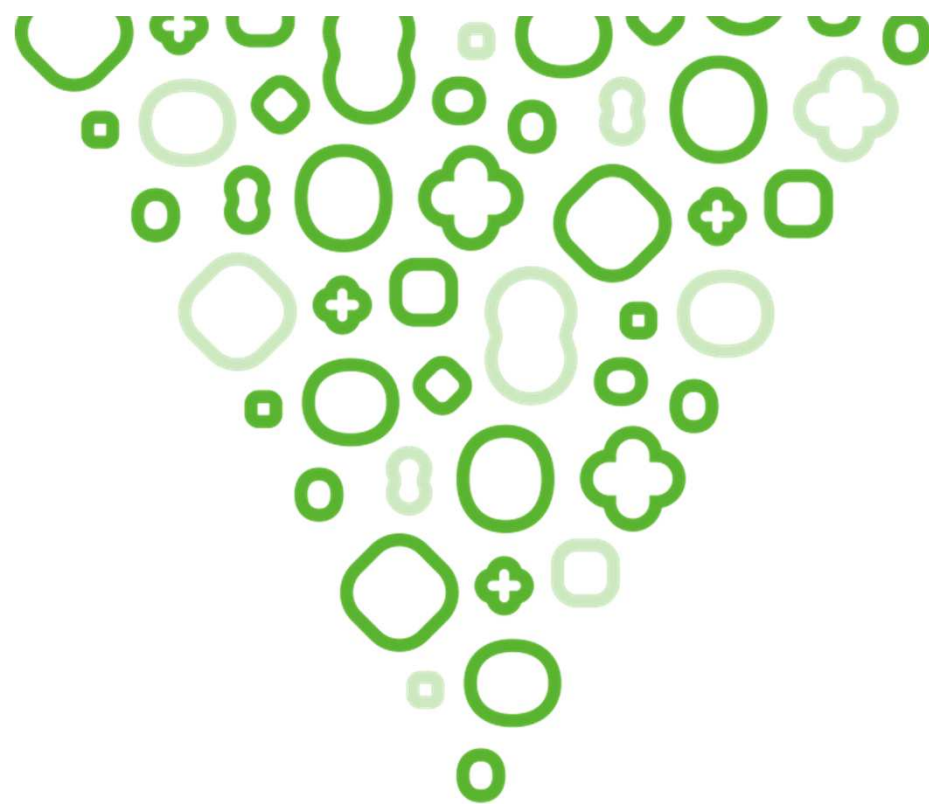


# 2019年6月期第1四半期 決算説明資料



istyle

2018/11/02

株式会社アイスタイル

証券コード: 3660

# 第1四半期決算概要

# 第1四半期 / ハイライト

連結



営業利益は前年同期比で減少となるも計画を上回って着地

売上高	:	<b>7,722</b>	百万円	YoY	:	<b>116.4</b>	%
営業利益	:	<b>304</b>	百万円	YoY	:	<b>49.9</b>	%

On Platform



売上・利益とも計画より好調に推移し、引き続き新サービスの営業に注力

売上高	:	<b>1,828</b>	百万円	YoY	:	<b>103.8</b>	%
営業利益	:	<b>531</b>	百万円	YoY	:	<b>84.2</b>	%

Beauty Service



店舗事業の成長により売上高は順調に推移

売上高	:	<b>3,361</b>	百万円	YoY	:	<b>122.2</b>	%
営業利益	:	<b>138</b>	百万円	YoY	:	<b>110.5</b>	%

Global



香港1号店の売上寄与もあり堅調に推移

売上高	:	<b>2,236</b>	百万円	YoY	:	<b>134.6</b>	%
営業利益	:	<b>46</b>	百万円	前年同期:		<b>△8</b>	百万円

その他



人材派遣事業が着実に成長。営業投資有価証券の売却は行わず

売上高	:	<b>297</b>	百万円	YoY	:	<b>64.1</b>	%
営業利益	:	<b>36</b>	百万円	YoY	:	<b>13.8</b>	%

※ 当該資料の数値は、百万円未満を四捨五入して、記載しております

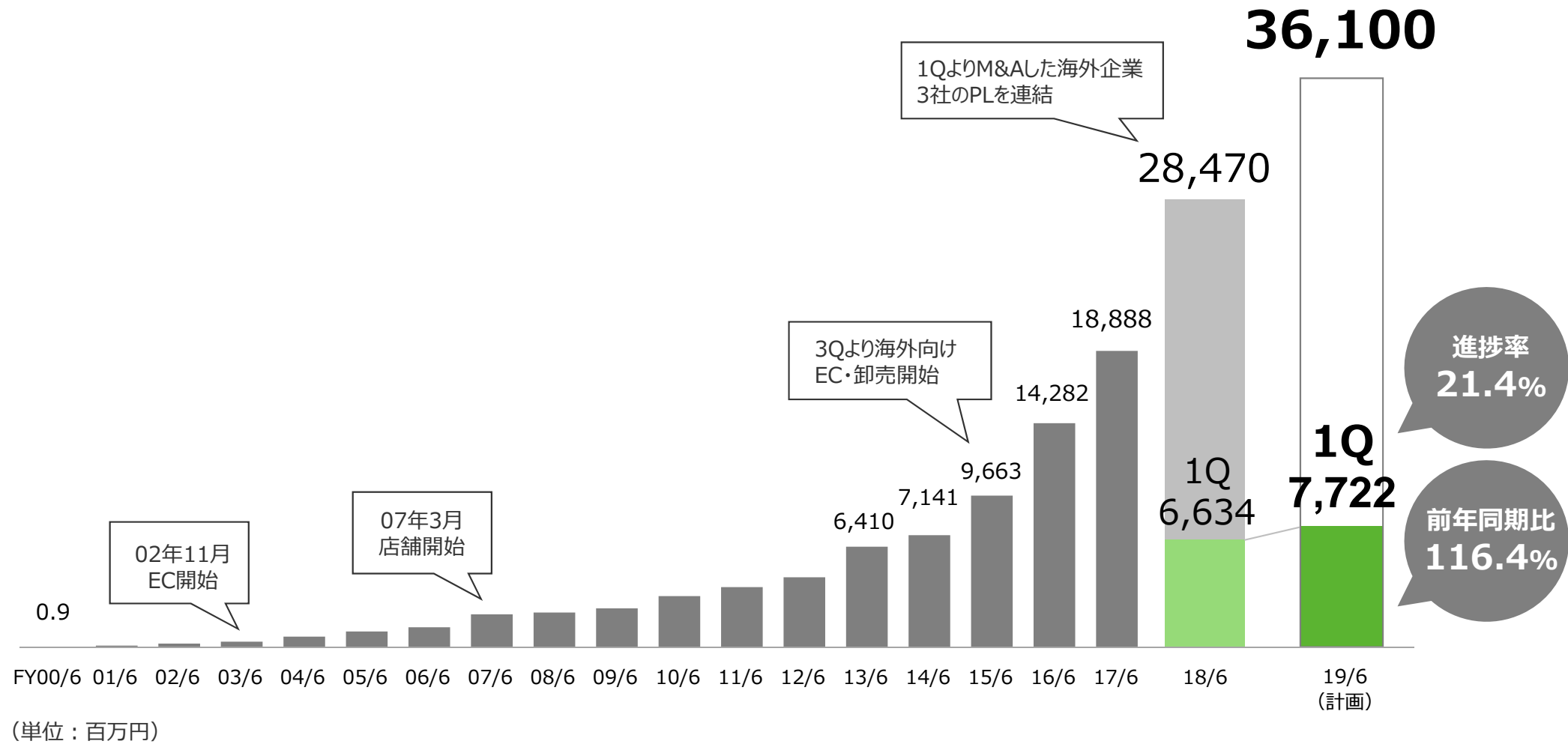
# 第1四半期 / 業績概要 (業績予想に対する進捗)

- 売上・利益とも計画より好調に推移し、下期から更なる成長を見込む
- 減益の主な要因は、前期実施した営業投資有価証券の売却（粗利253百万円）による

(単位：百万円)	2019年6月期 1Q(7~9月)	2018年6月期 1Q(7~9月)	前年同期比	2019年6月期 業績予想	進捗率
売上高	<b>7,722</b>	6,634	116.4%	<b>36,100</b>	<b>21.4%</b>
売上総利益	3,648	3,312	110.1%	-	-
販売管理費	3,344	2,702	123.7%	-	-
営業利益	<b>304</b>	610	49.9%	<b>1,800</b>	<b>16.9%</b>
経常利益	<b>318</b>	632	50.3%	<b>1,735</b>	<b>18.3%</b>
親会社株主に帰属 する純利益	<b>183</b>	332	55.0%	<b>925</b>	<b>19.8%</b>

# 連結売上高の推移

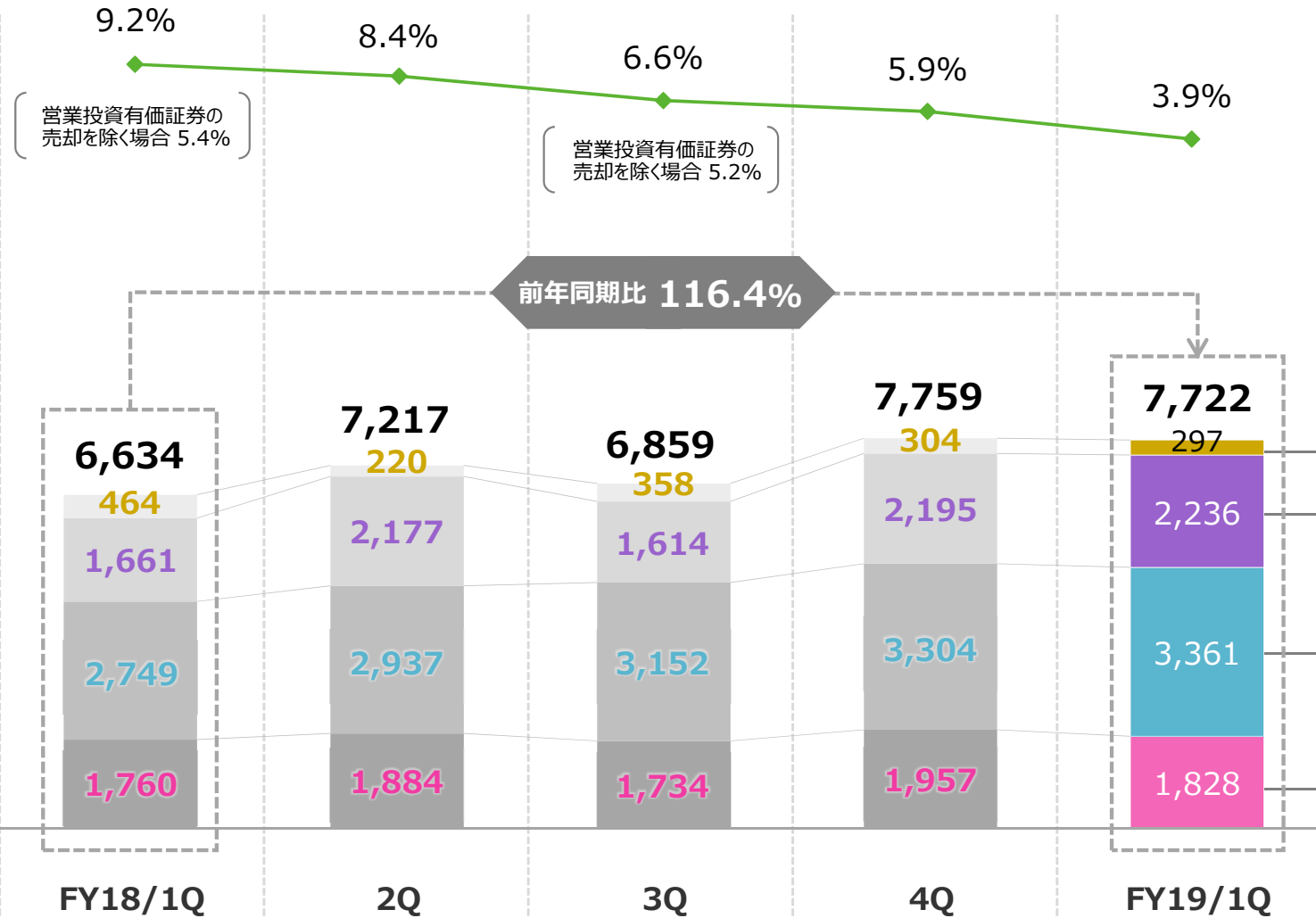
- 会社設立以来、連続増収を達成



# セグメント別売上高推移 (四半期別)

- **Beauty Service事業、Global事業が売上を牽引**、On Platform事業の成長は下期を見込む
- 営業利益率の減少は、組織強化のための人材関連費用の増加による

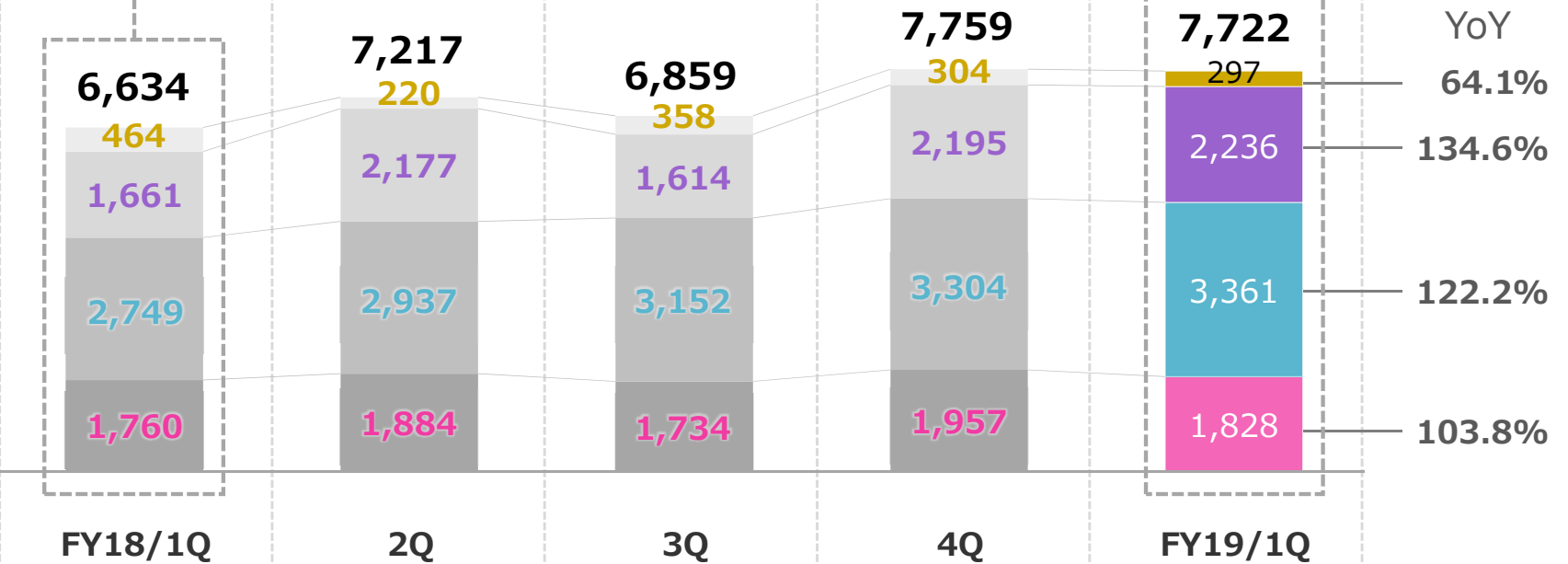
## 連結営業利益率



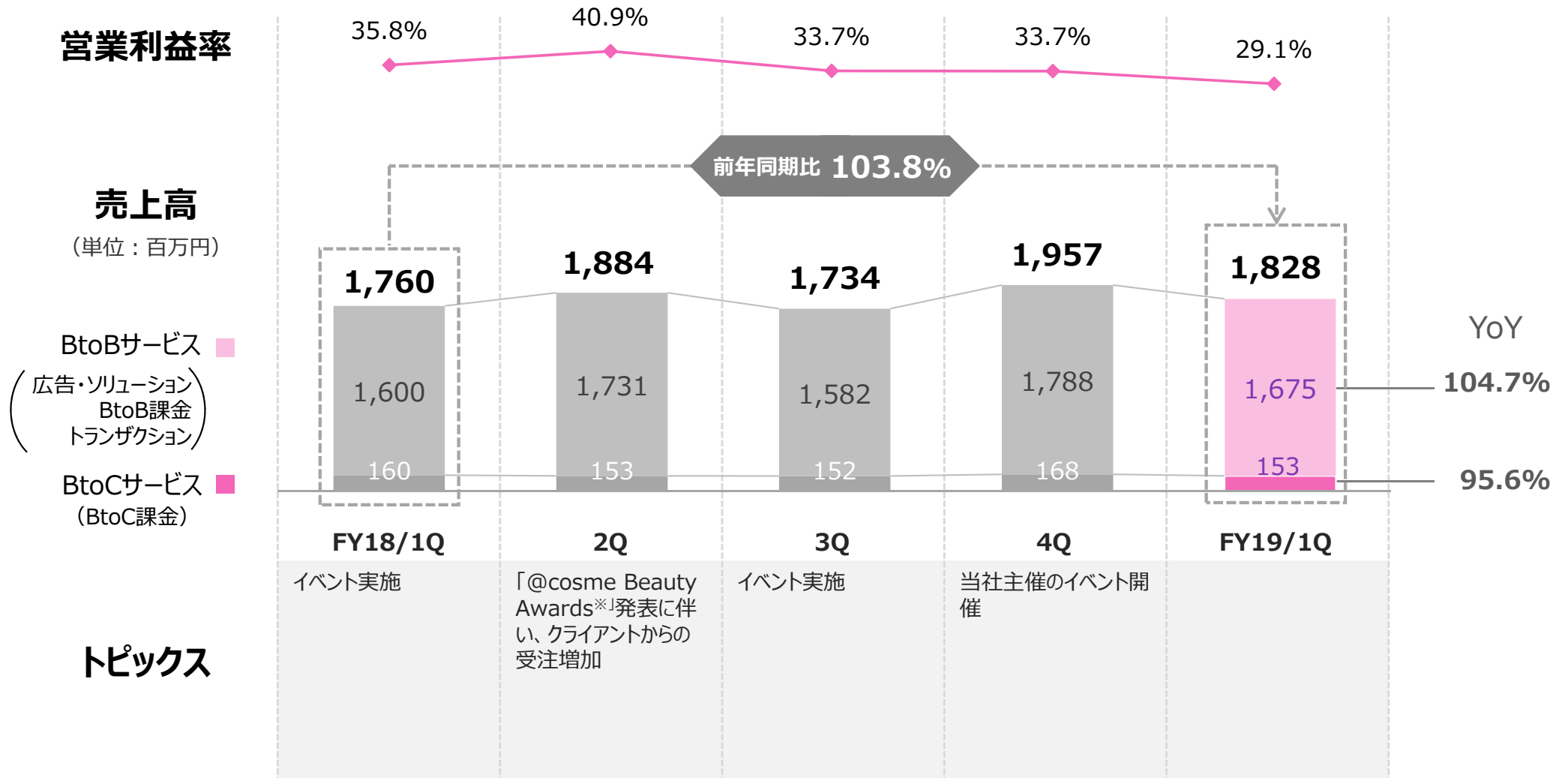
## 売上高

(単位：百万円)

- その他
- Global
- Beauty Service
- On Platform



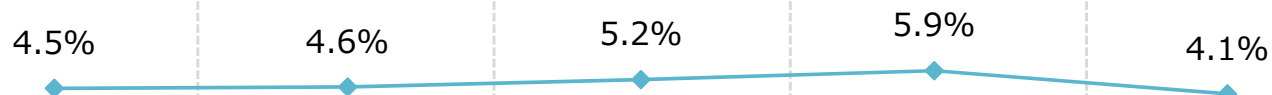
- 新サービスへの営業注力により既存事業の伸びは限定的。**新サービスの収益貢献は下期を見込む**
- 将来を見据えた人員増強やソフトウェア償却費の増加により営業利益率は減少



※ アイスタイルが発表する日本最大級の美容アワード

- 店舗事業が引き続き成長し売上を牽引。**2Q以降に新規出店を計画**
- 人材関連費用やEC事業における運送費の増加により利益率が減少するも、収益とも上振れて着地

## 営業利益率



前年同期比 122.2%

## 売上高

(単位: 百万円)

店舗 ■

EC ■

2,749

2,299

450

2,937

2,375

562

3,152

2,562

590

3,304

2,708

596

3,361

2,742

619

YoY

119.2%

137.5%

FY18/1Q

2Q

3Q

4Q

FY19/1Q

期末時点店舗数

24店舗

24店舗

25店舗

25店舗

25店舗

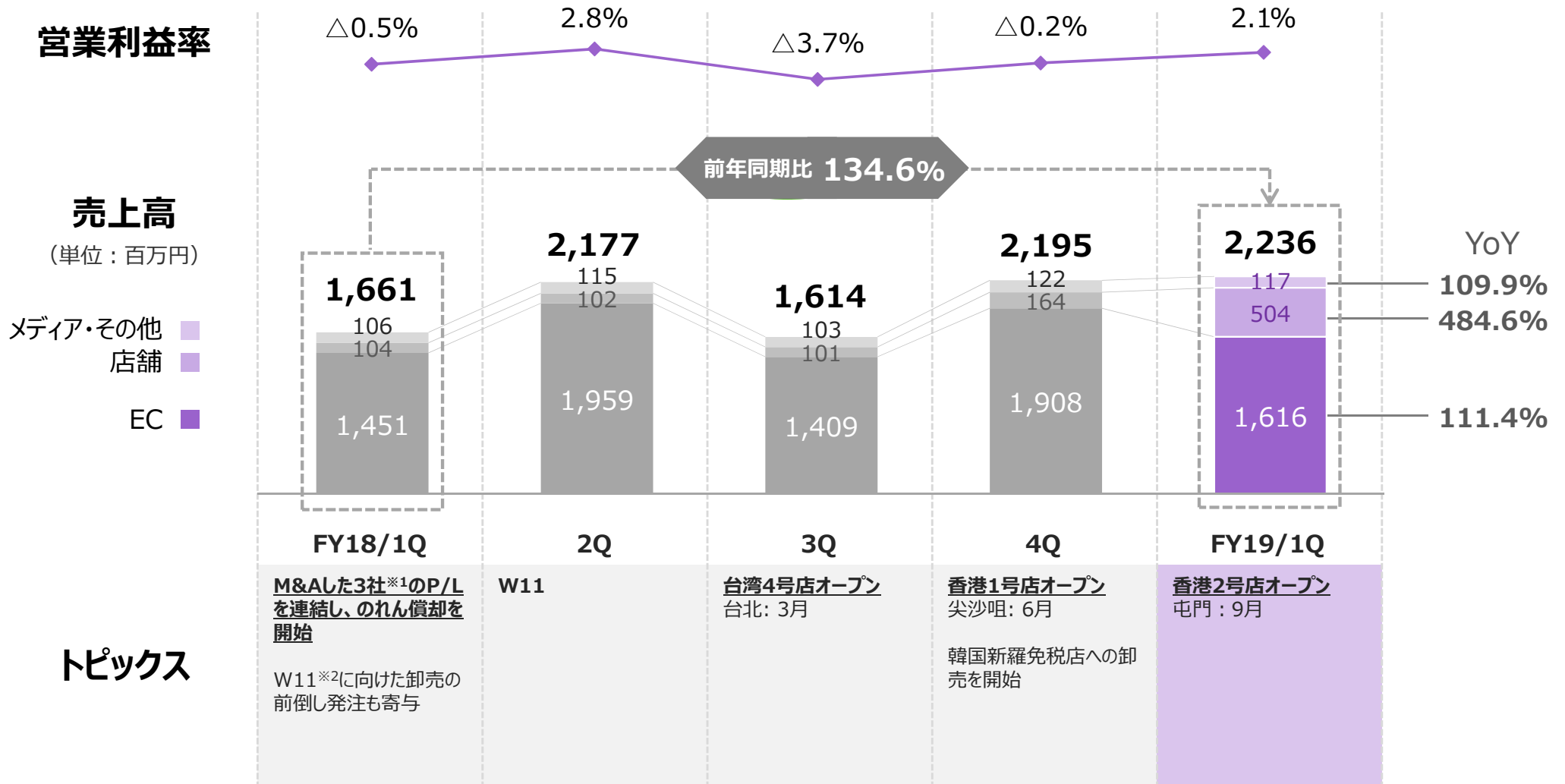
## トピックス

PB第3弾商品発売

PB第4&5弾  
商品発売大宮：3月  
富士見：3月[閉店]  
東京駅：1月PBの新ブランド発表。第  
6弾の商品を発売富山：改装により8/13  
～9/20閉店



- **出だし好調な香港1号店**の寄与により売上高は堅調に推移。のれんの償却をこなし黒字で着地
- 引き続き香港などアジアを中心に出店を計画



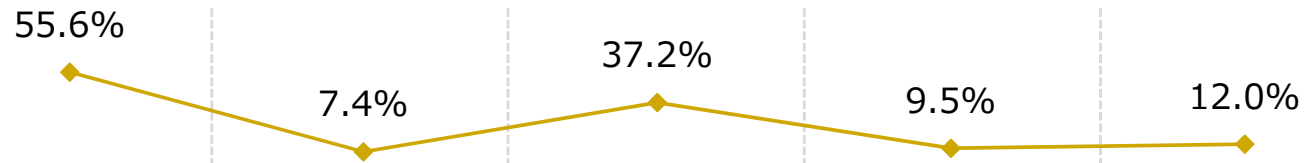
※1 Hermo Creative(M)Sdn. Bhd.(マレーシア:EC)、i-TRUE Communications Inc.(台湾:メディア)、MUA Inc.(米国:メディア)

※2 中国で11月11日に開催されるECでの大規模なセール(独身の日)

# その他 ○ セグメント別売上高推移

- 人材派遣事業が着実に成長
- 営業投資有価証券の売却がないため減収減益

## 営業利益率

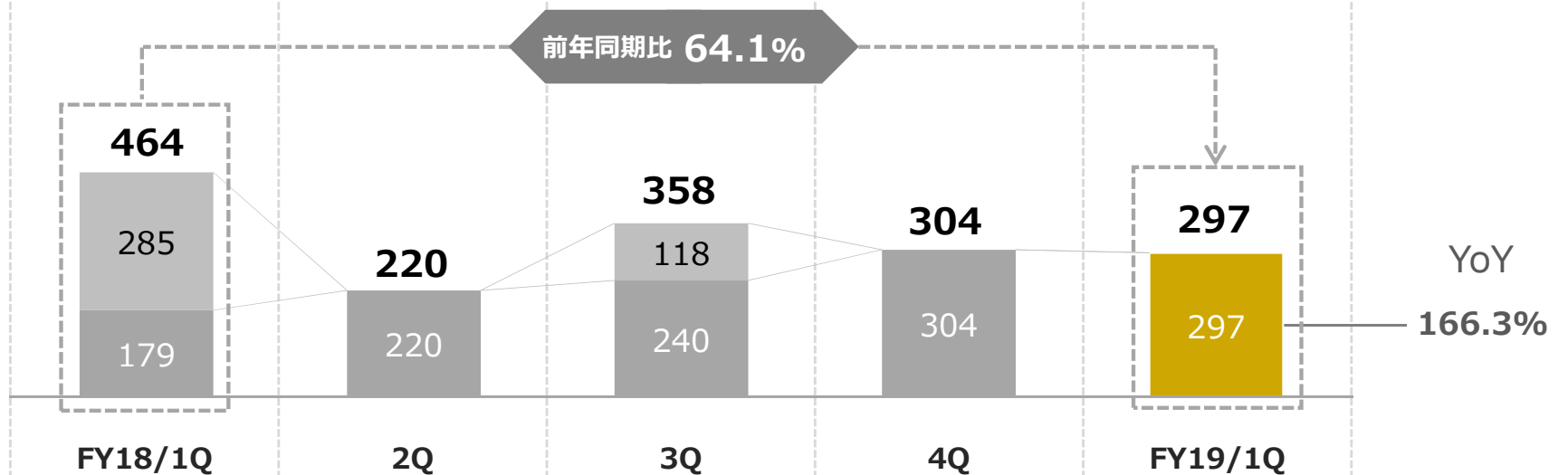


## 売上高

(単位：百万円)

投資育成 ■

人材派遣 ■



営業投資有価証券の売却を実施

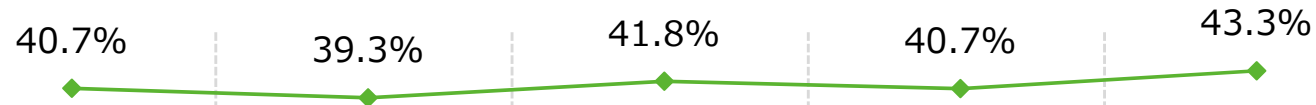
営業投資有価証券の売却を実施

## トピックス

# 販売管理費の推移

- 組織強化により人材関連費用やソフトウェア償却費が増加

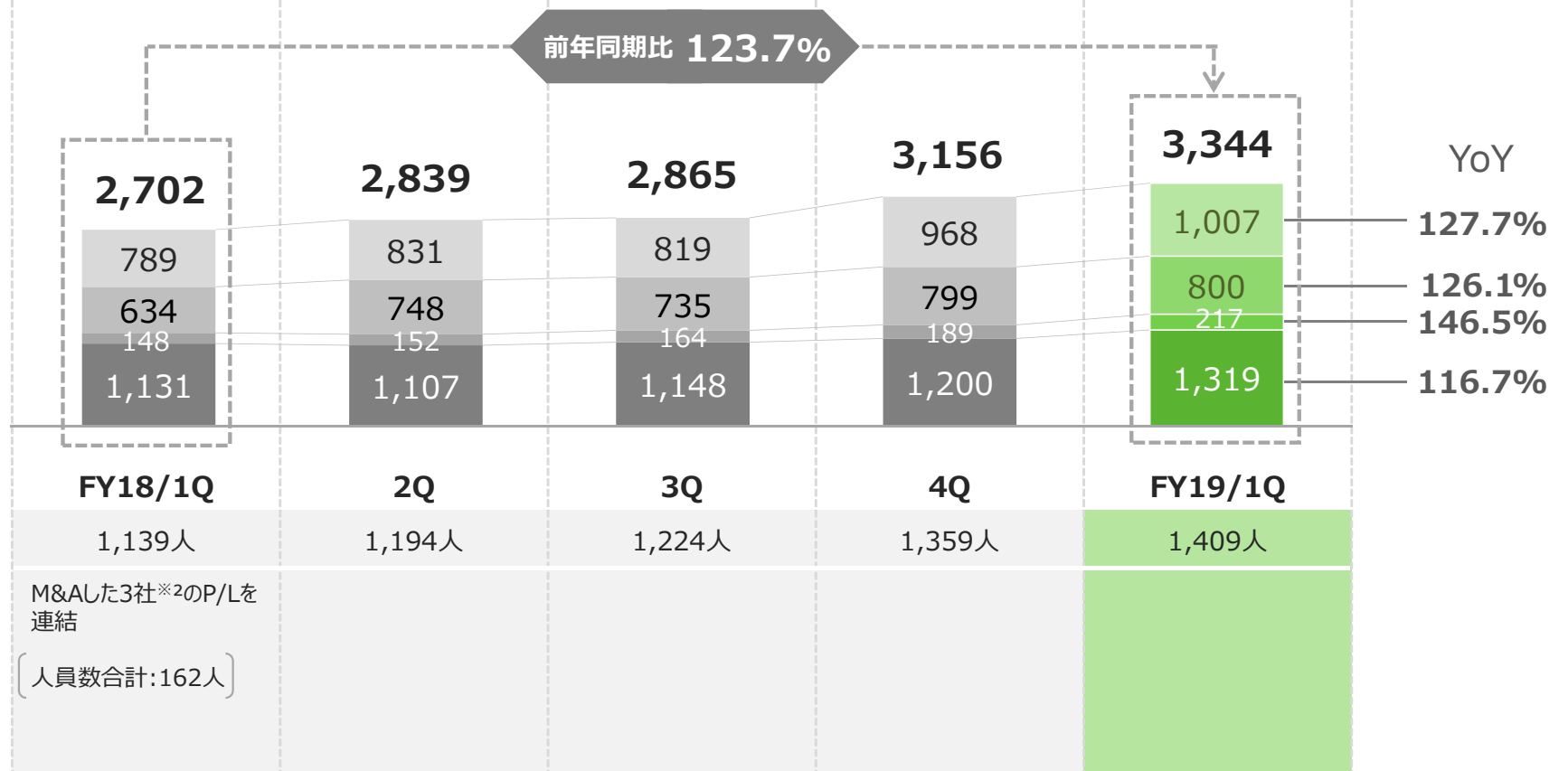
## 販売管理費比率



## 販売管理費

(単位：百万円)

- その他費用
- 物販関連費用<sup>※1</sup>
- システム関連費用
- 人材関連費用



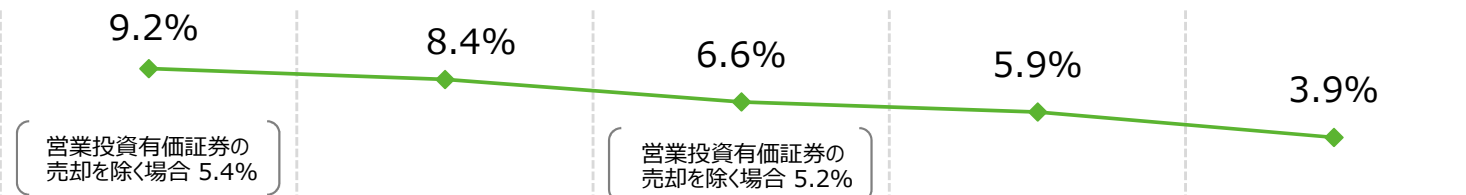
※1 EC事業の配送費やモールへの支払手数料、店舗の家賃等、売上に連動する費用

※2 Hermo Creative(M)Sdn. Bhd.(マレーシア:EC)、i-TRUE Communications Inc.(台湾:メディア)、MUA Inc.(米国:メディア)

# セグメント別営業利益の推移

- 計画より好調に推移。収益の柱である**On Platform事業の成長は下期**を見込む

## 連結営業利益率



## 営業利益

(単位：百万円)



前年同期比 49.8%

YoY  
13.8%  
110.5%  
84.2%  
+54百万

## トピックス

【Global】  
M&A3社P/L連結に伴い  
のれん償却開始

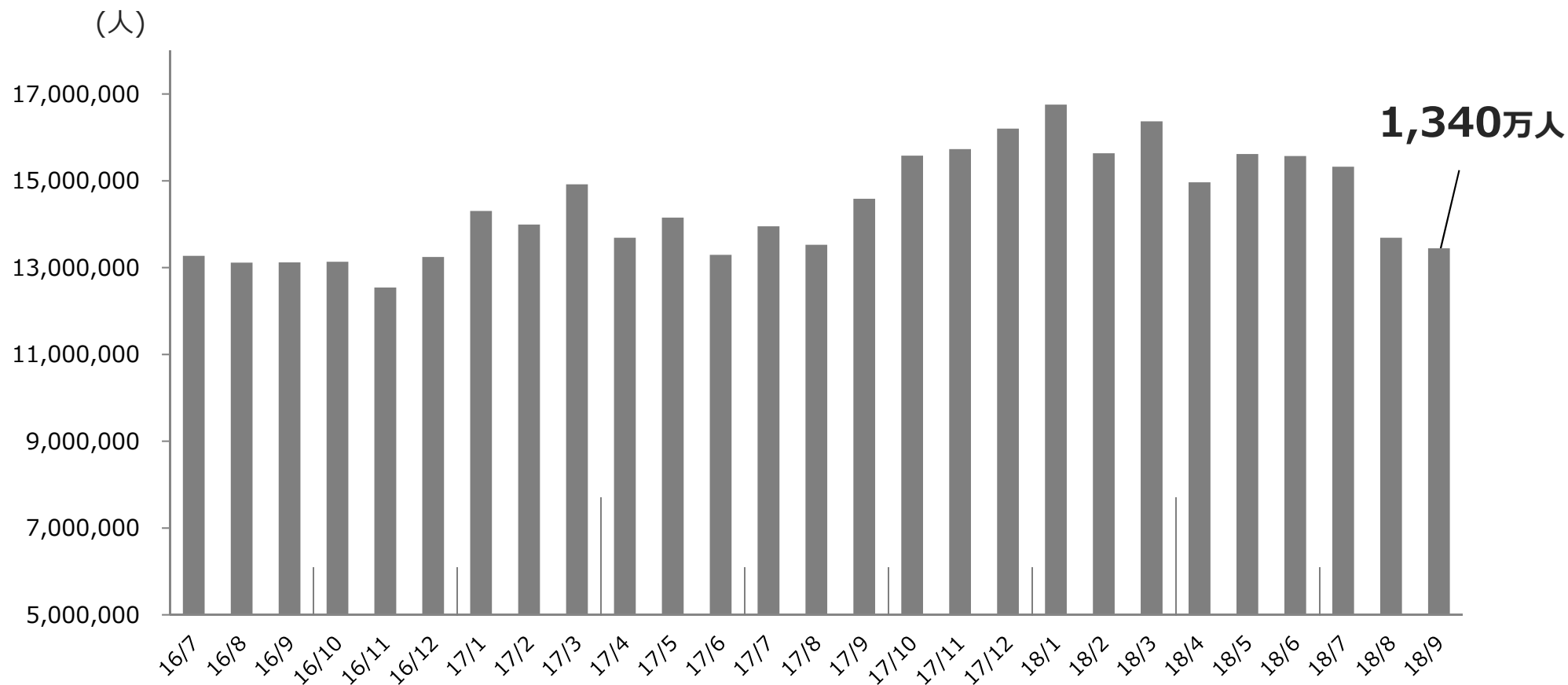
【その他】  
営業投資有価証券を売却

【その他】  
営業投資有価証券を売却

## 直近の運営サービスの状況

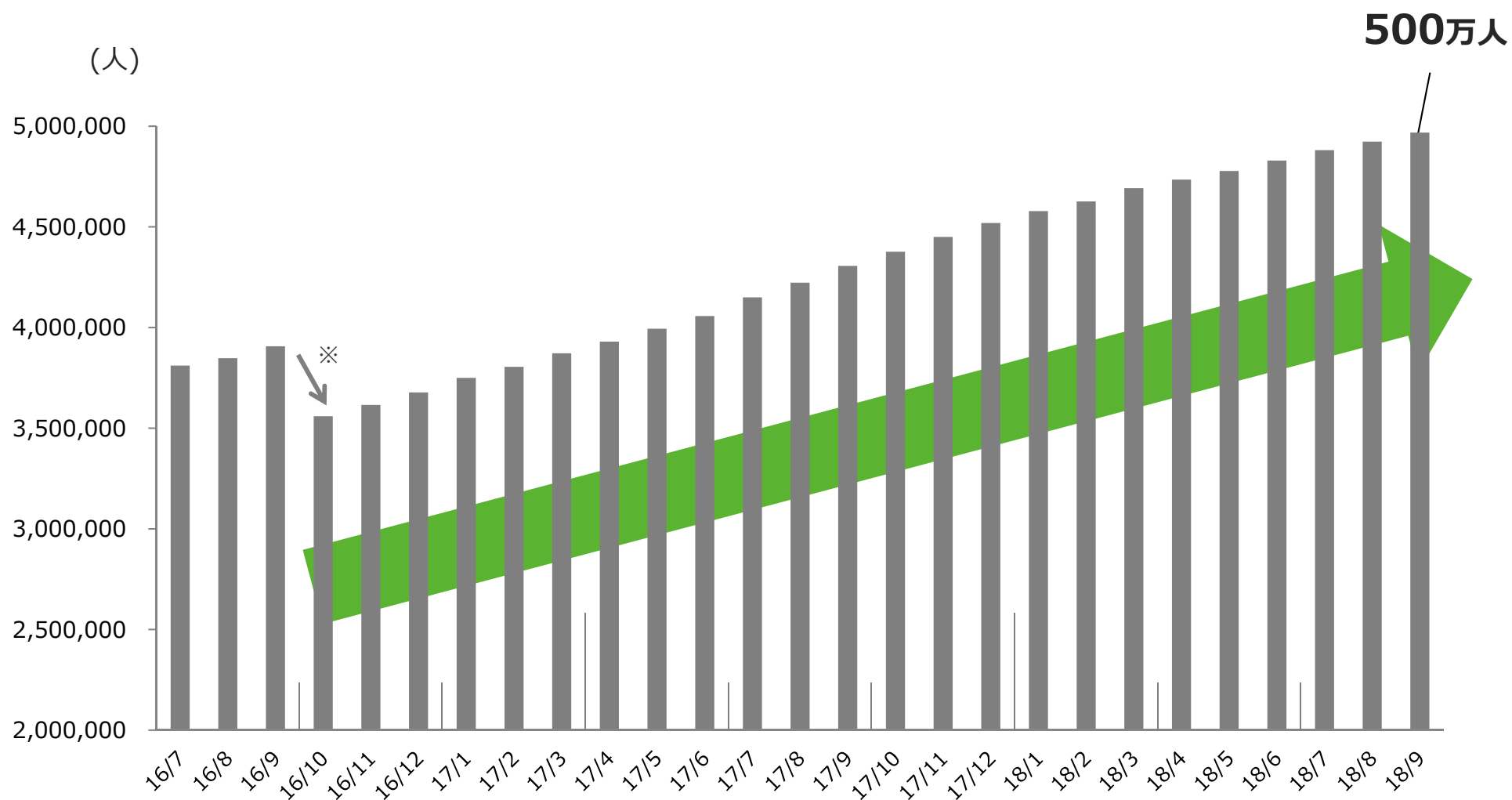
# @cosmeの月間ユニークユーザー数の推移

- 検索サイトのアルゴリズム変更により減少。対策中であり今後の回復を見込む
- 2Qに行う大規模プロモーションにより、MAUの増加およびアプリの寄与を図る



# @cosmeの会員数の推移

- 月間ユニークユーザーが減少するも、会員数は引き続き**増加傾向**



※ 2016年9月末までに@cosmeIDとの連携を行わなかった一部グループサイトの会員IDを削除したことにより、一時的に減少

# マーケティング支援サービスのKPI「コネクト」※の推移

- 2QのプロモーションやECのスペシャルセールにより、今後の加速を見込む



※ ユーザーが契約ブランドやブランドの商品に対して行ったアクション (Follow, Like, Have:同一ブランドに対して複数ある場合は1としてカウント) の総和



# アイスタイル初となる大規模プロモーションを予定

- ECのスペシャルセールに関するテレビCMなど大規模プロモーションを11月から実施予定
- EC売上の増加だけでなく、サービス全体の底上げを図る



プロモーション関連コスト5億円\* をかけて@cosmeとECの認知を拡大

※ 当初計画では2億円の予定であったため、その増額分につきましては1Qの上振れ分と各事業の成長によりカバーしたいと考えております。  
今期の業績予想と大きく乖離する場合には、早急にお知らせいたします。



- **売場面積を1.7倍**の58坪へ増床し、Kcosme beaute'から@cosme storeへリブランディング
- **幅広い品揃えを更に実現**

### 【店舗概要】

名 称 : @cosme store マリエとやま店

リニューアル日 : 2018年9月21日

売 場 面 積 : 58坪





# 「@cosme store 福岡ももち店」をオープン予定

- **九州で3店舗目**となる@cosme storeをTSUTAYAと共同出店にて計画
- **福岡市内で最大級の商業施設「MARK IS 福岡ももち」へ出店**（同日グランドオープン）

## 【店舗概要】

名称：@cosme store 福岡ももち店  
リニューアル日：2018年11月21日  
売場面積：73坪



日本国内  
26店舗へ拡大



- 1号店が好調な香港で更に2号店をオープン
- 3号店も近日中にオープン予定であり、今後も香港で出店を計画

## 【店舗概要】

### 2号店

名 称：@cosme store  
屯門市廣場店

オープン日：2018年9月1日

売場面積：35坪

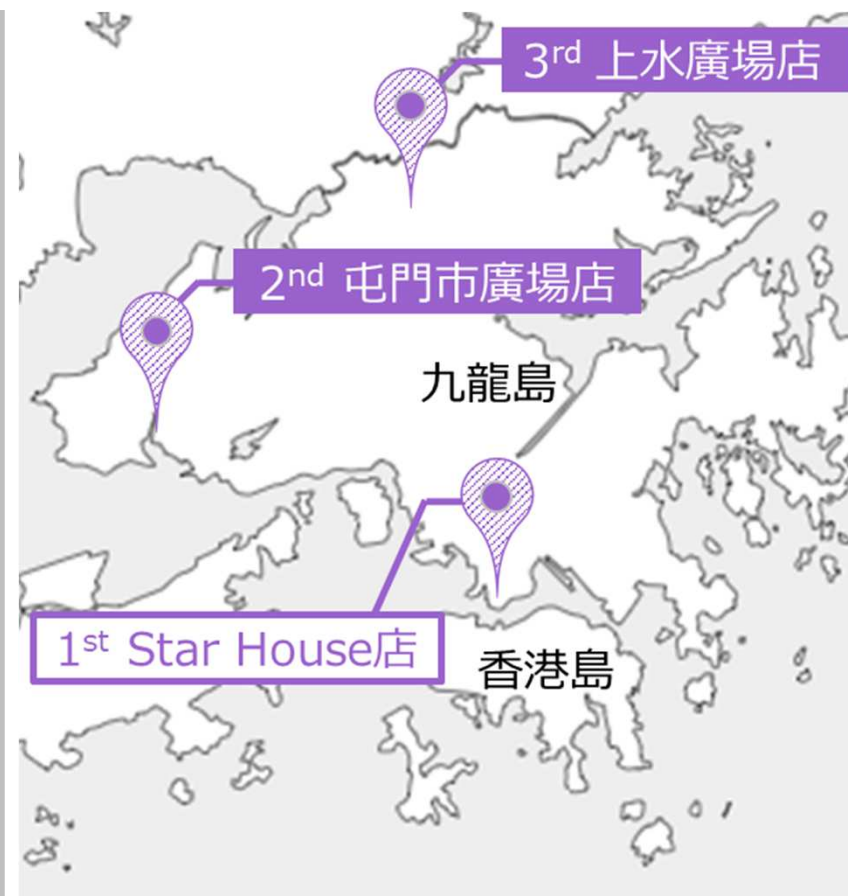


### 3号店

名 称：@cosme store  
上水廣場店

オープン日：2018年11月9日

売場面積：45坪





- 台湾、香港に引き続き東南アジアで最大規模の化粧品市場であるタイへ出店
- 今後もアジアを中心に出店を加速

## 【店舗概要】

名称 : @cosme store ICONSIAM店

リニューアル日 : 2018年11月9日

売場面積 : 91坪

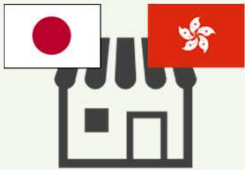



資料 : OpenStreetMap



(ICONSIAM完成イメージ)

## 中国人旅行者に対する中国税関の取締り強化※

<p>影響が及ぶ であろう事業</p>	<p>[国内・香港店舗]</p> 	<p>[越境EC]</p> 
<p>想定する 市場への影響</p>	<p>中国人旅行者の減少に伴う インバウンド売上の減少</p>	<p>競合である個人バイヤーの減少に よりBtoC市場へ需要流入</p>
<p>当社業績への 影響可能性</p>	<p>当社店舗のインバウンド比率は 低いため影響は軽微</p>	<p>業績にはポジティブな影響</p>

現時点では業績に対する影響は軽微であると見込む

※ 11月2日時点で判明しているものであり、今後状況が変わる可能性も見込まれる。

なお、CFDA（中国が発行する輸入化粧品衛生許可証）関連法の変更が11月10日に発表予定。詳細不明のため発表後に内容を精査し対応を行う。

## 参考資料

# 会社概要

商号	株式会社アイスタイル（英訳名 istyle Inc.）		
市場／銘柄コード	東証一部／3660		
代表取締役社長	吉松徹郎		
設立年月日	1999年7月27日		
本社所在地	東京都港区赤坂一丁目12番32号		
資本金	3,556百万円 ※2018年6月時点		
決算期	6月末日		
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・美容系総合サイト「@cosme（アットコスメ）」の企画・運営</li> <li>・関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供</li> </ul>		
従業員数	1,016名（連結）※2018年6月時点		
関係会社 ※2018年9月時点	<table border="0"> <tr> <td> <b>【国内】</b>            ・株式会社コスメ・コム            ・株式会社コスメネクスト            ・株式会社アイスタイルキャリア            ・株式会社アイスタイルトレーディング            ・株式会社ISパートナーズ            ・株式会社アイスタイルキャピタル            ・株式会社アイスタイルウィズ            ・株式会社アイメイカーズ            ・株式会社メディア・グローブ            ・株式会社Eat Smart            ・株式会社iSGSインベストメントワークス（持分法）         </td> <td> <b>【海外】</b>            ・istyle China Co., Limited            ・istyle Global (Singapore) Pte. Limited            ・istyle International Trading (Hong Kong) Co., Ltd.            ・istyle Retail (Hong Kong) Co., Limited            ・istyle USA Inc.            ・istyle Retail (Thailand) Co., Limited            ・Herma Creative (M) Sdn. Bhd.            ・i-TRUE Communications Inc.            ・MUA Inc.         </td> </tr> </table>	<b>【国内】</b> ・株式会社コスメ・コム ・株式会社コスメネクスト ・株式会社アイスタイルキャリア ・株式会社アイスタイルトレーディング ・株式会社ISパートナーズ ・株式会社アイスタイルキャピタル ・株式会社アイスタイルウィズ ・株式会社アイメイカーズ ・株式会社メディア・グローブ ・株式会社Eat Smart ・株式会社iSGSインベストメントワークス（持分法）	<b>【海外】</b> ・istyle China Co., Limited ・istyle Global (Singapore) Pte. Limited ・istyle International Trading (Hong Kong) Co., Ltd. ・istyle Retail (Hong Kong) Co., Limited ・istyle USA Inc. ・istyle Retail (Thailand) Co., Limited ・Herma Creative (M) Sdn. Bhd. ・i-TRUE Communications Inc. ・MUA Inc.
<b>【国内】</b> ・株式会社コスメ・コム ・株式会社コスメネクスト ・株式会社アイスタイルキャリア ・株式会社アイスタイルトレーディング ・株式会社ISパートナーズ ・株式会社アイスタイルキャピタル ・株式会社アイスタイルウィズ ・株式会社アイメイカーズ ・株式会社メディア・グローブ ・株式会社Eat Smart ・株式会社iSGSインベストメントワークス（持分法）	<b>【海外】</b> ・istyle China Co., Limited ・istyle Global (Singapore) Pte. Limited ・istyle International Trading (Hong Kong) Co., Ltd. ・istyle Retail (Hong Kong) Co., Limited ・istyle USA Inc. ・istyle Retail (Thailand) Co., Limited ・Herma Creative (M) Sdn. Bhd. ・i-TRUE Communications Inc. ・MUA Inc.		



# 沿革

- |       |     |   |
|-------|-----|---|
| 1999年 | 7月  | 有限会社アイ・スタイル設立   |
|       | 12月 | コスメ情報ポータルサイト「@cosme」をオープン   |
| 2000年 | 4月  | 株式会社アイスタイルへ組織変更   |
| 2002年 | 11月 | 化粧品オンラインショッピングサイト「cosme.com（現 @cosme shopping）」をオープンし、EC事業の運営を開始  |
| 2007年 | 3月  | 株式会社コスメネクストがルミネエスト新宿に「@cosmestore」第1号店がオープン   |
| 2008年 | 1月  | 転職・求人サイト「@cosme Career」をオープン  |
| 2010年 | 9月  | 株式会社コスメネクストを完全子会社化  |
| 2012年 | 3月  | 東京証券取引所マザーズ市場に株式を上場   |
|       | 5月  | 海外展開の本格化を目的として、istyle Global (Hong Kong) Co., Limited（現 istyle International Trading (Hong Kong) Co., Limited）を設立<br>「ispot」を運営する株式会社サイバースター（株式会社アイスタイルビューティソリューションズ）を連結子会社化（2017年7月に、当社が吸収合併）      |
|       | 8月  | シンガポールにistyle Global (Singapore) Pte. Limitedを設立  |
|       | 10月 | 中国にistyle China Co., Limitedを設立   |
|       | 11月 | 東京証券取引所市場第一部へ市場変更   |
| 2014年 | 7月  | 「GLOSSYBOX（現 BLOOMBOX）」を運営するビューティー・トレンド・ジャパン株式会社の全株式を取得   |
|       | 11月 | 投資育成事業の開始に伴い株式会社アイスタイルキャピタルを設立  |
|       | 12月 | 海外向け化粧品卸売事業の開始に伴い、株式会社アイスタイルトレーディングを設立し、翌1月より、海外向けEC・卸売を開始  |
| 2015年 | 7月  | 化粧品・美容業界専門の人材サービス会社、株式会社アイスタイルキャリアを設立   |
|       | 9月  | 化粧品に特化したPR会社、株式会社メディア・グローブの株式を取得し子会社化（2018年6月に株式交換により完全子会社化）  |
| 2016年 | 3月  | 株式会社ISパートナーズを設立   |
|       | 7月  | 株式会社istyle makers設立準備会社（現 株式会社アイメイクーズ）を設立   |
|       | 9月  | 食と健康に関するサービスを展開する株式会社Eat Smartの株式を取得し子会社化<br>化粧品小売店を運営する株式会社ユナイテッド・コスメの株式を取得し子会社化（2018年7月に株式会社コスメネクストが吸収合併）   |
|       | 10月 | istyle Retail (Hong Kong) Co., Limitedを設立   |
| 2017年 | 5月  | マレーシアで美容・化粧品のECサイトを運営するHerma Creative (M) Sdn. Bhd.の株式を取得し子会社化<br>台湾で美容系ポータルサイトを運営するi-TRUE Communications Inc.の株式を取得し子会社化<br>米国でistyle USA Inc.を設立し、7月に同社を通じて、米国で美容系ポータルサイトを運営するMUA Inc.の株式を取得し子会社化 |
|       | 6月  | 海外募集による新株式の発行により、約36億円の資金調達を実施  |

# 日本最大級の美容系総合サイト@cosme

- ユーザーだけでなく、ブランドなどの多くのステークホルダーからも支持される日本最大級の美容系総合サイト@cosme



20~30代の  
多くの若い女性が  
毎月利用

月間ユニークユーザー

**1,340万人**

美容トレンドに敏感な  
20~30代が中心

登録会員数

**500万人**

日本で展開する化粧品  
ブランドはほぼすべて網羅

登録ブランド数

**33,000ブランド**

化粧品から美容全般へと  
カテゴリを拡大中

登録商品数

**31万件**

美容に特化した  
日本最大級の  
クチコミ数

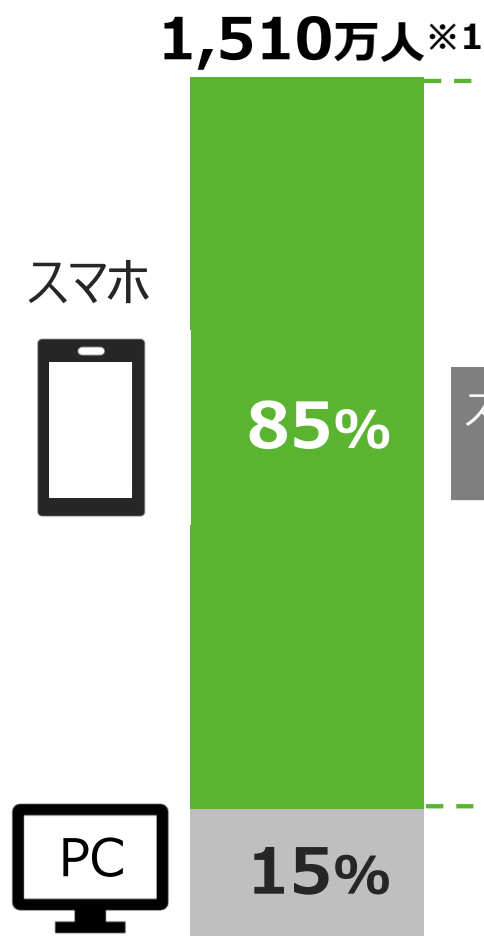
クチコミ数

**1,440万件**

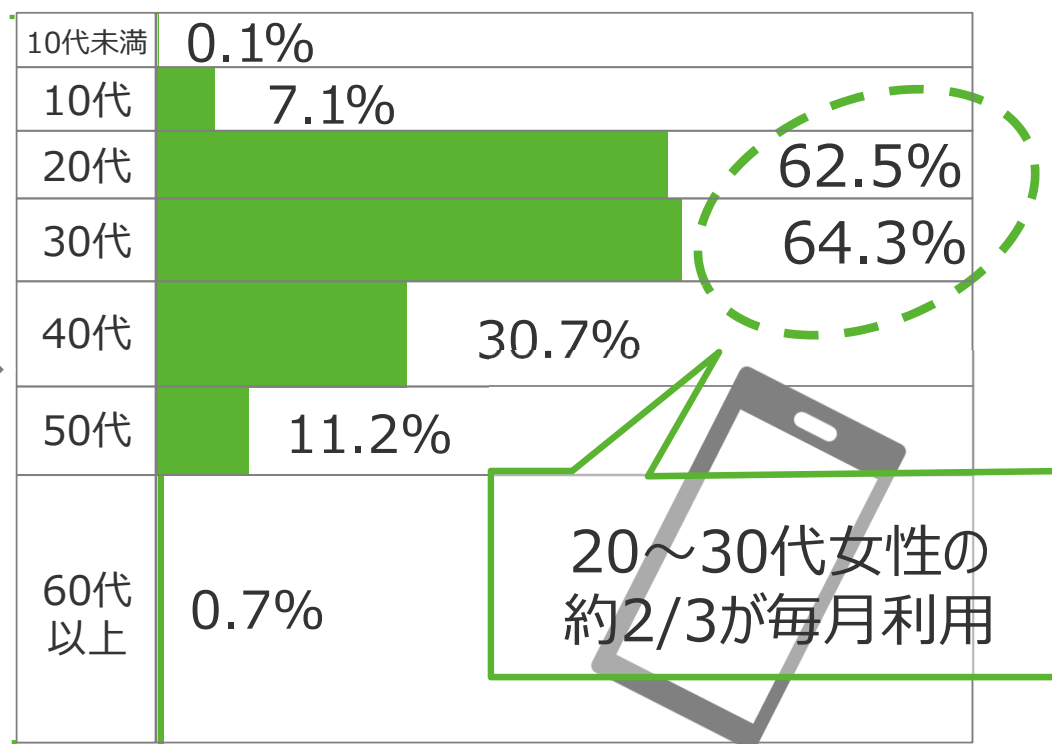
# @cosmeの圧倒的な女性利用率

- @cosmeの月間ユニークユーザー1,560万人（2018年6月末時点）
- 20代・30代の女性に対して圧倒的なリーチを持つ

月間ユニークユーザーの構成



@cosmeのスマホユーザーの世代別女性人口シェア ※2



出所：総務省人口統計（2018年1月確定値）  
2018年6月末時点のPC・スマホ・FPのUU数と会員分布より計算

※1 女性ユーザーのみ。会員数の分布より男性ユーザーを推計し、除外した数値  
※2 各世代の高さは、各世代の人口ボリュームを表しています

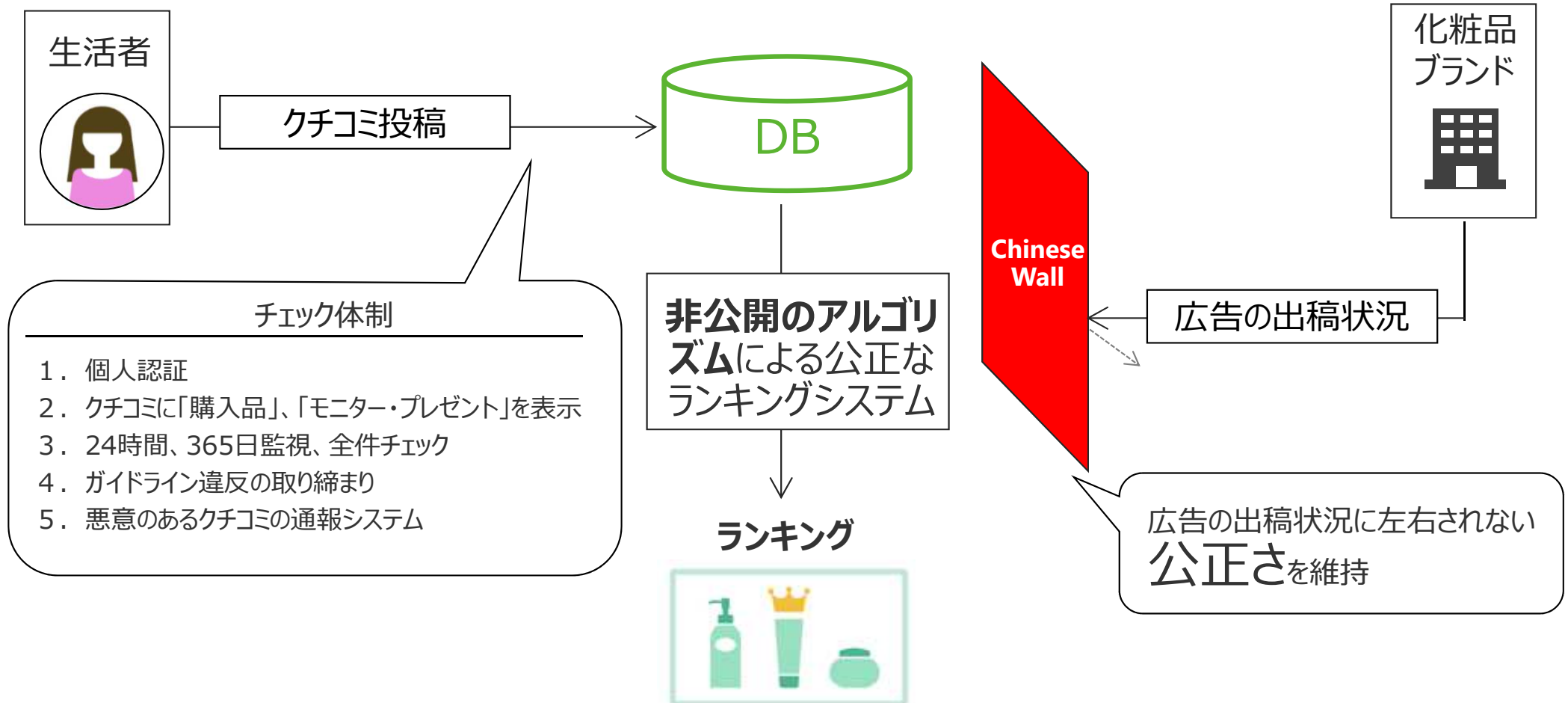
# @cosmeのDBを健全に保つための仕組み

- 各施策によりDBの健全性を確保

生活者

@cosme

化粧品ブランド



- **Beauty Platform”@cosme”を通じた各種サービスを提供**
- 新たにデータベースを活用したサービスをローンチ。広告に次ぐ収益の柱へと成長させる

### B to B

#### 広告サービス

@cosmeに掲載する広告や各種販促

タイアップ

+

バナー

etc.

#### Enterprise SaaS

データベースを活用した各種サービス

月額課金

+

従量課金

### B to C

#### プレミアム会員 & Bloombox

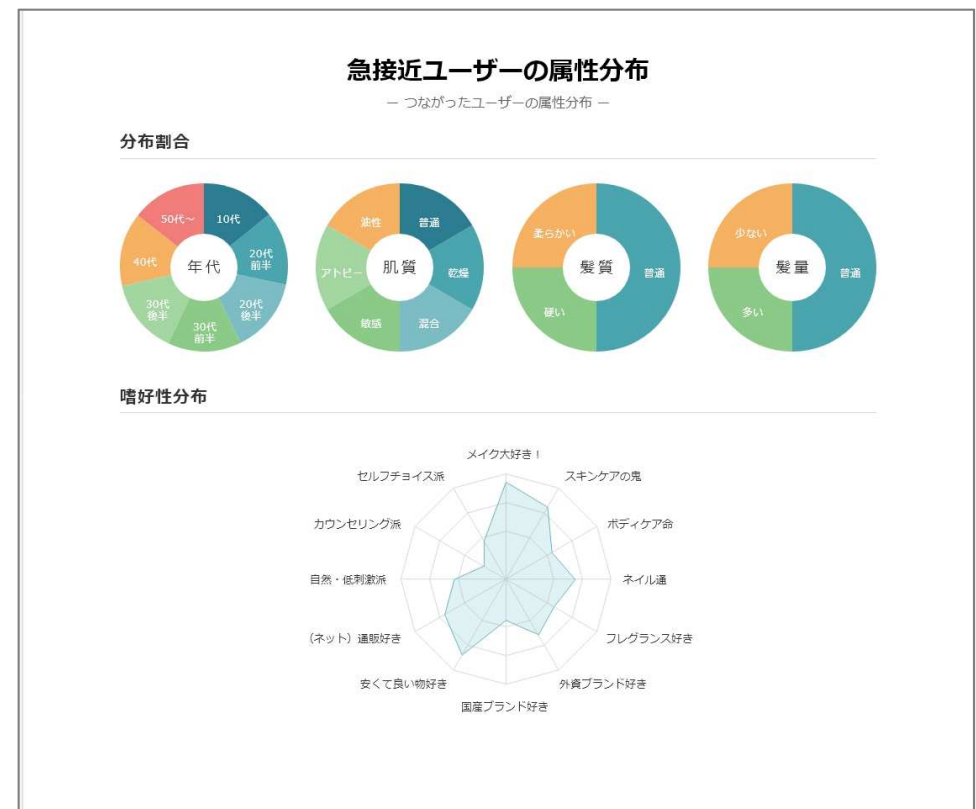
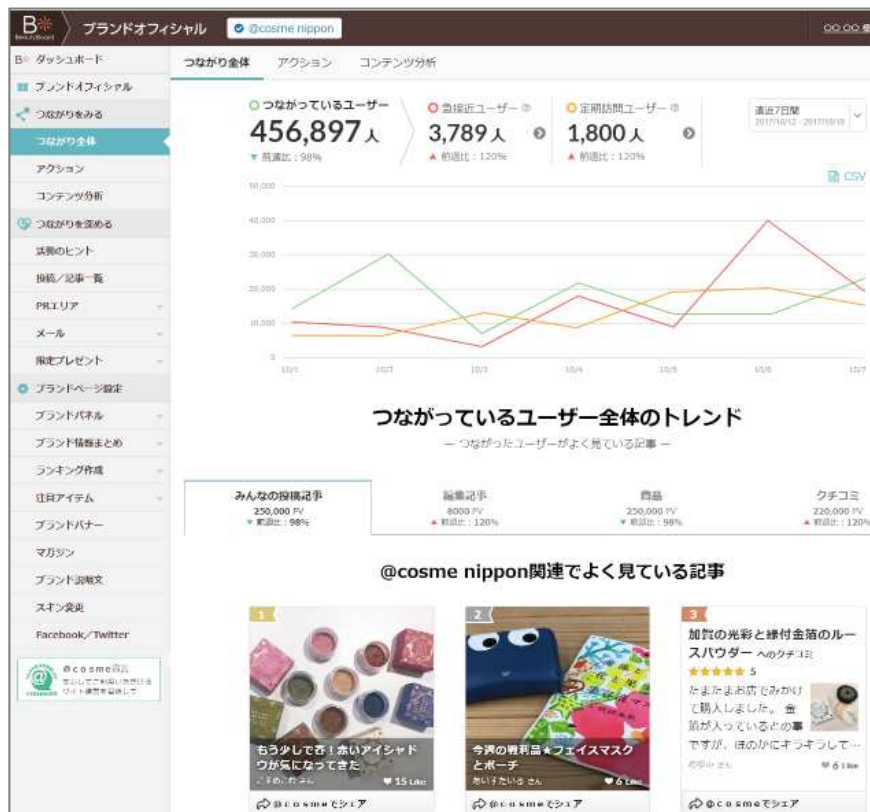
生活者に提供する便利でお得なサービス

月額課金

@cosmeに蓄積されたデータベースを活用し  
マーケティングプロセス全体をサポートする  
新サービスをクラウドで提供開始。

## Enterprise SaaS「ブランドオフィシャル」

- @cosmeのユーザー動向の分析や、@cosme内で情報発信が可能
- 月額：50万円（年間契約）※従量課金制のサービスも検討中



2020年には800ブランドとの契約を目指す

- 自らが事業者となり、@cosmeを活用したサービスを運営

## 小売ビジネス

### リアル店舗

MD等に@cosmeのデータを活用した化粧品専門店を運営し、**国内最大の化粧品専門店グループ**に成長

全国計 **25店舗**

(2018年9月末時点)



## 商品ビジネス

### プライベートブランド

@cosmeに蓄積されたデータをもとに商品開発を実施



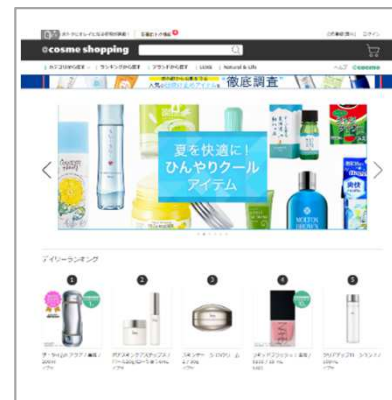
### EC

@cosmeと連携した  
化粧品ECサイトを運営

取扱商品数:

**35,000商品**

(2018年9月末時点)





## @cosme store (国内 : 22店舗)

## in harmony (3店舗) by @cosme store

## @cosme store (海外 : 8店舗)

ルミネエスト新宿店	2007年3月OPEN 2016年9月改装	72坪
上野マルイ店	2008年11月OPEN 2017年2月増床	106坪
渋谷マルイ店	2009年4月OPEN 2015年4月移転	60坪
ルミネ池袋店	2012年4月OPEN	78坪
ルミネ有楽町店	2014年2月OPEN	68坪
TSUTAYA EBISUBASHI店	2014年11月OPEN	90坪
マルイファミリー溝口店	2015年10月OPEN	82坪
神戸マルイ店	2016年5月OPEN	49坪
T-SITE COSME 枚方店	2016年5月OPEN	43坪
TSUTAYA 熊本三年坂店	2016年6月OPEN	69坪
TSUTAYA 札幌美しが丘店	2016年9月OPEN	71坪
池袋サンシャインシティ店	2016年10月OPEN	49坪

TSUTAYA 函館鳥屋書店	2016年11月OPEN	80坪
アミュエスト博多店	2017年3月OPEN	32坪
町田マルイ店	2017年3月OPEN	37坪
ルクア大阪店	2017年3月OPEN	31坪
名古屋タカシマヤ ゲートタワーモール店	2017年4月OPEN	55坪
アピタタウン金沢店 ※1,2	2007年11月OPEN 2017年4月増床	69坪
ルミネ大宮店	2018年3月OPEN	63坪
ららぽーと富士見店	2018年3月OPEN	74坪
マリエとやま店 ※1,4	1987年9月OPEN 2018年9月増床	58坪
福岡もち店	2018年11月OPEN予定	73坪
<b>@cosme store <i>mikke!</i> (1店舗)</b>		
ルミネ新宿店	2016年10月OPEN	20坪

京都The CUBE店	2016年3月OPEN	13坪
イオンモール高岡店 ※1,3	2002年9月OPEN	52坪
イオンモール高崎店 ※1,3	2006年10月OPEN	41坪

微風広場 台北駅店 (台湾)	2017年5月OPEN	62坪
微風 信義店 (台湾)	2017年6月OPEN	61坪
勤美誠品店 (台湾)	2017年6月OPEN	35坪
微風南京店 (台湾)	2018年3月OPEN	50坪
Star House店 (香港)	2018年6月OPEN	109坪
屯門市廣場店(香港)	2018年9月OPEN	35坪
上水廣場店 (香港)	2018年11月OPEN予定	45坪
ICONSIAM店 (タイ)	2018年11月OPEN予定	91坪

NEW

NEW

※1 2016年9月にKcosme Beaute社より取得 (FY2017.6 2QよりP/L連結)






※2 2017年4月にKcosme Beauteから@cosme storeへリニューアル

※3 2018年7月にKcosme Beauteからin harmony by @cosme storeへリニューアル

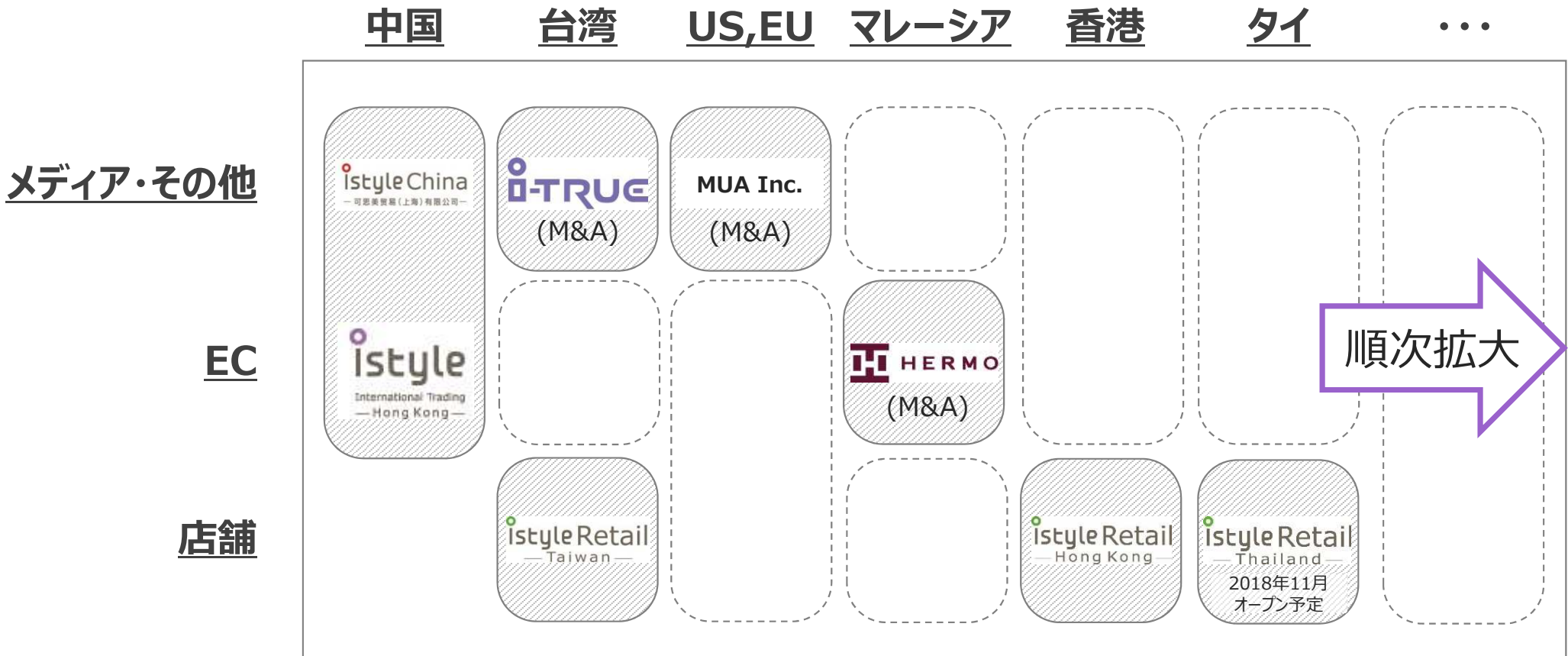
※4 2018年9月にKcosme Beauteから@cosme storeへリニューアル





<p> 【第1弾】 2017年3月1日発売</p> <p><u>@cosme nippon</u></p> <p><b>海藻と花と果実の美容液マスク with 琉球美肌</b> 1,200円 (3枚入り)</p> 	<p> 【第2弾】 2017年4月15日発売</p> <p><u>@cosme nippon</u></p> <p><b>阿蘇の馬のたてがみ油</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ハンドウォッシュ (左) 2,300円 (250ml)</li> <li>- ハンドローション (中央) 2,700円 (250ml)</li> <li>- ハンド&amp;ネイル美容液 (右) 1,480円 (12g)</li> </ul> 	<p> 【第3弾】 2017年7月14日発売</p> <p><u>@cosme nippon</u></p> <p><b>北山麓の雪どけハーブ水</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- フェイス&amp;ボディミスト (左) 2,400円 (250ml)</li> <li>- クレンジングウォーター (右) 2,200円 (250ml)</li> </ul> 
<p> 【第4弾】 2017年11月17日発売 (2018年5, 6月商品追加)</p> <p><u>@cosme nippon</u></p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p><b>美肌の貯蔵庫 根菜の濃縮マスク</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 安納いも</li> <li>- 孟宗竹たけのこ</li> <li>- 宇陀金ごぼう</li> <li>- 土佐一しょうが</li> </ul> </div> <div style="width: 45%;"> <p><b>美肌の貯蔵庫 根菜の濃縮洗顔</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 島にんじん</li> <li>- 聖護院だいこん</li> <li>- 白石れんこん</li> </ul> </div> </div> <p>各790円 (10枚入り) 1,200円 (100g)</p> 	<p> 【第5弾】 2017年12月1日発売</p> <p><u>@cosme nippon</u></p> <p><b>加賀の光彩と縁付金箔</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ルースパウダー (右上) 2,500円</li> <li>- カラーパウダー 全6色 (左) 各1,800円</li> <li>- ネイルカラー 全2色 (右下) 各1,000円 (10ml)</li> </ul> 	<p> 【第6弾】2018年6月25日発売</p> <p><u>@cosme touch</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ヒップポリッシュ (左) 1,600円 (150g)</li> <li>- ヒップランプ (右) 2,200円 (150g)</li> </ul> 

- 国内で確立したビジネスモデルを各国の状況に合わせて展開する





MARKET DESIGN COMPANY

本資料は、業績に関する情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的に作成したものではありません。また、本資料に掲載された情報や見通しは、資料作成時点において入手可能な情報を基にしており、当社の判断が含まれております。情報の正確性を保証するものではなく、今後様々な要因により実際の業績や結果とは異なることがあります。

Copyright © 2018 istyle, Inc. All rights reserved.