



2018年11月8日

日産自動車、2018年度上期決算を発表

日産自動車株式会社(本社:神奈川県横浜市西区、社長:西川 廣人)は8日、2018年度の上期決算を発表しました。

2018年度上期の連結売上高は対前年同期比2.1%減の5兆5,327億円、連結営業利益は25.4%減の2,103億円となり、売上高営業利益率は3.8%となりました。これは、販売の質的向上を目指し在庫削減を進めたことによる卸売り台数減少によるものです。

当期純利益^{注1}は、中国事業の貢献により、10.9%減まで前年比減少幅を縮小させ2,463億円となりました。

2018年度上期は厳しい市場環境であったものの、一貫性を持った取り組みにより、着実に事業が改善しています。グローバルでディーラー在庫の適正化に取り組む中、第2四半期は卸売り台数を計画的に調整し、売上高を減少させたものの、小売り台数はほぼ前年並みを確保しました。地域別では、米国事業については、ディーラー在庫の適正化や販売奨励金の減少など販売の質の改善に向けた取り組みを進めています。日本市場における販売台数も昨年の完成検査問題から回復しました。新興国においても、特にタイ、フィリピン、中南米地域において大幅な販売台数増を達成しました。尚、中国事業は好調を維持しています。当社は、改善に向けた取り組みを引き続き実行し、下期の業績回復に努めてまいります。

2018年度上期財務実績

中国合弁会社に持分法を適用した2018年度上期の財務実績は次の通りです。

(東京証券取引所届出 中国合弁会社に持分法 を適用) ^{注2}	2017年度 上期	2018年度 上期	前年同期比
売上高	5兆6,525億円	5兆5,327億円	-2.1%
営業利益	2,818億円	2,103億円	-25.4%
売上高営業利益率	5.0%	3.8%	-1.2ポイント
経常利益	3,695億円	3,299億円	-10.7%
当期純利益 ^{注1}	2,765億円	2,463億円	-10.9%

中国合弁会社を比例連結した会計基準では、2018年度上期の連結営業利益は3,067億円、売上高営業利益率は4.9%となり、当期純利益^{注1}は2,463億円となりました。

グローバル販売状況

2018年度上期のグローバル販売台数は前年同期比 1.8%減の 268 万台となりました。グローバル市場占有率は前年同期比 0.2 ポイント減の 5.8%でした。

日本では、全体需要が前年並みの 248 万台となる中、当社は、前年同期比 0.5%増の 28 万 5,000 台となり、市場占有率は前年同期比 0.1%ポイント増の 11.5%となりました。軽自動車のモデルの切り替えによる影響があったものの、ニッサン インテリジェント モビリティのコアモデルである新型「日産リーフ」をはじめ、3月に発売した「セレナ e-POWER」や上期登録車販売 No.1 の「ノート」が販売をけん引し、前年を上回りました。

会計年度が暦年ベースの中国では、販売台数は前年同期比 10.7%増の 72 万台に達し、市場占有率は前年同期比 0.2 ポイント増の 5.4%となりました。「シルフィ」や「エクストレイル」などの既存の車種の販売が順調に推移したことに加えて、新型「キックス」やヴェヌーシア「D60」などの伸長が販売をけん引しています。

米国における当社の販売台数は、前年同期比 9.1%減の 70 万 9,000 台となり、市場占有率は 8.1%となりました。

ロシアを含む欧州では、前年同期比 12.1%減の 33 万台となり、市場占有率は 3.4%となりました。ロシアにおける販売台数は前年同期比 2.4%増の 5 万台となり、同市場における市場占有率は 5.6%となりました。

アジア・オセアニア、中南米、中東、アフリカをはじめとするその他市場の販売台数は前年同期比 4.3%増の 40 万 7,000 台となりました。特に、アジア・オセアニアでは、タイやフィリピンで、中南米市場においてはブラジルが、大幅な販売増となりました。

注1) 親会社株主に帰属する当期純利益

注2) 2013年度から中国の合併会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

当社決算の詳細については、以下より資料をダウンロードいただけます。

www.nissan-global.com/JP/IR/FINANCIAL/

以 上

お問い合わせ先:

日産自動車株式会社 グローバルコミュニケーション本部
Tel: 045-523-5521 (企業) / 5553 (商品) / 5520 (IR)
<https://newsroom.nissan-global.com/> (プレス情報)
www.nissan-global.com/JP/IR/ (IR 情報)

読者からのお問い合わせ・ご相談は「お客さま相談室」
0120-315-232 (携帯・PHS対応) 9:00-17:00(年末年始を除く)
お問い合わせ・ご相談内容につきましては、お客さま対応や
品質向上のために記録し活用させていただきます。

	当上期実績	前上期実績	当第2四半期実績	前第2四半期実績
	19年3月期	18年3月期	19年3月期	18年3月期
売上高 (注1)	55,327億円 (▲2.1%)	56,525億円 (6.2%)	28,161億円 (▲2.6%)	28,921億円 (8.5%)
日本	22,634億円 (▲2.9%)	23,299億円 (14.1%)	11,566億円 (▲6.0%)	12,308億円 (16.2%)
北米	28,969億円 (▲6.7%)	31,058億円 (5.9%)	14,608億円 (▲2.8%)	15,033億円 (3.2%)
欧州	8,934億円 (▲4.4%)	9,345億円 (7.7%)	4,454億円 (▲13.2%)	5,133億円 (21.2%)
アジア	7,681億円 (3.7%)	7,407億円 (▲2.7%)	3,933億円 (1.7%)	3,867億円 (1.7%)
その他地域	5,398億円 (23.4%)	4,376億円 (▲6.5%)	2,674億円 (17.4%)	2,278億円 (▲3.7%)
小計	73,616億円 (▲2.5%)	75,485億円 (6.8%)	37,235億円 (▲3.6%)	38,619億円 (8.6%)
消去	▲18,289億円 -	▲18,960億円 -	▲9,074億円 -	▲9,698億円 -
営業利益 (注1)	2,103億円 (▲25.4%)	2,818億円 (▲17.0%)	1,012億円 (▲21.3%)	1,285億円 (▲21.6%)
日本	1,140億円 (▲37.5%)	1,824億円 (19.0%)	564億円 (▲35.4%)	872億円 (2.3%)
北米	854億円 (3.2%)	828億円 (▲42.0%)	360億円 (12.5%)	320億円 (▲49.6%)
欧州	▲170億円 (-)	▲52億円 (-)	▲122億円 (-)	▲25億円 (-)
アジア	296億円 (4.3%)	283億円 (▲20.9%)	117億円 (8.2%)	108億円 (▲16.3%)
その他地域	1億円 (-)	▲78億円 (-)	2億円 (-)	▲67億円 (-)
小計	2,121億円 (▲24.4%)	2,805億円 (▲18.4%)	921億円 (▲23.8%)	1,208億円 (▲23.9%)
消去	▲18億円 -	13億円 -	91億円 -	77億円 -
経常利益	3,299億円 (▲10.7%)	3,695億円 (▲6.9%)	1,710億円 (▲4.9%)	1,799億円 (▲9.4%)
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	2,463億円 (▲10.9%)	2,765億円 (▲2.1%)	1,304億円 (▲7.9%)	1,416億円 (▲3.1%)
1株当たり当期(四半期)純利益	62.97円	70.69円	33.35円	36.20円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	62.97円	70.69円	33.35円	36.20円
為替レート	110.3円/US\$ 129.8円/EUR	111.0円/US\$ 126.3円/EUR	111.4円/US\$ 129.6円/EUR	111.0円/US\$ 130.4円/EUR
設備投資 (注2)	1,791億円	1,624億円	1,186億円	867億円
減価償却費 (注2)	1,871億円	1,850億円	888億円	944億円
研究開発費	2,545億円	2,295億円	1,317億円	1,157億円
総資産 (注3)	191,306億円	191,861億円	-	-
純資産 (注3)	57,767億円	53,860億円	-	-
自己資本比率 (注3)	28.6%	26.6%	-	-
業績評価	減収減益	増収減益	減収減益	増収減益

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

(注3) 前上期実績及び前第2四半期実績は会計基準等の改正に伴う会計方針の変更を遡及適用している

	当上期実績 19年3月期	前上期実績 18年3月期	当第2四半期実績 19年3月期	前第2四半期実績 18年3月期
グローバル販売台数(小売)				
日本(軽を含む)	285千台 (0.5%)	283千台 (34.1%)	155千台 (1.6%)	152千台 (25.6%)
北米	942千台 (▲9.0%)	1,035千台 (▲1.3%)	460千台 (▲8.4%)	502千台 (▲3.3%)
内 米国	709千台 (▲9.1%)	779千台 (▲0.4%)	344千台 (▲8.6%)	377千台 (▲2.2%)
欧州	330千台 (▲12.1%)	375千台 (3.6%)	168千台 (▲11.5%)	190千台 (6.3%)
アジア	878千台 (7.7%)	815千台 (4.8%)	466千台 (11.3%)	419千台 (5.7%)
内 中国	720千台 (10.7%)	651千台 (6.7%)	384千台 (14.3%)	336千台 (8.0%)
その他	248千台 (10.6%)	225千台 (5.6%)	125千台 (4.5%)	120千台 (7.9%)
計	2,683千台 (▲1.8%)	2,733千台 (4.6%)	1,374千台 (▲0.7%)	1,383千台 (4.2%)
グローバル生産台数				
日本	446千台 (▲14.4%)	522千台 (20.9%)	217千台 (▲21.4%)	276千台 (25.2%)
北米 (注1)	776千台 (▲11.3%)	875千台 (▲5.0%)	389千台 (▲7.0%)	418千台 (▲8.2%)
欧州 (注2)	334千台 (▲11.5%)	377千台 (6.4%)	143千台 (▲20.3%)	179千台 (9.4%)
アジア (注3)	985千台 (3.5%)	952千台 (4.7%)	519千台 (2.7%)	505千台 (5.7%)
その他 (注4)	88千台 (34.6%)	65千台 (29.0%)	45千台 (12.2%)	40千台 (65.6%)
計	2,629千台 (▲5.8%)	2,791千台 (4.7%)	1,313千台 (▲7.5%)	1,418千台 (5.7%)

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) スペイン、英国、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

	当上期実績 19年3月期	前上期実績 18年3月期	当第2四半期実績 19年3月期	前第2四半期実績 18年3月期
連結売上台数				
日本	270千台 (▲0.9%)	272千台 (34.7%)	145千台 (▲2.1%)	148千台 (32.6%)
海外	1,614千台 (▲11.4%)	1,822千台 (▲1.4%)	811千台 (▲11.4%)	916千台 (▲2.3%)
計	1,884千台 (▲10.0%)	2,094千台 (2.1%)	956千台 (▲10.1%)	1,064千台 (1.4%)
連結生産台数				
日本	446千台 (▲14.4%)	522千台 (20.9%)	217千台 (▲21.4%)	276千台 (25.2%)
在外連結子会社	1,310千台 (▲9.1%)	1,440千台 (▲6.9%)	632千台 (▲10.1%)	704千台 (▲7.5%)
計	1,756千台 (▲10.5%)	1,962千台 (▲0.8%)	849千台 (▲13.3%)	980千台 (▲0.1%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである