

2019年3月期  
第2四半期  
決算概要

2018年11月1日

(株)フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

# 2019年3月期 第2四半期 連結決算概要

《2018/4～2018/9》

(単位:百万円)

|                      | 前 期     | 当 期            | 対前期増減   |        | 通期<br>業績予想<br>(5/10) | 対通期予想<br>達成率 |       |
|----------------------|---------|----------------|---------|--------|----------------------|--------------|-------|
|                      |         |                |         |        |                      |              |       |
| 売 上 高                | 311,816 | <b>292,293</b> | ▲19,523 | ▲6.3%  | 623,000              | ▲330,706     | 46.9% |
| 営 業 利 益              | 11,669  | <b>11,223</b>  | ▲446    | ▲3.8%  | 25,500               | ▲14,276      | 44.0% |
| 経 常 利 益              | 15,634  | <b>15,079</b>  | ▲554    | ▲3.5%  | 33,100               | ▲18,020      | 45.6% |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 11,609  | <b>10,118</b>  | ▲1,490  | ▲12.8% | 25,000               | ▲14,881      | 40.5% |

# セグメント別の売上高及び営業利益

《2018/4～2018/9》

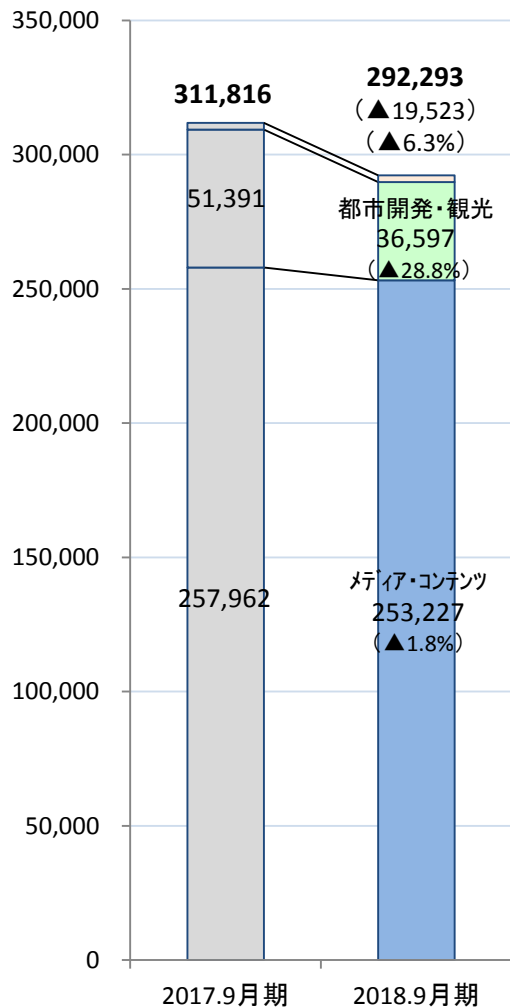
(単位:百万円)

|      | 事業セグメント              |                   |           | 合計     | 調整額     | 連結損益<br>計算上<br>額 |         |
|------|----------------------|-------------------|-----------|--------|---------|------------------|---------|
|      | メディア・<br>コンテンツ<br>事業 | 都市開発・<br>観光<br>事業 | その他<br>事業 |        |         |                  |         |
| 売上高  | 当期                   | 253,227           | 36,597    | 9,167  | 298,993 | ▲6,699           | 292,293 |
|      | 前期                   | 257,962           | 51,391    | 9,355  | 318,708 | ▲6,892           | 311,816 |
|      | 増減                   | ▲4,734            | ▲14,793   | ▲187   | ▲19,715 | 192              | ▲19,523 |
|      | 増減(%)                | ▲1.8%             | ▲28.8%    | ▲2.0%  | ▲6.2%   | —                | ▲6.3%   |
| 営業利益 | 当期                   | 7,263             | 3,665     | 204    | 11,134  | 88               | 11,223  |
|      | 前期                   | 1,373             | 10,387    | 246    | 12,007  | ▲338             | 11,669  |
|      | 増減                   | 5,890             | ▲6,721    | ▲42    | ▲873    | 427              | ▲446    |
|      | 増減(%)                | 429.0%            | ▲64.7%    | ▲17.1% | ▲7.3%   | —                | ▲3.8%   |

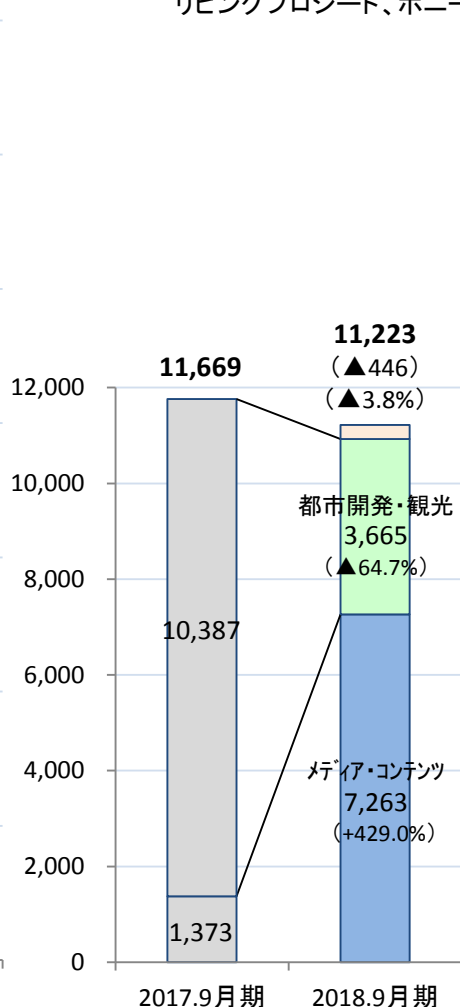
# 2019年3月期 第2四半期 連結決算概要(前期比較)

(単位:百万円)

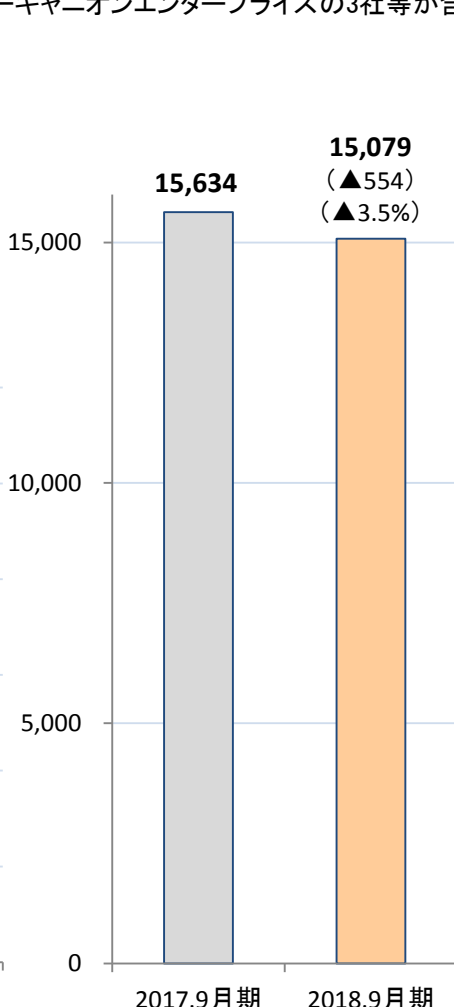
※前期の「メディア・コンテンツ」には、前期末に連結子会社から除外されたサンケイリビング新聞社、リビングプロシード、ポニーキャニオンエンタープライズの3社等が含まれています。



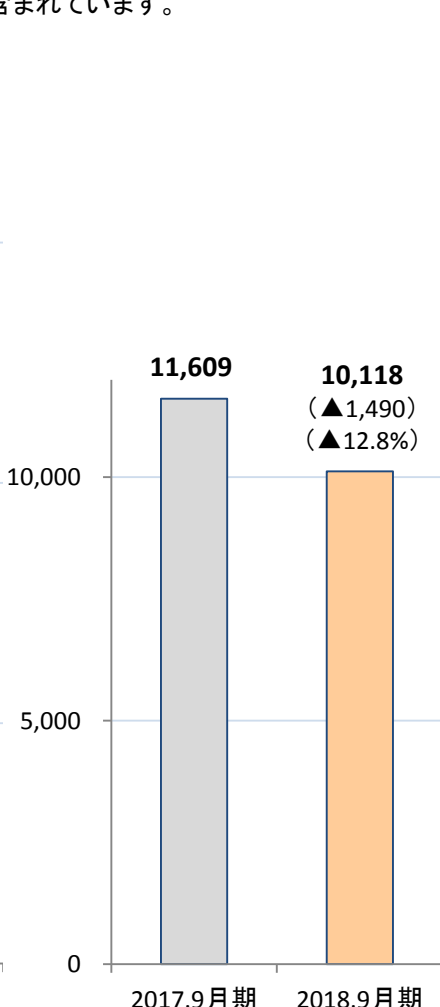
売上高



営業利益



経常利益



親会社株主に帰属する  
四半期純利益

# 第2四半期決算(4月-9月)業績のポイント

## 連結営業利益112億円 減収減益

### メディア・コンテンツ

#### フジテレビ

- 映画のヒットが業績に大きく貢献 シルク・ドゥ・ソレイユの大型イベントも好調で大幅増益
- 放送収入は微減収

#### ポニーキャニオン

- ノンパッケージ分野のシェアは順調に拡大 一方、パッケージの売上が低調で減収
- 在庫に関わる廃棄損・評価損の減少等で赤字幅縮小

#### ディノス・セシール

- テレビ通販は好調に推移したが、カタログ事業の苦戦と配送費値上げの影響で減収、営業利益赤字化
- カタログ発行部数の適正化や効果的なキャンペーン施策等で、通期の利益確保を目指す

### 都市開発・観光

#### サンケイビル/グランビスタ

- サンケイビルは新規の賃貸オフィスビルや賃貸レジデンスが稼働し堅調に推移したが、前期の大型物件売却の反動で減収減益
- グランビスタは、一部ホテルの営業終了や地震の影響等により減収減益 災害による特別損失を計上

# <セグメント詳細>メディア・コンテンツ事業 会社別概要

《2018/4～2018/9》

(単位:百万円)

|                       | 売上高     |                |                    | 営業利益        |              |                   |
|-----------------------|---------|----------------|--------------------|-------------|--------------|-------------------|
|                       | 前期      | 当期             | 前期比                | 前期          | 当期           | 前期比               |
| フジテレビジョン              | 127,213 | <b>130,688</b> | 3,475<br>(2.7%)    | <b>▲836</b> | <b>4,581</b> | 5,417<br>(-)      |
| ビーエスフジ                | 8,483   | <b>8,437</b>   | ▲45<br>(▲0.5%)     | 1,431       | <b>1,307</b> | ▲124<br>(▲8.7%)   |
| ニッポン放送                | 7,048   | <b>6,976</b>   | ▲72<br>(▲1.0%)     | 133         | <b>131</b>   | ▲1<br>(▲1.4%)     |
| フジクリエイティブ<br>コーポレーション | 7,703   | <b>6,524</b>   | ▲1,179<br>(▲15.3%) | 399         | <b>386</b>   | ▲13<br>(▲3.3%)    |
| 共同テレビジョン              | 6,849   | <b>7,960</b>   | 1,111<br>(16.2%)   | 91          | <b>148</b>   | 56<br>(62.0%)     |
| ポニーキャニオン              | 16,021  | <b>15,953</b>  | ▲67<br>(▲0.4%)     | <b>▲848</b> | <b>▲318</b>  | 530<br>(-)        |
| ディノス・セシール             | 54,687  | <b>51,470</b>  | ▲3,216<br>(▲5.9%)  | 170         | <b>▲35</b>   | ▲205<br>(-)       |
| クオラス                  | 21,524  | <b>23,602</b>  | 2,077<br>(9.7%)    | 200         | <b>378</b>   | 177<br>(88.6%)    |
| その他及び<br>セグメント内修正等    | 8,429   | <b>1,612</b>   | -                  | 630         | <b>681</b>   | -                 |
| 合 計                   | 257,962 | <b>253,227</b> | ▲4,734<br>(▲1.8%)  | 1,373       | <b>7,263</b> | 5,890<br>(429.0%) |

※前期の「その他及びセグメント内修正等」には、前期末に連結子会社から除外されたサンケイリビング新聞社、リビングプロシード、ポニーキャニオンエンタープライズの3社等が含まれています。

# <セグメント詳細>都市開発・観光事業 会社別概要

《2018/4～2018/9》

(単位:百万円)

|                      | 売上高    |               |                     | 営業利益   |              |                    |
|----------------------|--------|---------------|---------------------|--------|--------------|--------------------|
|                      | 前期     | 当期            | 前期比                 | 前期     | 当期           | 前期比                |
| サンケイビル               | 30,201 | <b>17,106</b> | ▲13,095<br>(▲43.4%) | 6,365  | <b>2,272</b> | ▲4,093<br>(▲64.3%) |
| グランビスタ<br>ホテル & リゾート | 15,548 | <b>13,411</b> | ▲2,136<br>(▲13.7%)  | 2,164  | <b>1,260</b> | ▲904<br>(▲41.8%)   |
| その他及び<br>セグメント内修正等   | 5,640  | <b>6,079</b>  | —                   | 1,857  | <b>133</b>   | —                  |
| 合計                   | 51,391 | <b>36,597</b> | ▲14,793<br>(▲28.8%) | 10,387 | <b>3,665</b> | ▲6,721<br>(▲64.7%) |



# 営業外収益・費用の主な内容

《2018/4～2018/9》

(単位:百万円)

|                |  | 前 期          | 当 期          | 対前期増減       |              |
|----------------|--|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 営業外収益          |  |              |              |             |              |
| 受取配当金          |  | 1,761        | <b>1,721</b> | ▲40         | ▲2.3%        |
| 持分法による<br>投資利益 |  | 1,576        | <b>1,447</b> | ▲128        | ▲8.1%        |
| そ の 他          |  | 1,541        | <b>1,581</b> | 39          | 2.6%         |
| <b>営業外収益合計</b> |  | <b>4,879</b> | <b>4,750</b> | <b>▲129</b> | <b>▲2.7%</b> |
| 営業外費用          |  |              |              |             |              |
| 支払利息           |  | 628          | <b>575</b>   | ▲53         | ▲8.6%        |
| そ の 他          |  | 285          | <b>318</b>   | 33          | 11.6%        |
| <b>営業外費用合計</b> |  | <b>914</b>   | <b>893</b>   | <b>▲20</b>  | <b>▲2.3%</b> |

# 特別利益・損失の主な内容

《2018/4～2018/9》

(単位:百万円)

|             |               | 前 期 | 当 期 | 対前期増減 |        |
|-------------|---------------|-----|-----|-------|--------|
| 特 別 利 益     |               |     |     |       |        |
| 投 資 有 価 証 券 | 投 売 却 益       | 778 | 650 | ▲128  | ▲16.5% |
|             | そ の 他         | 102 | 83  | ▲19   | ▲18.6% |
| 特 別 利 益 合 計 |               | 881 | 734 | ▲147  | ▲16.7% |
| 特 別 損 失     |               |     |     |       |        |
| 固 定 資 産     | 除 却 損         | 101 | 110 | 9     | 9.3%   |
| 退 職 給 付 制 度 | 改 定 損         | 108 | —   | ▲108  | ▲100%  |
|             | 特 別 退 職 金     | —   | 175 | 175   | —      |
|             | 災 害 に よ る 損 失 | —   | 109 | 109   | —      |
|             | そ の 他         | 189 | 114 | ▲75   | ▲39.5% |
| 特 別 損 失 合 計 |               | 399 | 511 | 111   | 27.9%  |

# セグメント情報(連結子会社)

| セグメント      | 会社名  | 会社数 |
|------------|--|-----|
| メディア・コンテンツ | フジテレビジョン、ビーエスフジ、ニッポン放送、仙台放送、<br>フジクリエイティブコーポレーション、共同テレビジョン、ポニーキャニオン、<br>フジパシフィックミュージック、ディノス・セシール、クオラス、扶桑社、<br>フジゲームス、NEXTEP、フジアール、フジ・メディア・テクノロジー、<br>共同エディット、バスク、バンエイト、ベイシス、フジ・ミュージックパートナーズ、<br>エグジットチューンズ、シンコーミュージック・パブリッシャーズ、<br>ディノス・セシールコミュニケーションズ、FUJI MUSIC GROUP、ARC MUSIC、<br>ARC/CONRAD MUSIC | 26社 |
| 都市開発・観光    | サンケイビル、グランビスタホールディングス、グランビスタホテル&リゾート、<br>サンケイビルマネジメント、サンケイビルテクノ、サンケイビルウェルケア、<br>サンケイ会館、甲子園開発、SKB USA、SKB Seattle   | 10社 |
| その他        | フジミック、ニッポン放送プロジェクト、フジキャリアデザイン、<br>FUJISANKEI COMMUNICATIONS INTERNATIONAL  | 4社  |
| 合計         |  | 40社 |

# フジテレビの業績

# 2019年3月期 第2四半期 フジテレビ決算概要

《2018/4～2018/9》

(単位:百万円)

|        | 前期      | 当期             | 対前期増減 |      |
|--------|---------|----------------|-------|------|
| 売上高    | 127,213 | <b>130,688</b> | 3,475 | 2.7% |
| 営業利益   | ▲ 836   | <b>4,581</b>   | 5,417 | —    |
| 経常利益   | ▲ 612   | <b>4,722</b>   | 5,335 | —    |
| 四半期純利益 | ▲ 522   | <b>3,198</b>   | 3,721 | —    |

# 放送事業 収入と原価

《2018/4～2018/9》

(単位:百万円)

|               | 当期      | 対前期増減  |       |
|---------------|---------|--------|-------|
| 放送事業収入        | 107,605 | ▲345   | ▲0.3% |
| 放送収入          | 91,454  | ▲429   | ▲0.5% |
| ネットタイム        | 40,878  | 2,031  | 5.2%  |
| ローカルタイム       | 6,606   | ▲42    | ▲0.6% |
| スポット          | 43,969  | ▲2,418 | ▲5.2% |
| その他<br>放送事業収入 | 16,150  | 84     | 0.5%  |
| 番組販売          | 8,260   | ▲495   | ▲5.7% |
| C S 放送・その他    | 7,890   | 579    | 7.9%  |
| 放送事業原価        | 74,407  | ▲2,813 | ▲3.6% |

# スポット収入 業種別動向

2018年7月～9月

※管理ベース

| 業種           | 前年シェア | シェア   | 対前期増減  |
|--------------|-------|-------|--------|
| 情報・通信・放送     | 14.5% | 14.4% | ▲3.1%  |
| 化粧品・トイレタリー   | 15.2% | 12.4% | ▲20.2% |
| 食品           | 7.7%  | 8.3%  | 4.6%   |
| 自動車・関連品      | 7.4%  | 7.5%  | ▲2.2%  |
| 外食・各種サービス    | 5.6%  | 7.1%  | 22.9%  |
| 出版・エンタテインメント | 6.6%  | 6.8%  | ▲0.1%  |
| 金融・保険        | 4.9%  | 6.4%  | 28.4%  |
| 医薬品・医療用品     | 6.7%  | 6.4%  | ▲6.9%  |
| 非アルコール飲料     | 8.5%  | 6.0%  | ▲31.2% |

| 業種         | 前年シェア | シェア  | 対前期増減  |
|------------|-------|------|--------|
| 衣料・身回品・雑貨  | 4.6%  | 4.2% | ▲11.6% |
| 交通・レジャー・観光 | 2.4%  | 4.0% | 65.4%  |
| 流通・小売業     | 3.1%  | 3.4% | 6.1%   |
| 不動産・住宅設備   | 2.7%  | 2.8% | 3.5%   |
| 事務・精密・光学機器 | 3.4%  | 2.4% | ▲30.4% |
| アルコール飲料    | 3.0%  | 2.3% | ▲23.4% |
| 電話サービス     | 1.8%  | 2.1% | 14.5%  |
| 家電・AV機器    | 0.9%  | 1.0% | 2.1%   |
| エネルギー・機械   | 0.4%  | 0.8% | 84.3%  |
| その他        | 0.7%  | 1.7% | 145.7% |

# 番組制作費

(単位:百万円)

|       | 前期     | 当期     | 増減    |
|-------|--------|--------|-------|
| 第1四半期 | 20,495 | 19,283 | ▲5.9% |
| 第2四半期 | 20,305 | 19,259 | ▲5.2% |
| 上期    | 40,801 | 38,543 | ▲5.5% |
| 第3四半期 | 19,960 |        |       |
| 第4四半期 | 19,922 |        |       |
| 下期    | 39,882 |        |       |
| 通期    | 80,684 |        |       |

※自社制作番組及び購入番組の直接費



# その他事業 収入と原価

《2018/4～2018/9》

(単位:百万円)

|          | 当期     | 対前期増減 |        |
|----------|--------|-------|--------|
| その他事業収入  | 23,082 | 3,821 | 19.8%  |
| 催物事業収入   | 8,458  | 3,114 | 58.3%  |
| 映画事業収入   | 5,124  | 647   | 14.5%  |
| デジタル事業収入 | 4,029  | ▲83   | ▲2.0%  |
| MD事業収入   | 2,938  | 756   | 34.7%  |
| ビデオ事業収入  | 816    | ▲186  | ▲18.6% |
| その他の収入   | 1,715  | ▲428  | ▲20.0% |
| その他事業原価  | 17,879 | 2,099 | 13.3%  |

# 販管費及び営業外損益概要

《2018/4～2018/9》

(単位:百万円)

|                | 当期             | 対前期増減         |              |
|----------------|----------------|---------------|--------------|
| 販売費及び<br>一般管理費 | 33,818         | ▲1,228        | ▲3.5%        |
| 販売費            | 23,870         | ▲723          | ▲2.9%        |
| 一般管理費          | 9,948          | ▲504          | ▲4.8%        |
| <b>営業費用合計</b>  | <b>126,106</b> | <b>▲1,942</b> | <b>▲1.5%</b> |
| <b>営業利益</b>    | <b>4,581</b>   | <b>5,417</b>  | <b>—</b>     |
| 営業外収益          | 309            | ▲36           | ▲10.5%       |
| 営業外費用          | 168            | 45            | 37.2%        |
| <b>経常利益</b>    | <b>4,722</b>   | <b>5,335</b>  | <b>—</b>     |

**2019年3月期  
業績予想  
(修正なし)**

# 2019年3月期通期 連結業績予想(修正なし)

《2018/4～2019/3》

(単位:百万円)

|                         | 前 期     | 当 期 予 想 | 対前期増減   |       |
|-------------------------|---------|---------|---------|-------|
| 売 上 高                   | 646,536 | 623,000 | ▲23,536 | ▲3.6% |
| 営 業 利 益                 | 25,258  | 25,500  | 241     | 1.0%  |
| 経 常 利 益                 | 35,120  | 33,100  | ▲2,020  | ▲5.8% |
| 親会社株主に帰属する<br>当 期 純 利 益 | 24,956  | 25,000  | 43      | 0.2%  |

## 地上波テレビ広告収入の通期見込み 《2018/4～2019/3》

| ネットタイム | ローカルタイム | スポット  | 放送収入合計 |
|--------|---------|-------|--------|
| ▲1.7%  | ▲6.4%   | ▲4.1% | ▲3.2%  |

(前期比)

# 2019年3月期通期 セグメント別業績予想(修正なし)

《2018/4～2019/3》

(単位:百万円)

|      | 事業セグメント              |                   |                  |        | 合計      | 調整額     | 連結損益<br>計算上額 |
|------|----------------------|-------------------|------------------|--------|---------|---------|--------------|
|      | メディア・<br>コンテンツ<br>事業 | 都市開発・<br>観光<br>事業 | そ<br>の<br>他<br>業 |        |         |         |              |
| 売上高  | 2019.3月期<br>通期予想     | 514,000           | 101,600          | 19,500 | 635,100 | ▲12,100 | 623,000      |
|      | 2018.3月期<br>通期       | 532,224           | 108,939          | 20,105 | 661,269 | ▲14,732 | 646,536      |
|      | 増減(%)                | ▲3.4%             | ▲6.7%            | ▲3.0%  | ▲4.0%   | —       | ▲3.6%        |
| 営業利益 | 2019.3月期<br>通期予想     | 14,100            | 11,500           | 400    | 26,000  | ▲500    | 25,500       |
|      | 2018.3月期<br>通期       | 11,839            | 14,171           | 662    | 26,673  | ▲1,415  | 25,258       |
|      | 増減(%)                | 19.1%             | ▲18.9%           | ▲39.6% | ▲2.5%   | —       | 1.0%         |

# 設備投資計画と減価償却費

(単位:百万円)

|       |           | 2019年3月期   |            | 2020年3月期<br>通期<br>(計画) |
|-------|-----------|------------|------------|------------------------|
|       |           | 上期<br>(実績) | 通期<br>(計画) |                        |
| 設備投資額 | 連結        | 47,193     | 58,100     | 37,900                 |
|       | フジテレビ     | 4,692      | 7,500      | 7,500                  |
|       | 都市開発・観光事業 | 27,035     | 32,100     | 23,300                 |
|       | フジ・メディアHD | 14,208     | 14,900※    | 800                    |
| 減価償却費 | 連結        | 8,774      | 18,900     | 20,500                 |
|       | フジテレビ     | 3,557      | 8,000      | 8,700                  |
|       | 都市開発・観光事業 | 2,552      | 5,500      | 6,200                  |
|       | フジ・メディアHD | 933        | 2,000      | 2,000                  |

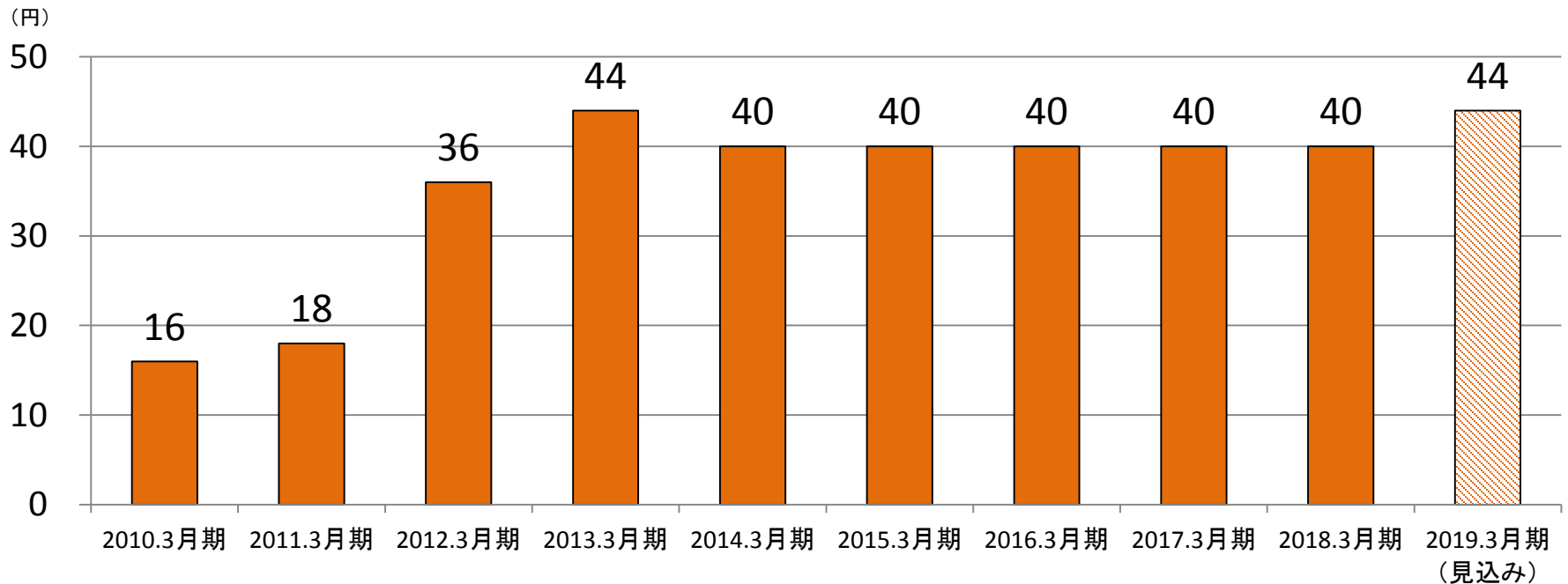
※本社ビル土地(底地)の購入が含まれております。

# 株主への利益還元

目標配当性向40%を基本に配当の安定性等を考慮

2019年3月期 年間配当44円（変更なし）

2019年3月期の中間配当及び期末配当には、普通配当20円以外に認定放送持株会社移行10周年及び(株)フジテレビジョン開局60周年記念配当2円が含まれております。



※単元株制度の導入に伴い、2013年10月1日を効力発生日として1株につき100株の割合で株式分割を行いました。過去の配当実績は分割後の株式数で算定した値を記載しています。