.9	④ 8.8	③5.8
HUT	40.8	60.2	57.6	36.0

(2018/4/2~2018/9/30 : 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ : 関東地区)

●TBSテレビ 事業部門収入



(単位：百万円)

部門		上期 (4-9月)	前年差	摘要	
事業局	事業（催事・興行）	4,170	△1,117	催事は、「星の王子さまミュージアム」が非常に好調。興行は、昨年フル回転だったIHIステージアウンドシアターが企画入れ替え準備等のため、前年同期比で50回以上公演数が減り、減収。	
	映画・アニメ事業	映画	691	△78	9月公開の「コーヒーが冷めないうちに」好調も、前年の「忍びの国」大ヒットの反動で減収。
		アニメ	336	△92	目立ったヒット作がなかったほか、海外番販も伸びず、減収。
メディアビジネス局	メディア事業	5,194	△576	ペイテレビ事業は、CS放送のロッテ戦終了の影響などで、減収。オンデマンドは、自社配信終了に伴い、減収。	
	海外事業	1,475	△93	「SASUKE」の販売が、ヨーロッパ、イスラエルなど、世界各国に拡大し大変好調だったが、第1四半期にアジア市場でドラマの販売が振るわなかったことが響き、減収。	
	ライセンス事業	726	202	今年度より、DVD関連の収支が移管。ショッピングは、テレビ通販の特番が振るわなかったものの、ドラマ関連のグッズが売り上げを伸ばし、増収。	
	拡張領域事業	500	△19	スポーツ系イベントなど新規の事業を開始し、実績を上げつつあるが、上期は微減収。	
計		13,093	△1,774		

● 設備投資と減価償却費



(単位：百万円)

連結	上期（4-9月）	前年差
設備投資	6,764	2,334
減価償却費	6,706	303

TBSテレビ	上期（4-9月）	前年差
設備投資	4,191	663
減価償却費	4,117	209

● 連結セグメント別実績



(単位：百万円)

	外部売上				営業利益			
	18年3月期 上期(4-9月)	19年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率	18年3月期 上期(4-9月)	19年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
放送	107,118	106,193	△924	△0.9%	2,120	△512	△2,633	-
映像・文化	62,435	63,795	1,360	2.2%	3,593	4,096	503	14.0%
不動産	7,974	8,114	140	1.8%	4,406	4,278	△127	△2.9%
連結	177,528	178,103	575	0.3%	10,119	7,831	△2,288	△22.6%

(単位：億円)

増減要因	外部売上	営業利益
放送	TBSテレビ (△2.4) TBSラジオ (△2.9) BS-TBS (△2.0)	TBSテレビ (△19.4) BS-TBS (△1.6)
映像・文化	TBSテレビ (△18.7) TBS HD (+2.3) SLG (+22.8) グラマ (+3.3) セブンアークス (+3.6)	TBSテレビ (+3.3) SLG (+4.2) グラマ (△1.6)
不動産	TBS HD (+1.7)	TBS HD (+1.2) 緑山スタジオ (△1.6)

● 連結貸借対照表



(単位：百万円)

	18年3月末	18年9月末	比較		18年3月末	18年9月末	比較
流動資産	155,660	151,981	△3,679	流動負債	93,382	87,028	△6,354
				固定負債	127,403	129,174	1,770
				負債合計	220,786	216,202	△4,583
固定資産	666,076	676,741	10,664	純資産合計	600,950	612,519	11,569
				自己資本	585,054	596,104	11,050
				非支配株主持分	15,895	16,413	518
資産合計	821,737	828,722	6,985	負債・純資産合計	821,737	828,722	6,985

四半期末有利子負債残高： 約208億円（前期末比 △4億円）

※リース債務は除く

● 連結キャッシュフロー



(単位：百万円)

	2018年3月期 上期(4-9月)	2019年3月期 上期(4-9月)	前年差
営業活動によるキャッシュ・フロー	15,530	12,457	△3,073
投資活動によるキャッシュ・フロー	△8,251	△9,820	△1,569
財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,305	△3,639	666
現金及び現金同等物の増減額	2,977	△952	△3,929
現金及び現金同等物の期首残高	67,391	81,129	13,738
現金及び現金同等物の四半期末残高	70,368	81,335	10,967

● TBSラジオ/BS-TBS



(単位：百万円)

TBS ラジオ	18年3月期 上期(4-9月)	19年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	5,065	4,764	△301	△5.9%
営業利益	152	156	3	2.2%
経常利益	157	161	3	2.4%
四半期純利益	96	103	6	6.6%

BS-TBS	18年3月期 上期(4-9月)	19年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	8,261	8,024	△237	△2.9%
営業利益	1,094	924	△169	△15.5%
経常利益	1,119	951	△168	△15.0%
四半期純利益	762	645	△116	△15.3%

● スタイリングライフグループ/グランマルシェ



(単位：百万円)

スタイリングライフグループ(連結)	18年3月期 上期(4-9月)	19年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	33,767	36,050	2,282	6.8%
営業利益	2,104	2,531	426	20.3%
経常利益	2,070	2,530	460	22.3%
四半期純利益	1,042	1,307	265	25.4%

グランマルシェ	18年3月期 上期(4-9月)	19年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	7,114	7,456	342	4.8%
営業利益	391	228	△162	△41.5%
経常利益	394	236	△158	△40.1%
四半期純利益	265	149	△115	△43.6%



(単位：百万円)

TBSテレビ	前回予想	修正予想	増減	前年実績
売上高	220,000	218,000	△2,000	217,152
営業利益	6,500	6,500	-	6,299
経常利益	9,000	9,000	-	9,224
当期純利益	6,300	6,300	-	6,960

(テレビ収入 見通し)

	上期(実績)	通期
タイム	+1.6%	+0.8% → +1.0%
スポット	△3.2%	+4.9% → +2.0%



(単位：百万円)

連結	今期予想	前年実績
売上高	367,000	361,954
営業利益	18,000	18,800
経常利益	27,400	26,923
親会社株主に帰属する 当期純利益	17,500	17,182



本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、
本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、
記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではなく、
リスクや不確実性を内包するものです。
将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、
記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。

● お問い合わせ先

〒107-8006
東京都港区赤坂5丁目3番6号
株式会社 東京放送ホールディングス
社長室 IR推進部

Tel: 03-3746-1111 (代表) HP: <http://www.tbsholdings.co.jp/ir/>

