

平成 30 年 11 月 8 日

各 位

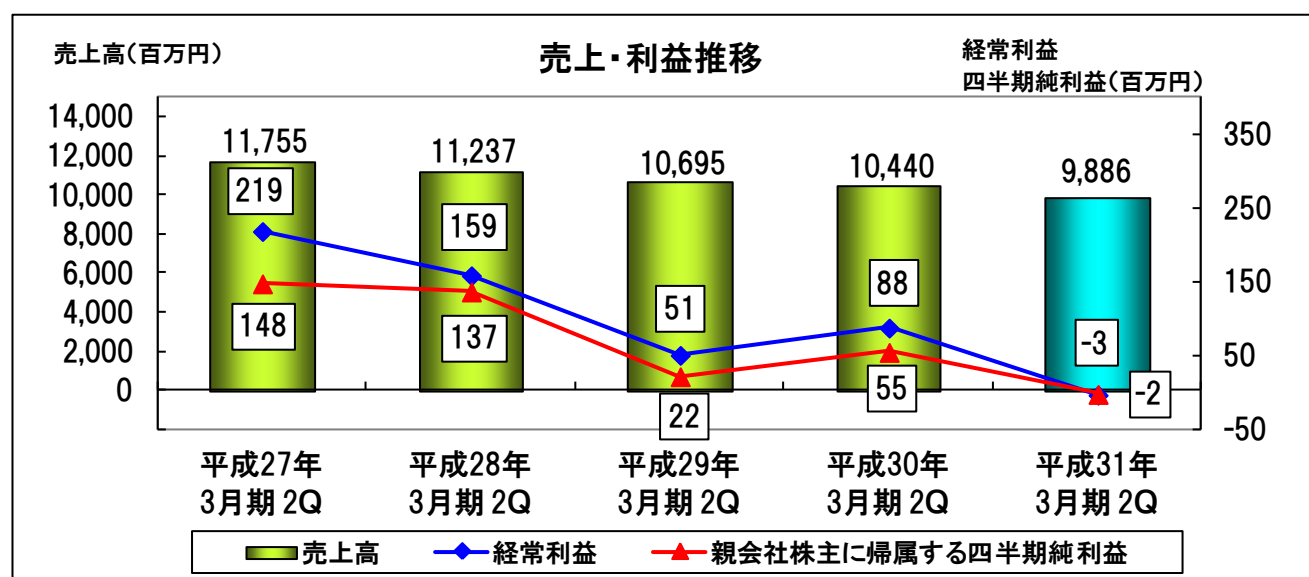
会 社 名 株式会社三洋堂ホールディングス
 代 表 者 名 代表取締役最高経営責任者兼 加藤 和裕
 最 高 執 行 役 員
 (東証JASDAQコード番号: 3058)
 問 合 せ 先 取 締 役 執 行 役 員 伊 藤 勇
 経 営 企 画 室 長
 (TEL: 052-871-3434)

平成 31 年 3 月期 第 2 四半期連結決算概要

1. 平成 31 年 3 月期 第 2 四半期連結業績ハイライト

- 各部門で厳しい推移が続き、売上高前年比は△5.3%で減収となりました。
- 積極的に新店開店や増床、フィットネス事業の導入投資を進めたために、関連する経費が増加した事から、親会社株主に帰属する四半期純損失は2百万円となりました。

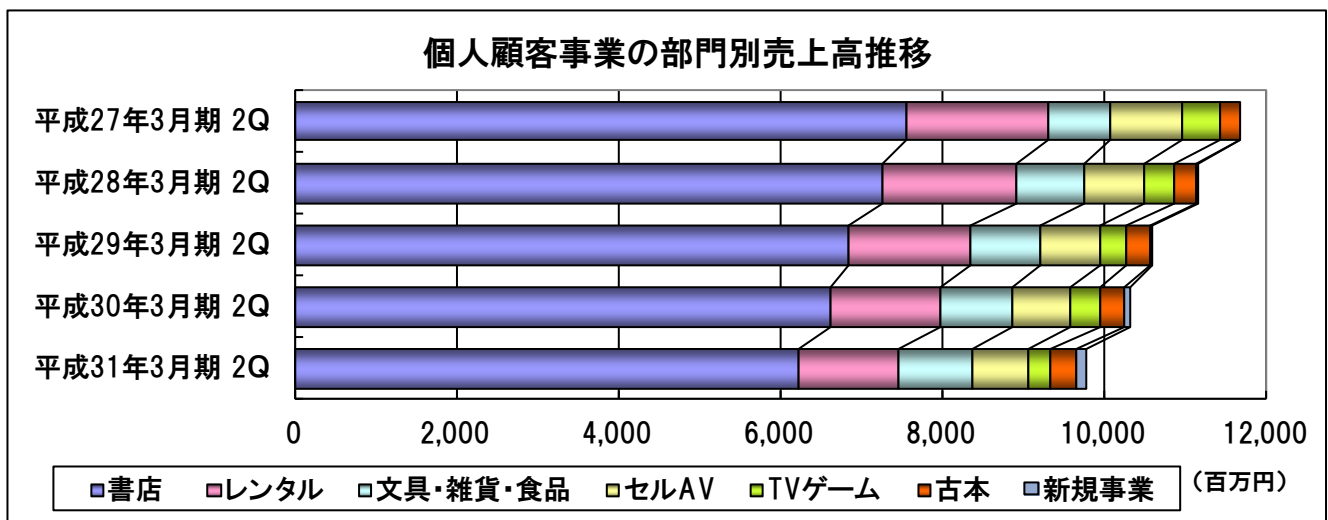
| (百万円、%) | 平成 30 年 3 月期 第 2 四半期 | | 平成 31 年 3 月期 第 2 四半期 | | 増減額 | 前期比 |
|------------------|-------------------------|-------|-------------------------|-------|------|------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | | |
| 売上高 | 10,440 | 100.0 | 9,886 | 100.0 | △553 | △5.3 |
| 売上総利益 | 3,143 | 30.1 | 3,029 | 30.6 | △114 | △3.6 |
| 営業利益 | 73 | 0.7 | △9 | — | △83 | — |
| 経常利益 | 88 | 0.9 | △3 | — | △91 | — |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 55 | 0.5 | △2 | — | △58 | — |



2. セグメント別・部門別売上高

| (百万円、%) | 平成30年3月期 第2四半期 | | 平成31年3月期 第2四半期 | | 増減額 | 前期比 |
|----------|-------------------|-------|-------------------|-------|------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | | |
| 個人顧客事業 | 10,307 | 98.7 | 9,754 | 98.7 | △552 | △5.4 |
| 書店 | 6,596 | 63.2 | 6,216 | 62.9 | △379 | △5.8 |
| レンタル | 1,361 | 13.0 | 1,227 | 12.4 | △134 | △9.9 |
| 文具・雑貨・食品 | 882 | 8.5 | 908 | 9.2 | 26 | 3.0 |
| セルAV | 714 | 6.8 | 695 | 7.0 | △19 | △2.7 |
| TVゲーム | 376 | 3.6 | 284 | 2.9 | △92 | △24.6 |
| 古本 | 299 | 2.9 | 304 | 3.1 | 5 | 1.9 |
| 新規事業 | 76 | 0.7 | 117 | 1.2 | 41 | 54.4 |
| サービス販売事業 | 131 | 1.3 | 131 | 1.3 | △0 | △0.6 |
| その他 | 0 | 0.0 | 1 | 0.0 | 0 | 11.9 |
| 合計 | 10,440 | 100.0 | 9,886 | 100.0 | △553 | △5.3 |

※個人顧客事業の新規事業部門には、従来はその他としておりました教育事業とフィットネス事業などが含まれております。



3. 平成31年3月期 通期連結業績予想

| (百万円、%) | 平成30年3月期 実績 | | 平成31年3月期 予想 | | 増減額 | 前期比 |
|-----------------|-------------|-------|-------------|-------|--------|------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | | |
| 売上高 | 21,327 | 100.0 | 20,000 | 100.0 | △1,327 | △6.2 |
| 営業利益 | 246 | 1.2 | △90 | — | △336 | — |
| 経常利益 | 277 | 1.3 | △60 | — | △337 | — |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 5 | 0.0 | △300 | — | △305 | — |

(注) 配当につきましては、業態転換のための投資を優先することから無配を予定しております。

- ・ 各部門で売上高が厳しい推移となる見込みの中、新規事業部門への投資を始め、出店や既存店の改装等を進めるため、経費削減の効果が限定的になることから、減益を予想しております。

以上