

---

---

# 平成30年9月期決算参考資料

(平成29年10月1日～平成30年9月30日)

---

---

株式会社ティア  
(平成30年11月8日公表)

〒462-0841 名古屋市北区黒川本通三丁目 35番地 1  
Tel (052)918-8254 / Fax (052)918-8600  
証券コード 2485

最期の、ありがとう。

葬儀  
会館 **TEAR**  
テ ィ ア

## 1. 会社概要

会社名	株式会社 ティア
代表取締役社長	富安 徳久
所在地	愛知県名古屋市北区黒川本通三丁目35番地 1
資本金	11億84百万円（平成30年9月末現在）
従業員数	475人（平成30年9月末現在）
事業内容	葬儀請負を中心とした葬祭事業 葬儀会館運営とフランチャイズ事業
発行済株式数	20,209,700株（平成30年9月末現在）
上場市場	東京証券取引所・名古屋証券取引所 市場第一部
関連会社	株式会社 愛共（資本金 3百万円）

## 2. 当社グループのプロフィール

- ① 当社グループは、「日本で一番『ありがとう』と言われる葬儀社」を目指し、平成9年7月に愛知県名古屋市で創業いたしました。直近の業績（平成30年9月期）につきましては、売上高で 123億円、経常利益は 13億円、親会社株主に帰属する当期純利益は 8億円であります。
- ② 平成18年6月に名古屋証券取引所セントレックスに株式公開し、平成20年9月に名古屋証券取引所市場第二部に上場市場を変更いたしました。また、平成25年6月に東京証券取引所市場第二部へ上場し、平成26年6月には東京証券取引所、名古屋証券取引所の市場第一部にそれぞれ上場いたしました。
- ③ 当社グループは、顧客満足度の向上を図るために「徹底した人財教育によるサービスの向上」「明瞭な価格体系による葬儀費用の明確化」「ドミナント出店による利便性の向上」を戦略の基本方針とし、直営・フランチャイズ出店による徹底した差別化戦略を展開しております。
- ④ 葬儀専用会館「ティア」の展開の状況といたしましては、直営会館を 52店舗、葬儀相談サロンを 5店舗、フランチャイズは事業会社 10社が 45店舗を展開し、これにより会館数は愛知県、岐阜県、三重県、大阪府、和歌山県、埼玉県、神奈川県、茨城県、東京都の1都1府7県に 102店舗（平成30年9月30日現在）となりました。
- ⑤ 平成29年5月16日付で、湯灌サービス及びメイク納棺の業務を行う株式会社愛共（有限会社から株式会社へ商号変更）の全株式を取得して子会社化いたしました。

## 3. 本日の開示について

本日付で「中期経営計画策定に関するお知らせ」「監査役の異動に関するお知らせ」を開示いたしました。中期経営計画にかかる主な内容につきましては、本資料の5ページを参照ください。

## 4. 平成30年9月期連結決算の概況

### (1) 業績の状況

単位 百万円	平成29年 9月期連結	平成30年 9月期連結	前年同期比 (%)
売上高	11,352	12,311	8.5
営業利益	1,190	1,323	11.1
経常利益	1,185	1,300	9.7
親会社株主に帰属する 当期純利益	801	896	11.9
1株当たり 当期純利益 (円)	39.72	44.39	—

### (2) 財政の状況

単位 百万円	平成29年 9月期連結	平成30年 9月期連結
総資産	10,990	11,958
純資産	6,221	6,984
自己資本比率 (%)	56.6	58.4
1株当たり 純資産 (円)	308.51	345.65

### (3) キャッシュ・フローの状況

単位 百万円	平成29年 9月期連結	平成30年 9月期連結
営業活動によるCF	1,406	1,620
投資活動によるCF	△998	△596
財務活動によるCF	△93	△658
現金及び現金同等物 期末残高	1,758	2,125

### (4) 配当の状況

単位 円	平成29年9月期 実績	平成30年9月期 実績	平成31年9月期 配当予想
第2四半期末	4.00	5.00	5.00
期末	4.00	5.00	6.00
年間配当金	8.00	10.00	11.00
配当金総額 (百万円)	161	202	—
配当性向 (%)	20.1	22.5	31.8

## 5. 平成30年9月期の連結業績について

- ① 平成30年9月期の連結業績につきましては、前年同期比で増収増益となりました。売上高は上場以来、12期連続の増収を確保し、営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益は7期連続の増益となりました。
- ② 主な取り組みといたしましては、直営会館を愛知県下に3店舗を開設したのに加え、東京都内向け出店モデルであります葬儀相談サロンを3店舗開設いたしました。また、既存店2店舗の改修工事を行い、小規模葬儀に対応した設備を増設いたしました。  
フランチャイズでは、岐阜県下に2店舗を開設しております。  
さらに、「ティアの会」会員数の拡大を図るべく、会館イベントや団体営業を積極的に推進すると共に、提携店で特典や割引が受けられるなどの会員向け優待サービス「ティアプラス」の充実にも努めてまいりました。これにより期末会員数は34万人となりました。
- ③ 葬儀件数におきましては、既存店が堅調に推移したことに加え、新たに開設した会館の稼働により、前年同期比11.9%増の10,248件となり、葬儀単価におきましては、祭壇単価は上昇したものの、葬儀付帯品等の単価が低下し前年同期比2.4%減となりました。
- ④ 葬祭事業の売上高につきましては、葬儀単価は低下したものの葬儀件数の増加により、前年同期比8.3%増収の119億27百万円となりました。また、フランチャイズ事業におきましては、ロイヤリティ収入が増加したのに加え、FC会館向け物品販売も増加し、前年同期比12.7%増収の3億83百万円となりました。  
これにより、売上高は前年同期比8.5%増収の123億11百万円となりました。
- ⑤ 売上原価におきましては、労務費が増加したものの、商品内容の見直しや葬儀付帯業務の内製化を推進したことにより、前年同期と比べ1.5ポイント低下し、経費面では中長期の出店を見据えた人材の確保や、積極的な販売促進の実施に伴う広告宣伝費等が増加し、前年同期比13.4%増となりました。
- ⑥ 利益におきましては、売上高の増収と売上原価低減の効果により、営業利益で前年同期比11.1%増益の13億23百万円、経常利益は前年同期比9.7%増益の13億円、親会社株主に帰属する当期純利益では前年同期比11.9%増益の8億96百万円となりました。
- ⑦ 平成29年11月9日に公表いたしました連結業績予想は、既存店売上高の増収と新店稼働に伴う効果及びフランチャイズ事業の業容拡大を見込み、売上高を122億70百万円と予想しておりました。利益におきましては、中長期の出店を見据えた人材確保や知名度の浸透を図る販売促進の実施等により経費の増加が見込まれたものの、売上高の増収と売上原価低減により、経常利益は12億60百万円、親会社株主に帰属する当期純利益では8億40百万円を予想しておりました。  
これに対し実績は、葬儀単価が想定を下回ったものの、葬儀件数が増加し売上高は業績予想比0.3%の増収となりました。また、利益におきましては、経費が想定を下回ったことにより、経常利益は業績予想比3.2%、親会社株主に帰属する当期純利益では6.7%のそれぞれ増益となりました。

## 6. 店舗展開の状況

単位 店	平成29年 9月期連結	平成30年 9月期連結		平成31年 9月期連結予想	
	期末店舗数	出店	期末店舗数	出店	期末店舗数
直 営 会 館	49	3	52	7	59
葬 儀 相 談 サ ロ ン	2	3	5	3	8
フ ラ ン チ ャ イ ズ	43	2	45	7	52
全 店 合 計	94	8	102	17	119

- ① 平成30年9月期の新規出店につきましては、直営会館 3店舗、葬儀相談サロン 3店舗、フランチャイズ 2店舗を開業いたしました。これにより、期末会館数は直営会館 52店舗、葬儀相談サロン 5店舗、フランチャイズ 45店舗の合計 102店舗となりました。
- ② 平成31年9月期の新規出店につきましては、直営会館 7店舗、葬儀相談サロン 3店舗、フランチャイズ 7店舗を計画しております。これにより、期末会館数は直営会館 59店舗、葬儀相談サロン 8店舗、フランチャイズ 52店舗の合計 119店舗となる見込みであります。
- ③ 平成30年9月期の設備投資は 6億 46百万円となり、平成31年9月期の設備投資は 11億 40百万円を計画しております。

## 7. 平成31年9月期連結業績予想について

### (1) 連結業績予想

単位 百万円	第2四半期累計期間			通期		
	平成30年 9月期連結	平成31年 9月期予想	前年同期比 (%)	平成30年 9月期連結	平成31年 9月期予想	前年同期比 (%)
売 上 高	6,323	6,615	4.6	12,311	12,885	4.7
営 業 利 益	876	810	△7.6	1,323	1,100	△16.9
経 常 利 益	869	780	△10.3	1,300	1,060	△18.5
親会社株主に帰属する 当期純利益	592	525	△11.5	896	700	△21.9
1 株 当 た り 当期純利益 (円)	29.39	25.98	—	44.39	34.64	—

### (2) 連結業績予想の前提条件

#### ① 売上予想の前提条件

売上予想につきましては、葬儀件数は直近 2年間の平均値に過去の趨勢を見込み、葬儀単価は業績予想策定時点の実績を参考とし、既存店の葬儀売上高（前年同期比 1.1%増）を予想しております。これに、新店の稼動に伴う増収効果やフランチャイズ事業の業容拡大などを見込んでおります。

#### ② 経費予算の前提条件

経費につきましては、取扱商品の見直しや、葬儀付帯業務の内製化等の商品原価率の低減を推進する一方で、新規出店の加速に伴う会館開設費用、積極的な新卒採用に伴う人件費、人材の育成環境充実に伴う設備投資、基幹システム改修に伴う修繕費等の増加を見込んでおります。これにより、売上原価率は 61.0%、販管費比率は 30.5%をそれぞれ見込んでおります。

## 8. 中期経営計画について

### (1) 中期経営計画について

当社グループは中長期目標であります会館数200店体制の実現とその後の持続的な成長を目指すべく、中部地区で新規出店を加速し経営基盤の更なる強化を図ると共に、関東地区、関西地区での収益化と出店を加速する体制を整備する局面であると判断しております。また、直営・フランチャイズによる中長期の出店方針に加え、「外部環境の変化に伴う課題の認識と対応方針」「内部体制の更なる強化と中長期を見据えた施策」「計画的な人材確保と教育体制の充実により強い組織集団の実現」を推進していかねばなりません。さらに、企業価値を高め、株主共同の利益を確保・向上させる取り組みも必要であると判断しております。

そこで、当社グループといたしましては、「オンリーワンブランド“ティア”」のスローガンのもと、平成33年9月期を最終年度とする中期経営計画を策定し、「1. 直営会館と葬儀相談サロンの出店加速とフランチャイズにおける計画的な出店」「2. 既存会館のユーザービリティの向上とWEBマーケティングの強化」「3. 葬儀付帯業務の更なる内製化とM&Aに係る基準の明確化」「4. 計画的な人材確保と教育体制の強化」の4項目のテーマを推進してまいります。

計画最終年度となります平成33年9月期は、直営会館の葬儀件数 12,738件、売上高 146億円、経常利益 13億円を計画しております。

### (2) 数値計画

単位 百万円	平成30年 9月期連結	平成31年 9月期連結予想	平成32年 9月期計画	平成33年 9月期計画
葬儀件数(件)	10,248	10,877	11,802	12,738
売上高	12,311	12,885	13,755	14,600
営業利益	1,323	1,100	1,210	1,370
経常利益	1,300	1,060	1,205	1,370
親会社株主に帰属する 当期純利益	896	700	795	900

数値計画につきましては、平成30年9月期の業績動向を勘案し平成31年9月期の連結業績予想を策定し、同年を計画初年度として三カ年計画を策定しております。

売上計画におきましては、平成31年9月期連結業績予想の前提条件を計画初年度とし、二年目以降は、既存店を業績予想同額としたうえで、新店稼働に伴う増収効果を見込んでおります。

経費見通しにつきましては、平成31年9月期連結業績予想の前提条件を計画初年度とし、二年目以降の計画は、既存店を業績予想同額としたうえで、新店稼働に伴う経費の増加及び新卒の採用計画、広告宣伝費の増額等を見込んでおります。

### (3) 出店・設備投資計画

単位 店	平成30年 9月期連結	平成31年 9月期連結予想		平成32年 9月期計画		平成33年 9月期計画	
	期末	出店	期末	出店	期末	出店	期末
直営会館	52	7	59	7	66	6	72
葬儀相談サロン	5	3	8	3	11	3	14
フランチャイズ	45	7	52	7	59	7	66
全店合計	102	17	119	17	136	16	152
設備投資(百万円)	646	1,140		902		812	