

# 46期（2019年3月期）第2四半期

## 決算補足資料

2018年11月2日

### <目次>

損益実績（2Q累計）	P. 2
業績予想進捗度	P. 3
サービス別売上高（2Q累計）	P. 4
売上高・人員数・1人当たり売上高	P. 5
営業利益の増減要因（前期比）	P. 6



株式会社 アサント

【東証1部 証券コード6073】



### 将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

# 損益実績(2Q累計)



- 売上高195百万円増加
- 売上総利益185百万円増加、売上総利益率0.6ポイント上昇
- 営業利益101百万円増加、営業利益率0.8ポイント上昇

(単位：百万円)	45期 (18.3期) 2Q累計		46期 (19.3期) 2Q累計		前年同期比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減	増減率
売上高	7,820	—	8,015	—	195	2.5%
売上総利益	5,651	72.3%	5,837	72.8%	185	3.3%
営業利益	1,551	19.8%	1,652	20.6%	101	6.5%
経常利益	1,579	20.2%	1,672	20.9%	92	5.9%
四半期純利益	1,052	13.5%	1,121	14.0%	69	6.6%
E P S (円)	85.24	—	90.85	—	5.60	6.6%

# 業績予想進捗度



- 売上高 2Q累計予想達成率98.2% 通期予想進捗率55.0%
- 営業利益 2Q累計予想達成率98.6% 通期予想進捗率69.2%

(単位：百万円)	46期 (19.3期) 2Q累計			46期 (19.3期) 通期	
	実績	予想	達成率	予想	進捗率
売上高	8,015	8,165	98.2%	14,581	55.0%
売上総利益	5,837	5,951	98.1%	10,459	55.8%
営業利益	1,652	1,676	98.6%	2,389	69.2%
経常利益	1,672	1,696	98.5%	2,405	69.5%
四半期純利益	1,121	1,142	98.1%	1,594	70.3%
E P S (円)	90.85	92.57	98.1%	129.20	70.3%

# サービス別売上高(2Q累計)



(単位：百万円)	45期(18.3期) 2Q累計		46期(19.3期) 2Q累計		前年同期比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減	増減率
売上高	7,820	—	8,015	—	195	2.5%
白蟻対策	3,560	45.5%	3,513	43.8%	△46	△1.3%
湿気対策	1,868	23.9%	1,900	23.7%	31	1.7%
地震対策	2,032	26.0%	2,269	28.3%	237	11.7%
その他	359	4.6%	332	4.1%	△27	△7.6%

- 白蟻対策：白蟻防除      湿気対策：床下等換気システム      地震対策：基礎補修・家屋補強

# 売上高・人員数・1人当たり売上高



- 平均人員数3.0%減少、1人当たり売上高5.7%増加
- 2Q末人員38人（3.6%）減少

	45期（18.3期） 2Q累計	46期（19.3期） 2Q累計	前年同期比	
	実績	実績	増減	増減率
売上高（百万円）	7,820	8,015	195	2.5%
期中平均人員（人）	1,067	1,035	△32	△3.0%
1人当たり売上高（千円/月）	1,221	1,290	69	5.7%
2Q末人員（人）	1,048	1,010	△38	△3.6%

- 「人員数」：嘱託及び契約社員を含む総従業員数（派遣出向者を除く）

# 営業利益の増減要因(前期比)



- 売上高195百万円増加 営業利益101百万円増加
- 売上原価 9百万円増加 うち材料費16百万円増加 労務費26百万円減少
- 販管費84百万円増加 うち人件費61百万円増加

(単位:百万円)	金額	増減率	主な増減要因
<b>45期(18.3期) 2Q累計営業利益</b>	<b>1,551</b>	<b>-</b>	
売上高	195	+2.5%	
材料費	16	+1.7%	売上増加
労務費	△26	△3.4%	
その他売上原価	20	+4.7%	
人件費	61	+2.4%	
求人費	1	+1.7%	
広告宣伝費	3	+1.0%	
その他販管費	17	+1.6%	
<b>46期(19.3期) 2Q累計営業利益</b>	<b>1,652</b>	<b>+6.5%</b>	