

# 2018年度 第2四半期決算説明会資料

2018年11月6日

**ブラザー工業株式会社**

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確実要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

単位：億円

|                   | 17年度<br>上期 | 18年度<br>上期    | 増減     | 増減率<br>( )は為替影響<br>除く増減率 |
|-------------------|------------|---------------|--------|--------------------------|
| 売上収益              | 3,464      | <b>3,437</b>  | ▲ 27 * | -0.8%<br>(-0.4%)         |
| 事業セグメント利益         | 391        | <b>384</b>    | ▲ 8    | -1.9%                    |
| 事業セグメント利益率        | 11.3%      | <b>11.2%</b>  |        |                          |
| その他の収益・費用         | ▲ 78       | <b>▲ 3</b>    | 75     |                          |
| 営業利益              | 313        | <b>380</b>    | 67     | 21.5%                    |
| 営業利益率             | 9.0%       | <b>11.1%</b>  |        |                          |
| 税引前利益             | 316        | <b>384</b>    | 68     | 21.6%                    |
| 親会社の所有者に帰属する四半期利益 | 227        | <b>286</b>    | 59     | 25.9%                    |
| USD               | 111.42     | <b>110.07</b> |        |                          |
| EUR               | 126.63     | <b>129.88</b> |        |                          |

\*IFRS第15号の適用に伴う収益認識に関する会計処理の改訂による影響額▲23億円を含む

# 2018年度上期 セグメント別概要

単位：億円

| 売上収益               | 171H         | 181H         | 増減率          | 為替影響を除く<br>増減率 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| <b>全社</b>          | <b>3,464</b> | <b>3,437</b> | <b>-0.8%</b> | <b>-0.4%</b>   |
| プリンティング & ソリューションズ | 1,992        | 1,986        | -0.3%        | 0.3%           |
| パーソナル & ホーム        | 207          | 214          | 3.3%         | 4.3%           |
| マシナリー              | 635          | 593          | -6.6%        | -6.9%          |
| ネットワーク & コンテンツ     | 240          | 233          | -2.9%        | -2.9%          |
| ドミノ                | 330          | 347          | 5.2%         | 5.0%           |
| その他                | 60           | 63           | 6.3%         | 6.3%           |

| 事業セグメント利益          | 171H       | 181H       | 増減率          |
|--------------------|------------|------------|--------------|
| <b>全社</b>          | <b>391</b> | <b>384</b> | <b>-1.9%</b> |
| プリンティング & ソリューションズ | 269        | 268        | -0.5%        |
| パーソナル & ホーム        | 4          | 10         | 135.1%       |
| マシナリー              | 76         | 71         | -6.9%        |
| ネットワーク & コンテンツ     | 11         | 6          | -43.1%       |
| ドミノ                | 25         | 24         | -3.0%        |
| その他                | 6          | 5          | -19.1%       |
| 調整額                | △ 1        | △ 1        | -            |

| 営業利益               | 171H       | 181H       | 増減率          |
|--------------------|------------|------------|--------------|
| <b>全社</b>          | <b>313</b> | <b>380</b> | <b>21.5%</b> |
| プリンティング & ソリューションズ | 203        | 262        | 29.0%        |
| パーソナル & ホーム        | △ 0        | 9          | -            |
| マシナリー              | 75         | 72         | -2.8%        |
| ネットワーク & コンテンツ     | 9          | 5          | -42.6%       |
| ドミノ                | 19         | 25         | 28.4%        |
| その他                | 7          | 7          | -8.4%        |
| 調整額                | △ 1        | △ 1        | -            |

## ◆ 売上収益 3,437億円/▲0.8%

---

- ✓ 通信・プリンティング機器は、中国・アジアでの本体販売が堅調維持
- ✓ 家庭用ミシンの高機能刺しゅうミシンの受注が好調
- ✓ 工業用ミシンは各地域とも堅調
- ✓ 産業機器は、自動車・一般向け堅調も、IT関連向けが大幅な減少
- ✓ ドミノ事業は安定的な成長が持続

## ◆ 事業セグメント利益 384億円/▲1.9%

---

- ✓ 全社の利益率は11.2%と高い水準を維持

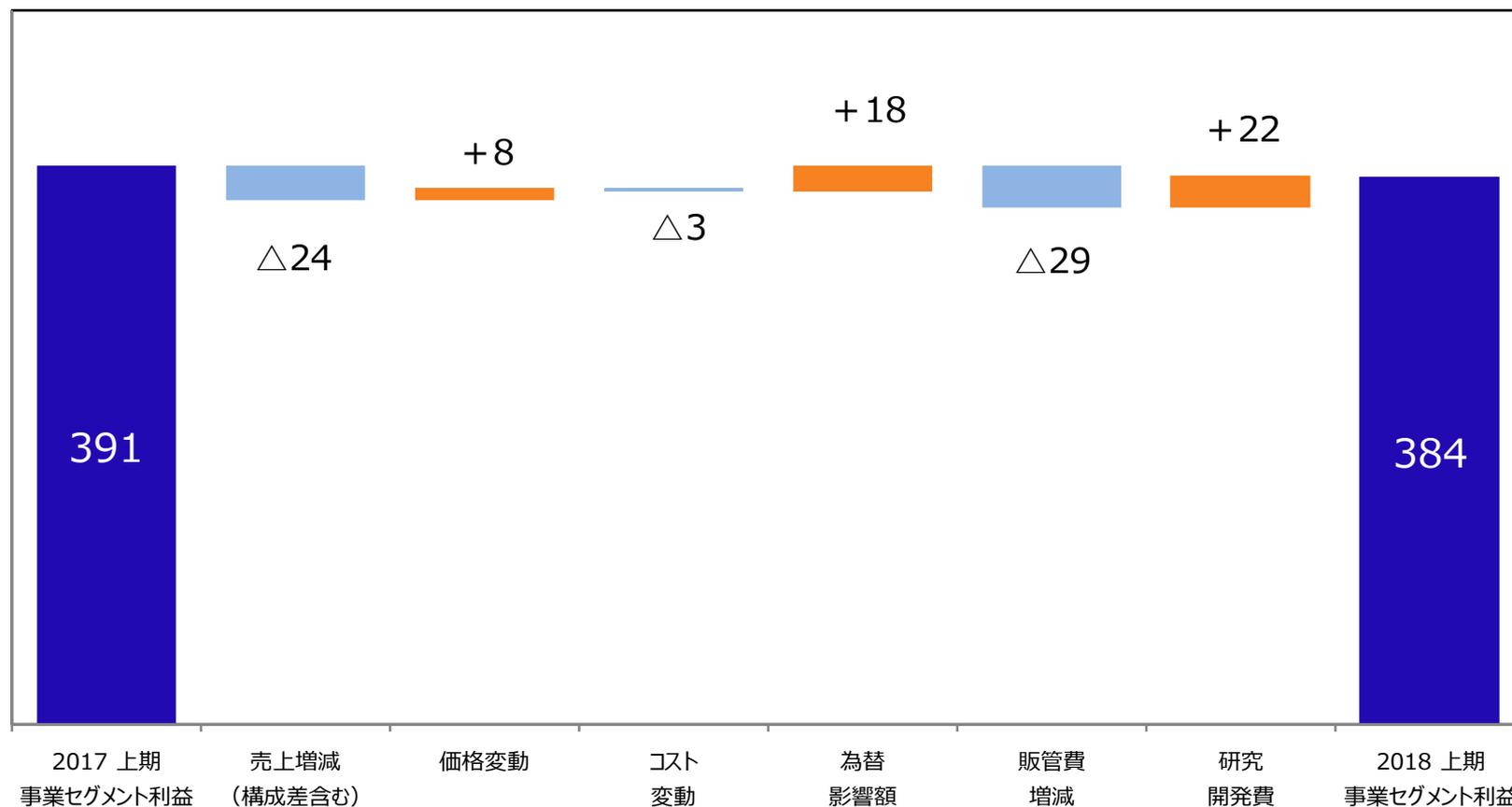
## ◆ 営業利益 380億円/ +21.5%

---

- ✓ 為替予約の評価損益が大幅に改善

# 事業セグメント利益増減要因 <18上期実績>

単位：億円





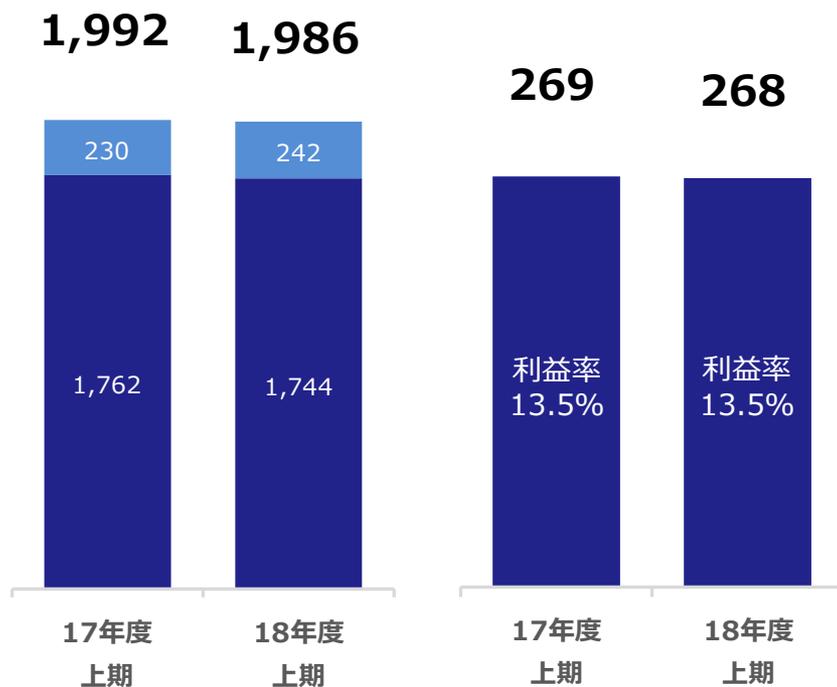
## プリンティング&ソリューションズ事業

### 通信・プリンティング機器/電子文具

単位：億円

#### 売上収益

#### 事業セグメント利益



#### (通信・プリンティング機器)

- ◆モノクロLBP
  - ・OEMを除く本体販売はグローバルで前年比微減
  - ・アジア/中国は堅調持続
- ◆カラーLBP
  - ・グローバルで着実に拡大
- ◆IJP
  - ・インクタンクモデルは計画を上回るペースで拡大

#### (電子文具)

- ・ラベリング事業は、グローバルで計画を上回って推移
- ・ソリューション事業は、米国が好調

**FIRST TANK**



DCP-J988N



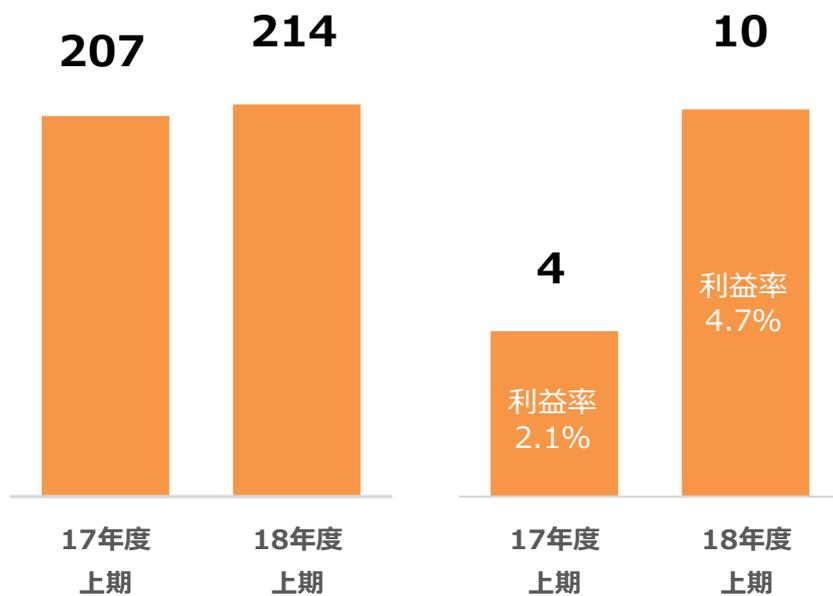
## パーソナル&ホーム事業

### 家庭用ミシン/クラフト

単位：億円

#### 売上収益

#### 事業セグメント利益



- ◆米国で8月から受注を開始した高機能刺しゅうミシン「Luminaire Innov-ís XP1」が計画を大幅に上回る受注を獲得し、大ヒット
- ◆業界ではじめて刃の出量の調整を自動化した「ScanNCut DX」が欧米で好評



高機能刺しゅうミシン  
Luminaire Innov-ís XP1

©Disney



カッティングマシン  
ScanNCut DX

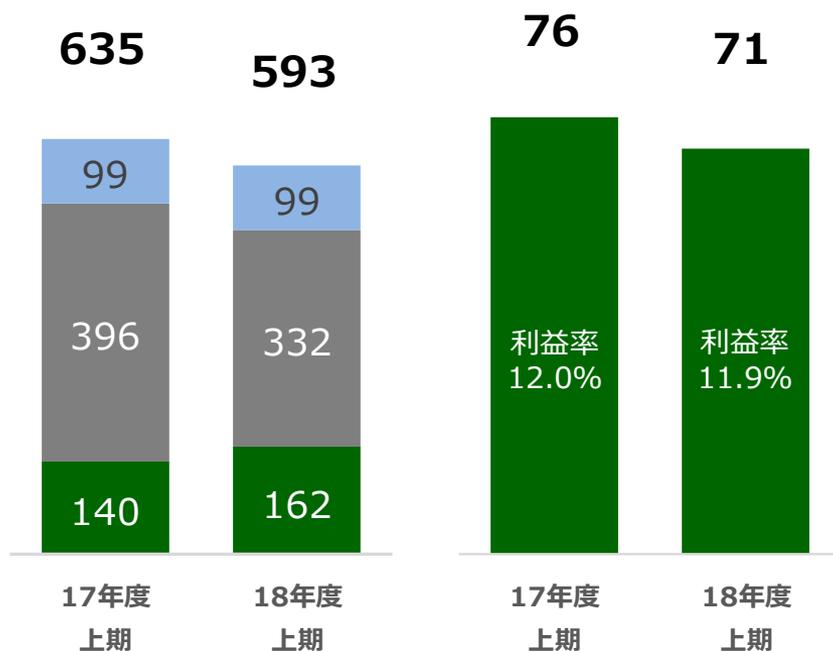
## マシナリー事業

### 工業用マシン/産業機器/工業用部品

単位：億円

#### 売上収益

#### 事業セグメント利益



#### (工業用マシン)

- ◆ 中国のアパレル向け需要は堅調に推移
- ◆ アジア地域は、インド・ベトナム向け需要が回復
- ◆ 大型自動機「BAS-360/365」を発売
- ◆ 欧米はガーメントプリンター「GTX」が好調

#### (産業機器)

- ◆ IT関連向けは需要一巡で減収
- ◆ 自動車・一般機械関連の受注は中国を除き、安定的に推移

#### (工業用部品)

- ◆ 減速機は、主に物流向け及び液晶・半導体製造装置向けが堅調に推移



BAS-365H



F600X1



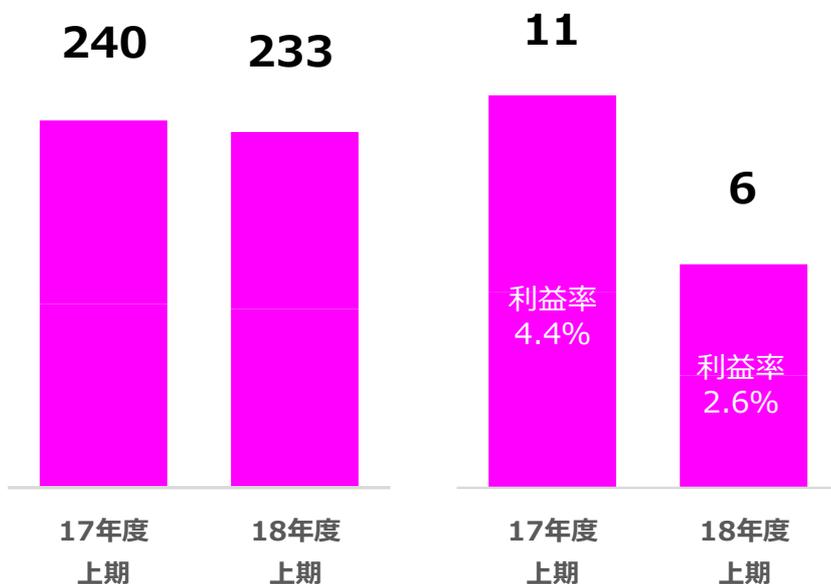
## ネットワーク&コンテンツ事業

### 通信カラオケ機器

単位：億円

#### 売上収益

#### 事業セグメント利益



- ◆ 昨年投入した新製品「JOYSOUND MAX 2」の出荷数量は安定的に推移
- ◆ レンタル契約の増加が前年比での減収・減益要因
- ◆ 直営店舗事業は、集客力の向上を狙い、「歌わないカラオケ」シリーズの第2弾として、JETSTARとの協業を実施



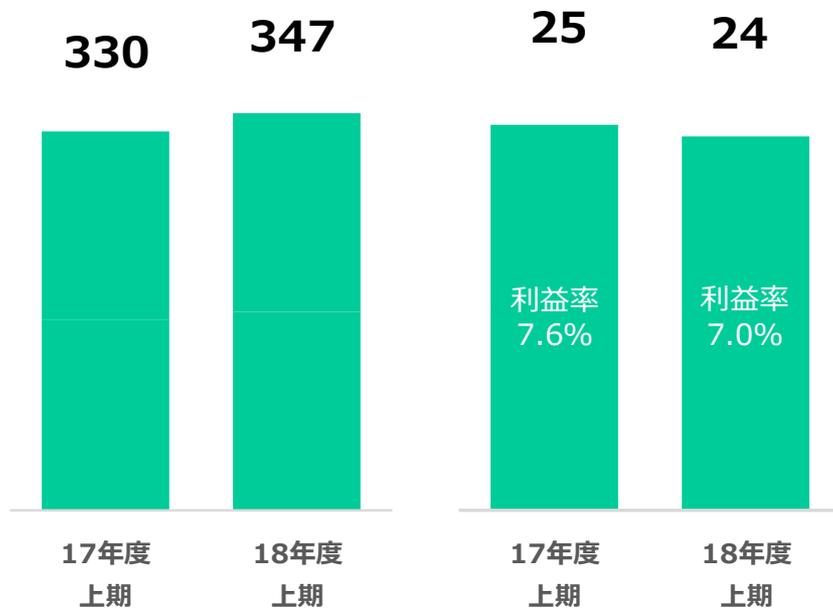
DOMINO

ドミノ事業

単位：億円

## 売上収益

## 事業セグメント利益



### (コーディング&マーキング)

- ◆ 米州を除き、各地域とも堅調に推移し、全体では前年実績・計画を上回って推移

### (デジタル印刷機)

- ◆ 製品投入の遅れもあり、計画は下回るものの、各地域とも需要状況に大きな変化はなく、前年実績は上回って推移



コンティニユアスインクジェット  
Ax350i



フルカラーラベル印刷機  
N610i

# 2018年度 連結業績予想

単位：億円

|                  | 前回予想   | FY18<br>今回予想  | 増減   | FY17   | 増減                 | 増減率<br>( ) は為替影響<br>除く増減率 |
|------------------|--------|---------------|------|--------|--------------------|---------------------------|
| 売上収益             | 6,900  | <b>6,900</b>  | -    | 7,130  | ▲ 230 <sup>*</sup> | -3.2%<br>(-1.5%)          |
| 事業セグメント利益        | 710    | <b>690</b>    | ▲ 20 | 772    | ▲ 82               | -10.7%                    |
| 事業セグメント利益率       | 10.3%  | <b>10.0%</b>  |      | 10.8%  |                    |                           |
| その他の収益・費用        | ▲ 10   | <b>10</b>     | 20   | ▲ 86   | 96                 |                           |
| 営業利益             | 700    | <b>700</b>    | -    | 687    | 13                 | 1.9%                      |
| 営業利益率            | 10.1%  | <b>10.1%</b>  |      | 9.6%   |                    |                           |
| 税引前利益            | 700    | <b>700</b>    | -    | 697    | 3                  | 0.5%                      |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 | 520    | <b>520</b>    | -    | 500    | 20                 | 4.0%                      |
| USD              | 107.00 | <b>109.16</b> |      | 110.81 |                    |                           |
| EUR              | 128.00 | <b>129.33</b> |      | 129.45 |                    |                           |

\*IFRS第15号の適用に伴う収益認識に関する会計処理の改訂による影響額▲56億円を含む

# 2018年度 連結業績予想 セグメント別概要

単位：億円

| 売上収益               | 前回予想         | FY18<br>今回予想 | 増減率   |
|--------------------|--------------|--------------|-------|
| <b>全社</b>          | <b>6,900</b> | <b>6,900</b> | -     |
| プリンティング & ソリューションズ | 3,935        | 4,012        | 2.0%  |
| パーソナル & ホーム        | 449          | 463          | 3.1%  |
| マシナリー              | 1,153        | 1,090        | -5.5% |
| ネットワーク & コンテンツ     | 490          | 487          | -0.6% |
| ドミノ                | 735          | 714          | -2.9% |
| その他                | 138          | 134          | -2.9% |

| FY17         | 対前年<br>増減率   | 為替影響を除く<br>増減率 |
|--------------|--------------|----------------|
| <b>7,130</b> | <b>-3.2%</b> | <b>-1.5%</b>   |
| 4,122        | -2.7%        | -0.3%          |
| 445          | 4.1%         | 7.2%           |
| 1,273        | -14.4%       | -14.0%         |
| 491          | -0.7%        | -0.7%          |
| 684          | 4.4%         | 5.4%           |
| 116          | 15.3%        | 15.3%          |

| 事業セグメント利益          | 前回予想       | FY18<br>今回予想 | 増減率          |
|--------------------|------------|--------------|--------------|
| <b>全社</b>          | <b>710</b> | <b>690</b>   | <b>-2.8%</b> |
| プリンティング & ソリューションズ | 498        | 485          | -2.6%        |
| パーソナル & ホーム        | 30         | 37           | 23.3%        |
| マシナリー              | 116        | 100          | -13.8%       |
| ネットワーク & コンテンツ     | 24         | 24           | -            |
| ドミノ                | 40         | 40           | -            |
| その他                | 2          | 4            | 100.0%       |
| 調整額                | -          | -            | -            |

| FY17       | 対前年<br>増減率    |
|------------|---------------|
| <b>772</b> | <b>-10.7%</b> |
| 529        | -8.3%         |
| 20         | 86.8%         |
| 144        | -30.7%        |
| 27         | -9.9%         |
| 46         | -13.8%        |
| 7          | -45.7%        |
| -1         | -             |

| 営業利益               | 前回予想       | FY18<br>今回予想 | 増減率    |
|--------------------|------------|--------------|--------|
| <b>全社</b>          | <b>700</b> | <b>700</b>   | -      |
| プリンティング & ソリューションズ | 489        | 493          | 0.8%   |
| パーソナル & ホーム        | 30         | 37           | 23.3%  |
| マシナリー              | 117        | 103          | -12.0% |
| ネットワーク & コンテンツ     | 21         | 21           | -      |
| ドミノ                | 40         | 40           | -      |
| その他                | 3          | 6            | 100.0% |
| 調整額                | -          | -            | -      |

| FY17       | 対前年<br>増減率  |
|------------|-------------|
| <b>687</b> | <b>1.9%</b> |
| 474        | 4.1%        |
| 11         | 252.0%      |
| 141        | -27.1%      |
| 13         | 56.4%       |
| 40         | 0.0%        |
| 9          | -33.4%      |
| -1         | -           |

## ◆ 売上収益 6,900億円（変更無し）

---

- ✓ マシナリー事業の見通し引下げを他の事業で吸収し、全社見通しは前回から変更無し

## ◆ 事業セグメント利益 690億円（前回比▲20億円）

---

- ✓ P&S事業はコストアップ・新興国リスクを織り込み▲13億の引き下げ
- ✓ P&H事業は、好調な製品販売の効果により+7億円の引き上げ
- ✓ マシナリー事業は、主に産業機器の中国での受注減の影響を織り込み▲16億円の引き下げ

## ◆ 営業利益 710億円（変更無し）

---

- ✓ 主に為替差損益の見直しにより、事業セグメント利益の減益を吸収

**参考データ：**

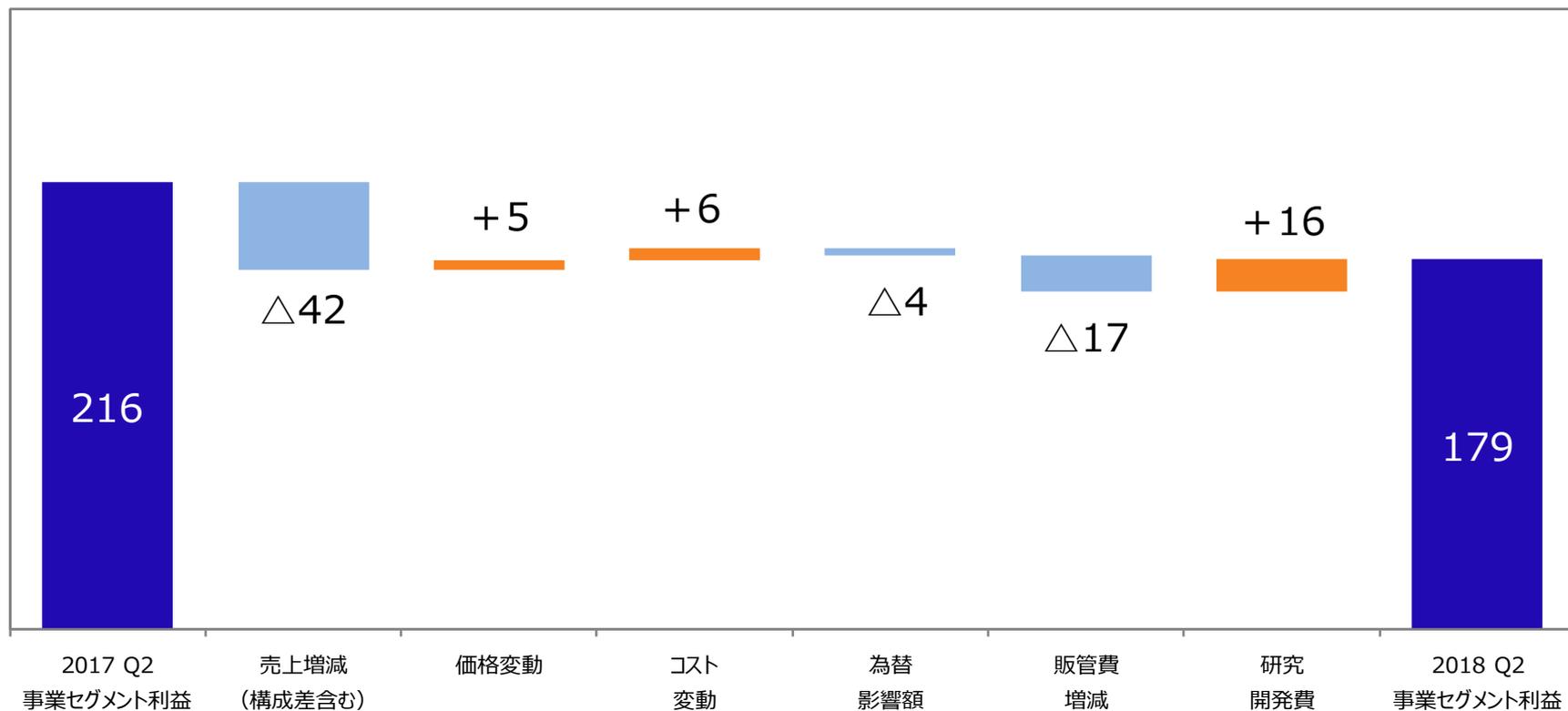
単位：億円

|                   | 17Q2   | 18Q2          | 増減     | 増減率<br>( ) は為替影響<br>除く増減率 |
|-------------------|--------|---------------|--------|---------------------------|
| 売上収益              | 1,787  | <b>1,726</b>  | ▲ 61 * | -3.4%<br>(-2.3%)          |
| 事業セグメント利益         | 216    | <b>179</b>    | ▲ 37   | -17.3%                    |
| 事業セグメント利益率        | 12.1%  | <b>10.4%</b>  |        |                           |
| その他の収益・費用         | ▲ 29   | <b>▲ 21</b>   | 8      |                           |
| 営業利益              | 187    | <b>158</b>    | ▲ 29   | -15.7%                    |
| 営業利益率             | 10.5%  | <b>9.1%</b>   |        |                           |
| 税引前利益             | 186    | <b>159</b>    | ▲ 27   | -14.5%                    |
| 親会社の所有者に帰属する四半期利益 | 135    | <b>120</b>    | ▲ 15   | -11.4%                    |
| USD               | 111.38 | <b>111.55</b> |        |                           |
| EUR               | 130.45 | <b>129.89</b> |        |                           |

\* IFRS第15号の適用に伴う収益認識に関する会計処理の改訂による影響額▲12億円を含む

# 事業セグメント利益増減要因 <18Q2実績>

単位：億円



# 2018年度第2四半期 セグメント別概要

単位：億円

| 売上収益               | 17Q2         | 18Q2         | 増減率          | 為替影響を除く<br>増減率 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| <b>全社</b>          | <b>1,787</b> | <b>1,726</b> | <b>-3.4%</b> | <b>-2.3%</b>   |
| プリンティング & ソリューションズ | 1,004        | 992          | -1.3%        | 0.3%           |
| パーソナル & ホーム        | 114          | 126          | 10.8%        | 12.2%          |
| マシナリー              | 344          | 279          | -18.9%       | -18.7%         |
| ネットワーク & コンテンツ     | 128          | 118          | -7.9%        | -7.9%          |
| ドミノ                | 166          | 176          | 6.4%         | 7.8%           |
| その他                | 31           | 36           | 13.9%        | 13.9%          |

| 事業セグメント利益          | 17Q2       | 18Q2       | 増減率           |
|--------------------|------------|------------|---------------|
| <b>全社</b>          | <b>216</b> | <b>179</b> | <b>-17.3%</b> |
| プリンティング & ソリューションズ | 135        | 119        | -12.2%        |
| パーソナル & ホーム        | 6          | 12         | 95.2%         |
| マシナリー              | 51         | 29         | -42.4%        |
| ネットワーク & コンテンツ     | 11         | 4          | -65.9%        |
| ドミノ                | 9          | 12         | 31.8%         |
| その他                | 4          | 3          | -14.2%        |
| 調整額                | △ 0        | △ 0        | -             |

| 営業利益               | 17Q2       | 18Q2       | 増減率           |
|--------------------|------------|------------|---------------|
| <b>全社</b>          | <b>187</b> | <b>158</b> | <b>-15.7%</b> |
| プリンティング & ソリューションズ | 112        | 102        | -8.6%         |
| パーソナル & ホーム        | 4          | 10         | 127.8%        |
| マシナリー              | 49         | 29         | -41.4%        |
| ネットワーク & コンテンツ     | 10         | 4          | -65.3%        |
| ドミノ                | 7          | 9          | 33.6%         |
| その他                | 4          | 4          | -9.2%         |
| 調整額                | △ 0        | △ 0        | -             |

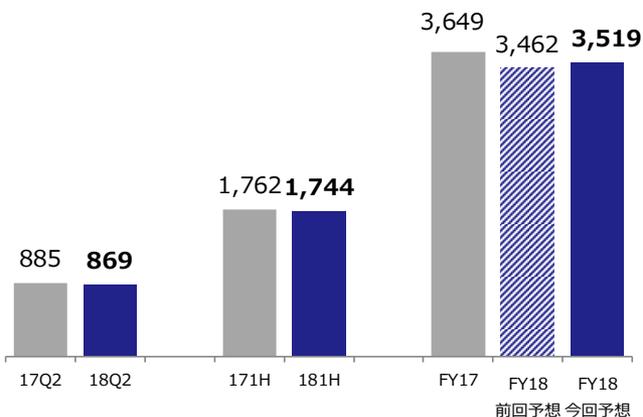
# プリンティング&ソリューションズ事業

## 地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

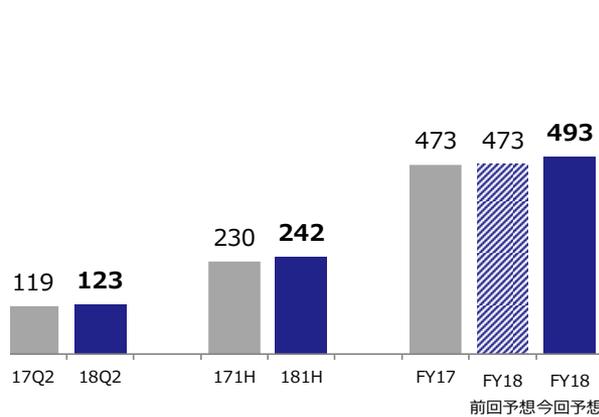
単位：億円

|              | 17Q2  | 18Q2 | 増減率    | 為替影響<br>除く増減率 | 171H  | 181H  | 増減率   | 為替影響<br>除く増減率 | FY17  | FY18<br>前回予想 | FY18<br>今回予想 | 対前年<br>増減率 | 為替影響<br>除く増減率 |
|--------------|-------|------|--------|---------------|-------|-------|-------|---------------|-------|--------------|--------------|------------|---------------|
| 売上収益         | 1,004 | 992  | -1.3%  | 0.3%          | 1,992 | 1,986 | -0.3% | 0.3%          | 4,122 | 3,935        | 4,012        | -2.7%      | -0.3%         |
| 通信・プリンティング機器 | 885   | 869  | -1.9%  | -0.3%         | 1,762 | 1,744 | -1.0% | -0.4%         | 3,649 | 3,462        | 3,519        | -3.6%      | -1.3%         |
| 米州           | 335   | 331  | -1.1%  | 1.0%          | 665   | 646   | -2.9% | -0.5%         | 1,335 | 1,263        | 1,276        | -4.4%      | -0.7%         |
| 欧州           | 274   | 275  | 0.0%   | 0.8%          | 539   | 548   | 1.6%  | 0.0%          | 1,192 | 1,155        | 1,164        | -2.4%      | -1.4%         |
| アジア他         | 158   | 159  | 0.6%   | 3.6%          | 315   | 332   | 5.5%  | 6.6%          | 616   | 615          | 630          | 2.3%       | 5.9%          |
| 日本           | 118   | 104  | -12.1% | -12.1%        | 243   | 219   | -9.8% | -9.8%         | 505   | 428          | 448          | -11.2%     | -11.2%        |
| 電子文具         | 119   | 123  | 3.3%   | 4.6%          | 230   | 242   | 5.0%  | 5.7%          | 473   | 473          | 493          | 4.3%       | 6.7%          |
| 米州           | 56    | 60   | 7.6%   | 9.3%          | 108   | 116   | 7.9%  | 10.3%         | 212   | 209          | 220          | 3.9%       | 7.5%          |
| 欧州           | 35    | 33   | -5.4%  | -4.9%         | 67    | 65    | -3.2% | -4.8%         | 146   | 148          | 148          | 1.0%       | 1.9%          |
| アジア他         | 19    | 20   | 3.2%   | 5.4%          | 38    | 41    | 9.2%  | 9.7%          | 76    | 75           | 78           | 2.9%       | 5.9%          |
| 日本           | 9     | 10   | 10.5%  | 10.5%         | 18    | 19    | 9.5%  | 9.5%          | 39    | 41           | 47           | 21.7%      | 21.7%         |
| 事業セグメント利益    | 135   | 119  | -12.2% | -             | 269   | 268   | -0.5% | -             | 529   | 498          | 485          | -8.3%      | -             |
| 営業利益         | 112   | 102  | -8.6%  | -             | 203   | 262   | 29.0% | -             | 474   | 489          | 493          | 4.1%       | -             |

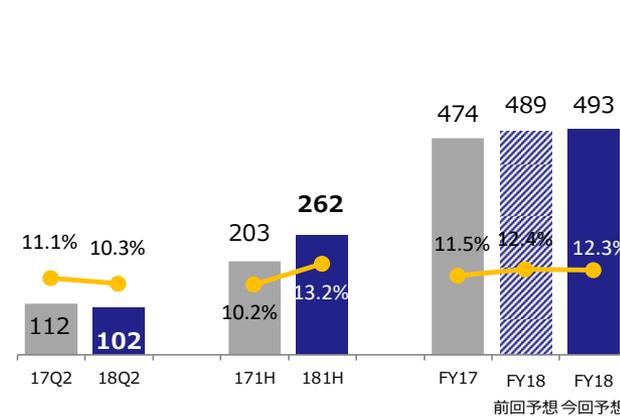
<売上収益> 通信・プリンティング機器



<売上収益> 電子文具



<営業利益>



# プリンティング&ソリューションズ事業 主要製品別売上伸び率・構成比

brother  
at your side

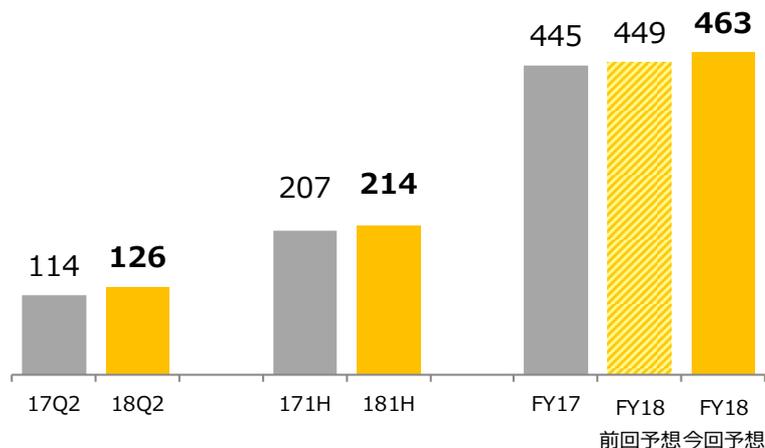
|                           | 17Q1 | 17Q2 | 17Q3 | 17Q4 | 18Q1 | 18Q2 | 17通期 | 18通期<br>(前回) | 18通期<br>(今回) |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|--------------|--------------|
| <b>LBP</b>                |      |      |      |      |      |      |      |              |              |
| <b>売上伸び率（円ベース/前年比）</b>    |      |      |      |      |      |      |      |              |              |
| 本体                        | 13%  | 24%  | 23%  | 11%  | 1%   | -3%  | 17%  | -8%          | -7%          |
| 消耗品                       | -1%  | 2%   | 9%   | 1%   | 1%   | 1%   | 3%   | -3%          | -2%          |
| <b>売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）</b> |      |      |      |      |      |      |      |              |              |
| 本体                        | 12%  | 15%  | 15%  | 10%  | 0%   | -1%  | 13%  | -6%          | -4%          |
| 消耗品                       | -2%  | -8%  | 2%   | -1%  | 0%   | 2%   | -2%  | 0%           | 0%           |
| <b>IJP</b>                |      |      |      |      |      |      |      |              |              |
| <b>売上伸び率（円ベース/前年比）</b>    |      |      |      |      |      |      |      |              |              |
| 本体                        | 3%   | 15%  | 3%   | -1%  | -6%  | -6%  | 4%   | -1%          | -2%          |
| 消耗品                       | 4%   | 3%   | 13%  | 3%   | 1%   | -1%  | 6%   | -6%          | -5%          |
| <b>売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）</b> |      |      |      |      |      |      |      |              |              |
| 本体                        | 3%   | 6%   | -3%  | -2%  | -6%  | -4%  | 1%   | 1%           | 1%           |
| 消耗品                       | 4%   | -5%  | 6%   | 1%   | 1%   | 0%   | 1%   | -5%          | -4%          |
| <b>消耗品比率</b>              | 57%  | 57%  | 56%  | 58%  | 57%  | 56%  | 57%  | 58%          | 57%          |
| <b>販売台数伸び率（実績のみ/前年比）</b>  |      |      |      |      |      |      |      |              |              |
| LBP                       | 13%  | 9%   | 10%  | 3%   | -1%  | -8%  | 9%   | —            | —            |
| IJP                       | -7%  | -5%  | -9%  | 3%   | -1%  | -2%  | -5%  | —            | —            |

# パーソナル&ホーム事業 地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

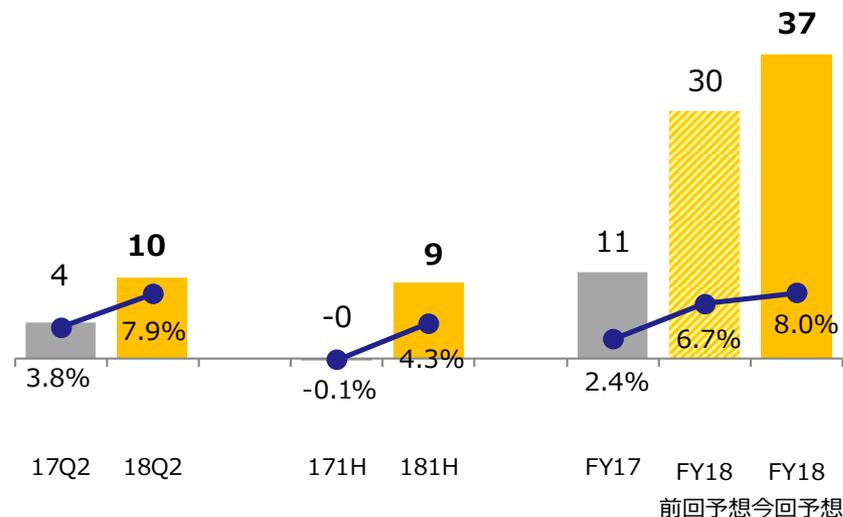
単位：億円

|                  | 17Q2       | 18Q2       | 増減率    | 為替影響<br>除く増減率 | 171H       | 181H       | 増減率    | 為替影響<br>除く増減率 | FY17       | FY18<br>前回予想 | FY18<br>今回予想 | 対前年<br>増減率 | 為替影響<br>除く増減率 |
|------------------|------------|------------|--------|---------------|------------|------------|--------|---------------|------------|--------------|--------------|------------|---------------|
| <b>売上収益</b>      | <b>114</b> | <b>126</b> | 10.8%  | 12.2%         | <b>207</b> | <b>214</b> | 3.3%   | 4.3%          | <b>445</b> | <b>449</b>   | <b>463</b>   | 4.1%       | 7.2%          |
| 米州               | 67         | 81         | 20.8%  | 22.4%         | 117        | 124        | 6.6%   | 9.1%          | 240        | 240          | 264          | 9.6%       | 14.1%         |
| 欧州               | 26         | 25         | -3.2%  | -2.5%         | 50         | 50         | -0.3%  | -2.5%         | 113        | 115          | 111          | -1.5%      | -0.8%         |
| アジア他             | 12         | 12         | -4.9%  | -2.3%         | 25         | 24         | -3.8%  | -2.7%         | 55         | 58           | 51           | -7.2%      | -3.7%         |
| 日本               | 8          | 8          | -3.1%  | -3.1%         | 15         | 16         | 1.9%   | 1.9%          | 36         | 36           | 37           | 2.3%       | 2.3%          |
| <b>事業セグメント利益</b> | <b>6</b>   | <b>12</b>  | 95.2%  | -             | <b>4</b>   | <b>10</b>  | 135.1% | -             | <b>20</b>  | <b>30</b>    | <b>37</b>    | 86.8%      | -             |
| <b>営業利益</b>      | <b>4</b>   | <b>10</b>  | 127.8% | -             | △ <b>0</b> | <b>9</b>   | -      | -             | <b>11</b>  | <b>30</b>    | <b>37</b>    | 252.0%     | -             |

<売上収益>



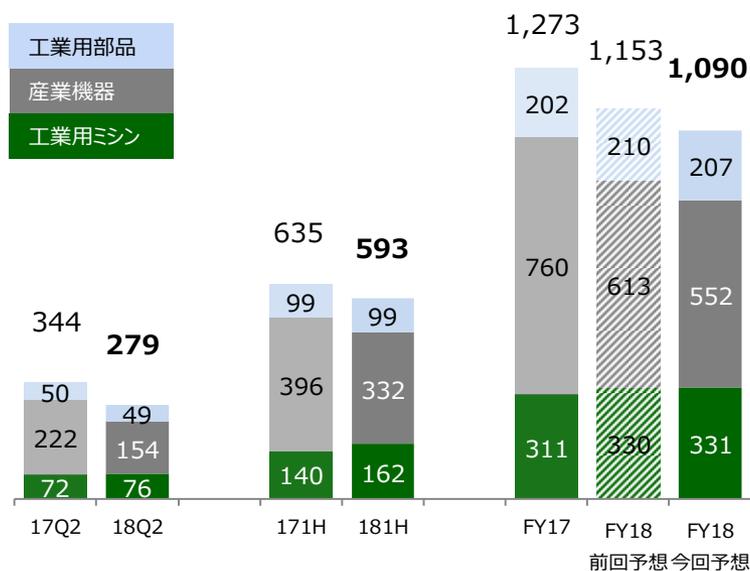
<営業利益>



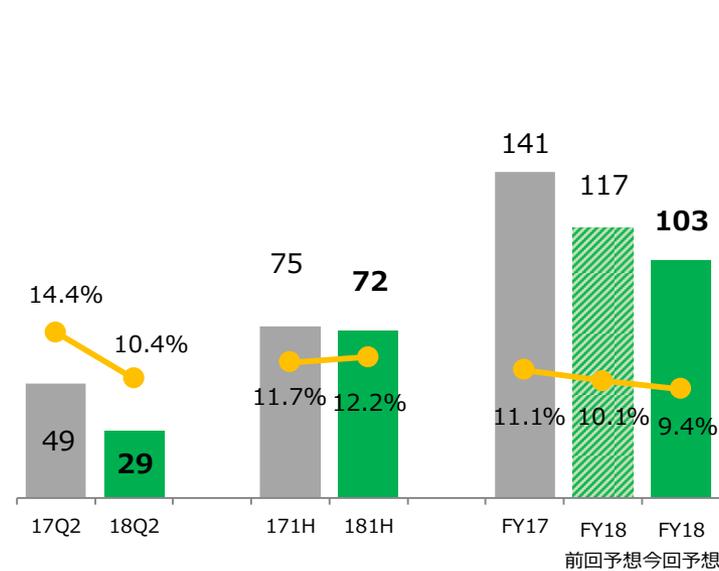
単位：億円

|           | 17Q2 | 18Q2 | 増減率    | 為替影響<br>除く増減率 | 171H | 181H | 増減率    | 為替影響<br>除く増減率 | FY17  | FY18<br>前回予想 | FY18<br>今回予想 | 対前年<br>増減率 | 為替影響<br>除く増減率 |
|-----------|------|------|--------|---------------|------|------|--------|---------------|-------|--------------|--------------|------------|---------------|
| 売上収益      | 344  | 279  | -18.9% | -18.7%        | 635  | 593  | -6.6%  | -6.9%         | 1,273 | 1,153        | 1,090        | -14.4%     | -14.0%        |
| 工業用ミシン    | 72   | 76   | 4.9%   | 5.3%          | 140  | 162  | 16.0%  | 15.7%         | 311   | 330          | 331          | 6.5%       | 8.0%          |
| 産業機器      | 222  | 154  | -30.5% | -30.3%        | 396  | 332  | -16.1% | -16.6%        | 760   | 613          | 552          | -27.4%     | -27.4%        |
| 工業用部品     | 50   | 49   | -1.8%  | -1.9%         | 99   | 99   | -0.3%  | -0.3%         | 202   | 210          | 207          | 2.5%       | 2.9%          |
| 事業セグメント利益 | 51   | 29   | -42.4% | -             | 76   | 71   | -6.9%  | -             | 144   | 116          | 100          | -30.7%     | -             |
| 営業利益      | 49   | 29   | -41.4% | -             | 75   | 72   | -2.8%  | -             | 141   | 117          | 103          | -27.1%     | -             |

<売上収益>



<営業利益>



# マシナリー事業 地域別売上収益

brother  
at your side

単位：億円

|               | 17Q2       | 18Q2       | 増減率           | 為替影響<br>除く増減率 | 171H       | 181H       | 増減率           | 為替影響<br>除く増減率 | FY17         | FY18<br>前回予想 | FY18<br>今回予想 | 対前年<br>増減率    | 為替影響<br>除く増減率 |
|---------------|------------|------------|---------------|---------------|------------|------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| <b>売上収益</b>   | <b>344</b> | <b>279</b> | <b>-18.9%</b> | <b>-18.7%</b> | <b>635</b> | <b>593</b> | <b>-6.6%</b>  | <b>-6.9%</b>  | <b>1,273</b> | <b>1,153</b> | <b>1,090</b> | <b>-14.4%</b> | <b>-14.0%</b> |
| <b>工業用マシン</b> | <b>72</b>  | <b>76</b>  | <b>4.9%</b>   | <b>5.3%</b>   | <b>140</b> | <b>162</b> | <b>16.0%</b>  | <b>15.7%</b>  | <b>311</b>   | <b>330</b>   | <b>331</b>   | <b>6.5%</b>   | <b>8.0%</b>   |
| 米州            | 15         | 16         | 6.3%          | 6.3%          | 29         | 33         | 14.7%         | 16.3%         | 64           | 68           | 67           | 5.4%          | 8.1%          |
| 欧州            | 14         | 16         | 17.8%         | 18.3%         | 28         | 38         | 35.2%         | 31.7%         | 63           | 64           | 71           | 12.9%         | 13.0%         |
| アジア他          | 42         | 41         | -1.7%         | -1.2%         | 81         | 88         | 8.9%          | 9.1%          | 178          | 191          | 188          | 5.4%          | 7.2%          |
| 日本            | 2          | 2          | 52.5%         | 52.5%         | 3          | 4          | 39.0%         | 39.0%         | 7            | 7            | 6            | -16.4%        | -16.4%        |
| <b>産業機器</b>   | <b>222</b> | <b>154</b> | <b>-30.5%</b> | <b>-30.3%</b> | <b>396</b> | <b>332</b> | <b>-16.1%</b> | <b>-16.6%</b> | <b>760</b>   | <b>613</b>   | <b>552</b>   | <b>-27.4%</b> | <b>-27.4%</b> |
| 米州            | 6          | 11         | 75.5%         | -             | 14         | 20         | 47.8%         | -             | 33           | 38           | 34           | 5.7%          | -             |
| 欧州            | 6          | 9          | 38.4%         | -             | 15         | 20         | 33.4%         | -             | 30           | 33           | 30           | 1.5%          | -             |
| アジア他          | 189        | 102        | -45.9%        | -             | 331        | 234        | -29.3%        | -             | 608          | 442          | 361          | -40.6%        | -             |
| 日本            | 20         | 32         | 60.2%         | -             | 36         | 58         | 59.8%         | -             | 89           | 100          | 126          | 41.2%         | -             |
| <b>工業用部品</b>  | <b>50</b>  | <b>49</b>  | <b>-1.8%</b>  | <b>-1.9%</b>  | <b>99</b>  | <b>99</b>  | <b>-0.3%</b>  | <b>-0.3%</b>  | <b>202</b>   | <b>210</b>   | <b>207</b>   | <b>2.5%</b>   | <b>2.9%</b>   |
| 米州            | 6          | 6          | 2.7%          | 2.2%          | 13         | 12         | -5.0%         | -4.1%         | 25           | 26           | 26           | 3.8%          | 5.6%          |
| 欧州            | -          | -          | -             | -             | -          | -          | -             | -             | -            | -            | -            | -             | -             |
| アジア他          | 5          | 5          | 7.4%          | 6.9%          | 10         | 12         | 15.8%         | 14.0%         | 20           | 23           | 23           | 11.2%         | 12.8%         |
| 日本            | 39         | 38         | -3.7%         | -3.7%         | 76         | 75         | -1.6%         | -1.6%         | 157          | 160          | 159          | 1.2%          | 1.2%          |

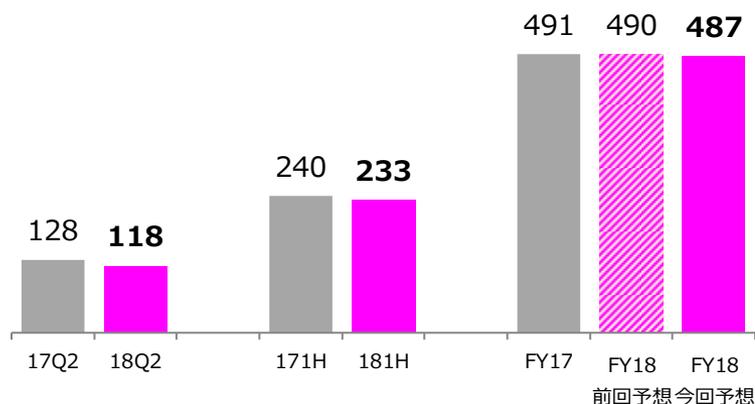
# ネットワーク&コンテンツ事業

## 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

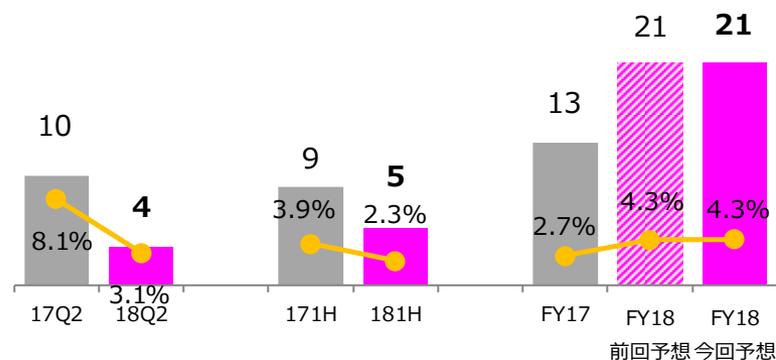
単位：億円

|           | 17Q2 | 18Q2 | 増減率    | 171H | 181H | 増減率    | FY17 | FY18<br>前回予想 | FY18<br>今回予想 | 対前年<br>増減率 |
|-----------|------|------|--------|------|------|--------|------|--------------|--------------|------------|
| 売上収益      | 128  | 118  | -7.9%  | 240  | 233  | -2.9%  | 491  | 490          | 487          | -0.7%      |
| 事業セグメント利益 | 11   | 4    | -65.9% | 11   | 6    | -43.1% | 27   | 24           | 24           | -9.9%      |
| 営業利益      | 10   | 4    | -65.3% | 9    | 5    | -42.6% | 13   | 21           | 21           | 56.4%      |

<売上収益>



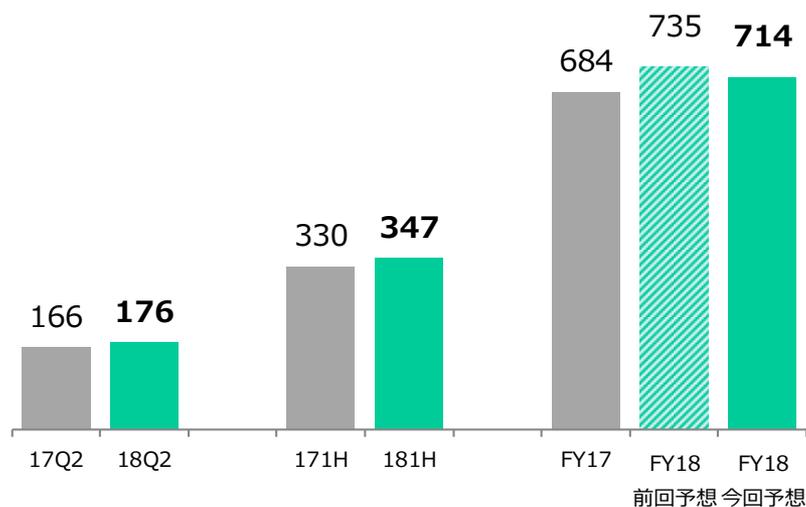
<営業利益>



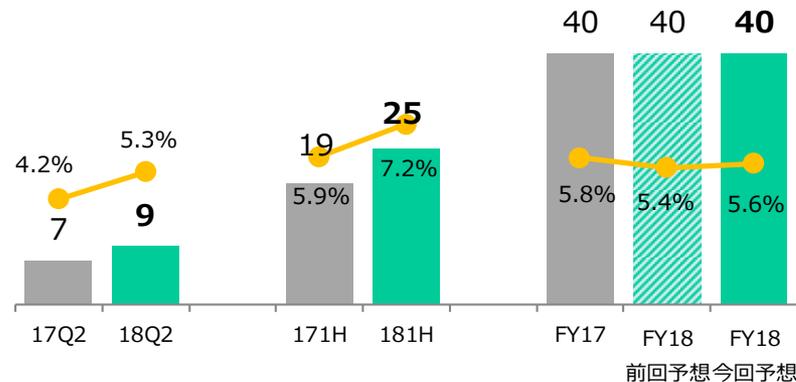
単位：億円

|           | 17Q2 | 18Q2 | 増減率   | 為替影響<br>除く増減率 | 171H | 181H | 増減率   | 為替影響<br>除く増減率 | FY17 | FY18<br>前回予想 | FY18<br>今回予想 | 対前年<br>増減率 | 為替影響<br>除く増減率 |
|-----------|------|------|-------|---------------|------|------|-------|---------------|------|--------------|--------------|------------|---------------|
| 売上収益      | 166  | 176  | 6.4%  | 7.8%          | 330  | 347  | 5.2%  | 5.0%          | 684  | 735          | 714          | 4.4%       | 5.4%          |
| 米州        | 42   | 41   | -2.2% | -1.7%         | 82   | 76   | -7.6% | -8.9%         | 159  | 176          | 165          | 3.9%       | 5.0%          |
| 欧州        | 77   | 84   | 9.9%  | 10.2%         | 155  | 171  | 10.6% | 9.0%          | 337  | 351          | 345          | 2.3%       | 3.7%          |
| アジア他      | 47   | 51   | 8.2%  | 8.4%          | 93   | 100  | 7.5%  | 5.9%          | 187  | 207          | 204          | 8.6%       | 10.0%         |
| 事業セグメント利益 | 9    | 12   | 31.8% | -             | 25   | 24   | -3.0% | -             | 46   | 40           | 40           | -13.8%     | -             |
| 営業利益      | 7    | 9    | 33.6% | -             | 19   | 25   | 28.4% | -             | 40   | 40           | 40           | 0.0%       | -             |

<売上収益>

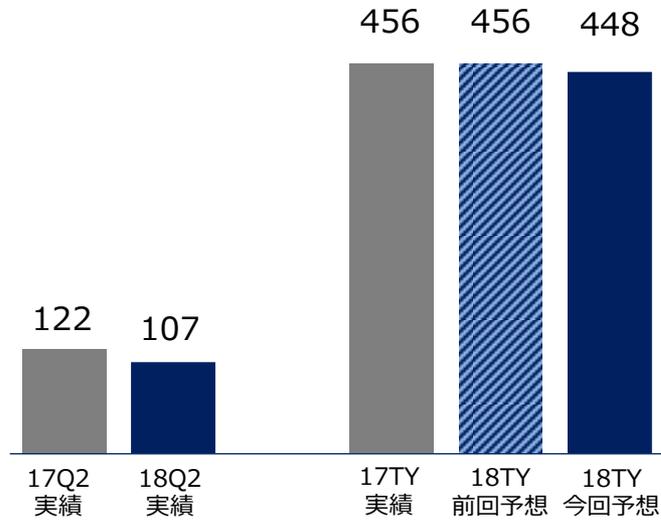


<営業利益>



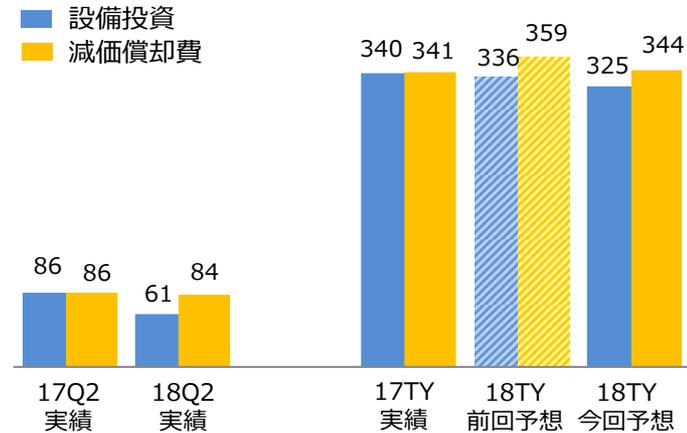
## 研究開発費

(億円)



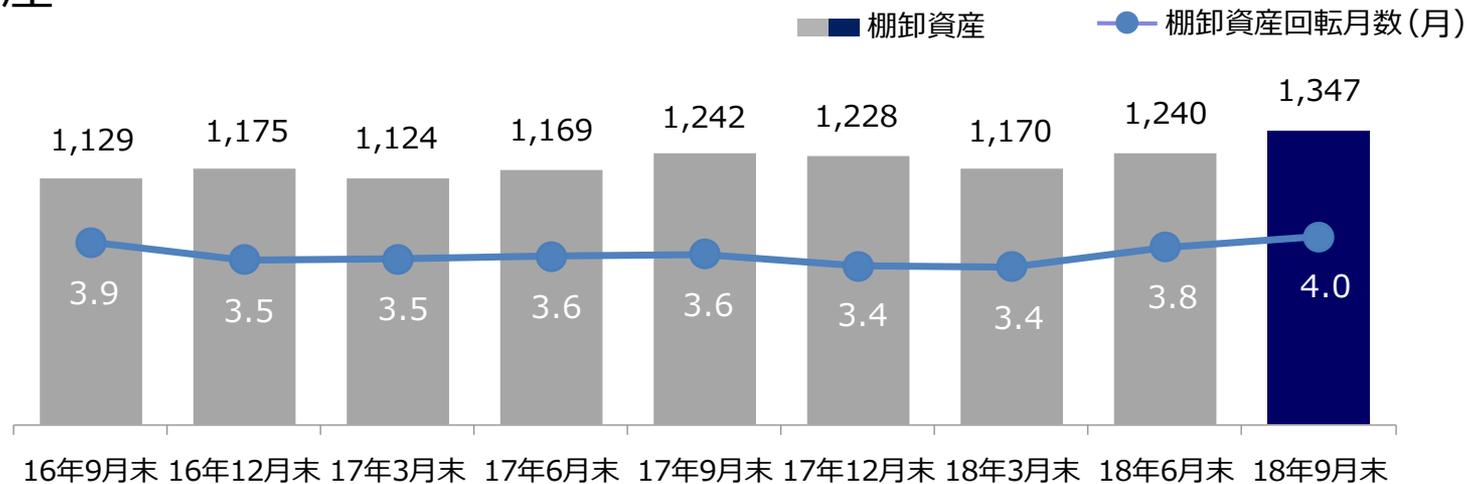
## 設備投資・減価償却費

(億円)



## 棚卸資産

(億円)



※棚卸資産回転月数 = 棚卸資産 ÷ (1ヶ月平均売上原価)

**brother**  
at your side