

# 2019/3期 第2四半期決算説明資料(速報版)

---

2018年11月7日



素晴らしい人間環境づくり  
**ニチハ株式会社**

# 本資料に関する補足情報

本資料は速報版です。

11月15日(木)午前10時30分に以下の内容を追加して公表する予定です。

- ・中期経営計画における重点課題
- ・ご参考資料

# 連結業績サマリー



(百万円、%)

	2018/3期 上期実績	2019/3期上期		前年同期比		従来予想比 (注1)		2019/3期 (注2) 通期予想	前期比	
		従来予想 (注1)	実績	金額	%	金額	%		金額	%
売上高	56,854	58,200	56,570	△283	△0.5	△1,630	△2.8	119,200	3,055	2.6
営業利益	6,681	6,800	5,435	△1,245	△18.6	△1,365	△20.1	13,300	67	0.5
経常利益	6,841	6,900	5,720	△1,120	△16.4	△1,180	△17.1	13,700	△96	△0.7
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	5,006	5,100	4,202	△804	△16.1	△898	△17.5	10,000	△1,151	△10.3

(注1) 2019/3期予想(従来予想) : 5月9日発表

(注2) 2019/3期予想(修正予想) : 11月7日発表

(注3) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

# 2019/3期 第2四半期決算



Fuge PREMIUM  
ファジー

レイシェイド プレミアム

# 2019/3期 国内市場四半期別推移



( )内は前年同期比増減率 %

	年度	上期			下期			通期計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

## 住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸	2017	250 (1.1)	247 (Δ2.4)	497 (Δ0.7)	244 (Δ2.5)	205 (Δ8.2)	449 (Δ5.2)	946 (Δ2.8)
		2018	245 (Δ2.0)	246 (Δ0.2)	491 (Δ1.1)	—	—	—	—
うち 一戸建	千戸	2017	110 (0.9)	110 (Δ4.0)	220 (Δ1.6)	112 (Δ0.9)	94 (Δ2.8)	206 (Δ1.8)	426 (Δ1.7)
		2018	109 (Δ0.6)	112 (1.1)	221 (0.3)	—	—	—	—

## 窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (12mm厚製品を含む従来基準)	千坪	2017	8,034 (4.3)	8,206 (0.4)	16,240 (2.3)	8,587 (Δ0.7)	7,867 (Δ4.8)	16,454 (Δ2.7)	32,694 (Δ0.3)
		2018	7,851 (Δ2.3)	7,735 (Δ5.7)	15,586 (Δ4.0)	—	—	—	—

## 当社

窯業系サイディング販売数量 (12mm厚製品を含む従来基準)	千坪	2017	3,756 (Δ0.6)	3,817 (Δ3.8)	7,573 (Δ2.2)	4,021 (Δ1.6)	3,719 (Δ5.9)	7,740 (Δ3.7)	15,313 (Δ3.0)
		2018	3,706 (Δ1.3)	3,717 (Δ2.6)	7,423 (Δ2.0)	—	—	—	—
NYGシェア	%	2017	46.7 (Δ2.4p)	46.5 (Δ2.1p)	46.6 (Δ2.2p)	46.8 (Δ0.5p)	47.3 (Δ0.5p)	47.0 (Δ0.5p)	46.8 (Δ1.4p)
		2018	47.2 (+0.5p)	48.1 (+1.6p)	47.6 (+1.0p)	—	—	—	—

# 2019/3期第2四半期 連結業績



(百万円、%)

	2018/3期 第2四半期累計		2019/3期 第2四半期累計		前年同期比	
	金額	売上比／構成比	金額	売上比／構成比	金額	%
<b>売上高</b>	<b>56,854</b>	<b>100.0</b>	<b>56,570</b>	<b>100.0</b>	<b>△ 283</b>	<b>△ 0.5</b>
<b>外装材事業</b>	<b>51,842</b>	<b>91.2</b>	<b>51,630</b>	<b>91.3</b>	<b>△ 211</b>	<b>△ 0.4</b>
<b>国内</b>	<b>45,776</b>	<b>80.5</b>	<b>44,738</b>	<b>79.1</b>	<b>△ 1,037</b>	<b>△ 2.3</b>
<b>窯業系外装材</b>	<b>41,841</b>	<b>73.6</b>	<b>40,605</b>	<b>71.8</b>	<b>△ 1,236</b>	<b>△ 3.0</b>
<b>金属系外装材</b>	<b>3,934</b>	<b>6.9</b>	<b>4,133</b>	<b>7.3</b>	<b>199</b>	<b>5.1</b>
<b>米国（窯業系）</b> (百万US\$)	<b>6,066</b> ( 54.1 )	<b>10.7</b> —	<b>6,892</b> ( 63.4 )	<b>12.2</b> —	<b>825</b> ( 9.2 )	<b>13.6</b> ( 17.0 )
<b>その他</b>	<b>5,012</b>	<b>8.8</b>	<b>4,940</b>	<b>8.7</b>	<b>△ 72</b>	<b>△ 1.4</b>
<b>売上総利益</b>	<b>23,126</b>	<b>40.7</b>	<b>22,399</b>	<b>39.6</b>	<b>△ 727</b>	<b>△ 3.1</b>
<b>営業利益</b>	<b>6,681</b>	<b>11.8</b>	<b>5,435</b>	<b>9.6</b>	<b>△ 1,245</b>	<b>△ 18.6</b>
( 為替差損益 )	(△9)	—	(121)	—	(130)	—
<b>経常利益</b>	<b>6,841</b>	<b>12.0</b>	<b>5,720</b>	<b>10.1</b>	<b>△ 1,120</b>	<b>△ 16.4</b>
親会社株主に帰属する 四半期純利益	<b>5,006</b>	<b>8.8</b>	<b>4,202</b>	<b>7.4</b>	<b>△ 804</b>	<b>△ 16.1</b>

◆海外子会社 円換算レート

	2Q末(CR)	期中平均(AR)	差異
1US\$	111.96	108.68	△3.28
1元	16.47	17.08	0.61

(注1) 国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注2) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

(注3) 海外子会社の円換算レートは、前期の期末レートから当期より期中平均レートに変更しております

# 2019/3期第2四半期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2018/3期 第2四半期累計	2019/3期 第2四半期累計	2018/3期 第2四半期累計	2019/3期 第2四半期累計	増減額	%
国内	11	68,025	68,080	5,354	4,403	△951	△17.8
海外	3	7,590	8,511	1,275	925	△349	△27.4
米国 (百万us\$)	1	6,066 (54.1)	6,892 (63.4)	1,010 (9.0)	810 (7.4)	△200 (△1.5)	△19.8 (△17.4)
中国 (百万元)	2	1,523 (92.5)	1,619 (94.8)	264 (16.0)	115 (6.7)	△149 (△9.3)	△56.4 (△58.0)
調整額		△18,761	△20,021	51	107	55	-
連結	14	56,854	56,570	6,681	5,435	△1,245	△18.6

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

# 2019/3期第2四半期 営業利益の前年同期比増減要因



## 連結営業利益

(億円)

2018/3期 第2四半期累計	2019/3期 第2四半期累計	増減
66.8	54.3	△ 12.4



(億円)

		損益影響額
	国内減収・在庫減少等	△ 7.8
	資材・エネルギーコストアップ <sup>o</sup>	△ 0.9
	物流費コストアップ	△ 0.8
	固定費増加	+ 0.0
	<b>国内事業 計</b>	<b>△ 9.5</b>
	米 国	△ 2.0
	中 国	△ 1.4
	連結修正等	+ 0.5
	<b>営業利益</b>	<b>△ 12.4</b>

# 2019/3期 業績予想



モインエクセラード16 PREMIUM

マグート プレミアム

# 2019/3期 連結業績予想



(百万円、%)

	予想 (注1)	下期		予想 (注1)	通期	
		前期比			前期比	
		金額	%		金額	%
<b>売上高</b>	62,630	3,340	5.6	119,200	3,055	2.6
<b>外装材事業</b>	57,170	3,159	5.9	108,800	2,947	2.8
国内	49,262	2,812	6.1	94,000	1,774	1.9
米国(窯業系) (百万US\$)	7,908 (71.5)	347 (5.1)	4.6 (7.8)	14,800 (135.0)	1,172 (14.4)	8.6 (11.9)
その他	5,460	180	3.4	10,400	108	1.1
<b>営業利益</b>	7,865	1,314	20.1	13,300	67	0.5
<b>経常利益</b>	7,980	1,024	14.7	13,700	△ 96	△ 0.7
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	5,798	△ 346	△ 5.6	10,000	△ 1,151	△ 10.3

◆海外子会社 円換算レート予想

	下期期中平均	通期期中平均 (期末)
1US\$	109.61	109.61 (前期: 113.00)
1元	16.84	16.84 (前期: 17.31)

(注1) 2019/3期予想(下期・通期修正予想) : 11月7日発表

(注2) 国内は、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注3) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

(注4) 海外子会社の円換算レートは、前期の期末レートから当期より期中平均レートに変更しております

# 2019/3期 通期国別業績予想



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2018/3期	2019/3期	2018/3期	2019/3期	増減額	%
国内	11	137,710	142,000	9,791	10,600	809	8.3
海外	3	17,141	18,200	3,134	2,450	△684	(△21.8)
米国 (百万US\$)	1	13,627 (120.6)	14,800 (135.0)	2,560 (22.6)	2,170 (19.8)	△390 (△2.8)	(△15.3) (△12.6)
中国 (百万元)	2	3,514 (203.0)	3,400 (204.0)	573 (33.1)	280 (16.6)	△293 (△16.5)	(△51.1) (△49.9)
調整額		△38,707	△41,000	306	250	△56	-
連結	14	116,144	119,200	13,232	13,300	67	0.5

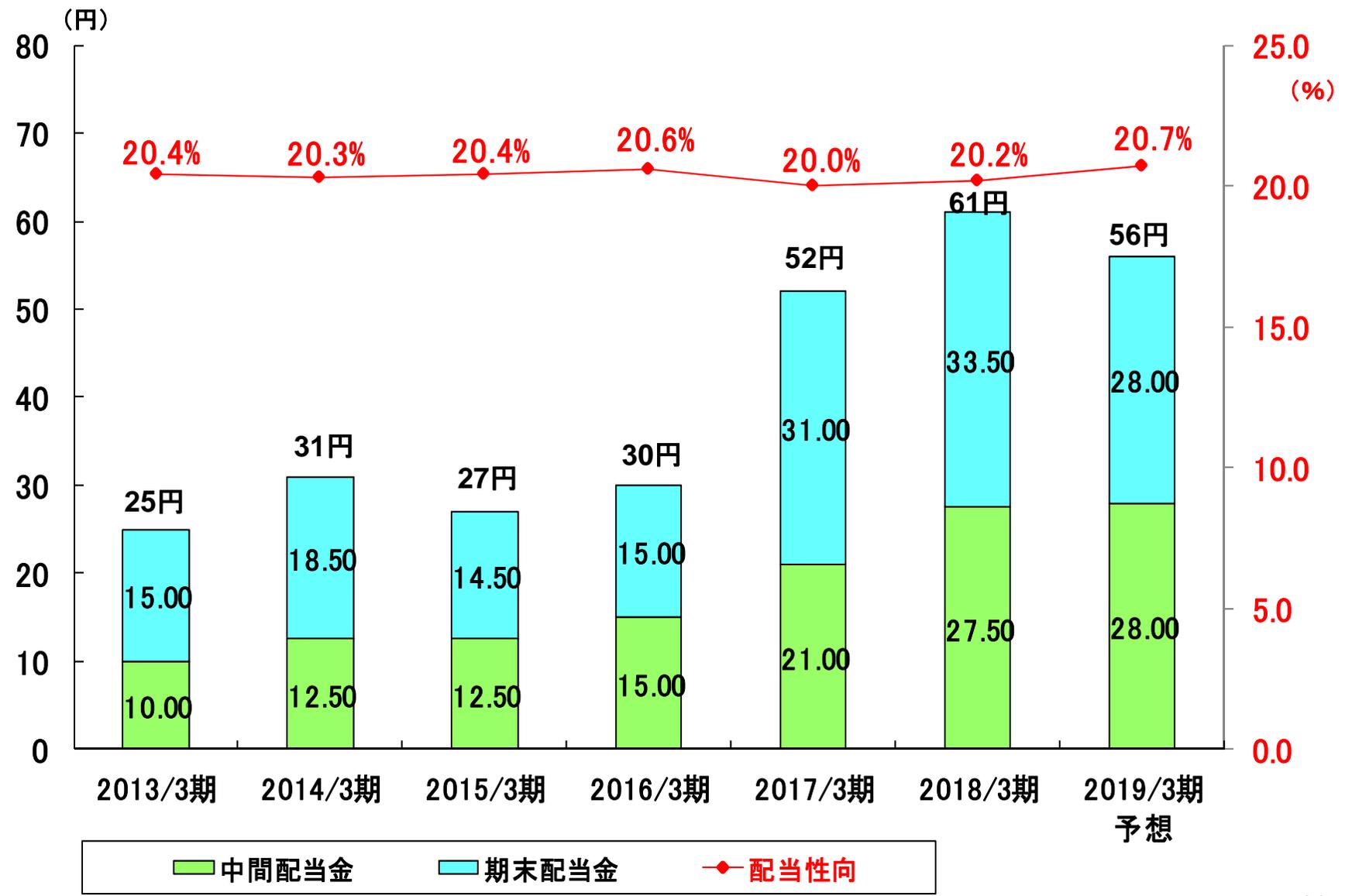
(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

# 企業価値向上に向けて



COOL(クール)  
イルミオ ILMIO 16mm厚

# 配当状況



# 設備投資・減価償却費



(億円)

	2014/3期	2015/3期	2016/3期	2017/3期	2018/3期	2019/3期	
						上期実績	通期計画
設備投資	44.1	44.3	42.6	80.1	31.9	17.8	43.0
減価償却費	51.3	49.6	48.6	45.2	54.6	22.9	49.0

(注) 設備投資…資産計上基準  
減価償却費…長期前払費用を除く

## お断り事項

本資料は、2019年3月期第2四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。