

The logo for SHIZGAS, featuring the company name in a bold, blue, sans-serif font. A thin green horizontal line passes through the middle of the letters 'I' and 'Z'.

**2018年12月期 第3四半期決算
補足説明資料**

静岡ガス株式会社

TSE:9543

2018年11月7日

目次



I.	第3四半期決算の概要	… 3
II.	年間の見通し	… 7
III.	参考資料	…11

注意

- 本情報は、2018年11月7日現在の将来に関する前提、見通し、計画に基づく予測が含まれています。
 - 経済・競合状況等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。
-

I. 第3四半期決算の概要



決算のポイント



◎2018年3Q決算：増収減益

- 売上高は販売量の増加、スライド単価の上方調整により増収。
営業利益はスライドタイムラグの影響等により減益。
スライドタイムラグ補正後の営業利益は10.3%増加。
- ガス販売量は前年同期比で6.1%の増加。
 主な要因→卸売は前年の需給調整の影響等により増加、
 大口は前年の開拓先の稼働等による増加、小口は気温影響等による増加。

	2017年1-3Q	2018年1-3Q	増減	前年比 (%)
●売上高 (億円)	885	1,025	+140	115.9
●営業利益 【タイムラグ補正後】 (億円)	77	85	+7	110.3
営業利益 (億円)	65	60	△5	92.0
スライドタイムラグ	△11	△ 24	△13	—
●ガス販売量 個別 (百万m ³)	1,073	1,139	+65	106.1
卸売	419	430	+11	102.6
大口	528	582	+54	110.2
小口	126	126	+1	100.5

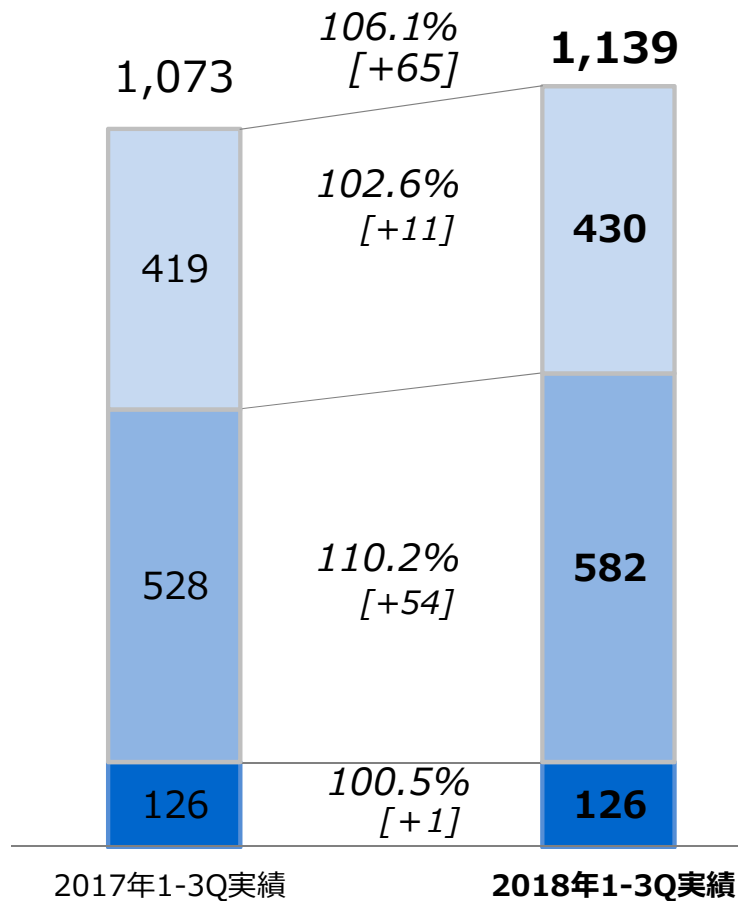
ガス販売量実績 個別



単位：百万m³(45MJ)

*[]内は、販売量増減（百万m³）を表示

*百万m³未満四捨五入



卸売 ・前年の需給調整による影響等 [+11]

大口 ・新規お客さまの開拓 [+4]
 ・2017年新規お客さまの通年稼働 [+59]
 ・既存お客さまの変動 [△9]

小口 ・業務用の販売量増 [+1]
 ・家庭用の販売量減 [△0]

営業利益の分析 (対2017年1-3Q実績)



売上高 **1,025** [+140]

ガス	815	[+101]
LPG	132	[+24]
その他	77	[+14]

営業利益 **60** [△5]

スライドタイムラグ **△24** [△13]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益

257 [△1]

販売管理費

197 [+4]

単位：億円

*億円未満切捨て

*[]内は、対2017年1-3Q実績増減

*セグメント間取引消去後の数値より作成

ガス **219** [△6]

■売上高 **815** [+101]

販売量の増加 +39

スライド単価の上昇 +59

その他 +3

■売上原価 **595** [+107]

原料使用量の増加 +36

原料価格の上昇 +71

固定費の減少 △1

その他 +1

LPG・その他 **38** [+5]

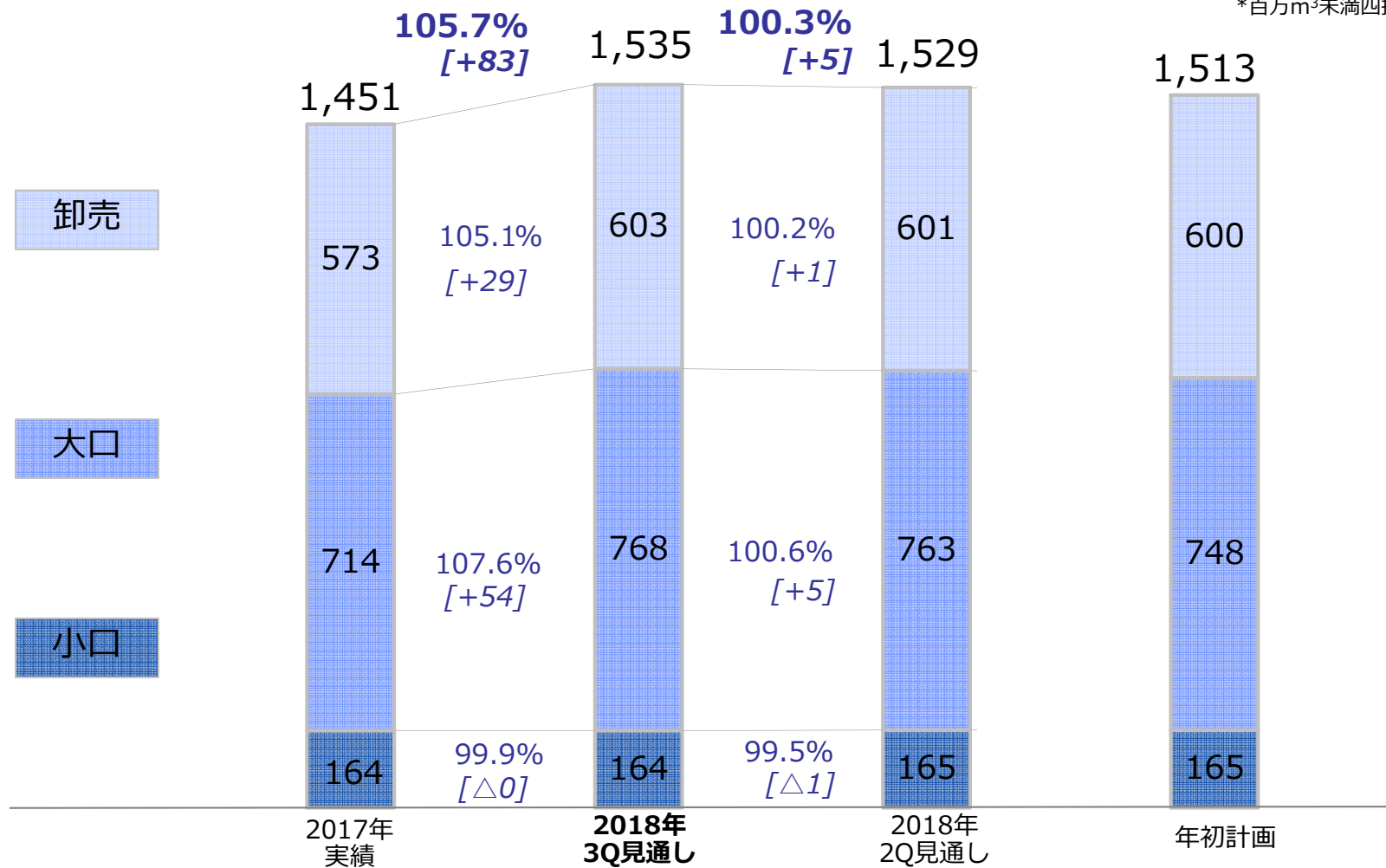
Ⅱ. 年間の見通し



ガス販売量 通期見通し 個別



単位：百万m³(45MJ)
*百万m³未満四捨五入

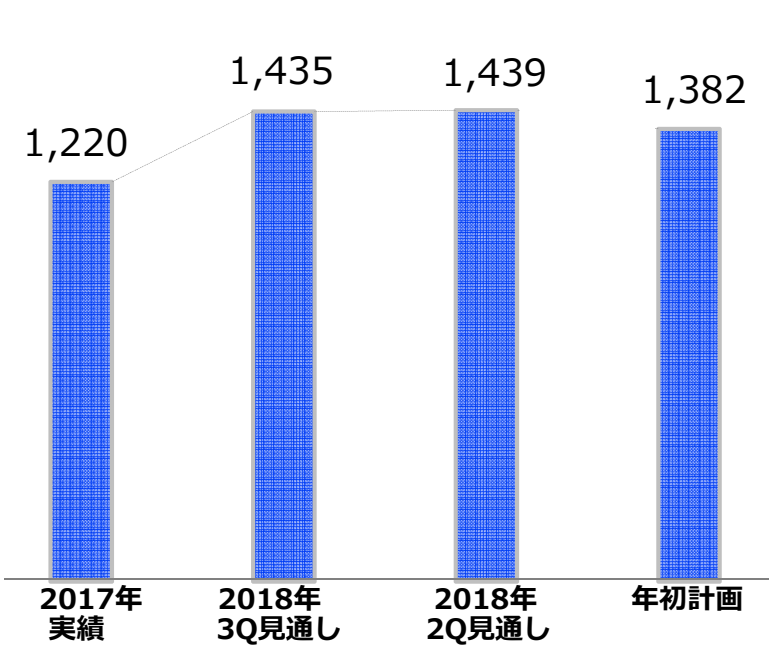


売上高/営業利益見通し



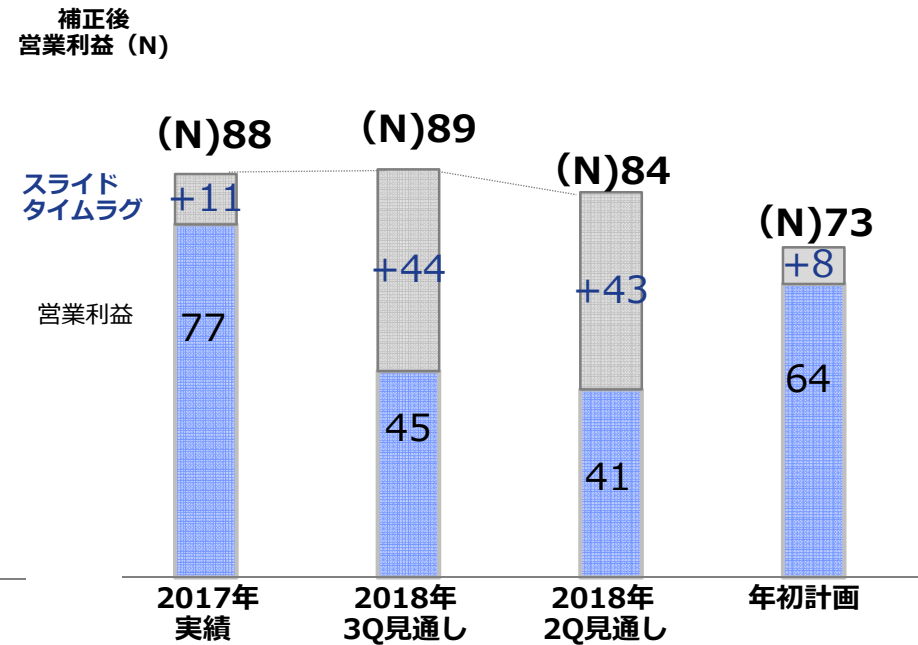
売上高

単位：億円
*億円未満切捨て



営業利益・スライドタイムラグ

単位：億円
*億円未満切捨て



	2018年 1~9月実績	2018年 10月見通し	2018年 11~12月見通し
為替レート (円/\$)	109.7	112.9	110
原油価格 CIF (JCC) (\$/bbl)	71.4	80.3	75

粗利影響感度 (11月以降)	
(+) 1円/\$	△0.5億円
(+) 1\$/bbl	△0.0億円

営業利益見通しの分析（対2018年2Q見通し）



売上高 **1,435** [$\Delta 3$]

ガス	1,143	[+0]
LPG	181	[$\Delta 1$]
その他	110	[$\Delta 2$]

営業利益 **45** [+4]

スライドタイムラグ Δ **44** [$\Delta 1$]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益

319 [$\Delta 2$]

販売管理費

273 [$\Delta 6$]

単位：億円

*億円未満切捨て

*[]内は、対2018年2Q見通し増減
*セグメント間取引消去後の数値より作成

ガス	268	[$\Delta 2$]
■売上高	1,143	[+0]
販売量の増加		+1
スライド単価の下落		$\Delta 2$
その他		+1
■売上原価	875	[+2]
原料使用量の増加		+2
原料価格の下落		$\Delta 1$
その他		+1
LPG・その他	50	[+0]

III. 參考資料



ガス販売量 個別



単位：百万m³
*百万m³未満四捨五入

	2018年 1-3Q実績	2017年 1-3Q実績	対前年同期		2018年 3Q見通し
			増減	増減率	
ガス販売量	1,139	1,073	+65	106.1%	1,535
直売	708	654	+54	108.3%	932
家庭用	65	66	△ 1	98.8%	85
業務用	55	53	+2	103.4%	70
工業用	589	535	+53	110.0%	777
卸売	430	419	+11	102.6%	603

うち大口販売（直売）

大口販売量	582	528	+54	110.2%	768
構成比	82.1%	80.8%			82.2%

※ 大口販売：年間ガス使用量10万m³以上

損益計算書



単位：億円
*億円未満切捨て

	2018年3Q実績	2017年3Q実績	対前年同期		2018年見通し
売上高	1,025	885	+140	115.9%	1,435
売上原価	767	626	+140	122.5%	1,116
売上総利益	257	258	△0	99.8%	319
販売管理費	197	192	+4	102.4%	273
諸給与	76	75	+1	101.6%	101
諸経費	70	66	+4	106.7%	103
減価償却費	49	50	△0	98.1%	67
営業利益	60	65	△5	92.0%	45
経常利益	66	70	△4	93.7%	52
当期純利益	41	43	△1	95.5%	29