

2018年11月5日

各位

株式会社 ジンズ
 代表取締役社長 田中 仁
 (コード番号: 3046 東証第一部)
 問い合わせ先
 I R 室長 山脇 幹也
 (電話番号: 03-5275-7001)

2018年10月度(2019年8月期)月次売上状況(速報)等について
 *”JINS Inc.” Monthly Sales Summary for fiscal year Sep. 1, 2018 through Aug. 31, 2019 (% YoY)

■国内直営アイウェア専門ショップの売上高対前年比較、店舗数 (単位:%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	1Q	2Q	3Q	4Q	上期 1st Half	下期 2nd Half	通期 Total
売上高	全店 All Stores Sales	12.0	7.9															10.0		10.0
	既存店 Existing Stores Sales	8.3	4.7															6.5		6.5
店舗数	月末店舗数(店) Num. of Stores	354	356															356		356
	純増数 Net Increase	5	2															7		7
	出店 Opening	5	2															7		7
	退店 Closure	0	0															0		0

注1 上記数値は、営業速報値に基づいて作成されており、実際の業績との間には差異が発生する場合があります。
 注2 既存店売上高は、当該対象期間末日現在において継続して12ヶ月以上営業している店舗を集計の対象としており、当月中において退店・休業となった店舗は対象外としております。
 注3 上記のほか、卸売上高、オンラインショップ売上高等があるため損益計算書の売上高増減率とは一致いたしません。
 注4 「JINS MEME」(ジンズ ミーム)の売上高は、国内のアイウェア専門ショップ売上高から除外して集計しております。

■TOPICS

10月度の国内直営アイウェア専門ショップの売上高対前年比は、全店ベースで+7.9%、既存店ベースでは+4.7%となりました。
 当月は、先月に引き続き「スリムアセテート(モダンクラシック)」を始めとした秋冬物のCLASSICシリーズが売上を牽引した他、9月20日より発売している洗練された近代建築のデザインをモチーフとした「コンビネーションエアフレーム(モダニズム建築)」を始めとしたスポット展開商品が堅調に推移した結果、既存店売上高対前年比は+4.7%となりました。
 また、2017年10月より発売している「JINS×Jasper Morrison(ジャスパー・モリソン)」が2018年度グッドデザイン賞を受賞いたしました。さらに英国ロンドンの「the Design Museum」が主催するデザイン賞「Beazley Designs of the Year(ビーズリー デザイン オブ ザ イヤー)2018」の最終候補に選出されました。「JINS×Jasper Morrison」は、世界的に活躍するプロダクトデザイナー、Jasper Morrison との協業で生まれた商品です。
 なお、10月末の国内直営アイウェア専門ショップの店舗数は、356店舗(純増2店舗)となっております。

■ジンズ業態出店、退店情報
 (出店) ジンズ イオンモールとなみ店(富山県)、ジンズ 草加ヴァリエ店(埼玉県)

(退店) 該当なし

■参考情報

<国内直営アイウェア専門ショップの売上高対前年比較データ>

Monthly Sales Summary from FY 8/2015 to FY 8/2018(% YoY)

(単位：%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	1Q	2Q	3Q	4Q	上期 1 st Half	下期 2 nd Half	通期 Total
全店 All Stores Sales	Sep. 2014- Aug.2015	-9.0	-9.6	2.3	-9.4	-5.0	4.0	-17.8	29.9	33.9	17.5	24.4	20.3	-5.5	-4.1	11.0	20.8	-4.7	15.7	5.8
	Sep. 2015- Aug.2016	18.3	25.0	9.4	21.7	18.5	14.0	10.3	4.7	-3.4	3.5	10.2	4.7	17.3	18.2	3.4	6.2	17.8	4.9	10.5
	Sep. 2016- Aug.2017	9.3	14.9	9.0	10.8	8.5	5.8	5.1	10.7	6.1	8.7	4.8	5.7	11.1	8.5	7.2	6.3	9.7	6.7	8.1
	Sep. 2017- Aug.2018	3.0	-0.8	5.2	1.7	5.8	4.3	13.4	7.2	5.7	10.8	7.9	10.7	2.4	3.9	8.7	9.7	3.2	9.2	6.4
既存店 Existing Stores Sales	Sep. 2014- Aug.2015	-23.3	-21.5	-10.2	-20.8	-16.4	-7.0	-23.3	19.8	23.3	10.0	15.5	12.9	-18.5	-15.4	3.2	12.9	-16.8	7.9	-4.1
	Sep. 2015- Aug.2016	11.5	19.9	4.3	15.2	11.8	8.8	3.8	-0.4	-8.3	-1.1	4.9	-1.2	11.6	12.0	-2.1	1.0	11.8	-0.4	4.9
	Sep. 2016- Aug.2017	2.5	8.3	3.8	5.6	3.2	1.7	0.9	5.8	2.6	3.4	0.2	2.5	4.9	3.6	3.1	1.9	4.2	2.5	3.3
	Sep. 2017- Aug.2018	0.4	-3.5	1.3	-2.6	1.7	2.2	10.1	3.6	1.4	7.2	3.8	6.2	-0.7	0.3	4.9	5.7	-0.2	5.3	2.7

以上